



ITALIAN TRADE AGENCY

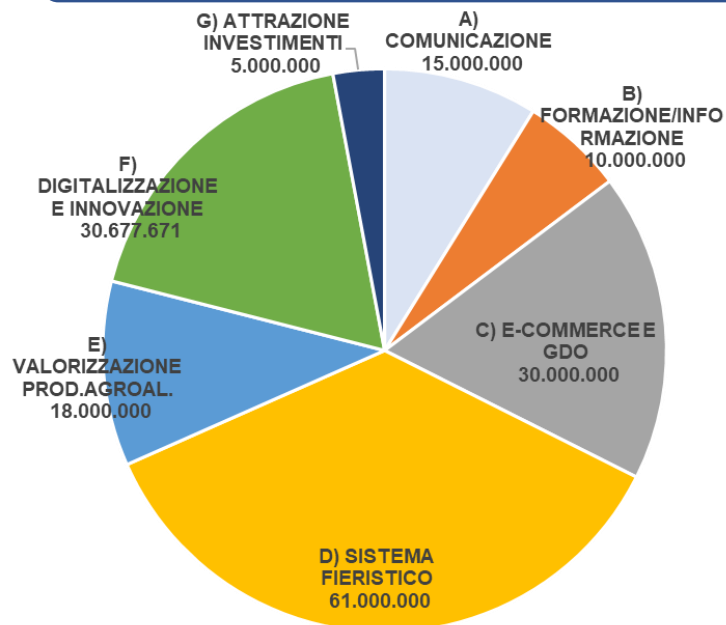


PIANO ORDINARIO DI ATTIVITA' PROMOZIONALE 2024

Totale stanziamento 2024: 149,7 milioni

Programmazione congiunta delle reti ICE-MAECI, in linea con i pilastri del decreto di riparto

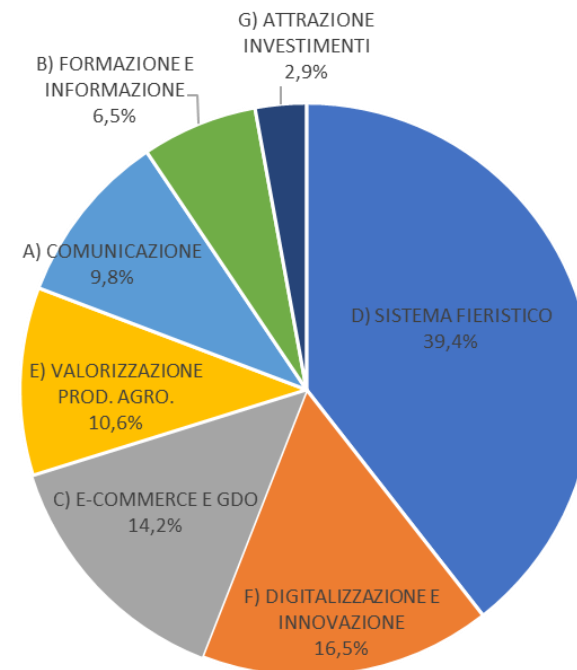
PILASTRI DEL DECRETO



- COMUNICAZIONE: campagne pubblicitarie, azioni di comunicazione, eventi sportivi, ecc.
- FORMAZIONE E INF.: corsi di formazione, master per l'internazionalizzazione, desk paese, ecc.
- GDO e E-commerce: accordi con reti di distribuzione e piattaforme e-commerce
- FIERE: potenziamento fiere italiane e partecipazione collettive a fiere all'estero
- VALORIZZAZIONE AGROALIMENTARE: fiere, eventi all'estero, settimana della cucina
- DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: Servizi blockchain, servizi digitali, Global start up program
- ATTRAZIONE INVESTIMENTI: desk e unit in mercati target, iniziative promozionali

