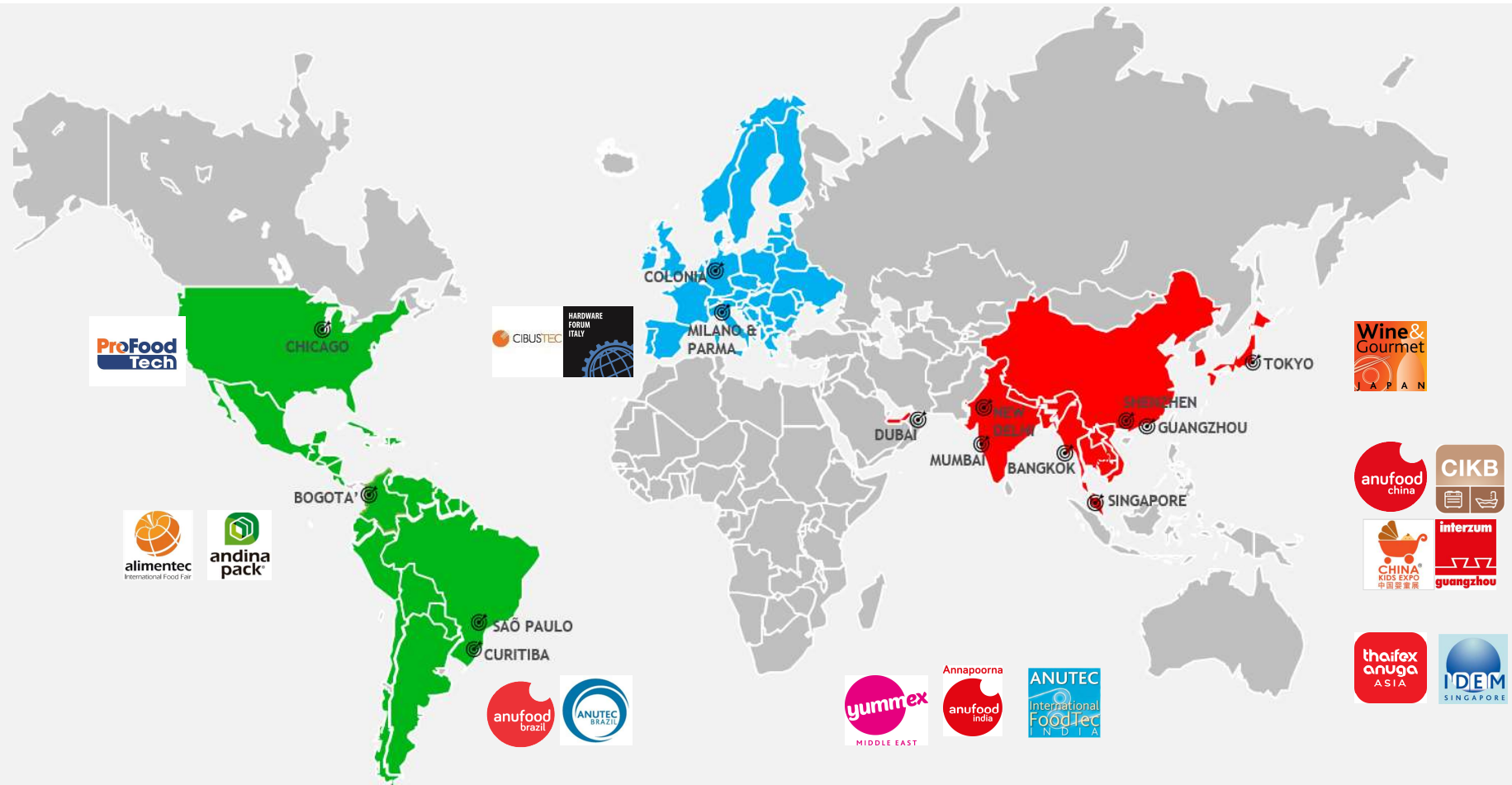


„Il mercato fieristico internazionale e tedesco: fatti, ruoli e prospettive“



Thomas Rosolia

La «Weltanschauung» nel mondo fieristico



Industria fieristica globale: facts & figures

Le fiere sostengono lo sviluppo degli scambi commerciali e fungono allo stesso tempo da strumento per l'internazionalizzazione

