



FIERA  
**SMART**  
**365**



Cos'è

*la Fiera Smart 365.*

è la piattaforma per la gestione delle fiere digitali. Catalogo aziende, catalogo linee e prodotti, accesso dei buyer, matching B2B, webinar, room virtuali B2B in un unico ambiente di lavoro.





## Overview

Punti chiave della piattaforma.

**ITCA**®

ITALIAN TRADE AGENCY



Crea e gestisci le fiere digitali , attiva aziende espositrici e buyer, gestisci il B2B.



# Sistema di admin

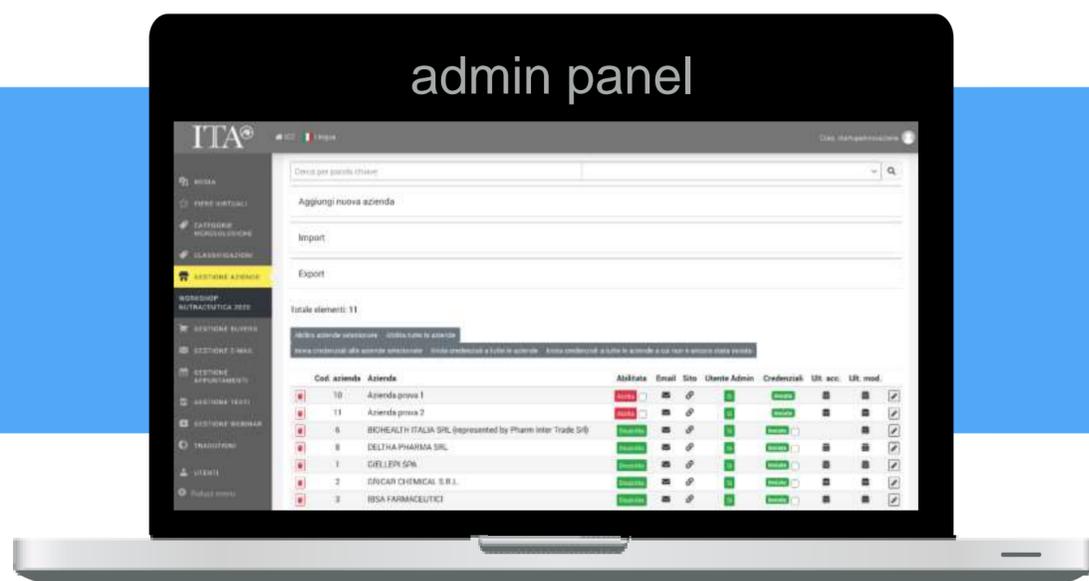
Piattaforma centralizzata per tutte le tue fiere

# Eroga gli accessi e il sito web

Crea un sito dedicato alla fiera, configuralo con i moduli necessari

# Attiva le utenze e avvia il B2B

Abilita gli utenti Buyer e Espositori per l'accesso al sistema.

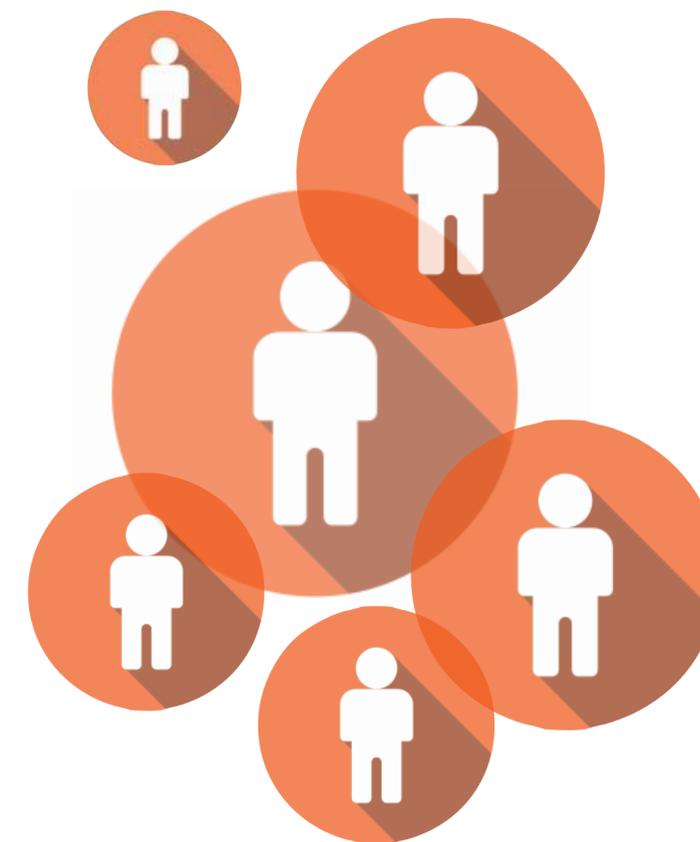


WEBSITE

BUYERS

PRODOTTI

APPUNTAMENTI



# *richieste e appuntamenti*

Richieste e appuntamenti viaggiano sulla piattaforma permettendo agli interlocutori di incontrarsi anche in room virtuali dedicate.

