

Il *Piano ordinario* di attività promozionale 2020

mercati e settori



2020 – I finanziamenti per la promozione del Made in Italy

La promozione del Made in Italy nel 2020 godrà di un finanziamento complessivo di
182,4 milioni di euro

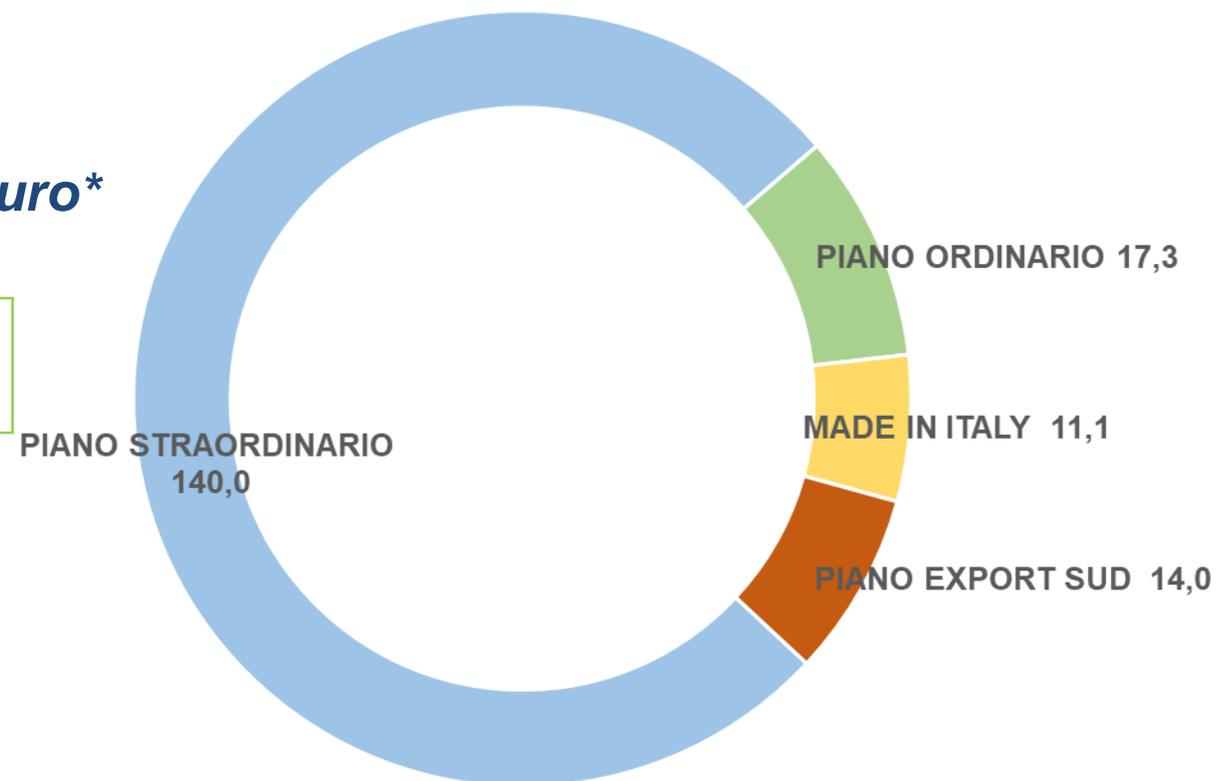
Le fonti:

✓ **Piano straordinario 2020 → 140 milioni di euro***
Convenzione Ice-Ministero vigilante

✓ **Piano ordinario 2020 → 17,3 milioni**
Piano deliberato dal CdA di Ice-Agenzia

✓ **Made in Italy 2020 → 11,1 milioni**
Convenzione Ice-Ministero vigilante

✓ **Piano Export Sud → 14,0 milioni**
Convenzione Ice-Ministero vigilante



* Ipotesi di Piano straordinario 2020 potenziato a 140 milioni (70 milioni attualmente in Legge di Bilancio), in linea con il 2019