Ogni anno nel mondo
si svolgono
circa 32.000 fiere

Ogni anno quasi
5 milioni di aziende
espongono a fiere

Nel mondo ci sono 1.217
quartieri fieristici con
un'area espositiva
(indoor) di almeno
5.000 mq

Ogni anno sono 303
milioni i visitatori a fiere
in tutto il mondo

Le fiere generano in
media un ROI* pari a 2:1
durante e 8:1 dopo la
manifestazione

Le fiere generano un
valore di affari globale
pari a 69 miliardi di Euro

Il settore fieristico crea a livello globale 1,3 milioni di posti di lavoro diretti
- le persone occupate salgono a 3,2 milioni considerando l'indotto a livello
locale delle singole manifestazioni

Nuove sfide per il settore fieristico

- **Eventi:** crescente importanza della componente emozionale ed esperienziale durante gli eventi
- **Digitalizzazione:** La crescente digitalizzazione ha una notevole influenza sulle fiere e sulla comunicazione da parte di organizzatori, espositori e visitatori
- **Convergenza di fiere e congressi:** E' sempre più importante la concomitanza di fiere e congressi che danno vita a dei nuovi format fieristici
- **Concentrazioni di mercato/processo di consolidamento:** le attività di M&A continueranno ad aumentare anche in futuro
- **Elevati investimenti** per la ristrutturazione di impianti/stabilimenti esistenti

- **Situazione competitiva nazionale e internazionale:** l'industria fieristica si svilupperà in un mercato più saturo e con meno player
- **Aumento della concorrenza:** a causa di nuovi format creati dal settore dei media e dal mondo digitale
- Crescente **influenza** dei top player del settore così come una crescente consapevolezza dei costi da parte di espositori e visitatori
- **Maggiori requisiti** per le prestazioni e i servizi legati alle fiere
- **Sostenibilità** in tutti gli aspetti del business fieristico

Il mercato fieristico tedesco

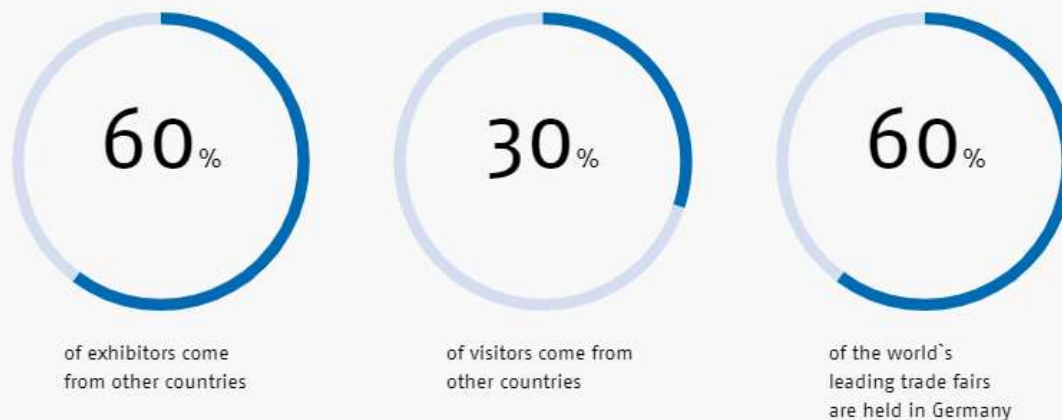
Numero uno al mondo

La Germania è la sede fieristica numero 1 al mondo per quanto riguarda le **fiere internazionali**:

- Ogni anno in Germania si tengono da 160 a 180 fiere internazionali e nazionali, con circa 180.000 espositori e 10 milioni di visitatori.
- Le fiere in Germania riuniscono partner da tutto il mondo e sono piattaforme per la comunicazione e l'innovazione che riflettono le tendenze del mercato mondiale.
- Circa due terzi di tutte le fiere mondiali del settore si svolgono in Germania.

Success at trade fairs "made in Germany"

Germany is the world's number-one trade fair location



Around 160 to 180 international trade fairs are held in Germany every year, with 180,000 exhibitors and 10 million visitors.

