

Rapporto ICE 2017-2018

# L'ITALIA NELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE

Presidente Michele SCANNAVINI



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

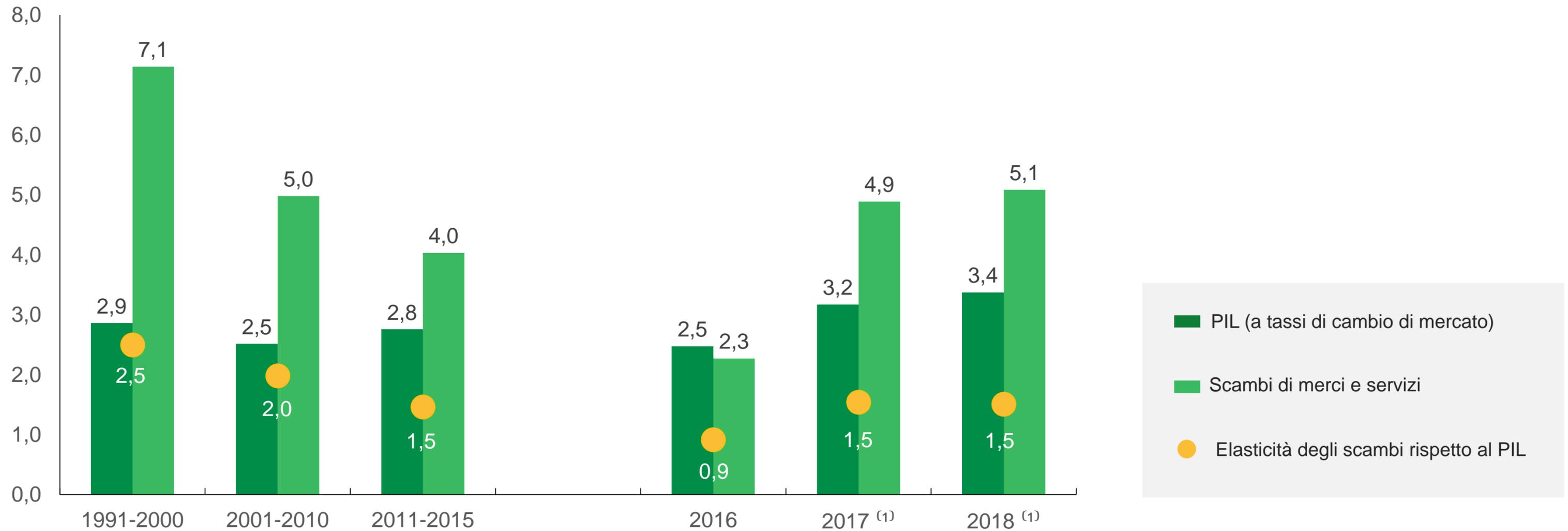


MILANO, 12 LUGLIO 2018

# 1 - Dal 2017 il commercio mondiale riprende a crescere più del PIL

## Produzione e scambi internazionali

Variazioni percentuali in volume



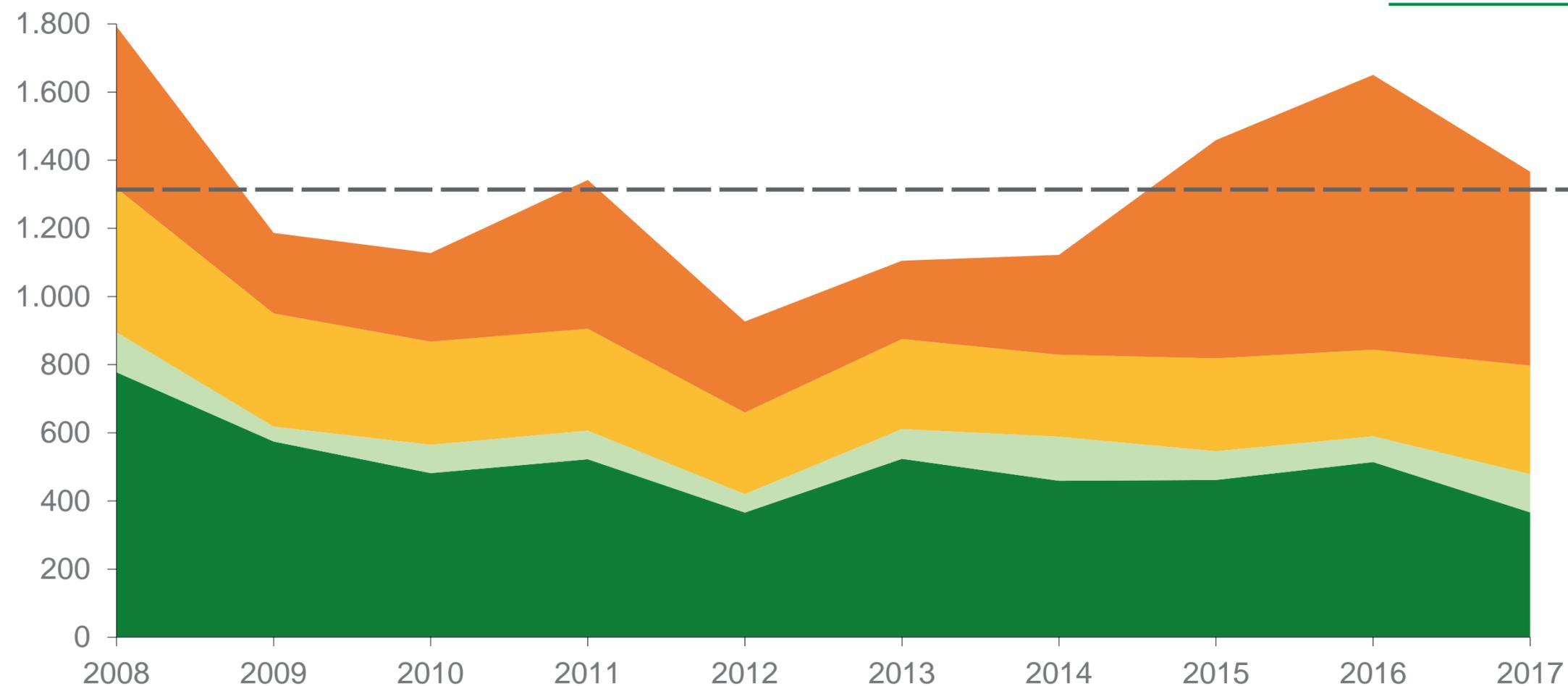
(1) Stime e previsioni.

Fonte: elaborazioni ICE su dati FMI

# 2 - Investimenti diretti esteri in frenata, soprattutto nei paesi sviluppati

## Investimenti diretti esteri in entrata

Miliardi di dollari



## IDE totali 2017

Mondo: -23,4%

Paesi sviluppati: -37,1%

Paesi in via di sviluppo: -2,3%

Europa: -42,1%

Italia: -23,2%

Media 2008-2017: 1.308

- M&A paesi sviluppati
- Greenfield paesi sviluppati
- M&A paesi in via di sviluppo
- Greenfield paesi in via di sviluppo

