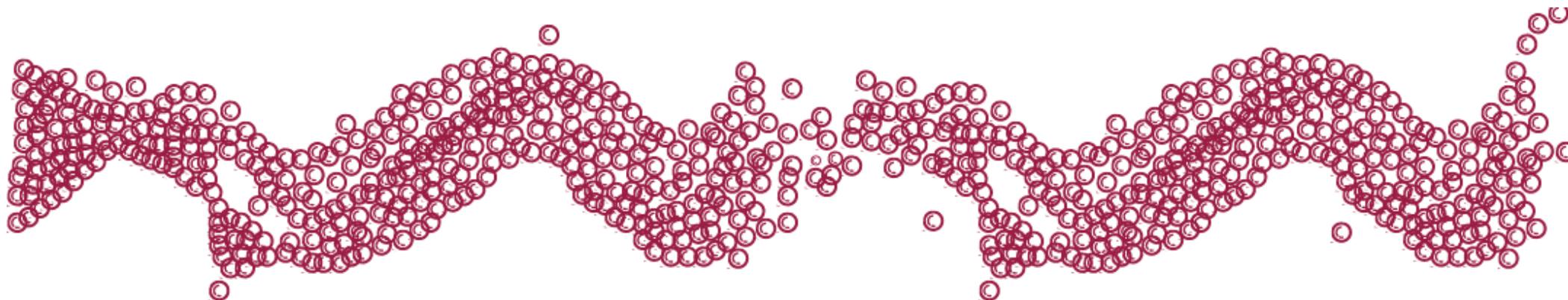




Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA 
ITALIAN TRADE AGENCY

TANNICO



PROMOZIONE SUI CANALI DIGITALI

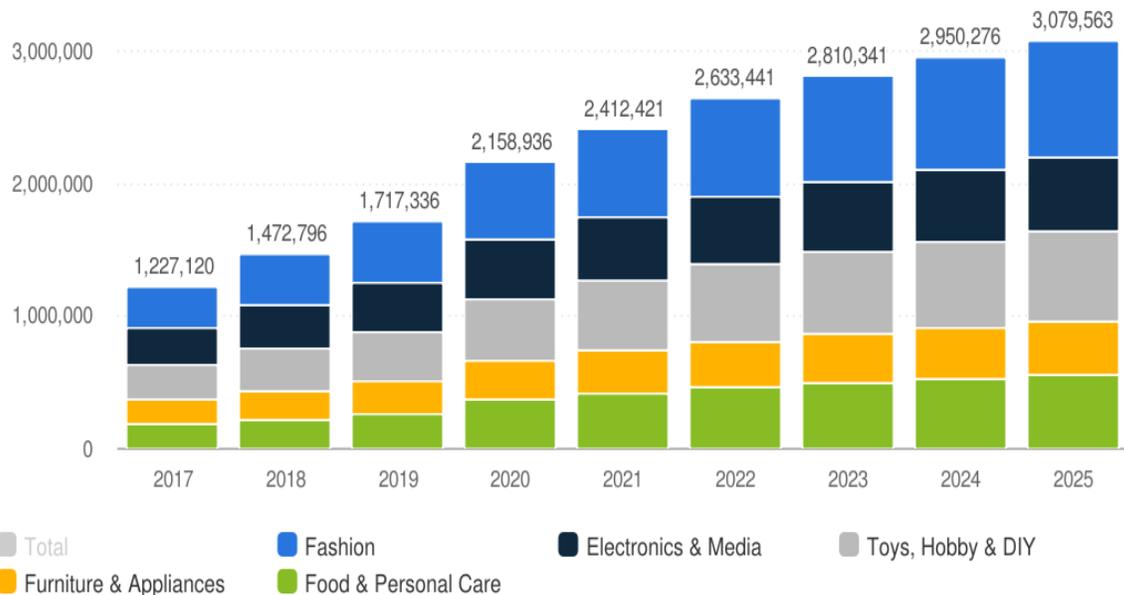
Accordo di collaborazione Agenzia ICE – TANNICO
22 aprile 2021



