
NUOVI SCENARI GLOBALI ED EVOLUZIONE DEL PIANO MADE IN ITALY







Michele Scannavini
Presidente

Milano, 6 dicembre 2017

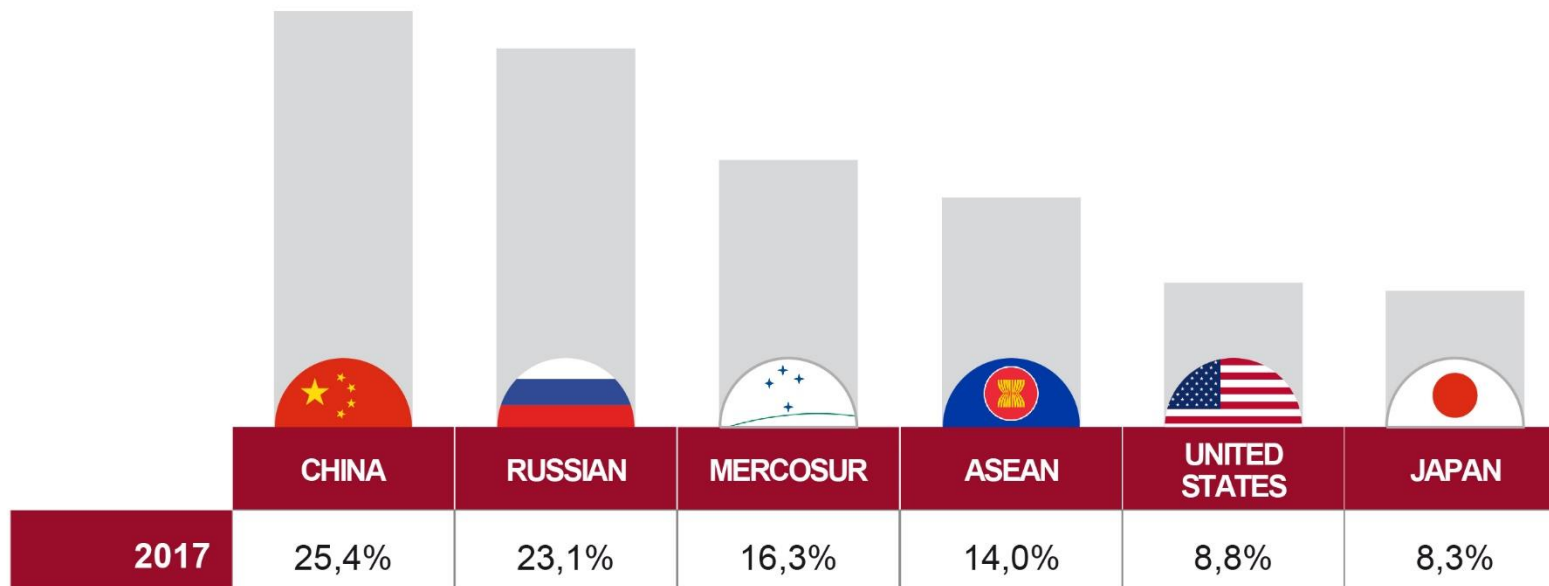
Export extra UE più dinamico

Crescita delle esportazioni,
a settembre 2017 (% su 09/2016)

	 ITALY	 SPAIN	 GERMANY	 FRANCE
Globale	7,5	8,2	6,4	4,1
UE	6,4	7,3	5,7	2,8
Extra UE	8,4	9,9	7,4	6,2

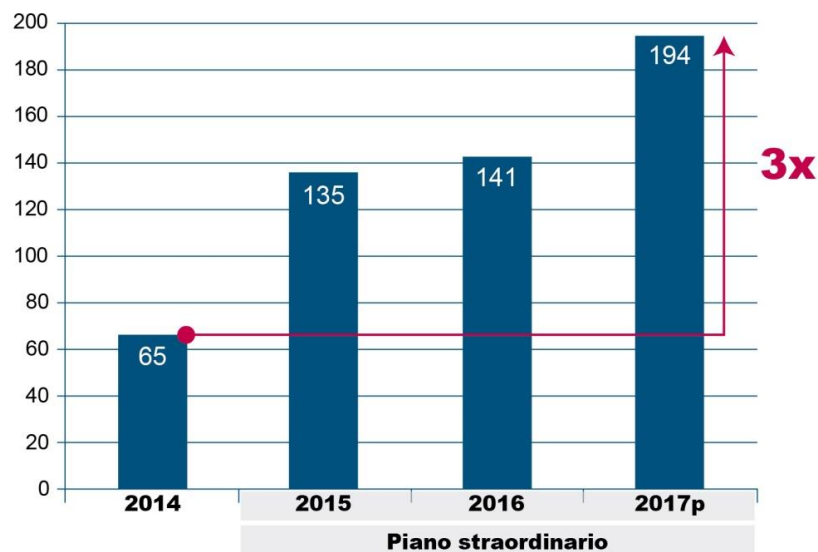
Cina in vetta ai Paesi in crescita per l'export italiano

