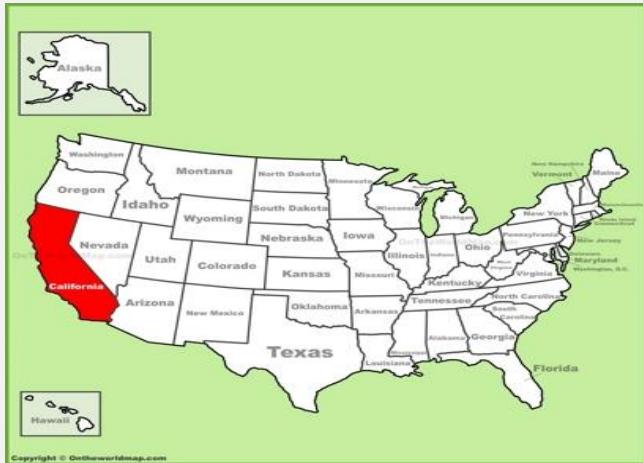


## STATO della CALIFORNIA PROFILO ECONOMICO E COMMERCIALE - 2018

### GEOGRAFIA, POPOLAZIONE, PIL E CENNI ECONOMICI



Nome originale: California  
 Capitale: Sacramento (501.901 ab)  
 Città' piu' popolosa: Los Angeles (3.999.759 ab)

Area:  
 Superficie: 423.967 km<sup>2</sup>  
 Posizione USA: 3°  
 Sup.terra: 403.466 km<sup>2</sup>  
 Sup.acqua: 20.501 km<sup>2</sup>

Popolazione:  
 Totale: 39.536.653  
 Posizione USA: 1°  
 Densità: 98 ab./ km<sup>2</sup>

Geografia:  
 Latitudine: da 32°32'N a 42°N  
 Longitudine: da 114°80'W a 124°26'W  
 Altitudine max: 4.148 m s.l.m.  
 Altitudine min: -86 m s.l.m.  
 Altitudine media: 884 m s.l.m.  
 Fuso orario Pacific: UTC-8/-7

Ingresso negli Stati Uniti:  
 Data: 9 settembre 1850  
 Ordine: 31°

Politica:  
 Governatore: Jerry Brown (D) – In carica –  
 Mandato - Dal 2015

Dati di sintesi				
	2015	2016	2017	Var. % 2017/2016
<b>PIL 2015-2017 (miliardi \$)</b>	2.557,1	2.665,3	2.797,6	4,96%
<b>Reddito pro capite annuo (in dollari)</b>	55.679	57.497	59.796	4%
<b>Forza lavoro professionale</b>	18.966.230	19.183.170	19.386.465	1,06%
<b>Disoccupazione</b>	5,7%	5,3%	4,5%	-15,09%

Fonte: U.S. Bureau of Labor Statistics <http://www.bls.gov/>

All'inizio del Novecento la California aveva meno abitanti del Kentucky mentre oggi è lo Stato più popoloso d'America (con oltre 39 milioni di abitanti). L'intraprendenza economica dei suoi abitanti è stata premiata dai risultati: secondo uno studio del 2016 realizzato dal giornale "The Sacramento Bee", la California è salita al sesto posto come potenza industriale a livello mondiale.

È ai primi posti in quasi tutte le tecnologie più futuribili ed è sede di 52 delle maggiori 100 società di tecnologia avanzata degli USA.

Dopo l'oro e il petrolio si sono affermati il cinema e i computer, e ciascuna di queste "rivoluzioni" ha portato con sé flussi di immigrati dagli altri Stati.

La fisionomia economica dello Stato cambia drasticamente dalla zona industriale di Los Angeles alla "Silicon Valley", dall'agricola "San Joaquin Valley" alla "Mother Lode Country" (zona dell'oro), dalle foreste del nord alle spiagge del sud.

Dal punto di vista industriale rappresenta il futuro non soltanto degli USA ma dell'intero mondo occidentale. Ha dimostrato di avere un'economia ultra-moderna e rigogliosa che non necessita di una forte industria manifatturiera. Il "Golden State" detiene il primato del software e la "Silicon Valley" ne è la capitale mondiale.