buyers

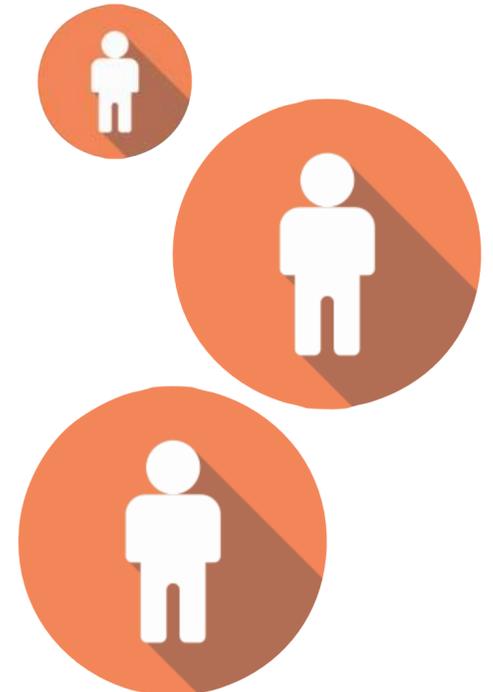


*richiede appuntamenti*  
*manda richieste di ordinativi*



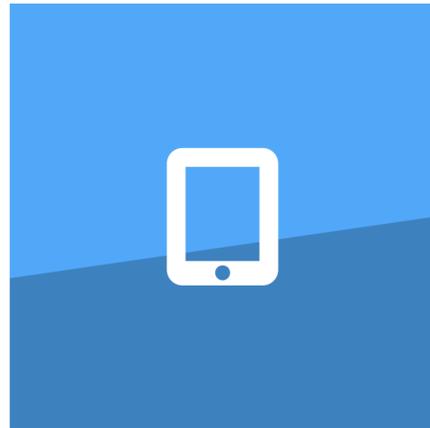
*accetta appuntamenti*  
*risponde a richieste di ordinativi*

Aziende



# *I moduli*

funzionamento base



## Website

Tre modelli di website configurabili



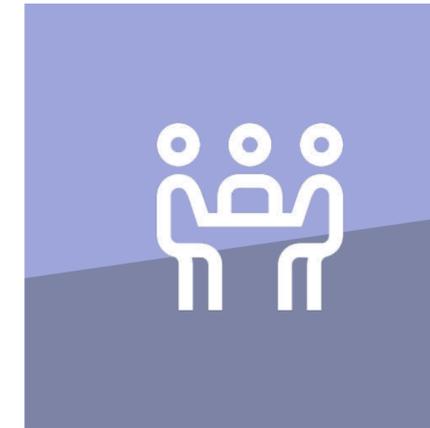
## Buyer

Gestione dei buyer, sistema di registrazione o import da motori esterni



## Catalogo aziende

Configura il catalogo permettendo di inserire prodotti e linee, materiali grafici e configurando moduli speciali come visite 3D



## Appuntamenti e richieste

Abilita i moduli richieste e appuntamenti per permettere richieste e chat tra buyer e aziende, oppure per abilitare room virtuali di appuntamento