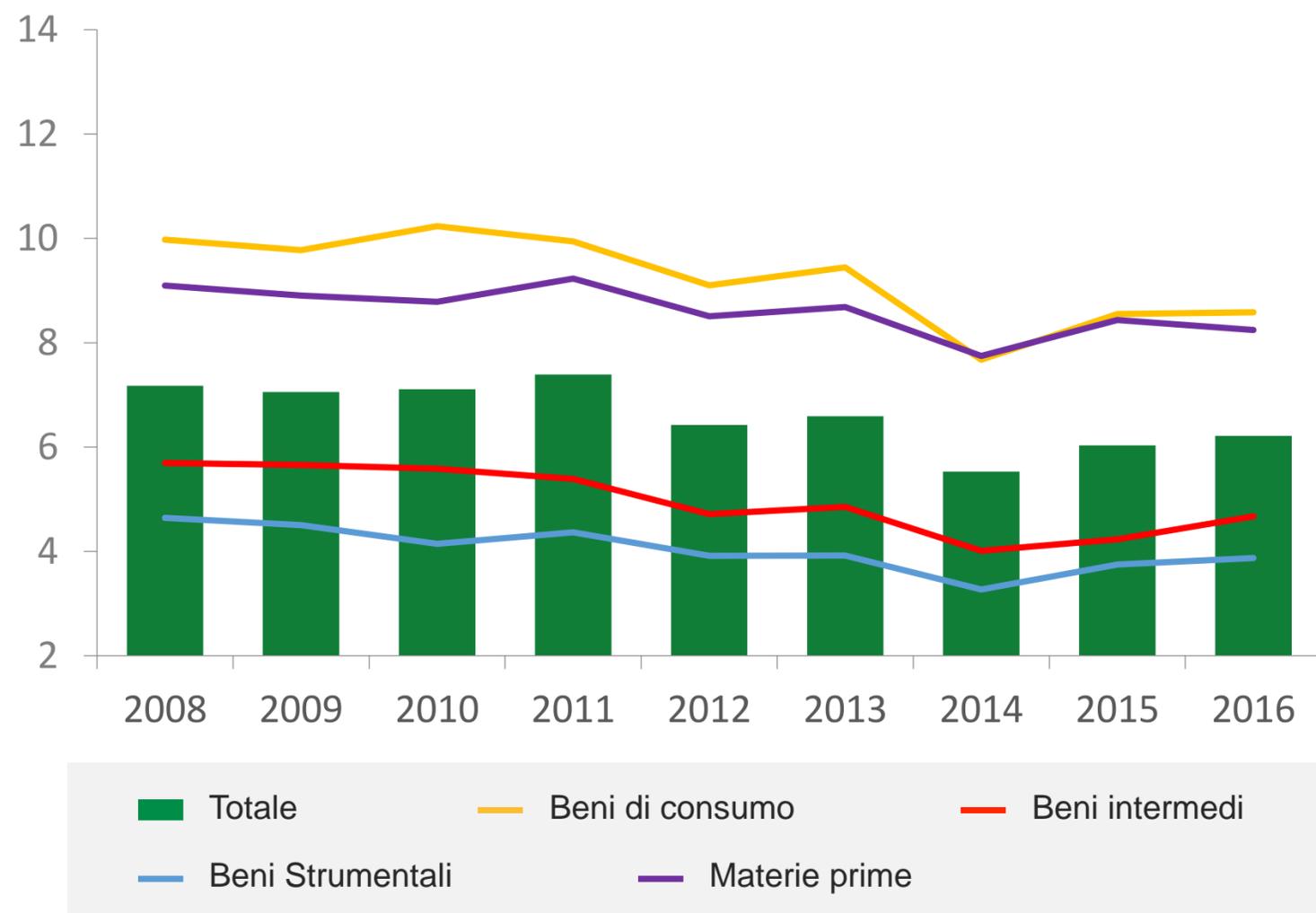


Fonte: elaborazioni ICE su dati UNCTAD

# 3 - 'Dove passano le merci non passano le armi' (F. Bastiat, XIX sec.)

## Dazi effettivamente applicati, per gruppi di prodotti

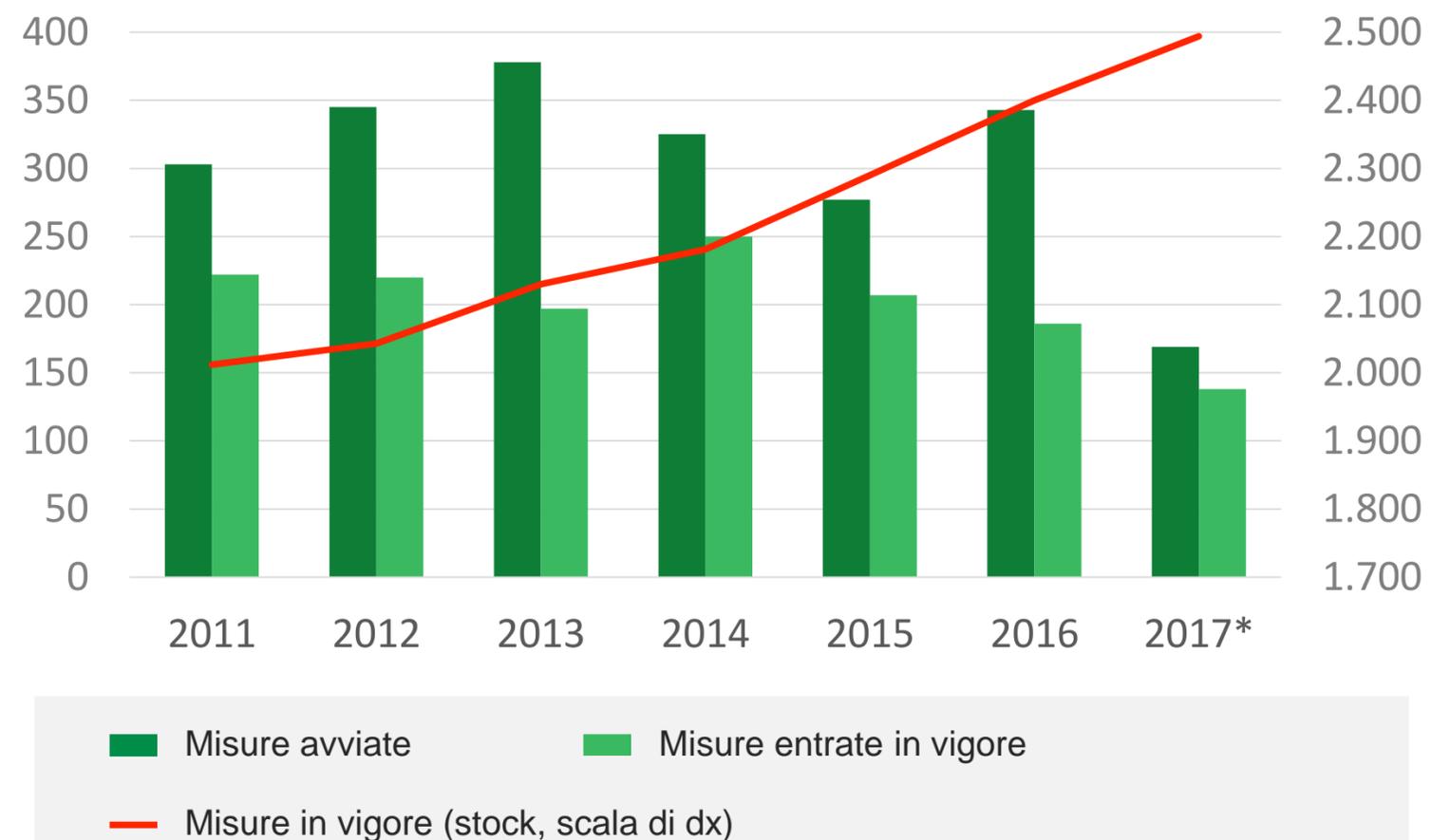
Medie aritmetiche semplici delle aliquote percentuali



Fonte: elaborazioni ICE su dati Banca Mondiale (WITS)

## Andamento delle misure di difesa commerciale avviate e entrate in vigore\*

Numero di misure notificate dagli stati membri all'OMC



\*Dati preliminari, aggiornati a maggio 2018.