Crescita delle esportazioni italiane,
a settembre 2017 (% su 09/2016)



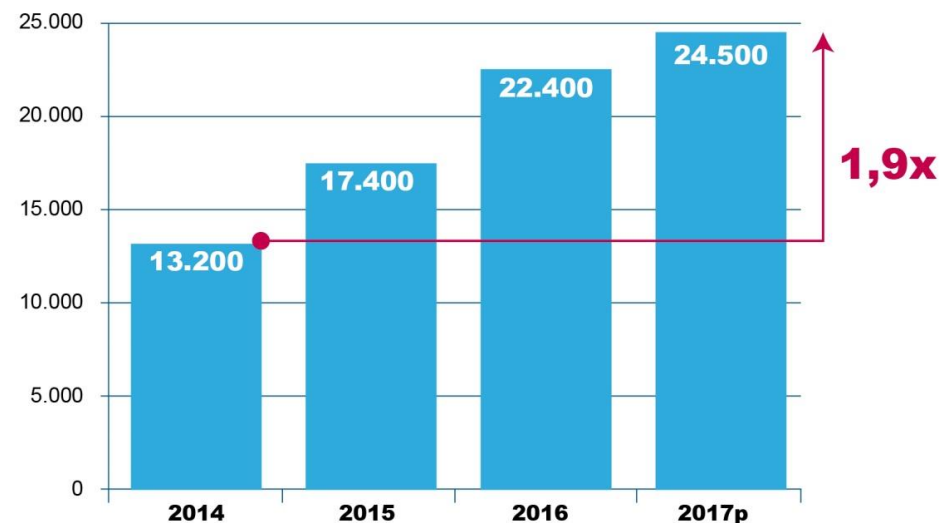
I risultati positivi sono anche conseguenza delle risorse messe in campo dal sistema Italia

Attività per il Made in Italy
Spesa promozionale (mln di euro)



Il Piano ha messo in campo **risorse decisamente superiori** rispetto al passato

Polo dell'Export Gruppo CDP
Finanziamenti e garanzie erogate (mln di euro)



L'offerta integrata del Polo dell'Export ha comportato un **deciso aumento dei volumi finanziati/assicurati**

Ma anche del nuovo approccio per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese



Due esempi di attività che funzionano



GDO + E-commerce
Un investimento vincente

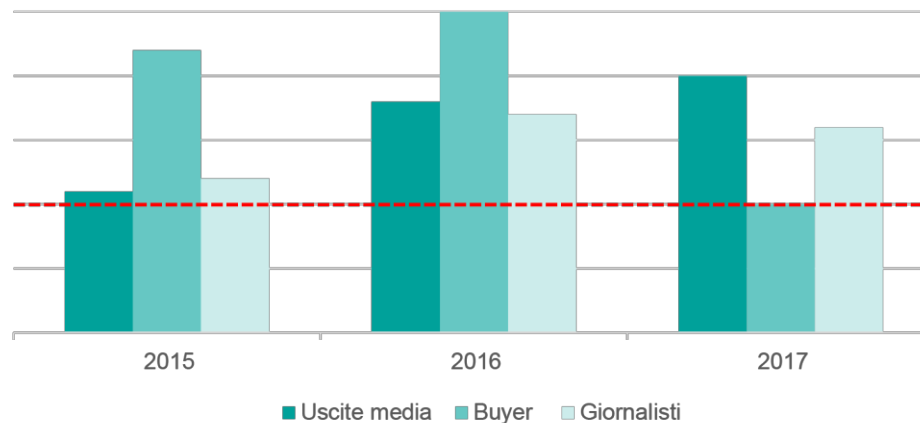


Potenziamento fiere italiane
Sempre oltre il target



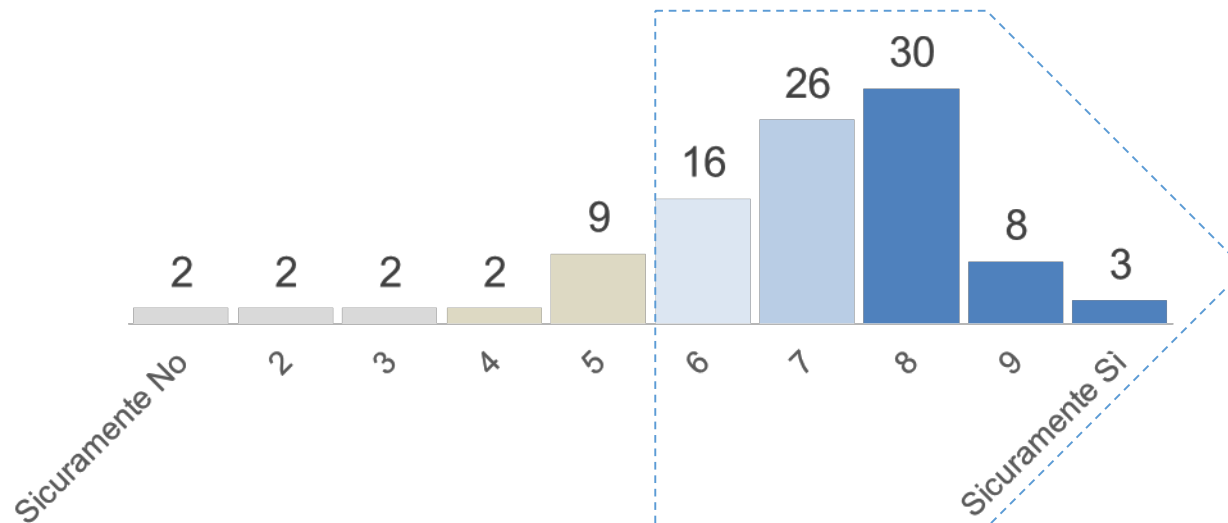
*15 euro di vendite aggiuntive wholesale per ogni euro pubblico investito

**Harvey Nichols basato a Londra opera anche in altri 7 paesi Hong Kong, Turchia, Kuwait, EAU, Arabia Saudita, Azerbaijan



Il Piano è stato valutato positivamente dalle imprese

Il Piano straordinario ha contribuito all'internazionalizzazione dell'impresa?



83%

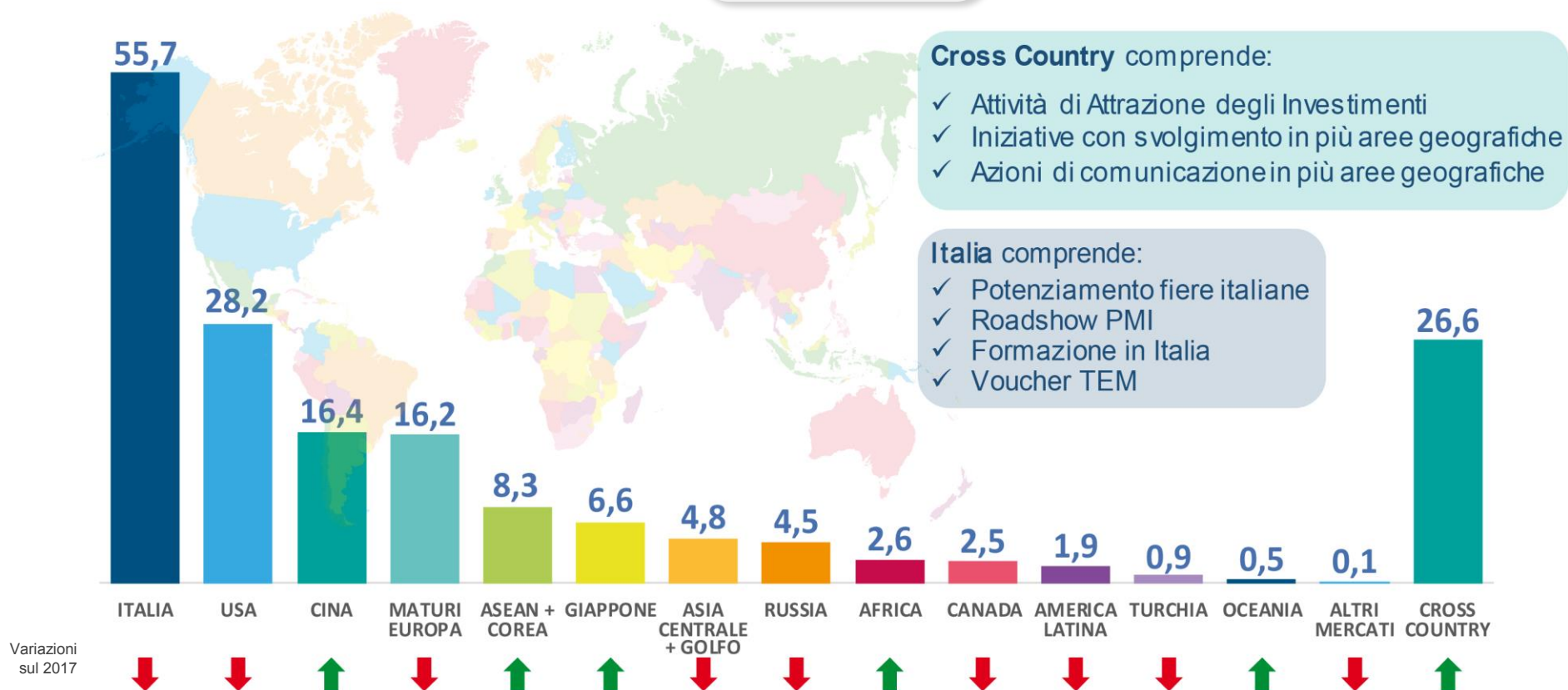
Degli intervistati da valutato positivamente il contributo del Piano all'internazionalizzazione della propria impresa (di cui 50% è superiore al 7)