In nessun luogo del mondo nascono e muoiono così tante società all'anno. I "venture capitalist" dispongono qui di enormi somme di denaro da investire e lo fanno in continuazione.

Quasi ogni anno, tra le tante, una società diventa improvvisamente un colosso mondiale.

La storia di questo paese è inevitabilmente incentrata attorno a personaggi quasi mitici: Amedeo Giannini (l'italiano che fondò la "Bank of America" a San Francisco), Henry Kaiser (il padrone di un impero che si estendeva dall'acciaio agli ospedali), Howard Hughes (il magnate dell'industria aerospaziale), William Randolph Hearst (il tiranno della carta stampata), Walter Shorenstein (l'uomo che possiede un quarto dei grattacieli di San Francisco) e più recentemente Elon Musk (il creatore della Tesla e della Space X, che sta sostituendo la NASA).

Fonti: U.S. Bureau of Economic Analysis ([www.bea.gov](http://www.bea.gov))  
 U.S. Bureau of Labor Statistics  
 U.S. Department of Commerce

## I PRINCIPALI SETTORI DELL'ECONOMIA

### Industria Aerospaziale

La California del Sud, ed in particolare la Contea di Los Angeles, sono la patria del settore aerospaziale USA, con una forte presenza di fornitori, un sistema educativo altamente specializzato ed il maggior numero di centri NASA del Paese.

Il settore si compone di imprese che producono aeromobili (commerciali e militari), missili, satelliti ed altri veicoli spaziali, ed aziende che producono e distribuiscono parti e componenti. Gli acquirenti dei prodotti sono pertanto il settore privato da un lato e l'amministrazione statale dall'altro. A questi settori principali si aggiunge tutto l'indotto della sicurezza e della difesa, dei software e dei servizi, di difficile classificazione. Si tratta di un'industria: a) molto concentrata e dominata da un piccolo numero di grandi aziende; b) supportata da un ampio numero di piccoli contractors; c) a capitale intensivo e ad alto valore aggiunto: specializzazione, innovazione e progettazione a lungo termine sono fattori chiave che determinano tra l'altro l'alto livello salariale.

L'industria aerospaziale californiana è quasi invisibile, ma ha fatto della California uno dei leader a livello mondiale con vendite, nel 2015 (ultimo dato disponibile) per un valore di \$ 92,7 miliardi, solo seconda allo Stato di Washington (\$ 135 miliardi). L'industria spaziale è composta dai seguenti comparti: lanci, produzione di satelliti, attrezzature di terra, servizi di ingegneria e servizi satellitari; mentre nell'aviazione sono inclusi: aerei, motori e loro parti, strumentazione, altre parti e servizi di manutenzione/riparazioni.

La California intrattiene posizioni primarie nei comparti della produzione di satelliti e dei servizi di ingegneria, dei servizi satellitari e della strumentazione aerea.

I posti di lavoro, tutti altamente specializzati, creati direttamente dall'aerospazio sono stati nel 2015 (ultimo dato disponibile) circa 83.000, ma con l'aggiunta dell'indotto si raggiungono 437.900 impieghi. L'occupazione totale ha generato in California \$ 27,1 mld. di reddito. Inoltre l'industria contribuisce per il 2,15% al PIL dello Stato e per l'8% al totale dell'export (fonte: AIA – Aerospace Industry Association).

Al fine di facilitare la creazione di nuove tecnologie aerospaziali, è necessaria una stretta collaborazione tra produttori e governo. Ed è per questo che quest'ultimo ha creato programmi di spesa a favore della ricerca e sviluppo.

Le maggiori società californiane leader dell'industria aerospaziale sono:

Boeing	Jacobs Engineering
Northrop Grumman	The Aerospace Corp
Raytheon	Trimble Navigation
Space X	Lockheed Martin

### Spettacolo / Cinema

Los Angeles è sempre stata considerata la capitale mondiale dello spettacolo, un titolo guadagnato da decenni di attività nella produzione di film, suono e televisione. Per molti le parole Los Angeles e Hollywood sono sinonimi dello spettacolo in termini non solo di film, ma anche televisione, radio, DVD, compact disc e recentemente Internet.