2020 – Come nasce il *Piano ordinario*: time-line



* Perché il Piano sia operativo è necessaria l'approvazione dei Ministeri vigilanti e la successiva registrazione degli Organi di controllo

2020 – Come nasce il *Piano ordinario*: definizione



2020 – Overview del *Piano ordinario* di attività promozionale

- ✓ **17.282.671 €** DI STANZIAMENTO PUBBLICO
- ✓ **5.207.000 €** DI CONTRIBUTO PRIVATO STIMATO
- ✓ **24** PROGETTI DI FILIERA/GEOGRAFICI
- ✓ **76** AZIONI PROMOZIONALI
- ✓ **23** MERCATI ESTERI
- ✓ **22** COMPARTI DI INTERVENTO
- ✓ **2.980** PARTECIPANTI ITALIANI
- ✓ **1.061** PARTECIPANTI ESTERI
- ✓ **~865** INCONTRI B2B PREVISTI

Azioni a favore dei settori colpiti dai dazi USA



A partire dal 18 ottobre 2019 i dazi americani stanno colpendo alcuni settori sensibili per l'export di diversi Paesi europei, tra cui l'Italia.



Le categorie di prodotti italiani maggiormente colpite a livello aggregato, guardando i dati 2018:

- formaggi (circa due terzi del totale pari a \$324,4 mln): \$228 mln
- liquori e cordiali: \$162 mln
- carni lavorate: \$54 mln



Le vendite di prodotti agroalimentari e bevande italiane negli USA rappresentano circa il 10% del nostro export complessivo. Nel 2018 hanno raggiunto il valore di \$ 5,18 miliardi di USD in crescita del 7,9% rispetto all'anno precedente

Azioni a favore dei settori colpiti dai dazi USA

LE AZIONI DELL'AGENZIA ICE



l'Agenzia ICE realizzerà attività volte a rafforzare la promozione dei prodotti colpiti attraverso:

- azioni mirate con i canali retail statunitensi
- il rinnovo di alcuni accordi di collaborazione esistenti e l'individuazione di nuove controparti.



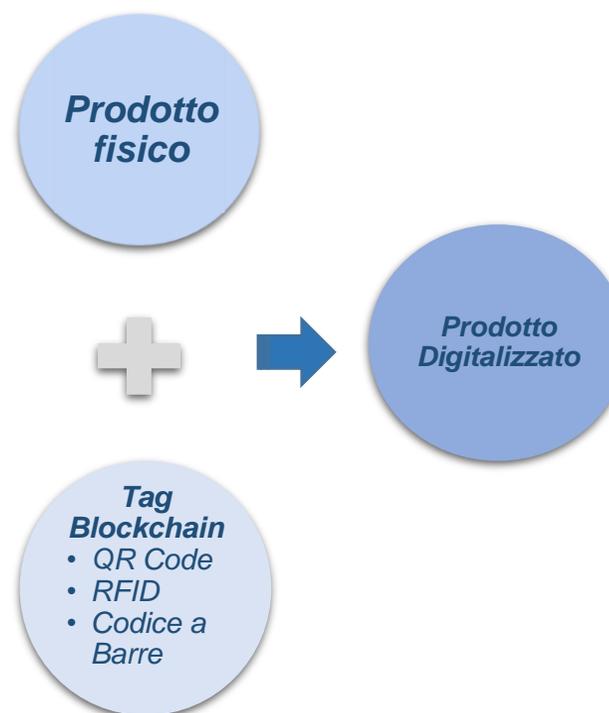
L'Agenzia ICE supporterà azioni specifiche per i prodotti colpiti dai dazi, in particolare:

- **instore promotion** (con eventi/degustazioni) presso punti vendita categoria prime della GD
- **azioni di product placement** per prodotti colpiti dai dazi
- per il comparto spirits, in particolare, ci si orienterà su **azioni educational** che coinvolgono i bartender

Blockchain & Made in Italy

Una massiccia e rapida adozione delle tecnologie blockchain da parte delle imprese italiane può avere effetti positivi sulla competitività e sull'export. ICE-Agenzia intende operare sullo sviluppo di soluzioni per la tracciabilità dei prodotti per assicurare il duplice obiettivo di tutela del made in Italy e di differenziazione dell'offerta italiana di prodotti sostenibili.