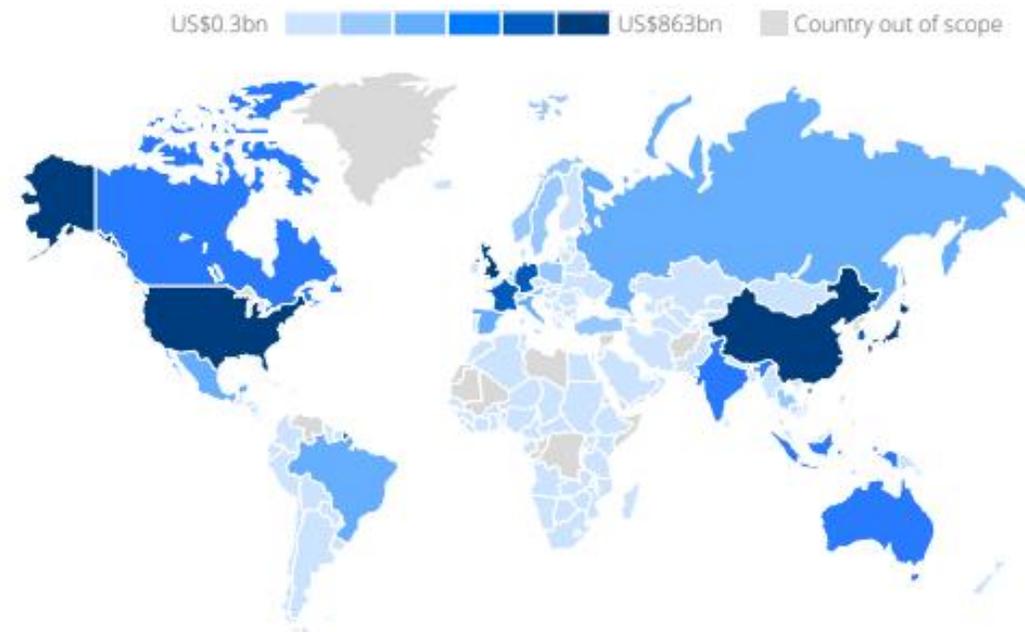
Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



