



ITALIAN TRADE AGENCY



PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2024

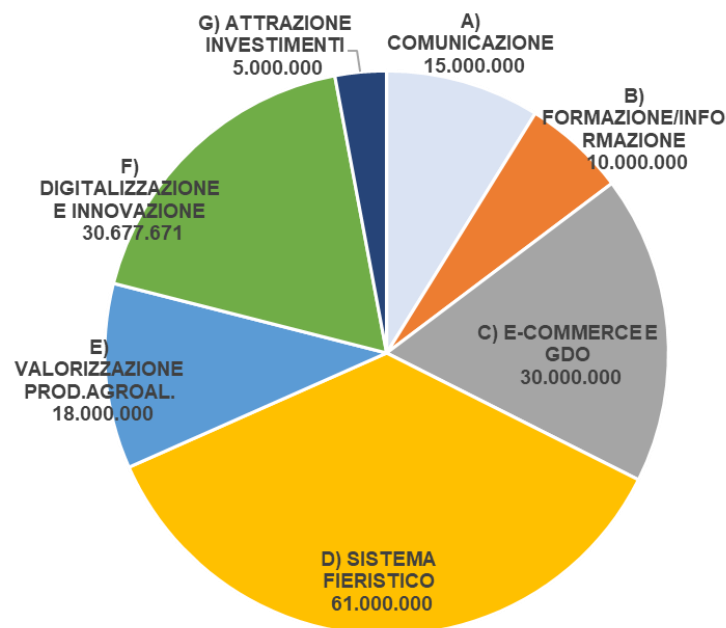
ESITO DELLA PROGRAMMAZIONE

Totale stanziamento 2024: 149,7 milioni (dopo taglio di 20 milioni)

Programmazione congiunta delle reti ICE-MAECI, in linea con i pilastri del decreto di riparto
 1.022 proposte ricevute dalle Associazioni a seguito dei Tavoli di dicembre 2023 elaborate e successivamente confluite nelle 1.193 proposte ricevute dalle reti estere ICE-MAECI

483 iniziative rientrano da subito nel PO, tra cui Nation branding, 90 fiere italiane e 38 flagship estere già approvate in precedenza

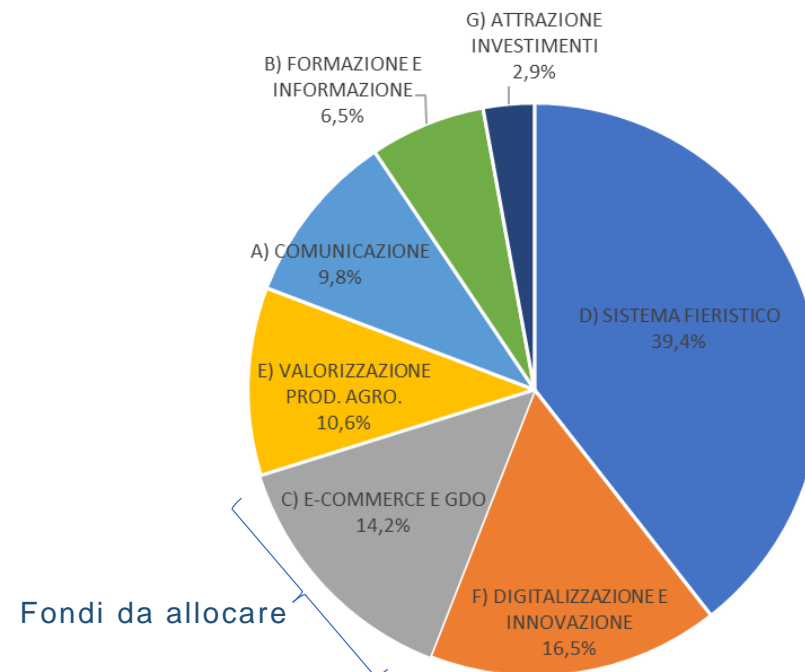
PILASTRI DEL DECRETO (PRE-TAGLIO)



- COMUNICAZIONE: campagne pubblicitarie, azioni di comunicazione, eventi sportivi, ecc.
- FORMAZIONE E INF.: corsi di formazione, master per l'internazionalizzazione, desk paese, ecc.
- GDO e E-commerce: accordi con reti di distribuzione e piattaforme e-commerce
- FIERE: potenziamento fiere italiane e partecipazione collettive a fiere all'estero
- VALORIZZAZIONE AGROALIMENTARE: fiere, eventi all'estero, settimana della cucina
- DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: Servizi blockchain, servizi digitali, Global start up program
- ATTRAZIONE INVESTIMENTI: desk e unit in mercati target, iniziative promozionali

ESITO DELLA PROGRAMMAZIONE

- 124,5 mln di euro allocati in 483 iniziative
- 20,7 mln di ecommerce e gdo da allocare
- 4,5 mln costi gestione ICE (3% del totale)