IL PRODOTTO DIGITALIZZATO SUI MERCATI



Certezza dell'origine

Accesso a tutte le informazioni legate alla certificazione di origine e di qualità.

Informazione a 360°

Possibilità per il consumatore di accedere a tutte le informazioni relative al prodotto.

Contrasto all'Italian Sounding

Controlli e verifiche in automatismo garantiti

Blockchain & Made in Italy

OBIETTIVI DELL'ICE AGENZIA



Accrescere la consapevolezza delle imprese italiane circa i vantaggi delle nuove tecnologie applicate ai processi produttivi



Favorire lo sviluppo e l'adozione della tecnologia blockchain da parte delle aziende esportatrici italiane per la tracciabilità della filiera produttiva



Stabilire nuovi paradigmi per la protezione della proprietà intellettuale e la lotta alla contraffazione del Made in Italy

RUOLO DELL'ICE AGENZIA



Percorsi info/informativi per le imprese

- Corsi di formazione
- Seminari
- Convegni



Partnership con aggregatori di imprese

- Regioni
- Camere di Commercio
- Associazioni di categoria
- Enti Fieristici



Campagne di comunicazione e accordi con distributori esteri

- Operatori locali
- Consumatori stranieri
- GDO – E-tailers esteri

Supporto al Global Start Up Program Partnership con Incubatori Esteri



Obiettivi del progetto ICE

Sostenere la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione delle start up italiane e aumentare la loro capacità di integrazione nei mercati internazionali.



Il progetto

L'Agenzia ICE vuole costruire un Italian pavilion/cohort permanente all'interno di un acceleratore stabilito in aree cruciali come potrebbe essere la Silicon Valley, o alcuni distretti della Cina, o altri Paesi leader dell'innovazione.



Servizi di business development e di scaling-up

30 start up italiane saranno divise in tre periodi di incubazione, ciascuno di 60 giorni. Si prevede una capienza dell'acceleratore fino a 10 start up alle quali verranno garantiti corsi di formazione e azioni di marketing e scaling-up.

Progetto Innovazione in Giappone

Obiettivi del progetto ICE

L'iniziativa rientra nelle molteplici attività dedicate alla promozione dell'alta tecnologia e dell'innovazione Made in Italy quale opportunità per poter analizzare tematiche di alto livello in settori diversificati e presentare casi di eccellenza Made in Italy in quello che è considerato tra i mercati più prestigiosi e avanzati in alta tecnologia al mondo.



Il progetto

L'Agenzia ICE prevede di organizzare in occasione della futura visita di stato del Presidente della Repubblica Mattarella in Giappone:



- una conferenza plenaria di altissimo livello e tavoli tematici incentrati su panel tematici, quali **Big Data, Internet of Things, Robotics & Artificial Intelligence, Mobility, Smart Cities & Advanced Manufacturing, Space Industry, Science & Technology**



- evento di networking per favorire lo scambio di contatti e l'interazione tra gli stessi relatori e gli operatori istituzionali e commerciali intervenuti