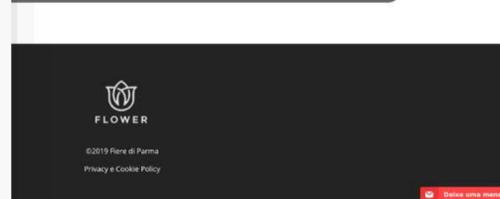
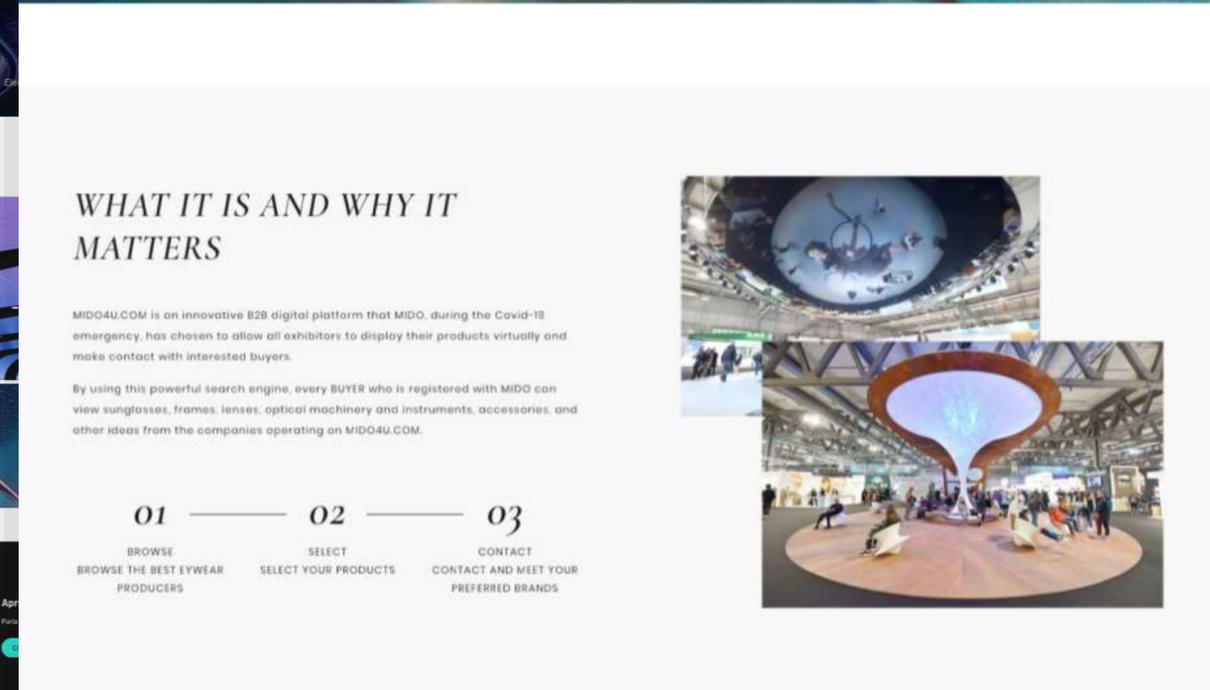
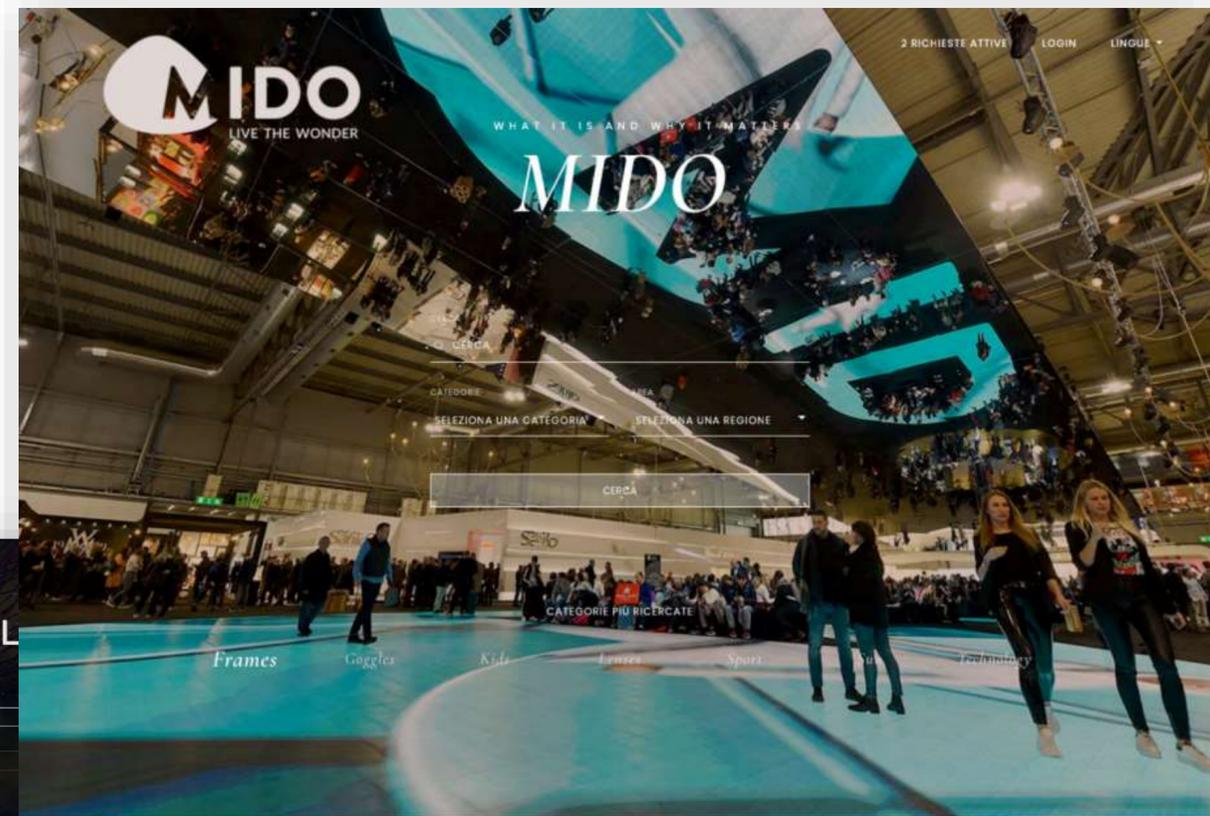
## Moduli aggiuntivi