Leader mondiale

- 2/3 delle principali fiere mondiali si svolgono in Germania
- Quattro dei dieci maggiori centri fieristici del mondo si trovano in Germania
- 25 aree espositive con circa 2,8 milioni di metri quadrati di spazio espositivo
- 5 organizzatori fieristici tedeschi sono nella top 10 della classifica sul fatturato internazionale
- Nel 2018 gli organizzatori fieristici tedeschi hanno realizzato un fatturato di 4 miliardi di euro

Player globali tedeschi

- Quasi un'azienda espositrice tedesca su due espone anche all'estero
- Nell'ambito del programma di fiere all'estero del Ministero Federale dell'Economia, sono quasi 6.000, in circa 230 fiere, gli espositori tedeschi presenti all'estero
- Gli enti fieristici tedeschi organizzano ogni anno circa 320 fiere in tutti i continenti ospitando 140.000 espositori e 9 milioni di visitatori

Capacità espositiva dei poli fieristici nel mondo*

Città / Quartiere fieristico Superficie espositiva

Città / Quartiere fieristico	Superficie espositiva
1 NECC Shanghai	400.000
2 Messe Frankfurt/Main	393.838
3 Hannover Messe	392.453
4 Fiera Milano	345.000
5 Guangzhou	338.000
6 Kuming Dianchi International Conv. & Exhibition Center	300.000
7 Koelnmesse	284.000
8 Crocus Expo Moskau	254.960
9 Messe Düsseldorf	248.580
10 Paris-Nord Villepinte	242.082
11 McCormick Place Chicago	241.549
12 Fira Barcelona Gran Vía	240.000
13 Feira Valencia	230.837
14 Paris Porte de Versailles	219.759
15 Messe München	200.000
16 Chongqing IEC	200.000
16 BolognaFiere	200.000
17 IFEMA Feria de Madrid	200.000
18 SNIEC Shanghai	200.000
19 Qingdao World Expo City	200.000
20 Orange County CC Orlando	190.875



Colonia



Frankoforte



Shanghai

Le fiere tedesche nel mondo

Numerosi enti fieristici tedeschi offrono ai propri espositori anche un'ampia gamma di fiere internazionali, organizzate in mercati crescenti e dinamici. Nel 2020, **gli organizzatori fieristici tedeschi sono particolarmente attivi in mercati quali Cina, India, Russia, Arabia Saudita, Emirati e Turchia**. Due terzi delle 353 fiere organizzate si svolgono infatti in questi paesi.

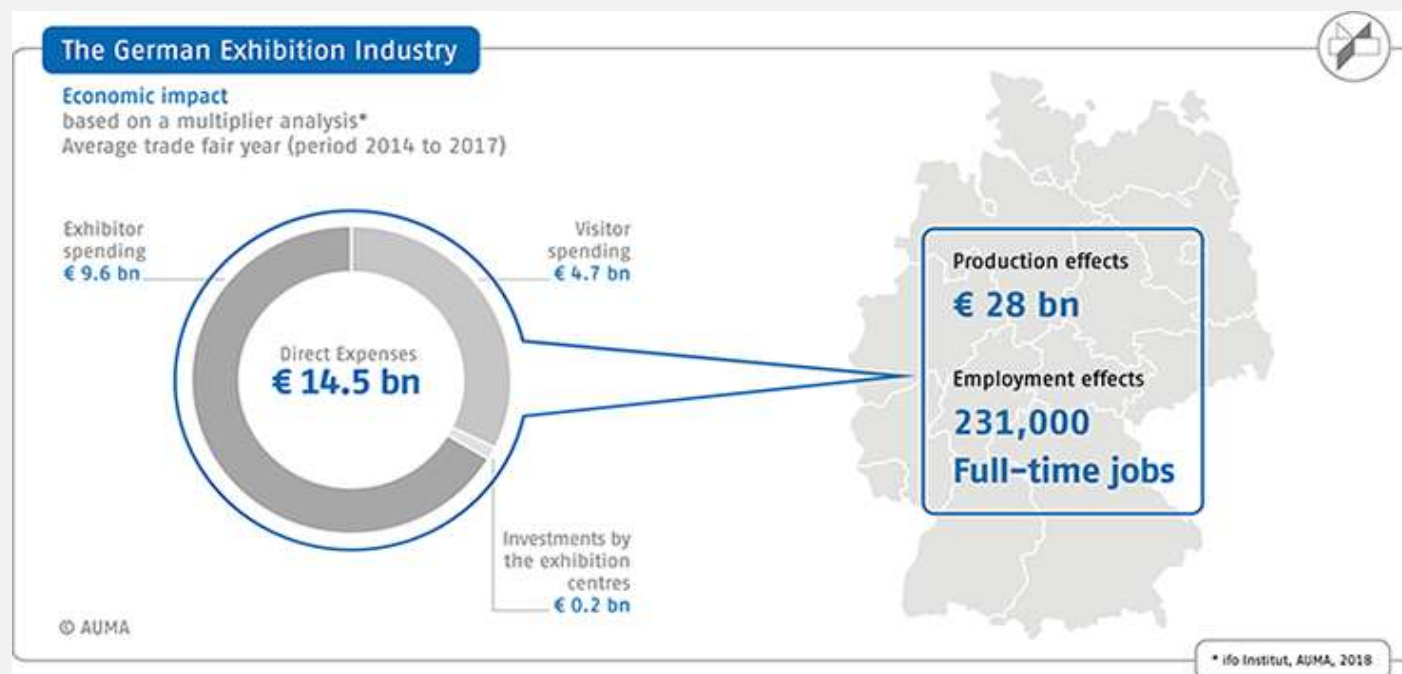
L'obiettivo di queste manifestazioni è quello di offrire agli espositori gli stessi standard qualitativi delle manifestazioni che si svolgono in Germania, consentendo agli espositori di ottenere un successo superiore alla media anche nei mercati più difficili.