Nell'era digitale presente, l'industria dello spettacolo sta subendo un profondo cambiamento evolutivo: una produzione può essere creata come un lungometraggio, ma poi viene distribuita su una varietà di piattaforme differenti.

I dati statistici della California coincidono con quelli della Contea di Los Angeles dove è concentrata quasi il 100% dell'attività dell'industria in parola.

La produzione totale che ammonta a \$ 120 miliardi, il valore che concerne direttamente lo spettacolo è di \$ 47 miliardi, che genera a sua volta \$ 6 miliardi alle casse locali e dello Stato.

L'occupazione totale dell'industria conta 162.000 posti di lavoro (pari a circa il 35% del totale USA), a cui si devono aggiungere circa 85.000 professionisti freelance. Il salario medio di ogni occupato è di circa \$ 117.000, più del doppio degli impiegati nelle altre industrie.

Il settore comprende vari comparti. In particolare: il settore del film e video (con oltre 4.900 case di produzione), produzione del suono (440 aziende), radio-TV (319 stazioni), spettacoli dal vivo (660 teatri), agenti-manager e artisti indipendenti (6913 aziende).

Nonostante l'industria californiana dello spettacolo abbia avuto una storia di notorietà e successi finanziari, dal 2011 le produzioni di film e televisione abbandonano sempre di più la California scegliendo "locations", sia in altri Stati della nazione che all'estero, dove sono offerti incentivi e esenzioni da tasse convenienti. Mentre nel 2005 l'82% delle produzioni televisive era girato a Los Angeles, nel 2011 la percentuale è scesa al 51%, creando gravi perdite per l'economia californiana.

I principali Stati che attirano le produzioni sono: New York, Texas, Louisiana, Michigan, Georgia, Illinois, Florida e New Mexico ed all'estero Canada (chiamato Hollywood North), India (Bollywood), Nigeria (Nollywood).

A combattere tale esodo, nel 2012 il governatore J. Brown ha firmato due leggi che prevedono sovvenzionamenti alle produzioni locali per \$ 200 milioni tramite un programma chiamato "California's Film and Television Tax Credit". In aggiunta il sindaco di Los Angeles Eric Garcetti ha promesso di intervenire con ulteriori misure a favore dell'industria cinematografica di Los Angeles.