Centro Tecnologico Marmo in Vietnam



Obiettivi del progetto ICE

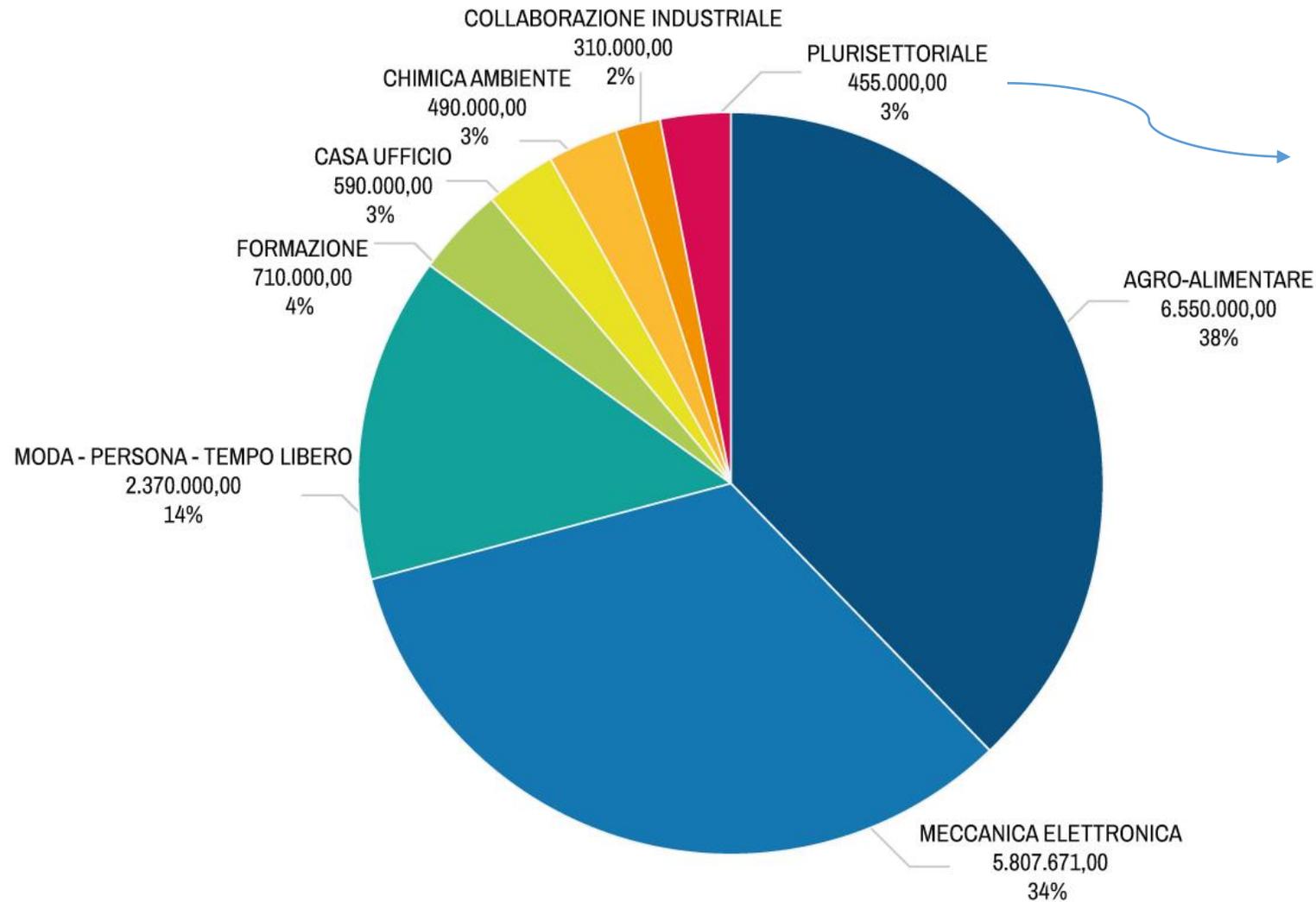
Si ritiene opportuno e strategico portare avanti le azioni volte ad intensificare gli scambi e gli investimenti del settore tra Vietnam ed Italia, in linea con quanto già realizzato con la missione di sistema del 2017 tra Confindustria Marmomacchine e Vietnam Association for Building Materials



Il progetto

- ✓ Punto cardine del progetto sono le attività legate al potenziamento del Centro Tecnologico per la Lavorazione delle Pietre Naturali in Vietnam ed alle attività di formazione connesse
- ✓ I macchinari installati nel centro dovranno essere esclusivamente italiani e saranno utilizzati per la formazione di giovani professionisti del settore