Geografie target 2018: continua il focus USA e Asia

2018

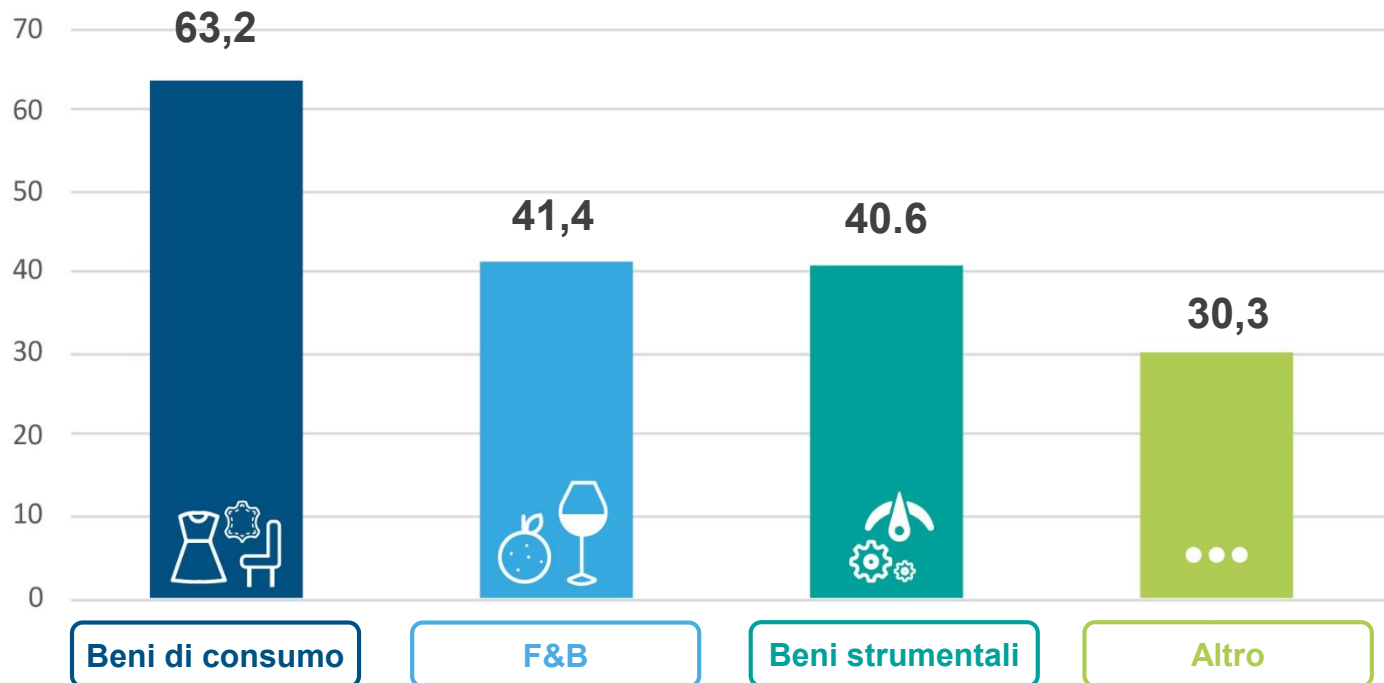
Totale fondi:

175.6



Variazioni
sul 2017

Maggiori investimenti su meccanica, alta tecnologia e infrastrutture



Linee di intervento dal 2018: principali novità



GDO + e-commerce

- Attività con marketplace e-commerce in Cina
- Progetto moda con e-tailer globali (USA + Cina)
- Integrazione GDO ed e-commerce



Progetti promozionali

- Alta tecnologia (Innovation Days USA)
- Focus tecnologia industriale
Made in China 2025
Meccanica Russia, UE, Brasile
- Infrastrutture mercati emergenti



Assistenza e formazione d'impresa

- Nuova politica dei servizi
- CRM e nuovo sito web
- Alti potenziali 2.0
- Desk geografico/settoriali

Comunicazione integrata Made in Italy