



ITALIAN TRADE AGENCY



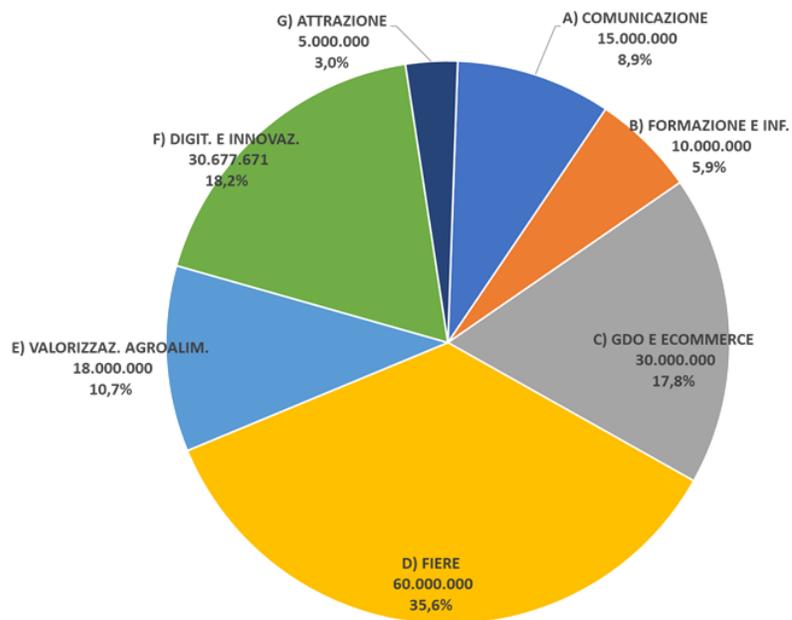
PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2023

Totale stanziamento 2023: 168,7 milioni

Programmazione congiunta delle reti ICE-MAECI, in linea con i pilastri del decreto di riparto

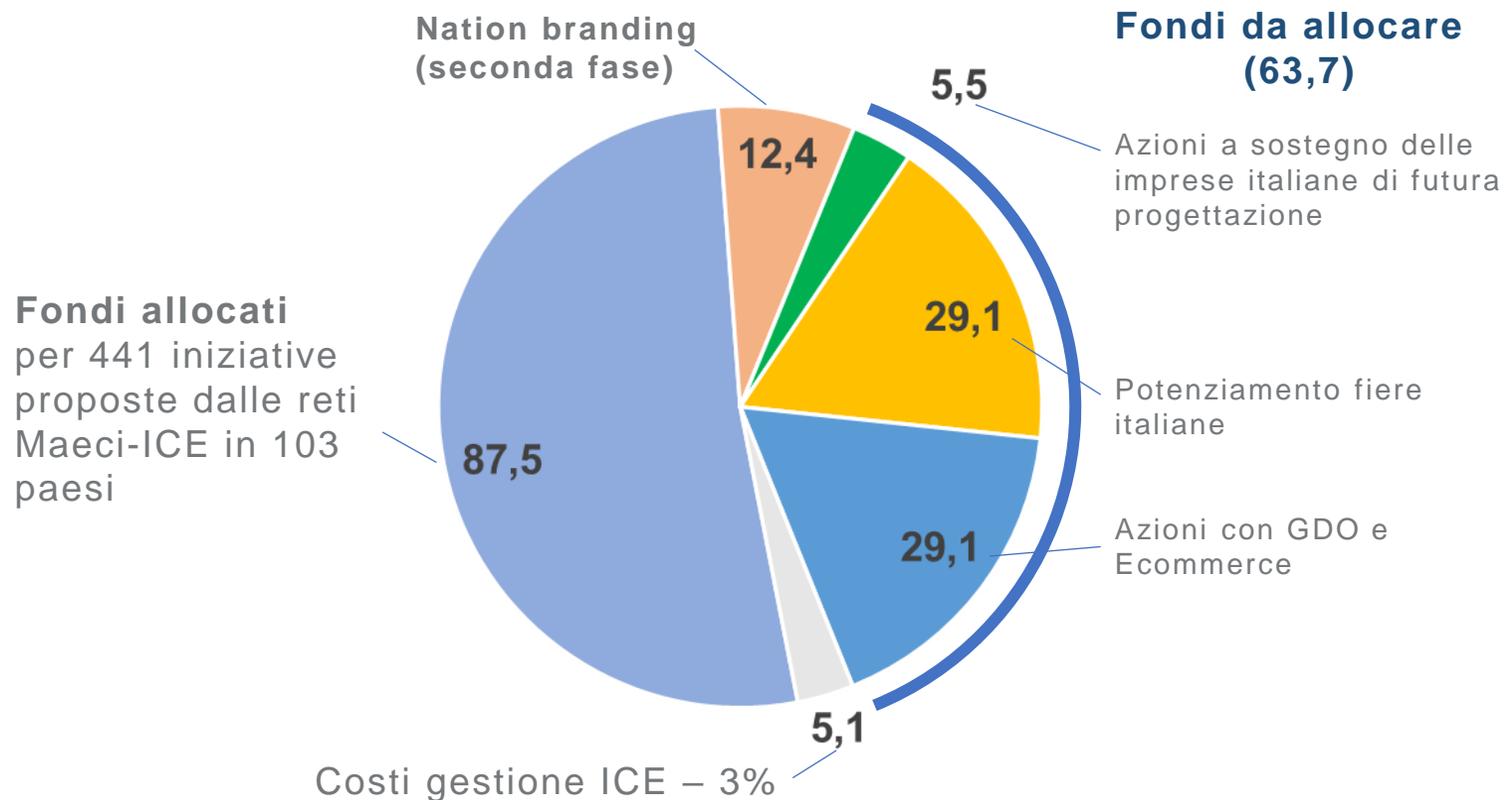
850 proposte ricevute dalle Associazioni a seguito dei Tavoli di gennaio 2023
confluite nelle 960 proposte ricevute dalle reti estere ICE-MAECI