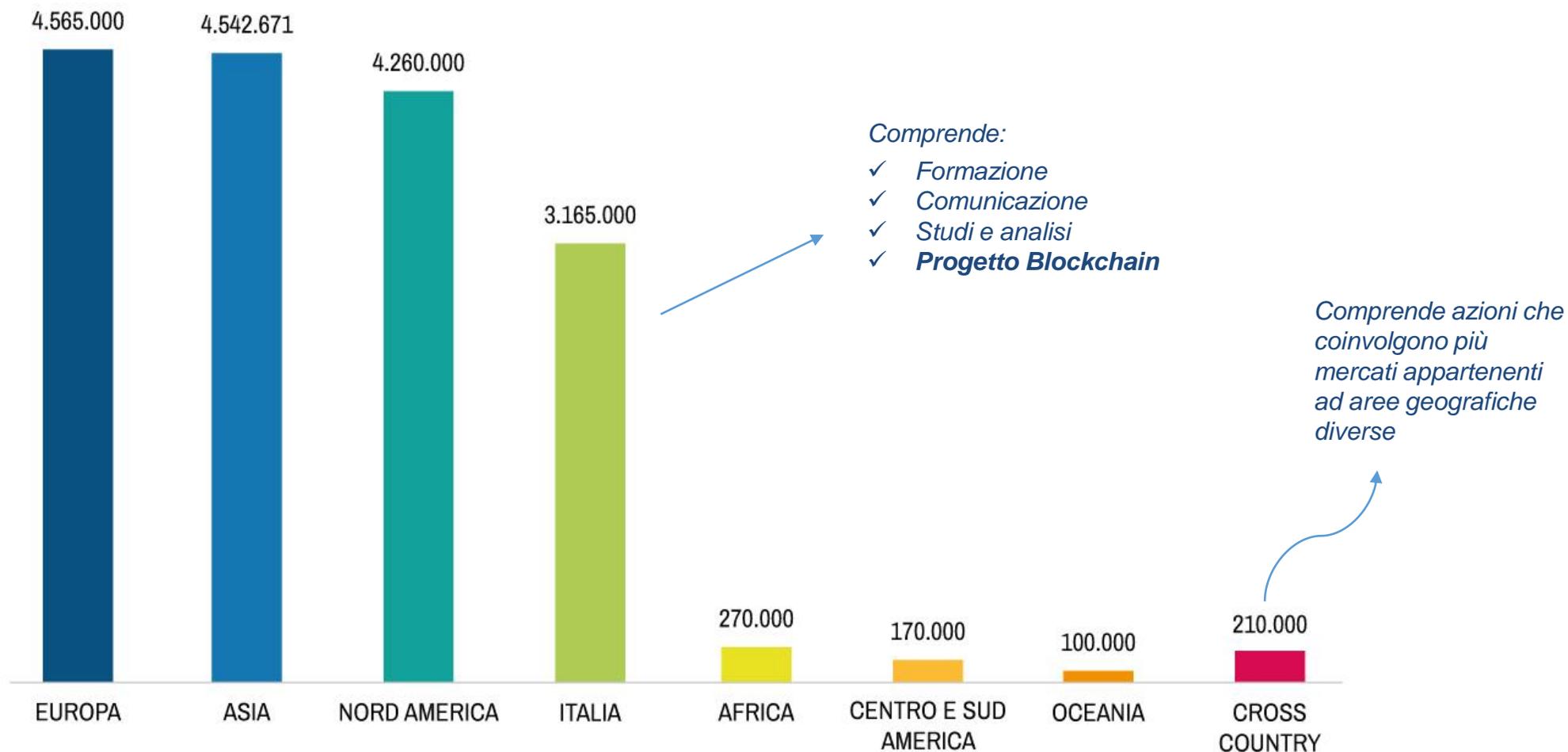
2020 – I Settori del Piano ordinario



Comprende azioni che abbracciano più settori, quali ad es. la comunicazione plurisettoriale, la partecipazione a fiere intersettoriali, etc.