Puoi aggiungere moduli esterni come piattaforme video, chat in tempo reale, viste virtuali.

# I moduli

## I modelli di sito web

Diversi template grafici possono visualizzare fiere di diverso tipo. Si possono costruire e customizzare temi specifici.



# I moduli

## Modulo buyer

### La gestione dei Buyer

La piattaforma consente di gestire liste di buyer sia in connessione al CRM che da backend o da registrazione via web.

I Buyer sono utenti in grado di interagire con il catalogo delle aziende inviando richieste e richiedendo appuntamenti.

### FIERA DELLA MODA - GESTIONE BUYERS

Cerca per parola chiave

Aggiungi nuovo Buyer

Import

Export

Totale elementi: 2

Invia credenziali ai Buyer selezionati

#### DATI BUYER COMUNI

**Username**  
debor@aicod.it

**Password**  
WzzAVTfE

**Lingua notifiche**  
▼

**Nome**  
debor

**Cognome**  
aicod

**Azienda**  
Aicod

**Posizione aziendale**  
Posizione aziendale

**Nazione**  
Nazione

**E-mail**  
debor@aicod.it

**Telefono**  
Telefono

**Sito web**  
Sito web

**Note**  
Note

Salva

#### DATI BUYER RELATIVI A FIERA DELLA MODA

**Provenienza**  
admin

**Stato**  
Confermato

Salva Salva ed invia credenziali

**Biglietto da visita**  
Biglietto da visita non disponibile

**Privacy (frontend)**  
Non impostata

**Data richiesta accesso**  
01/07/2020 10:16

**Data accesso**  
ND

Salva

	Provenienza	Username	Nome Cognome	Email	Azienda	Stato	Credenziali	Data creazione	Data richiesta	Primo accesso	Ultimo accesso	
	admin	debor@aicod.it	debor aicod		Aicod	Confermato	Non inviate					
<input type="checkbox"/>												
	admin	alex@aicod.it	Alex Test		Aicod	Confermato	Non inviate					
<input type="checkbox"/>												

Totale elementi: 2

# I moduli

## Modulo aziende

### La gestione delle aziende

La piattaforma consente di gestire il catalogo delle aziende e il catalogo dei prodotti e linee di ogni azienda.

L'azienda ha proprie credenziali di accesso per integrazione con i buyer del sistema.

FIERA DELLA MODA - GESTIONE AZIENDE

Azienda cancellata correttamente

Cerca per parola chiave

Aggiungi nuova azienda

Import

Export

Totale elementi: 4

Abilita aziende selezionate Abilita tutte le aziende

Invia credenziali alle aziende selezionate Invia credenziali a tutte le aziende Invia credenziali a tutte le aziende a cui non è ancora stata inviata

Dati anagrafici Dati aggiuntivi Presentazione Classificazioni Merceologie Merceologie TOP Materiali grafici **Catalogo prodotti**

### Linee

Nuova linea

Linea	Stato
camicie	<span>Disabilita</span>
Jeans	<span>Disabilita</span>
T-shirt	<span>Disabilita</span>

### Prodotto

Nuovo prodotto

Prodotto	Stato
Disney faded Mickey Mouse	<span>Disabilita</span>
Giacca Jeans	<span>Disabilita</span>
Pantaloni	<span>Disabilita</span>

	Cod. azienda	Azienda	Abilitata	Email	Sito	Utente Admin	Credenziali	Ult. acc.	Ult. mod.	
	654534864	Diesel	<span>Disabilita</span>			No				
	546541351	Gucci	<span>Disabilita</span>			No				
	121212	Prada	<span>Disabilita</span>			Si	Non inviate <input type="checkbox"/>			
	111111	Zara	<span>Disabilita</span>			Si	Non inviate <input type="checkbox"/>			

Totale elementi: 4

# I moduli

Modulo appuntamenti

## Appuntamenti e richieste

La piattaforma permette di gestire appuntamenti e richieste da parte dei Buyer verso le aziende, e di tracciare le conversazioni e le room virtuali di incontro.