PILASTRI DEL DECRETO



- COMUNICAZIONE: campagne pubblicitarie, azioni di comunicazione, eventi sportivi, ecc.
- FORMAZIONE E INF.: corsi di formazione, master per l'internazionalizzazione, desk paese, ecc.
- GDO e E-commerce: accordi con reti di distribuzione e piattaforme e-commerce
- FIERE: potenziamento fiere italiane e partecipazione collettive a fiere all'estero
- VALORIZZAZIONE AGROALIMENTARE: fiere, eventi all'estero, settimana della cucina
- DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: Servizi blockchain, servizi digitali, Global start up program
- ATTRAZIONE INVESTIMENTI: desk e unit in mercati target, Mipim, JP Morgan

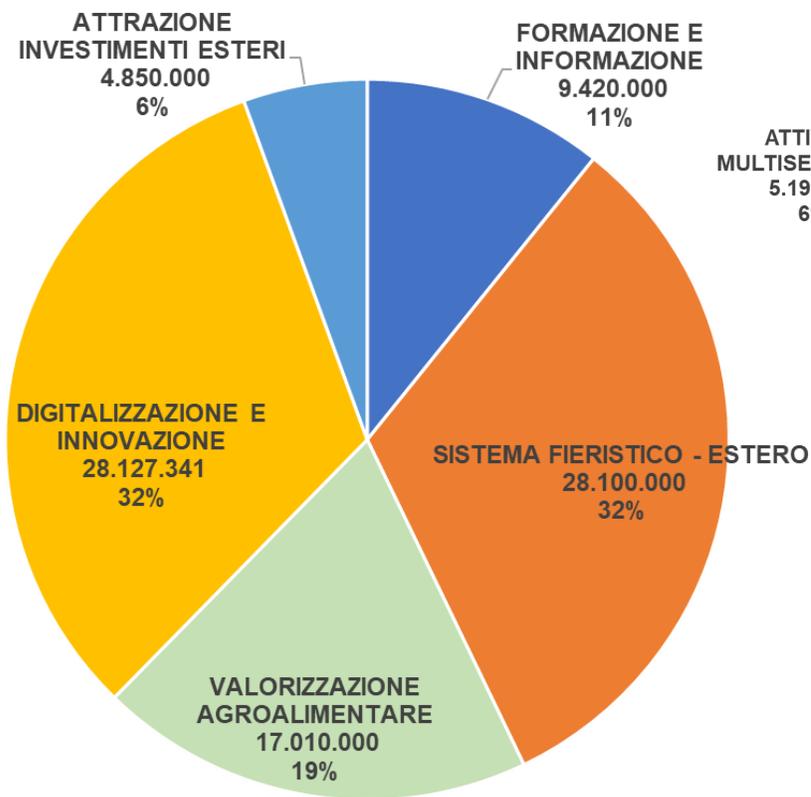
ESITI DELLA PROGRAMMAZIONE (milioni di euro)



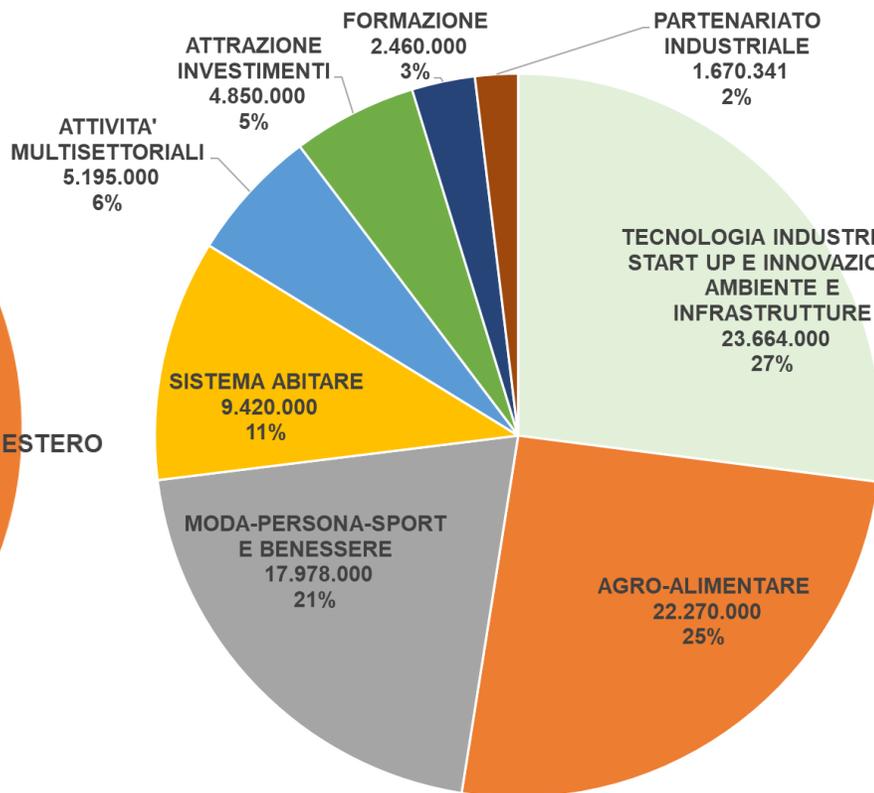


Totale fondi allocati € 87,5 mln

AZIONI DEL DECRETO



SISTEMI MERCEOLOGICI



AREE GEOGRAFICHE