<b>Industria elettronica, Informatica, ICT</b>	<b>Turismo</b>
<p>L'industria Informatica/ICT comprende i seguenti maggiori settori: Computer ed accessori, Hardware, Software, Elettronica, Internet e Servizi correlati.</p>	<p>L'industria del turismo in California, una delle "success story" dello Stato, ha visto una continua crescita negli ultimi 8 anni e contribuisce in modo notevole sia alla sua economia che a quella nazionale.</p>
<p>Anche nel campo dell'Informatica e dell'information Technology, la California primeggia nel numero degli occupati, nei salari, nel numero delle aziende operanti nel settore, nel numero dei brevetti concessi e nelle start-up.</p>	<p>I turisti e visitatori provenienti da tutto il mondo hanno speso 132,4 miliardi di dollari nel 2017 facendo registrare un aumento del 4,8% in dollari correnti sull'anno precedente.</p>
<p>Secondo i dati di una delle maggiori riviste americane di High Tech "Cyberstates", la California contava nel 2016 (ultimo dato disponibile) di 1.186.471 impiegati nel settore facendo registrare un aumento di circa il 4,3% sul 2015. L'impiego del settore High Tech nello Stato rappresenta il 7,2% del totale della forza lavoro.</p>	<p>Nel 2016, i visitatori provenienti dall'estero sono stati 47,3 milioni con una spesa di circa \$21,9 miliardi. I visitatori che hanno raggiunto la California via aerea sono stati circa 36,9 milioni (+7,2%) e la spesa per notte presso hotel e' stata pari a \$ 166,34, mentre la percentuale di occupazione degli alberghi e' stata del 77,1%. Il totale dei visitatori ha contribuito nel 2016 alle casse dello Stato e municipalità locali per \$10,3 miliardi (+3,8% sul 2015).</p>
<p>La paga media di un impiegato californiano nelle alte tecnologie è di \$153.990 nel 2016, equivalente al 143% della paga media nel settore privato.</p>	<p>Nel 2017, l'occupazione del settore ha raggiunto 1,14 milioni di impiegati (+3,1% sul 2016). Oltre la metà dei posti di lavoro si trova presso alberghi e ristoranti, mentre un quarto nell'industria dello spettacolo e dell'arte.</p>
<p>Nel 2016, il numero delle aziende operanti in tale campo erano 51.138, di cui la maggior parte concentrata nella zona di San Francisco (la Silicon Valley ne è il cuore), Los Angeles e San Diego. Inoltre, i brevetti concessi nel settore sono stati nel 2015 pari a 20.397, mentre il numero delle start-up ha raggiunto nello stesso anno 6.958.</p>	<p>Secondo gli esperti del settore, le previsioni per il futuro dell'industria turistica continuano ad essere ottimistiche. (Fonte: Dean Runyan Assoc.)</p>
<p>La Silicon Valley è da tempo ritenuta la capitale mondiale dell'innovazione. Le rivoluzioni tecnologiche si sono succedute nel tempo (transistor, processori, personal computer, Internet, bio e nanotecnologie), ma sono rimaste intatte le caratteristiche alla base del suo successo: spirito pionieristico e propensione al rischio imprenditoriale, capacità di formazione e attrazione del miglior capitale umano disponibile, presenza di università, ampia disponibilità di capitale privato (<i>Venture Capital, Angel Funds</i>) per finanziare nuove iniziative. Imprese, governi locali, università, associazioni professionali, sindacati e fondazioni formano un tessuto al cui interno le nuove idee nascono, si sviluppano e si affermano. Da evidenziare anche la presenza nella Silicon valley di "BusinessIncubators" vale a dire di programmi volti a fornire supporto logistico ed operativo ad aziende start-up: concetto diverso rispetto ai <i>Parchi tecnologici</i>, che offrono supporto logistico ma in genere non l'assistenza organizzativo/gestionale.</p>	<p><b>Agricoltura</b></p> <p>La California con i suoi 25,5 milioni di acri di terreno coltivabile è il maggiore Stato agricolo della nazione da oltre 50 anni. L'agricoltura californiana genera annualmente, con le sue 77.500 aziende agricole, circa 47,1 miliardi di dollari coltivando oltre 400 tipi di prodotti.</p>
<p>A titolo indicativo si citano alcune delle maggiori società leader dell'industria:</p> <p>Hewlett-Packard, Apple, Oracle, Cisco, Logitech, Intel, Yahoo, eBay, Google, Facebook, HP, Qualcomm, Adobe Systems, Intuit, Sun Microsystems, LinkedIn e Twitter.</p>	<p>Il clima mediterraneo e moderato del Golden State ed il suo suolo fertile favoriscono tutti i tipi di coltivazioni, di cui alcune di esse sono prodotte esclusivamente in California. Fra queste si trovano: mandorle, carciofi, datteri, fichi, uva passa, kiwi, olive, pistacchi, prugne secche, melagrane, noci ed altre. Circa la metà della produzione nazionale di frutta fresca, secca e verdura è raccolta in California.</p>
	<p>L'allevamento del bestiame e del pollame contribuisce notevolmente alla produzione di latticini e uova, che rappresenta il 24% del valore totale delle vendite agricole. In California si contano oltre 1,8 milioni di mucche dedicate alla produzione del latte e circa 20 milioni di galline in età di produzione.</p>
	<p>Il 2016 (ultimo dato disponibile) è stato un buon anno per la viticoltura californiana con una vendemmia di 4,0 milioni di tonnellate d'uva. La California produce inoltre l'85% del vino statunitense, utilizzando 602.000 acri di terreno, grazie al lavoro svolto da oltre 4.700 aziende vinicole, le cui vendite totali hanno raggiunto 34,1 miliardi di dollari. Di questi, 1,6 miliardi sono stati esportati. La maggior parte dei vigneti si trova nella zona centrale della California, in particolare nelle Contee di Napa, Sonoma e Lake. Tuttavia esistono ottimi vigneti anche nella contea di Mendocino nel nord, Santa Barbara e San Diego nel sud. (Fonti:USDA Natl Agriculture Statistics-California Office e Wine Institute)</p>