Il mercato fieristico tedesco

L'importanza delle fiere per l'economia tedesca

- Ogni anno espositori e visitatori spendono complessivamente **14,5 miliardi di euro per la loro partecipazione fieristica in Germania.**
- Gli effetti complessivi della produzione economica raggiungono i **28 miliardi di euro.**
- Gli organizzatori fieristici tedeschi generano un fatturato annuo di **quasi 4 miliardi di euro** e cinque delle dieci aziende fieristiche con il più alto fatturato al mondo hanno sede in Germania.
- L'organizzazione di fiere garantisce un totale di **231.000 posti di lavoro.**



I punti di forza del mercato fieristico tedesco

- 
- Posizione centrale all'interno dell'Unione Europea
 - Moderni centri fieristici
 - Orientamento al mercato
 - Elevata internazionalità
 - Professionalità
 - Standard elevato dei servizi
 - Ottimo rapporto qualità-prezzo
 - Fitta rete di fiere regionali a completamento dell'offerta per operatori specializzati e pubblico privato

Koelnmesse in breve

- Terzo polo fieristico in Germania e settimo nella Top Ten mondiale
- Fatturato annuo (*2019) di circa 404 milioni di Euro
- 80 fiere ogni anno e oltre 2.000 conferenze
- 400.000 m² di area espositiva interna ed esterna
- Location d'eccellenza riconosciuta a livello mondiale
- Circa 54.000 espositori da 122 Paesi
- Quasi 3 milioni di visitatori da 200 Paesi
- Oltre 20.000 giornalisti accreditati da ogni parte del mondo

I nostri settore di competenza

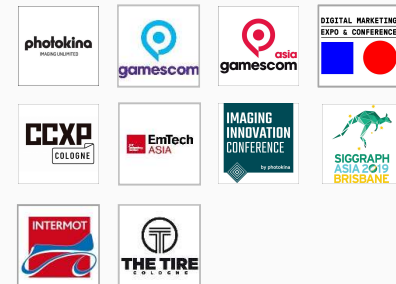
Global Competence in Food and Foodtec



Global Competence in Furniture, Interiors and Design



Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility



Koelnmesse Group - Global Competence in Food & FoodTec

Leading trade fairs for Food and Food Technology worldwide



Annapoorna



MIDDLE EAST

Koelnmesse Group - Global Competence Furniture

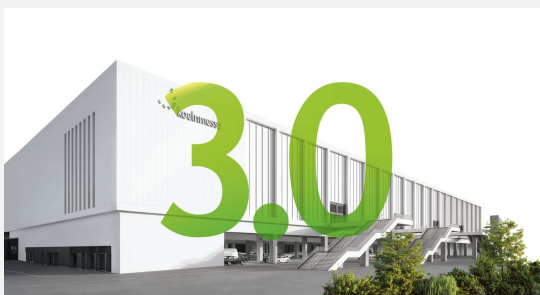
Leading trade fairs for Furnitures, Interiors and Design