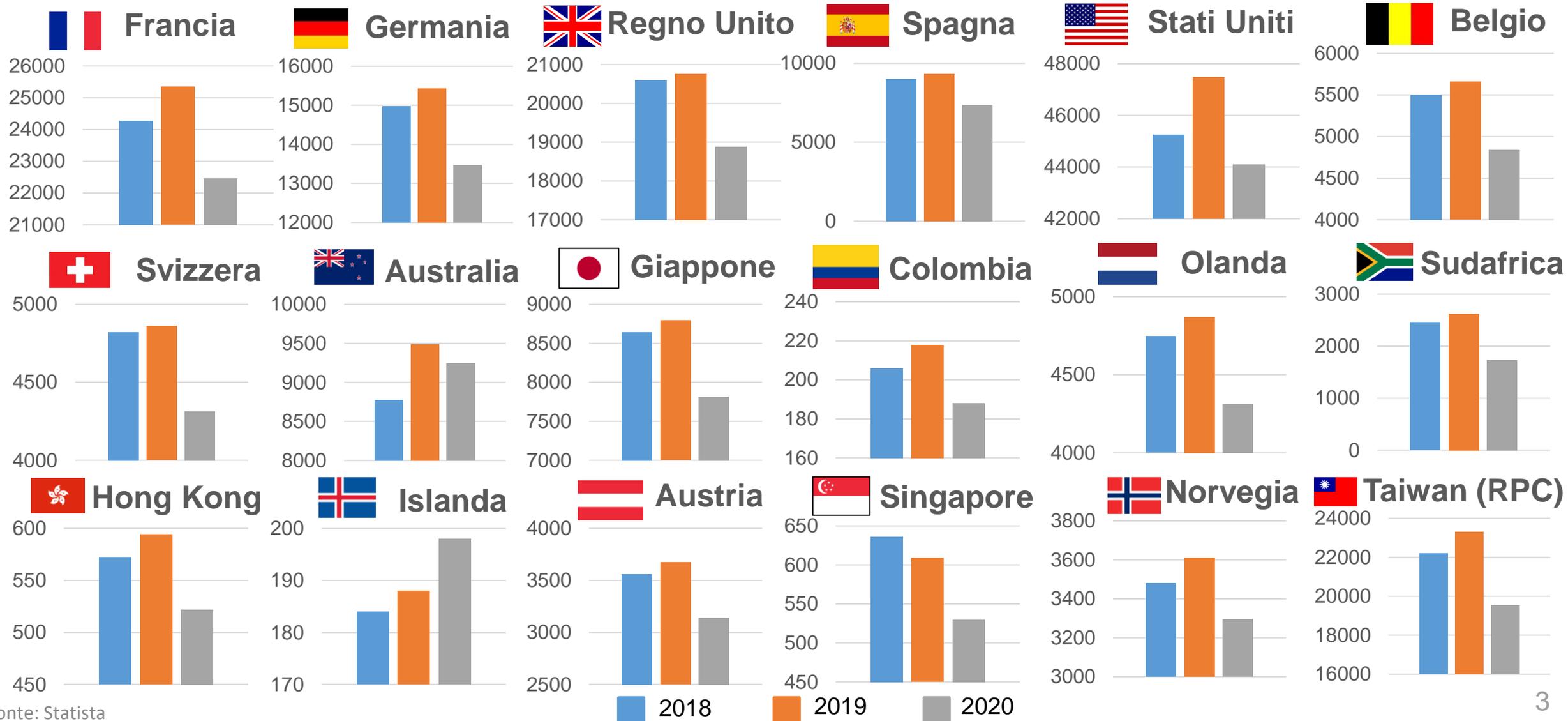
Boom dal 2017 al 2025



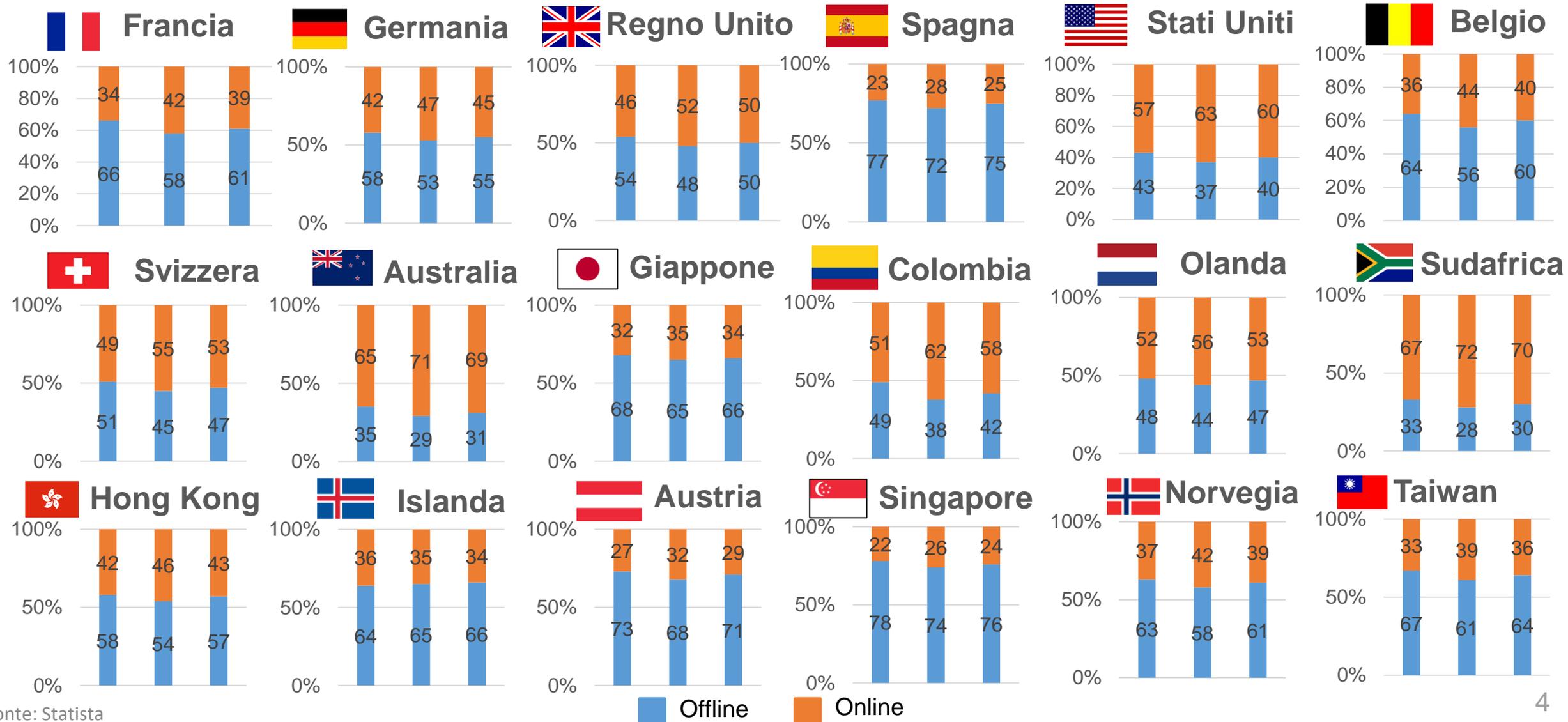
Cina e USA maggiori mercati



Milioni di Euro

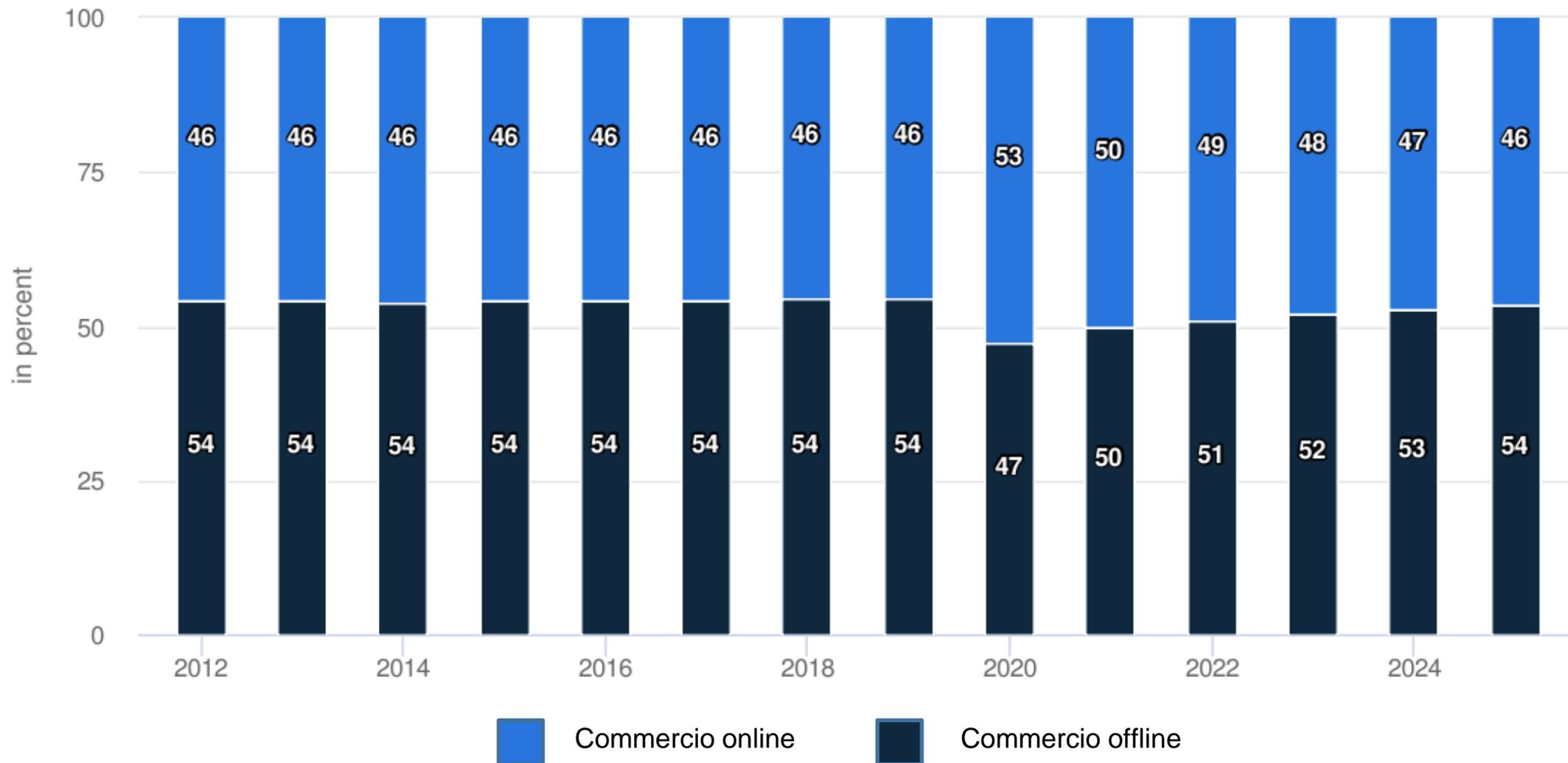


Anni 2019, 2020, 2021





Commercio di vino online vs offline: situazione globale





La strategia E-Commerce dell'ICE

Formazione orizzontale e verticale per aziende di prodotti Made in Italy

Accordi con le principali piattaforme di e-commerce e O2O e tutela del Made in Italy negli MOU