(Elaborazione di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles, estratta da varie fonti economiche)

## COMMERCIO ESTERO

Esportazioni della California Principali Paesi e Italia- 2017 (in mln US\$)			
Totale Mondo		172.012	% sul Totale
1	Messico	26.772	15,6
2	Canada	16.842	9,8
3	Cina	16.433	9,6
4	Giappone	12.830	7,5
5	Hong Kong	12.109	7,0
6	Corea del Sud	9.602	5,6
<b>19</b>	<b>Italia</b>	<b>1.648</b>	<b>1,0</b>

Importazioni della California Principali Paesi e Italia- 2017 (in mln US\$)			
Totale Mondo		440.576	% sul Totale
1	Cina	159.142	36,1
2	Messico	46.393	10,5
3	Gappone	40.480	9,2
4	Canada	28.690	6,6
5	Malesia	16.388	3,7
6	Corea del Sud	15.788	3,6
<b>15</b>	<b>Italia</b>	<b>4.291</b>	<b>1,0</b>

Esportazioni della California Principali Prodotti- 2017 (in mln US\$)			
Totale Mondo		172.012	% sul Totale
1	Computer ed Elettronica	43.670	25,4
2	Attrezzature per Trasporto	19.177	11,1
3	Macchinari non Elettrici	17.054	9,9
4	Merci Manufatte	14.083	8,2
5	Altri	78.028	45,4

Fonte: Tradestats Express ([www.tse.export.gov](http://www.tse.export.gov))

Importazioni della California Principali Prodotti- 2017 (in mln US\$)			
Totale Mondo		440.576	% sul Totale
1	Macchine Elettriche e Parti	97.680	22,2
2	Veicoli (non ferroviari) e Parti/Accessori	75.847	17,2
3	Macchine non Elettriche	71.163	16,2
4	Combustibili	23.787	5,4
5	Prodotti Ottici	15.766	3,6
6	Altro	156.333	35,4

Fonte: Global Trade Atlas ([www.gtais.com/gta](http://www.gtais.com/gta))

## INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

INTERSCAMBIO COMMERCIALE TRA LA CALIFORNIA E L'ITALIA (milioni US\$)			
	2016	2017	Var.% '17/'16
Import dall'Italia	4.012	4.291	+ 6,95
Export verso l'Italia	1.994	1.648	-17
Saldo	(2.018)	(2.643)	

Importazioni della California dall'Italia Principali Prodotti- 2017 (in mln US\$)				
Totale Italia			4.291	% sul Totale
1	Macchine non Elettriche		510	11,9
2	Prodotti Farmaceutici		469	10,9
3	Bevande e Vini		435	10,1
4	Veicoli (non ferroviari) e Parti/Accessori		432	10,1
5	Metalli Preziosi e Gioielleria		232	5,4
6	Altro		2.213	51,6

Fonte: Global Trade Atlas ([www.gtais.com/gta](http://www.gtais.com/gta))

Esportazioni della California verso l'Italia Principali Prodotti- 2017 (in mln US\$)				
Totale Italia			1.648	% sul Totale
1	Prodotti Chimici		304,3	18,5
2	Prodotti Agricoli		287,8	17,5
3	Computer ed elettronica		269,0	16,3
4	Attrezzatura per trasporto		165,0	10
5	Altro		621,5	37,7

Fonte: Tradestats Express ([www.tse.export.gov](http://www.tse.export.gov))

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

### Geografia

La California si estende per 770 miglia in lunghezza (ca. 1.240 km) e per 250 miglia in larghezza (oltre 400 km); con una superficie di 163.707 miglia quadrate (ca 424.000 km<sup>2</sup>) è il terzo stato più esteso dell'America (dopo Alaska e Texas).

Confina a nord con l'Oregon, a est con il Nevada, a sud est con l'Arizona e a sud con lo stato messicano della Baja California; a ovest è bagnata dall'Oceano Pacifico.

Le coste californiane si estendono per 840 miglia da nord a sud.