Fonte: elaborazioni ICE su dati OMC (I-TIP)





# 5 - 2017: anno record per export e saldo manifatturiero

Voci	2015	2016	2017	Var. 2017
<b>Interscambio di beni (euro)</b>	<b>782.776</b>	<b>784.703</b>	<b>848.766</b>	<b>8,2%</b>
Esportazioni	412.291	417.077	448.107	7,4%
Importazioni	370.484	367.626	400.659	9,0%
Saldi	41.807	49.451	47.448	-2.003
Saldi settore manifatturiero	90.397	89.024	96.583	7.559
<b>Quota % sulle esportazioni mondiali di beni</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>=</b>
<b>Quota % sulle importazioni mondiali di beni</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>=</b>
<b>Ide in entrata (flussi di dollari)</b>	<b>19.628</b>	<b>22.243</b>	<b>17.077</b>	<b>-23,2%</b>
<b>Ide in uscita (flussi di dollari)</b>	<b>22.310</b>	<b>17.752</b>	<b>4.417</b>	<b>-75,1%</b>
<b>Quota % su flussi in entrata mondiali</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>=</b>
<b>Quota % su flussi in uscita mondiali</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,9 p.p.</b>

## I rapporti economici con l'estero dell'Italia

Valori a prezzi correnti (milioni) e percentuali

### Gennaio – Aprile 2018

**Esportazioni**  
+4,1%

**Importazioni**  
+4,2%



Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT e UNCTAD

## 6 - Crescita diffusa sui principali mercati. Ma la Cina viene ancora dopo il Belgio...

Rank	Paesi	Valore in Milioni di €	Var % 2017	Quota Italia	Var quota 2012-2017
1.	Germania	55.877	6	5,6	-0,3
2.	Francia	46.164	4,9	8,2	-0,1
3.	Stati Uniti	40.496	9,8	2,1	0,5
4.	Spagna	23.194	10,2	7,8	0
5.	Regno Unito	23.130	3,2	4	0,4
6.	Svizzera	20.611	6,7	8,6	-1,1
7.	Belgio	13.553	0,2	4	1
8.	Cina	13.514	22,2	1	0
9.	Polonia	12.592	12	5,8	0
10.	Paesi Bassi	10.455	7,7	2,1	0,1
	<b>Totale 10 paesi</b>	<b>259.586</b>	<b>7,5</b>		
	<b>Mondo</b>	<b>448.107</b>	<b>7,4</b>	<b>2,9</b>	<b>0,1</b>

### Primi 10 mercati di destinazione delle esportazioni dell'Italia - 2017

Valori in milioni di euro, variazioni e pesi percentuali



Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT e FMI

# 7 - Nuovi settori di specializzazione trainano la crescita

## Primi 10 settori di esportazione dell'Italia

Valori in milioni di euro e variazioni rispetto all'anno precedente

Attività economica	Esportazioni di manufatti		Quote sulle esportazioni mondiali	
	2017	var. %	quota % 2017	var.ass 2016/2017
Macchinari e apparecchiature	80.061	5,4	6,2	-0,1
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	37.559	9,6	2,9	0,1
Prodotti alimentari	33.942	7,5	3,4	0
Prodotti chimici	30.042	9,0	2,7	0
Prodotti della metallurgia	27.135	9,9	2,9	0
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	24.774	16,0	4,2	0,4
Apparecchiature elettriche	23.100	4,7	3,4	-0,1
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e pelliccia)	20.491	4,7	5,2	0,2
Articoli in pelle (escluso abbigliamento e simili)	20.424	5,9	10,4	0,2
Prodotti in metallo	20.073	7,1	5,1	0,1
<b>Primi 10 settori</b>	<b>317.601</b>	<b>10,6</b>		
<b>Altri settori</b>	<b>130.505</b>	<b>0,5</b>		
<b>Totale manufatti</b>	<b>429.748</b>	<b>7,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,1</b>