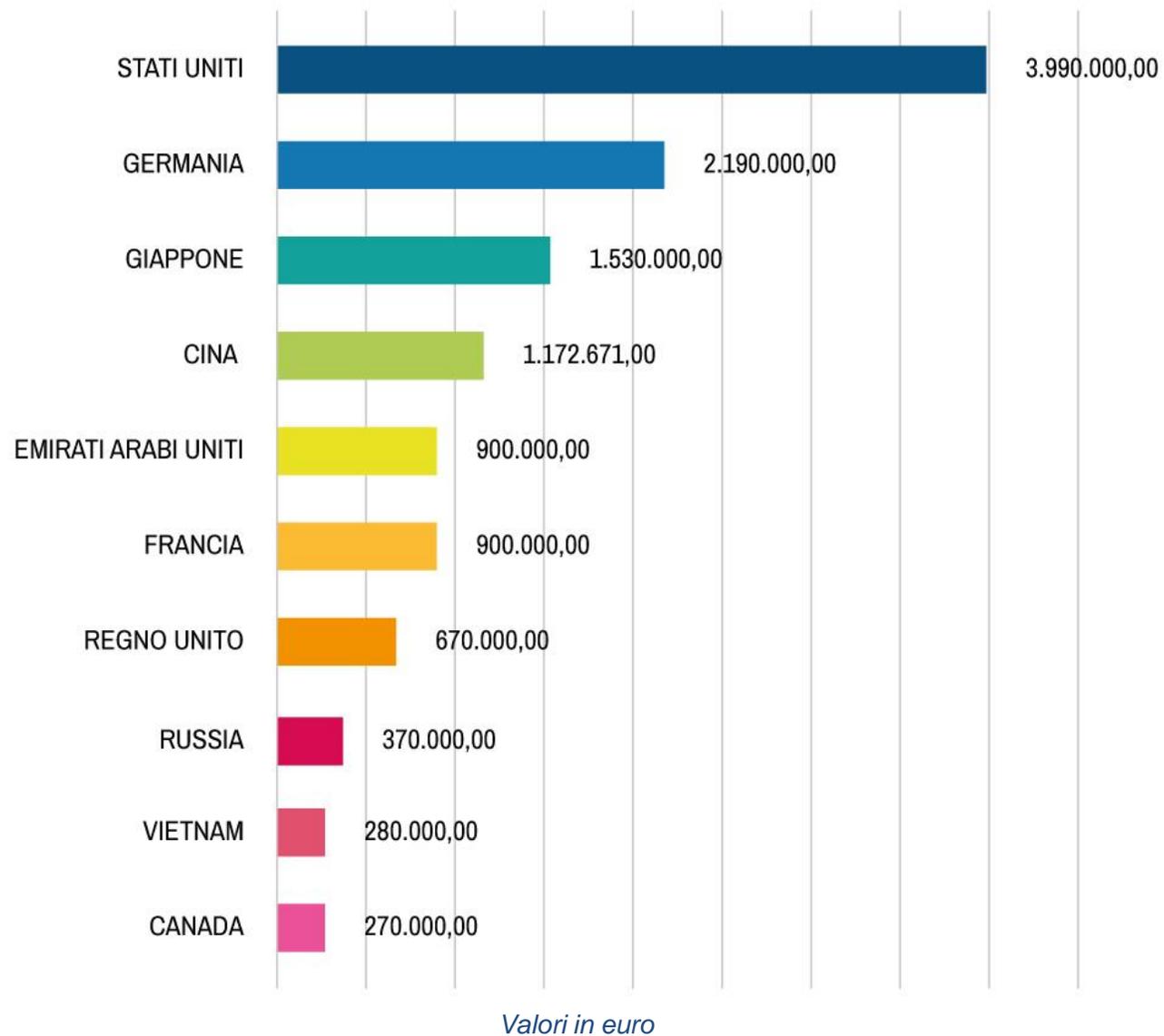
Valori in euro

2020 – Le aree geografiche del *Piano ordinario*

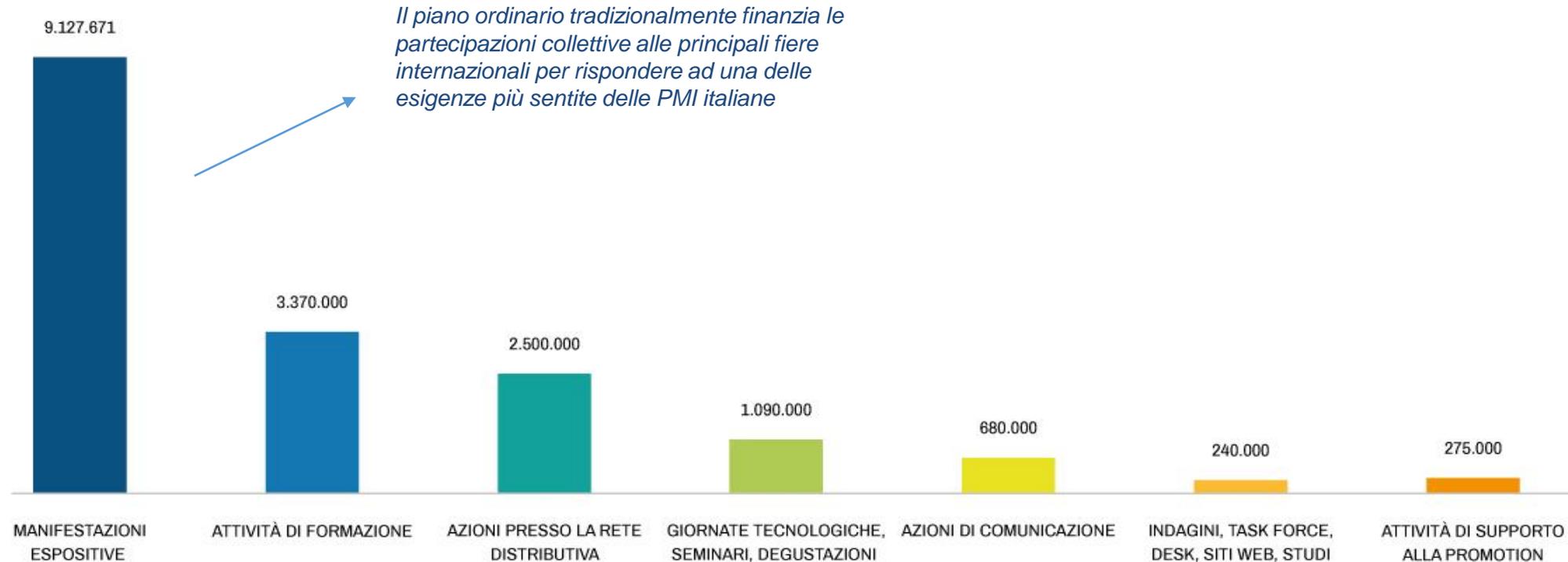


Valori in euro

2020 – I primi 10 paesi di intervento del *Piano ordinario*



2020– Le Tipologie di intervento del *Piano ordinario*



Valori in euro

2020 – Le principali azioni del *Piano ordinario*

TECNOLOGIA

26 azioni, tra cui:

- ✓ Progetto Supporto Global Start Up Program
- ✓ Progetto Blockchain
- ✓ Progetto Innovazione in Giappone
- ✓ Centro Tecnologico Marmo Vietnam
- ✓ Wire China 2020
- ✓ Wetex 2020
- ✓ Shenzhen International Jewellery Fair 2020

MODA ABITARE

17 azioni, tra cui:

- ✓ VOD Dubai International Jewellery Show 2020
- ✓ Music China 2020
- ✓ BDNY 2020
- ✓ Buchmesse 2020
- ✓ Hong Kong Optical Faire

AGRO ALIMENTARE

12 azioni, tra cui:

- ✓ Progetto Dazi USA
- ✓ Foodex 2021
- ✓ Anuga 2021
- ✓ Sirha 2021
- ✓ Biofach 2021

FORMAZIONE

4 azioni, tra cui:

- ✓ 53° Corce De Franceschi
- ✓ Formazione digitale
- ✓ LAB Innova Africa