La nuova prospettiva di Koelnmesse

Koelnmesse 3.0

Le azioni di Koelnmesse mirano a rendere chiari gli obiettivi ecologici e sociali, ma tengono conto anche degli aspetti economici. L'obiettivo è quello di costruire la fiera del futuro, migliorando i processi e i servizi e sviluppando così nuove potenzialità

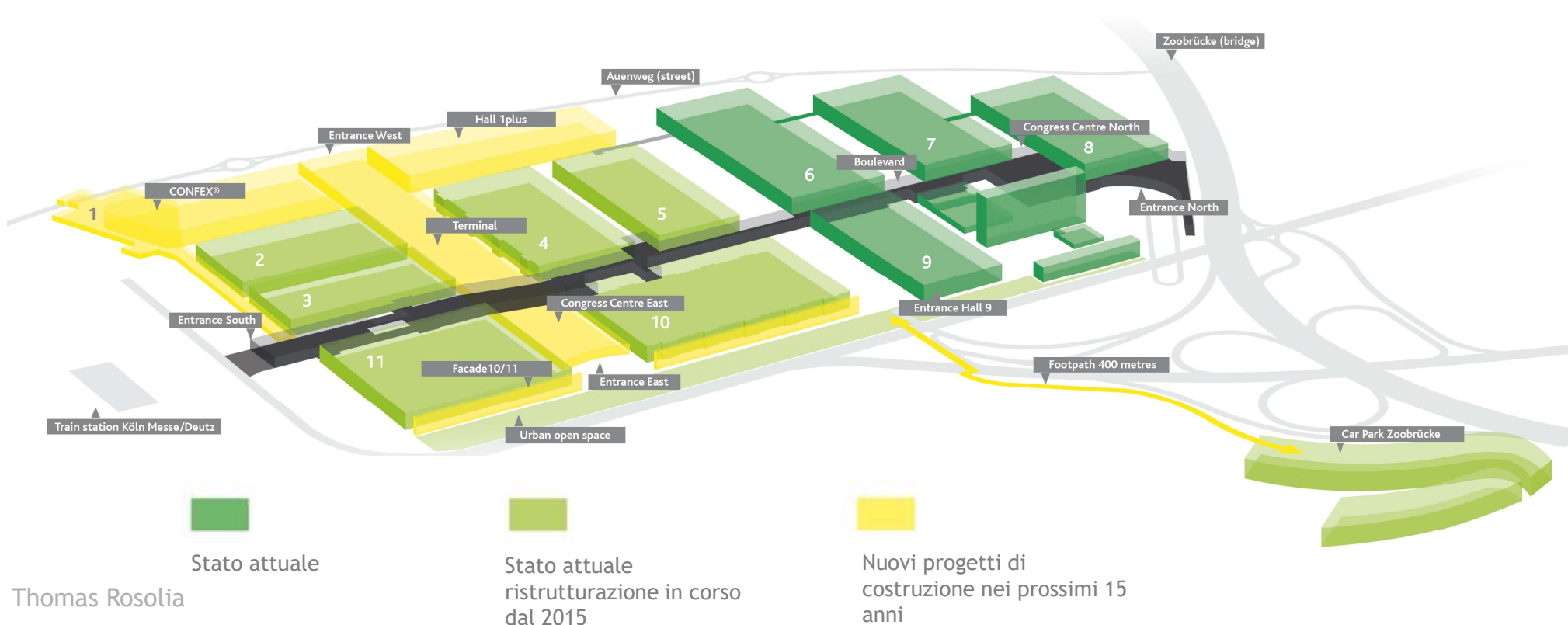


"Koelnmesse 3.0" è il piano di investimenti da circa 700 milioni di Euro lanciato da Koelnmesse in risposta alle nuove richieste che organizzatori, espositori e visitatori stanno avanzando in merito ad efficienza, flessibilità e attrattività delle sedi fieristiche. Il progetto non si concentra solo sull'aumento della superficie espositiva, ma anche sul miglioramento della qualità delle aree esistenti, sull'ottimizzazione della versatilità del quartiere fieristico e sull'integrazione di fiere e congressi come modello di business orientato al futuro.

La nuova prospettiva di Koelnmesse

Koelnmesse 3.0

Entro il 2030, l'investimento nel programma **Koelnmesse 3.0** prenderà piena forma a servizio del futuro business fieristico e degli eventi.



La nuova prospettiva di Koelnmesse

Trasformazione digitale

La digitalizzazione è una delle tendenze più importanti del nostro tempo e ha anche ampie implicazioni per il settore fieristico:

Koelnmesse sta investendo nella digitalizzazione delle infrastrutture e dei processi cogliendo le opportunità offerte dall'innovazione e portare le fiere verso una nuova era grazie a:

- **Sviluppo di servizi ad hoc** con l'obiettivo di massimizzare aumentare il successo degli espositori in fiera e sostenere l'incontro tra domanda e offerta. Koelnmesse si sta impegnando a sviluppare e implementare nuove piattaforme e applicazioni digitali che facilitino il contatto tra espositori e visitatori prima, durante e dopo la fiera.
- **Investimenti in tecnologia e infrastruttura digitale** per dare alle aziende ulteriore visibilità, mettendo loro a disposizione degli spazi pubblicitari digitali, all'interno del comprensorio fieristico, dove presentare al meglio la propria azienda e i propri prodotti.
- **Digitalizzazione dei processi** per rendere ancora più agile e funzionale l'organizzazione della presenza in fiera dei nostri clienti (procedure di iscrizione, acquisto di biglietti, ordini di servizi..) e far risparmiare loro tempo prezioso.

La nuova prospettiva di Koelnmesse

Trasformazione digitale



La prossima edizione di **IDEM Singapore 2020**, fiera leader per il settore dentale del Sud-Est Asiatico, si terrà, solo per questa edizione, su una piattaforma online, permettendo ai partecipanti di connettersi da ogni parte del mondo ed essere presenti in modo sicuro. **La piattaforma offrirà agli espositori l'opportunità di presentare i loro prodotti e le loro soluzioni nonché organizzare delle conferenze in live streaming o preregistrate.**

I partecipanti avranno a disposizione una piattaforma di contenuti digitali che offrirà numerosi spunti e l'accesso ai nuovi prodotti presentati dagli espositori. L'evento sarà inaugurato nel giugno 2020 e sarà accessibile a tutti i partecipanti registrati per due mesi, da giugno ad agosto 2020.



Gamescom, il più grande evento mondiale per computer e videogiochi che conta ogni anno **oltre 350.000 visitatori**, non potrà avere luogo a Colonia a causa dell'attuale situazione sanitaria. Pertanto la manifestazione avrà luogo ma su una **piattaforma digitale.**

La fiera si aprirà con la **Opening Night Live** il 27 agosto e sarà seguita da un programma di tre giorni ricco di eventi e di nuovi spettacoli live & streaming. **Già nel 2019, grazie all'Opening Night Live e al portale online gamescom now la fiera ha raggiunto milioni di fan in tutto il mondo.**

Sicurezza - #B-SAFE 4 business



Sicurezza - #B-SAFE 4 business

#B-SAFE4business è il nuovo progetto di Koelnmesse che raccoglie tutte le misure che saranno implementate per garantire la sicurezza di espositori, visitatori e partner.

- Con **VISIT SAFE** sarà garantito **il rispetto delle norme igieniche in modo coerente in tutto il quartiere fieristico**. Questo riguarda tutto, dai dispenser di disinfettanti, alle misure di pulizia più efficaci, fino alla protezione della bocca e del naso.
- **MEET SAFE** comprende tutte **le misure volte a garantire un adeguato distanziamento sociale** da parte di tutti i presenti. Dalla pianificazione adeguata degli ingressi e l'aumento delle dimensioni dell'area espositiva, fino alla gestione ottimizzata delle entrate e delle uscite, ci assicuriamo che la vostra partecipazione alla fiera sia un successo.
- **SHOW SAFE** raccoglie **tutte le normative sulla costruzione e la progettazione degli stand** e sulla gestione delle interazioni commerciali.
- **STAY SAFE** comprende invece tutte le misure con cui Koelnmesse si impegna a **creare un ambiente fieristico sicuro**. Ciò include la registrazione di tutti i partecipanti tramite biglietti online, l'uso di sistemi di segnaletica digitale e delle regole precise per i punti ristoro.

Grazie per l'attenzione