## 8 - Buona la crescita del valore medio esportato, ancora lenta quella degli esportatori

### Margine estensivo e intensivo delle esportazioni

Numero di imprese esportatrici, valori medi esportati in migliaia di euro



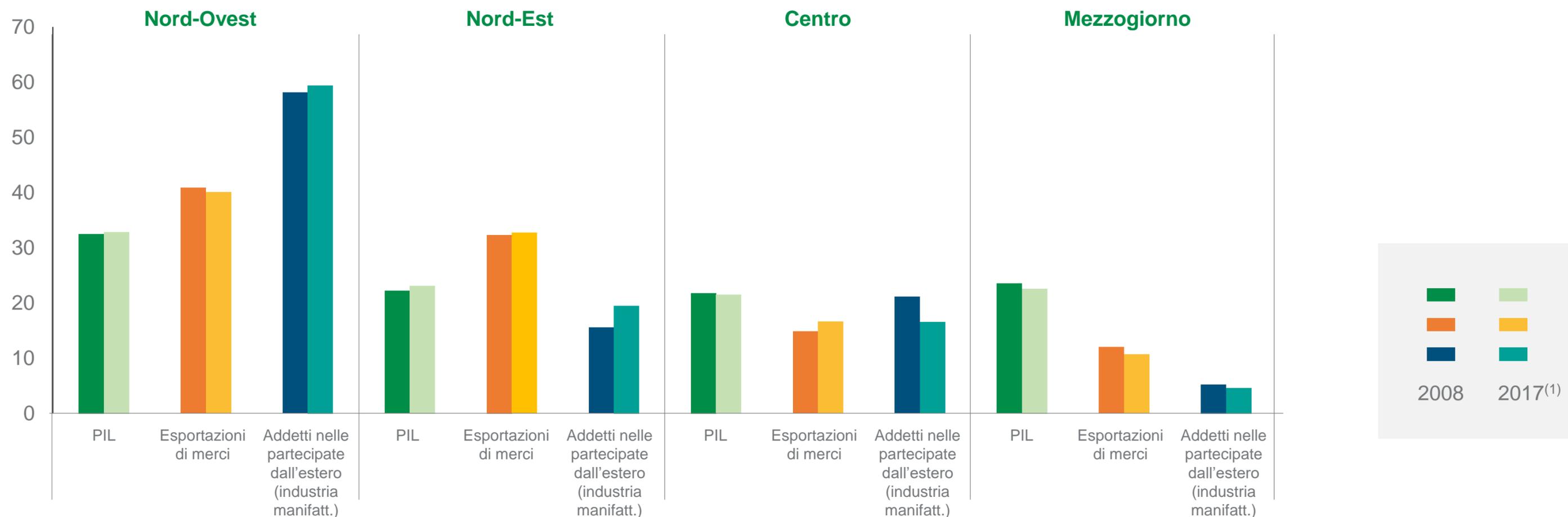
(1) Dati stimati sulla base della variazione del numero di operatori 2016 – 2017.

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT

# 9 – Gli squilibri regionali di internazionalizzazione si accentuano

## Prodotto interno lordo, esportazioni di merci e partecipazioni estere in Italia per ripartizioni territoriali

Quote percentuali sul totale delle regioni



<sup>(1)</sup> Per il PIL dati 2016.