### FIERA DEI FIORI - GESTIONE APPUNTAMENTI - 27/07/2020

Data: 27/07/2020 - Ora inizio: 27/07/2020 10:00 - Ora fine: 27/07/2020 18:00 - Slot:

Associa slot Azienda

	Azienda	10:00	10:30	11:00	11:30
	1.ITALIAN SELECTION Stanza 1	Nessuna prenotazione <a href="#">Modifica slot</a>	Nessuna prenotazione <a href="#">Modifica slot</a>	Test Alex <a href="#">Modifica slot</a>	Nessuna prenotazione <a href="#">Modifica slot</a>
	PARMALAT SPA Stanza 18	Nessuna prenotazione <a href="#">Modifica slot</a>			

#### MODIFICA SLOT

STATO APPUNTAMENTO: Fascia oraria: 27/07/2020 10:30

Azienda: 1.ITALIAN SELECTION

Buyer: Sbernini Andrea

Stato: Confermato

Note:

Invia notifica all'azienda  
 Invia notifica al Buyer

[Chiudi](#) [Aggiorna](#)

# I moduli

## Modulo richieste

### Appuntamenti e richieste

Nel caso delle richieste aziende e buyer possono dialogare all'interno del sistema o fissare incontri tra di loro con strumenti esterni.

The screenshot displays the 'Modulo richieste' interface. At the top, there are two main action buttons: 'MANDA UNA RICHIESTA GENERALE' (red) and 'PARLA CON IL TUO CONSULENTE PERSONALE' (green). Below these, a navigation bar includes a link to '< torna alle tue richieste' and a 'Richiesta' header.

The main content area is divided into two columns of details:

- Prodotto:** TEST richiesta azienda
- Paese di destinazione:** Francia, Italia
- Luogo di consegna:** Parma
- Ordine di impianto:** 100
- Previsione ordini annuali:** 200
- Note:** TEST richiesta azienda
- Distribuzione esclusiva:** No
- A marchio produttore:** No
- Marchio privato:** No
- Richiesta inviata a:** FIERE DI PARMA SPA

Below the details is an 'Aziende' section with a card for 'FIERE DI PARMA SPA' (Site) dated 11 Mag.

Overlaid on the right is a 'DETTAGLIO RICHIESTA' dialog box with the following information:

- Data richiesta:** 24/07/2020 04:05
- Lingua richiesta:** en
- Richiedente:** Paola Piselli - Aicod - Sito Web
- Azienda:** Staff
- Oggetto richiesta:** Richiesta
- Messaggio:** Ciao, vi arriva il messaggio?

At the bottom right, a 'SCRIVI UN MESSAGGIO AL BUYER' section shows a message from 'pp' (Paola Piselli) at 16:05 | 24/07/2020. A response button 'Si, è arrivato' is visible, with a timestamp of 16:09 | 24/07/2020.

At the bottom center, a blue button reads 'Ok, grazie...allora provvedo a contattarvi al più presto' with a timestamp of 12:34 | 11 Maggio 2020.

# I moduli

Estensioni

## Gestione di contenuti evoluti

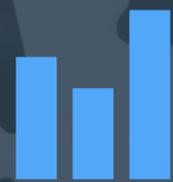
La piattaforma permette di poter gestire contenuti evoluti di vario tipo, tra cui video di presentazione delle aziende, visite virtuali e esplorazioni in 3D direttamente integrate con la scheda degli espositori.



Visita 3D embed



3D VIEW



## Features e vantaggi

Punti chiave della piattaforma.

**ITCA**®

ITALIAN TRADE AGENCY

# *I plus*

---

## Rapida messa in opera

La piattaforma può essere configurata in un paio di giorni nelle sue funzioni base.

## Lead generation

I buyer possono registrarsi dal frontend ed essere gestiti in tempo reale

## Catalogo evoluto

Catalogo prodotti, linee, aziende pronto in pochi giorni, evitabile da parte delle aziende o da un team di figure dedicate.

## B2B

Richieste, appuntamenti, room virtuali in video call sono semplici e immediati da gestire sia lato azienda che lato buyer e amministratore del sistema.