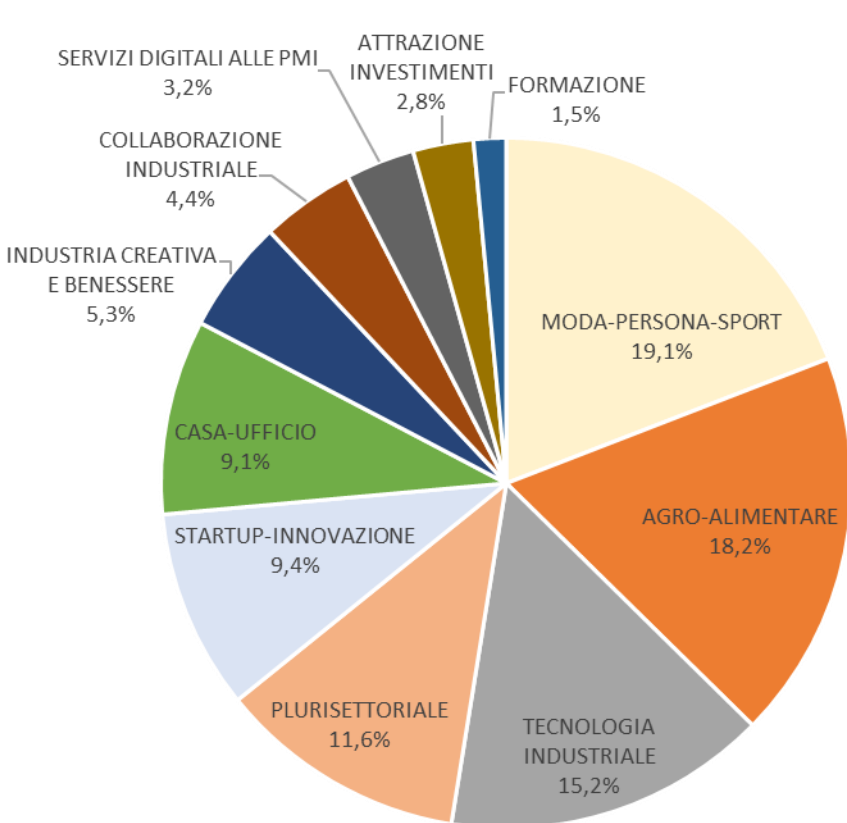


RIPARTIZIONE PER LINEE DI AZIONE A SEGUITO DEL TAGLIO DI 20 MLN

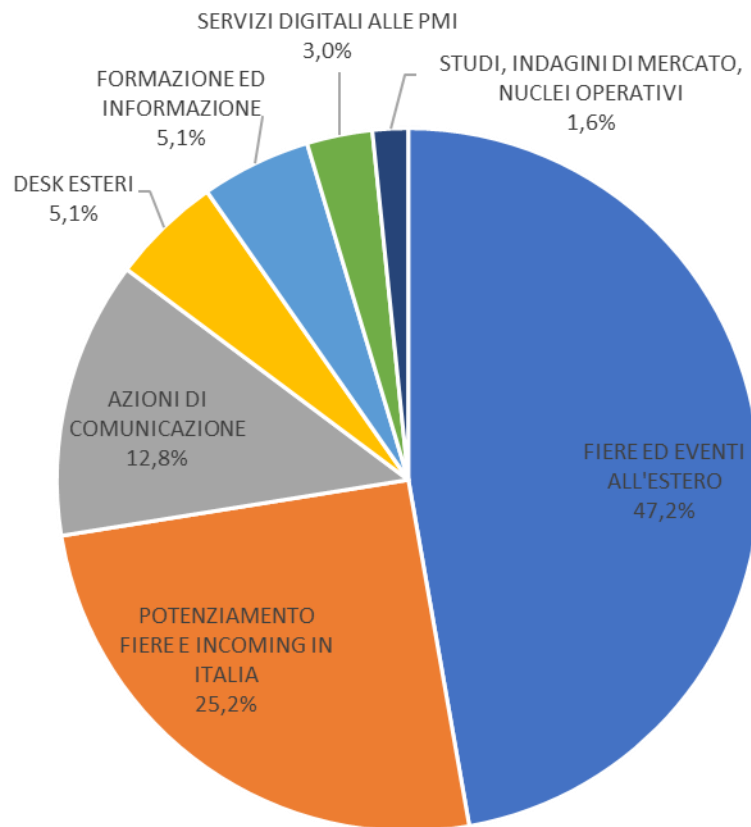
Linee di azione	Decreto Riparto	Stanziamiento PO 2024	Taglio netto	% taglio netto
A) comunicazione	14.550.000	14.230.000	(320.000)	-2,20%
B) formazione/informazione	9.700.000	9.490.000	(210.000)	-2,16%
C) e-commerce e GDO	29.100.000	20.663.141	(8.436.859)	-28,99%
D) sistema fieristico	59.170.000	57.259.200	(1.910.800)	-3,23%
E) valorizz. prod. agroalimentari	17.460.000	15.400.000	(2.060.000)	-11,80%
F) digitalizzazione e innovazione	29.757.341	23.955.000	(5.802.341)	-19,50%
G) attrazione investimenti esteri	4.850.000	4.190.000	(660.000)	-13,61%
Totali netti	164.587.341	145.187.341	(19.400.000)	-11,79%

Totale fondi allocati € 131,4 mln (comprende 43 iniziative per € 6,9 milioni che saranno finanziate a valere sulla linea GDO- E-commerce del PO2023)

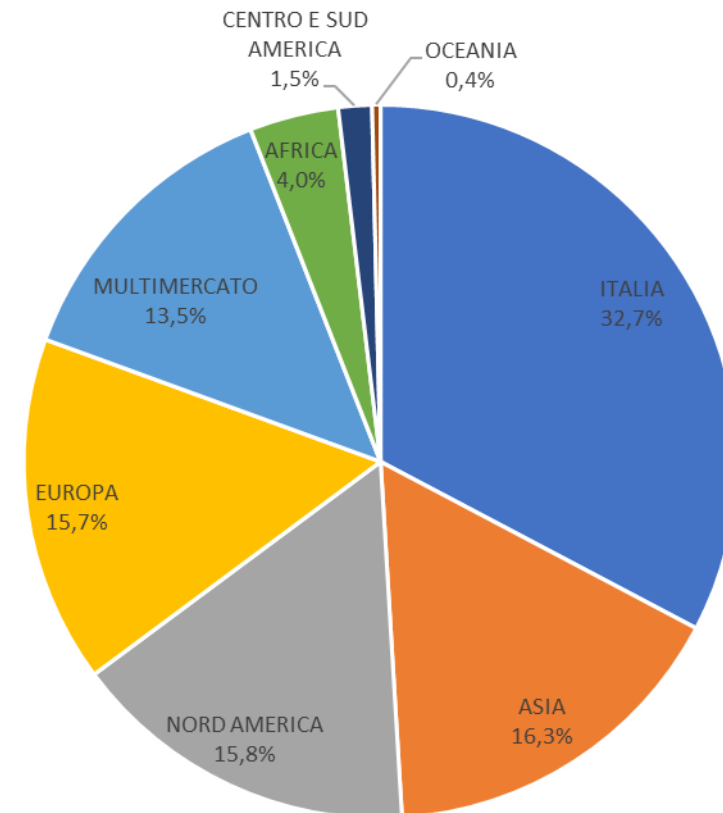
SETTORI MERCEOLOGICI



TIPOLOGIE INIZIATIVE



AREE GEOGRAFICHE



IL PO24** PER DIREZIONE GENERALE/DIREZIONI CENTRALI

DC/DG	STANZIAMENTO	% STANZIAMENTO	NUMERO INIZIATIVE	% INIZIATIVE
SETTORI EXPORT	101.329.200	66,6%	409	77,6%
SERVIZI, MARKETING E INNOVAZIONE	38.268.141*	25,2%	27*	5,1%
RETE ESTERA	6.690.000	4,4%	55	10,4%
DIREZIONE GENERALE	4.190.000	2,8%	34	6,5%
AMMINISTRAZIONE	1.600.000	1,1%	2	0,4%
Totale complessivo	152.077.341**	100,0%	527	100,0%

* comprende 20.663.141 da allocare per E-commerce e GDO

** comprende € 6.890.000 delle 43 iniziative a valere sulla linea E-commerce e GDO del PO2023

PRIMI 20 MERCATI PER IMPORTO DELLE PROPOSTE INSERITE NEL PIANO

PAESE	STANZIAMENTO
STATI UNITI	19.430.000
FRANCIA	8.135.000
CINA	6.546.000
GERMANIA	5.065.000
GIAPPONE	4.790.000
EMIRATI ARABI UNITI	4.455.000
REGNO UNITO	1.850.000
COREA DEL SUD	1.605.000
SPAGNA	1.500.000
CANADA	1.324.000
PAESI BASSI	750.000
MESSICO	615.000
EGITTO	590.000
THAILANDIA	580.000
AUSTRALIA	500.000
SVIZZERA	465.000
ALGERIA	455.000
INDIA	435.000
BRASILE	420.000
SINGAPORE	400.000

Totale primi 20 mercati: € 59,9 mln (87,1%*)

Africa: € 5,3 mln (7,5%*), +66% sul PO23 (3,2 mln)

*al netto delle iniziative multimercato