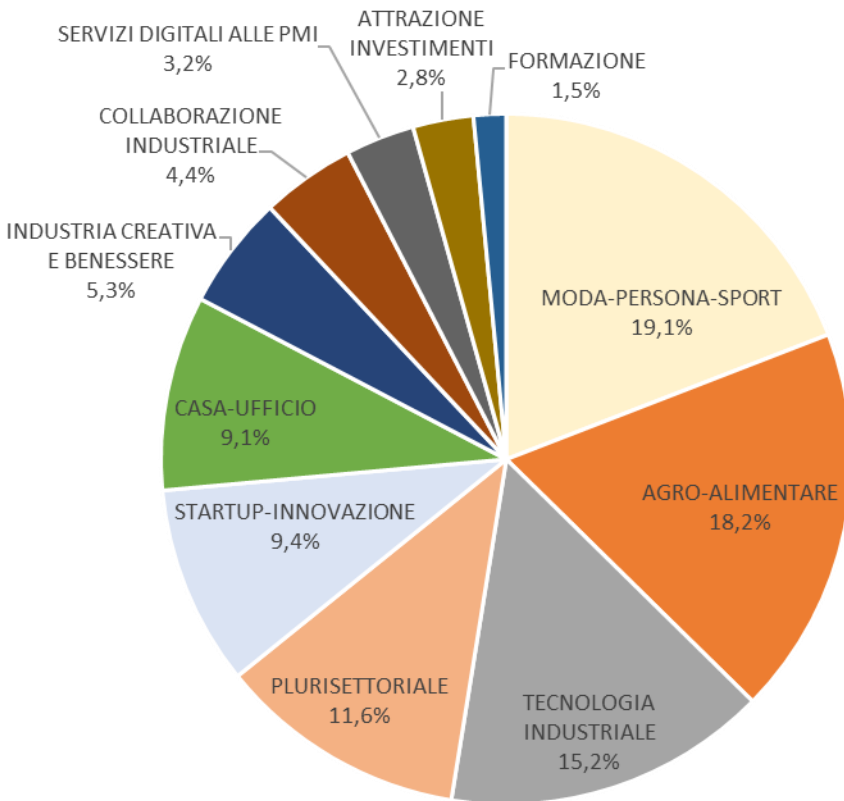
ESITO DELLA PROGRAMMAZIONE

- 124,5 mln di euro allocati in 483 iniziative
- 20,7 mln di ecommerce e gdo da allocare
- 4,5 mln costi gestione ICE (3% del totale)

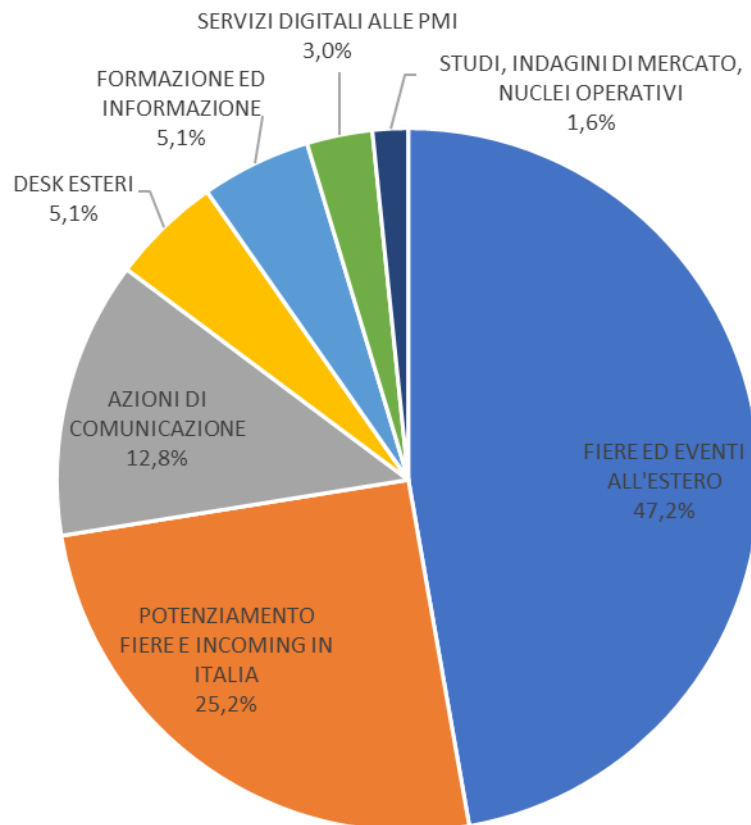


PIANO PROMOZIONALE 2024

SETTORI MERCEOLOGICI



TIPOLOGIE INIZIATIVE



AREE GEOGRAFICHE