Condizioni di accesso agevolate o gratuite

Assistenza end to end dalla creatività, al sistema di pagamenti, passando per la costruzione dell'e-store, la logistica e il *customer care*

Spazi dedicati a prodotti autentici Made in Italy

Campagne pubblicitarie volte ad esaltare la visibilità dei prodotti italiani aumentandone il traffico digitale su internet (c.d. "*boost*")

Parole chiave: cross border e profilazione



Tannico nel Mondo

Il progetto in breve

Agenzia ICE ha elaborato il progetto di collaborazione con TANNICO allo scopo di fornire alle aziende vitivinicole italiane non solo una vetrina su una piattaforma specializzata, ma anche un supporto efficace nella gestione delle spedizioni e procedure doganali in 18 Paesi.

Target 400 aziende di cui 100 dalle Regioni del Piano Export Sud



PRIMO ACCORDO CON UNA PIATTAFORMA SOLO WINE

Prima iniziativa ecommerce dedicata in esclusiva al settore del vino e alcolici



CREAZIONE DI VETRINE WINEPLATFORM INDIVIDUALI

Si tratta di minisiti dedicati alla singola cantina aderente tramite la tecnologia della piattaforma WINEPLATFORM di Tannico. Costo membership a carico Ice ridotto del 50% nell'accordo con Tannico



MARKETING PERSONALIZZATO (SULLE VETRINE)

Campagna pubblicitaria ad hoc su mercati target a maggior potenziale.



MARKETING SULLA PIATTAFORMA TANNICO

Campagne a favore delle 2000 cantine già su Tannico.



RICONOSCIBILITÀ

Su Tannico verrà organizzata una sezione volta a favorire l'aggregazione delle imprese italiane aderenti al progetto, allo scopo di massimizzarne la visibilità e generare traffico aggiuntivo.



FORMAZIONE

Le aziende aderenti riceveranno una formazione tramite programma di webinar dedicati e supporto personalizzato



LOGISTICA

Tannico ha una struttura distributiva che consente l'accesso a 18 Paesi esteri, disponendo di licenze di importazione per i vini e gli alcolici e semplificando gli adempimenti per la gestione degli ordini e delle spedizioni dall'Italia

Requisiti

01

PRODOTTI AMMESSI

Unico prodotto ammesso: VINO.

02

PRODUZIONE VINICOLA

Produzione annua: da un minimo di 20mila a un massimo di 150mila bottiglie

03

ASSORTIMENTO

Produrre almeno 4 diverse tipologie di vino (fino a massimo 20 da includere nel progetto)