La topografia della California è caratterizzata da 8 aree principali all'interno dello Stato:

1. **“Monti Klamath”**: si trovano nella parte nord-occidentale; sono coperti da numerose foreste e hanno un'altitudine maggiore rispetto alle montagne meridionali (dai 6.000 agli 8.000 piedi sul livello del mare). Questi monti sono separati da profondi canyons.

2. **“Catene montuose costiere”**: si estendono dai “Monti Klamath” a nord fino alla zona di Santa Barbara a sud; comprendono numerose piccole catene montuose, comprese le montagne di “Diablo” e quelle di “Santa Cruz”. Le principali valli che separano questi monti sono la “Napa Valley”, a nord di San Francisco, e le valli di “Santa Clara” e di “Salina” a sud. La parte costiera ospita la leggendaria “Redwoods” e la faglia di “San Andrea”, che si estende dall'Oceano Pacifico vicino al Porto Arena fino a sud est; la maggior parte dei terremoti nella regione è causata dagli spostamenti della crosta terrestre lungo questa faglia.

3. **“La Sierra Nevada”**: questa catena montuosa si estende per 430 miglia nella parte orientale, formando una parete gigantesca. Il Monte Whitney, la vetta più elevata degli Stati Uniti, raggiunge addirittura i 14.494 piedi di altezza (ca. 4.400 m.). I ruscelli di montagna e l'azione erosiva dei ghiacciai hanno dato vita a numerose profonde vallate nella parte occidentale della Sierra; la “Yosemite Valley” è una delle più spettacolari.

4. **“Central Valley”**: si trova tra le catene montuose costiere e la Sierra Nevada; qui scorrono i fiumi San Joaquin e Sacramento. Talvolta viene chiamata la “Great Valley” ed è una delle più importanti zone agricole a ovest delle “Rocky Mountains”.

5. **“Cascade Mountains”**: ospitano numerosi vulcani, come per esempio il “Lassen Peak”, tuttora attivo, che si trova nella parte meridionale di questi monti. Un altro vulcano attivo è il Monte Shasta (14.162 piedi, ovvero oltre 4.300 metri).

6. **“Basin e Range Region”**: questa regione fa parte di un'area molto più estesa che comprende Nevada, Oregon e altri Stati. Qui si trovano i deserti sudorientali della California. Gran parte della zona settentrionale è formata da un tavolato di lava, le cui origini risalgono a migliaia di anni fa. La zona meridionale invece è formata da terre desolate e include i deserti “Mojave” e “Colorado”. La “Valle della Morte” (Death Valley) si trova vicino al confine tra California e Nevada ed è uno dei territori più inospitali della terra. Alcune parti di questa regione, come la “Imperial Valley” e la “Coachella Valley”, sono state rese coltivabili grazie ad imponenti strutture di irrigazione.

7. **“The Los Angeles Ranges”**: sono un gruppo di piccole montagne che si estendono tra la contea di Santa Barbara e quella di San Diego, da est a ovest. Proprio a causa di questa loro estensione vengono chiamate le Montagne Trasversali. Le “Los Angeles Ranges” comprendono i monti di Santa Ynez, Santa Monica, San Gabriel e San Bernardino.

8. **“The San Diego Ranges”**: occupano la gran parte della contea di San Diego, nella zona sud-occidentale; talvolta vengono chiamate le Montagne Peninsulari e comprendono le montagne di Agua Tibia, Laguna e Vallecito; si estendono fino alla penisola messicana, area conosciuta come Baja California (Bassa California).

Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche

## Clima

Il clima della California è caratterizzato da inverni freschi o miti e da estati calde (eccetto nella zona montuosa).

Ogni anno è possibile distinguere una stagione secca ed una umida. Le piogge sono più frequenti nel periodo che va da ottobre ad aprile.

I venti predominanti sono quelli che spirano da ovest verso est; durante l'inverno portano tempeste ed inaspettate precipitazioni, ma favoriscono un'ingente produzione di energia eolica.

In generale, la parte settentrionale ha temperature più basse e precipitazioni più frequenti rispetto al sud.