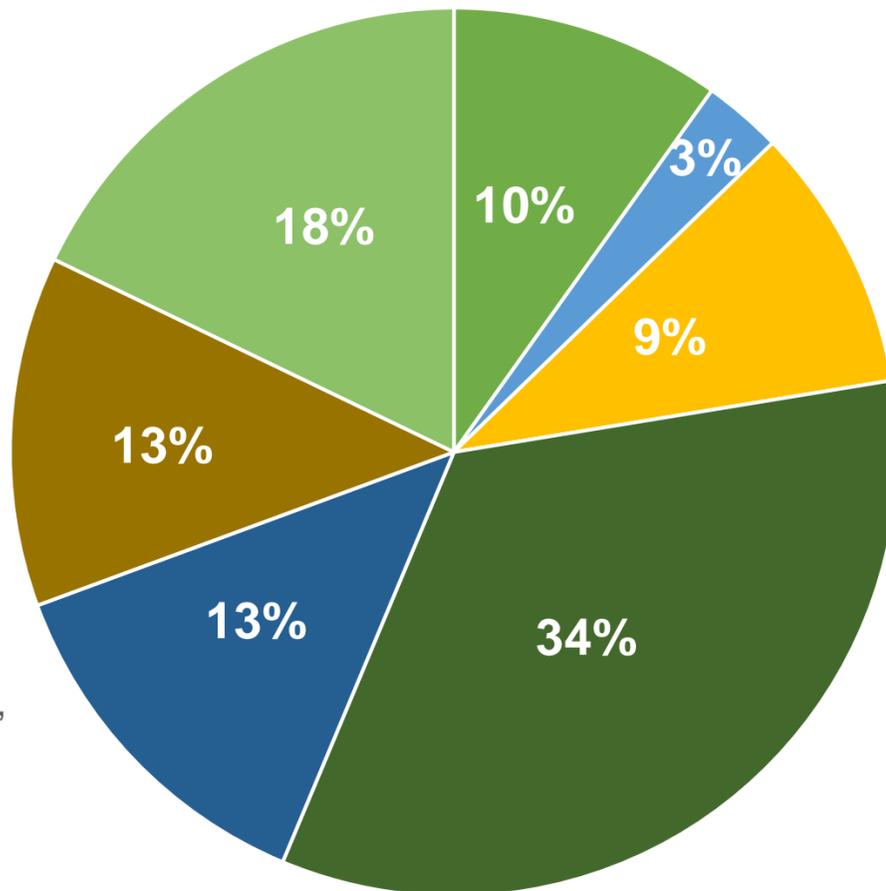
Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT e REPRINT, R&P – ICE – Politecnico di Milano

# 10 - Piano straordinario made in Italy. Una storia di successo del sistema Italia.

Stanziamiento 2015/2017

**520 Mln €**

- Piano Export SUD : 50 Mln
- FDI: 14,6 Mln
- Comunicazione 49 Mln
- Progetti promozionali B2B e missioni: 171,7 Mln
- GDO + E-commerce: 66,3 Mln
- Formazione, Informazione, TEM: 64,6 Mln
- Potenziamento fiere 90,5 Mln



**17.000**

IMPRESE COINVOLTE



**46%**

POCO  
INTERNAZIONALIZZATE

**83%**

IL PIANO HA CONTRIBUITO  
ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DELL'IMPRESA

FORMAZIONE  
INFORMAZIONE  
TEM



**88%**

DEI PARTECIPANTI HA  
NUOVI PROGETTI DI  
SVILUPPO ALL'ESTERO

**MOLTIPLICATORE  
INVESTIMENTO**



4/5 X **POTENZIAMENTO FIERE**

14/15 X **GDO**



Fonte: elaborazioni Lattanzio e associati su valutazioni piano 2015-2016

## IMPRESE

### ASIA

### E-COMMERCE

### COMUNICAZIONE

## Aumentare esportatori e valori medi esportati

### StartExport

Aumentare gli esportatori

### Alti potenziali

Aumentare i volumi esportati

### Piano Export Sud II

Aumentare le opportunità di internazionalizzazione per il Mezzogiorno



## IMPRESE

### ASIA

## E-COMMERCE

## COMUNICAZIONE

## Aumentare quota di mercato del Made in Italy

### Export 2017

Cina + 22,2%, ASEAN +10,2%

### Cina

quintuplicati gli stanziamenti, da 4 a 20 mln

### Focus

Infrastrutture/Energia, Agroalimentare, Fashion, Meccanica e High Tech



## IMPRESE

## ASIA

## E-COMMERCE

## COMUNICAZIONE



## Aumentare competenze e partecipazione delle imprese



### Formazione

Tecnica e on the job

### Accordi

con grandi players: Ynap, Alibaba

### Investimenti promozionali

USA e CINA

**IMPRESE**

**ASIA**

**E-COMMERCE**

**COMUNICAZIONE**

## Migliorare e ampliare la narrativa della competitività italiana



**Nuovi video istituzionali**  
alimentare e vino

**Nuova identità**  
allestimenti fieristici (da Shanghai)

Incremento uso canali  
**Social Network**



**Grazie per l'attenzione.**