04

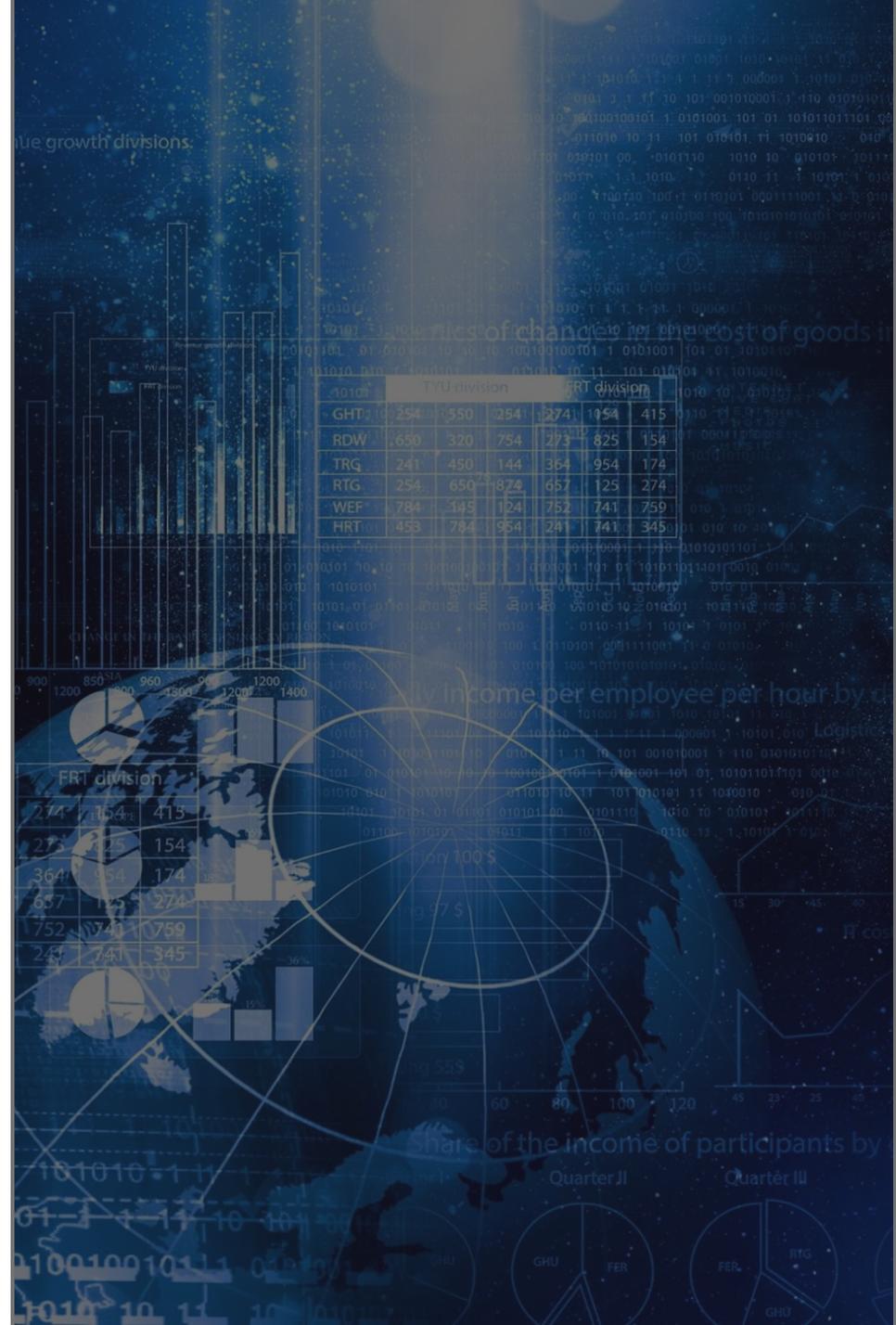
ETICHETTE

Avere almeno un'etichetta DOP o IGP o DOCG

05

DOCUMENTAZIONE TECNICA

- listino aziendale all'enoteca con indicazioni prezzi ex work;
- fotografie alta risoluzione delle referenze (min 4/max 20) che si vuole includere nel progetto;
- schede tecniche dei prodotti in italiano e in inglese



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE 300 POSTI

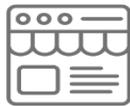
Il progetto è stato concordato come un unicum di formazione e promozione a favore delle aziende interessate

La partecipazione all'iniziativa prevede un costo di € 1.000,00 a carico delle aziende aderenti come compartecipazione alla campagna marketing personalizzata sulla propria Vetrina Wineplatform (costo complessivo € 3.000 di cui € 2.000 a carico ICE).

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria manifestazione di interesse al progetto compilando il Modulo di Adesione sulla pagina www.ice.it/tannico ed inviandolo successivamente all'indirizzo PEC tannico@cert.ice.it



SERVIZI COMPRESI NEL PROGETTO



VETRINA WINEPLATFORM

Accessibile tramite link da integrare nel proprio sito o da inviare direttamente ai clienti



SPEDIZIONI, ACCISE E PAGAMENTI

In 18 paesi con calcolo accise e oneri doganali, gestione ordini, resi, pagamenti, magazzino e pick-up, fatturazione, reportistica delle vendite



FORMAZIONE

Webinar pre-adesione e per le aziende ammesse per spiegare la wineplatform e per l'organizzazione dei virtual tasting



CAMPAGNA PROMOZIONALE

Ogni azienda beneficerà di una campagna di marketing digitale personalizzata sulla propria vetrina NB Tannico farà anche una campagna pubblicitaria generale



SPECIALE PARTECIPAZIONE AZIENDE PIANO EXPORT SUD

100 POSTI

La partecipazione all'iniziativa **È TOTALMENTE GRATUITA** per le aziende provenienti dalle **Regioni Meno Sviluppate e in Transizione** (85 da Calabria, Campania, Basilicata, Puglia, Sicilia; 15 da Molise, Abruzzo, Sardegna).

Verrà caricato come **aiuto de minimis nel Registro Nazionale Aiuto di Stato** un importo pari a **€ 3.750** che corrisponde al costo che ICE sostiene per ogni azienda.



TANNICO

Accordo di collaborazione Agenzia ICE - TANNICO
GRAZIE!

CONTATTI

ecommerce@ice.it

tannico@ice.it

Seguiteci sul nostro sito!

www.ice.it/tannico

www.ice.it/gdo-e-ecommerce