Il vento caldo e secco proveniente da Santa Ana, che spirà in direzione contraria rispetto ai venti occidentali, interessa soprattutto il sud della California.

Le zone desertiche sono gli spazi più caldi ed aridi di tutto lo Stato e le piogge possono mancare anche per anni.

La lunga siccità è inoltre la causa di incendi che, alimentati dal forte vento, distruggono vaste zone di verde, specie nelle catene montagnose della Sierra Nevada.

Solo nel 2017 si sono verificati in tutta la California 9.054 incendi di varie dimensioni che hanno distrutto oltre 1,38 milioni di acri ed hanno causato seri danni a strutture, foreste e vite umane.

Nella "Central Valley" la stagione calda dura tra i 240 e i 280 giorni l'anno e questo permette la coltivazione di molte colture che con il freddo non potrebbero germogliare.

Nel resto della California, la stagione favorevole per la coltivazione varia da più di 320 giorni lungo la costa a sud, a meno di 120 giorni nelle valli del nord.

La temperatura più alta mai registrata in California è stata di 52 gradi centigradi nel luglio 1993 a "Greenland Ranch", nella "Valle della Morte"; quella più bassa invece è stata registrata nel gennaio 1937 a Boca, con 45 gradi sotto zero (temperatura piuttosto insolita per una località di mare!).

Solitamente le temperature medie vanno da un massimo di 30 gradi ad un minimo di -10.

Una delle calamità più gravi che sta colpendo la California è la siccità che ormai si protrae dagli inizi del 2013 e sta esaurendo le riserve d'acqua. Le autorità locali sono pertanto costrette a prendere misure severe, da una parte, per limitare i consumi e dall'altra per incrementare l'afflusso di acqua da fonti esterne.

Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche

## INDIRIZZI UTILI

### *Uffici ITA-Agenzia negli USA*

ITALIAN TRADE COMMISSION  
Los Angeles  
1900 Ave. Of the Stars – Suite 350  
Los Angeles, CA 90067  
T.: 323-879-0950 - Fax: 310-203-8335  
Email: [losangeles@ice.it](mailto:losangeles@ice.it)

ITALIAN TRADE COMMISSION  
New York  
33 East 67th Street  
New York, NY 10065  
T.: 212-980-1500 - Fax: 212-758-1050  
Email: [newyork@ice.it](mailto:newyork@ice.it)

ITALIAN TRADE COMMISSION  
Chicago  
401 North Michigan Ave. – Suite 1720  
Chicago, IL 60611  
T.: 312-670-4360 - Fax: 312-6705147  
Email: [chicago@ice.it](mailto:chicago@ice.it)

ITALIAN TRADE COMMISSION  
Miami  
1 SE 3rd Ave. – Suite 1000  
Miami, FL 33131  
T.: 305-461-3896 - Fax: 786-497-8900  
Email: [miami@ice.it](mailto:miami@ice.it)

ITALIAN TRADE COMMISSION  
Houston  
1300 Post Oak Blvd. – Suite 775  
Houston, TX 77056  
T.: 281-888-4288 - Fax: 281-974-3100  
Email: [houston@ice.it](mailto:houston@ice.it)

Visitare i siti ICE su Internet: [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) (in italiano) e [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com) (in inglese)

### *Uffici Consolari*

Consolato Generale d'Italia – San Francisco  
2590 Webster Street  
San Francisco, CA 94115  
Tel.: 415-292-9200  
Fax: 415-931-7205  
Console Generale: Min. Plen. Lorenzo Ortona  
Email: [it.sanfrancisco@esteri.it](mailto:it.sanfrancisco@esteri.it)  
Sito Web: [www.conssanfrancisco.esteri.it](http://www.conssanfrancisco.esteri.it)

Consolato Generale d'Italia – Los Angeles  
1900 Ave. of the Stars – Suite 1250  
Los Angeles, CA 90067  
Tel.: 310-820-0622  
Fax: 310-820-0727  
Console Generale: Antonio Verde  
Email: [consolato.losangeles@esteri.it](mailto:consolato.losangeles@esteri.it)  
Sito Web: [www.conslosangeles.esteri.it](http://www.conslosangeles.esteri.it)

---

Rapporto creato da: