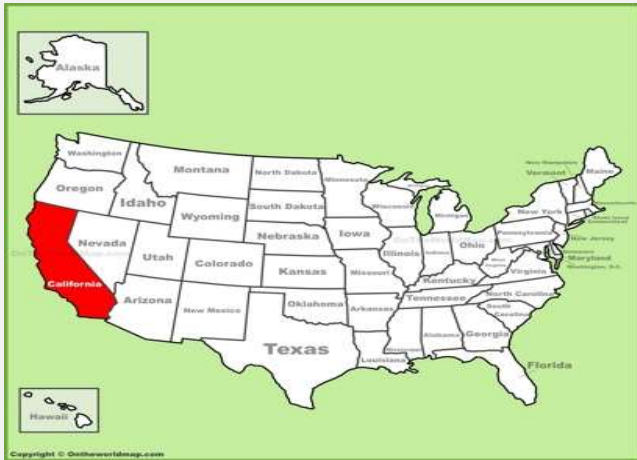


STATO della CALIFORNIA PROFILO ECONOMICO E COMMERCIALE - 2020

GEOGRAFIA, POPOLAZIONE, PIL E CENNI ECONOMICI



Nome originale: California
 Capitale: Sacramento (513.624 ab)
 Citta' piu' popolosa: Los Angeles (3.979.576 ab)

Area:
 Superficie: 423.967 km²
 Posizione USA: 3°
 Sup.terra: 403.466 km²
 Sup.acqua: 20.501 km²

Popolazione:
 Totale: 39.512.223
 Posizione USA: 1°
 Densita': 98 ab./ km²

Geografia:
 Latitudine: da 32°32'N a 42°N
 Longitudine: da 114°80'O a 124°26'O
 Altitudine max: 4.148 m s.l.m.
 Altitudine min: -86 m s.l.m.
 Altitudine media: 884 m s.l.m.
 Fuso orario Pacific: UTC-8/-7

Ingresso negli Stati Uniti:
 Data: 9 settembre 1850
 Ordine: 31°

Politica:
 Governatore: Gavin Newsom (D) – In carica –
 Mandato - Dal 2019

Dati di sintesi				
	2017	2018	2019	Var. % 2019/2018
PIL 2017-2019 (miliardi \$)	2.797,6	2.997,7	3.137,4	4,66%
Reddito pro capite annuo (in dollari)	59.796	63.557	66.661	4,88%
Forza lavoro professionale	19.386.465	19.507.556	19.544.474	0,19%
Disoccupazione	4,5%	4,1%	4%	-0,1%

Fonte: U.S. Bureau of Labor Statistics <http://www.bls.gov/>
 Fonte: U.S. Bureau of Economic Analysis <http://www.bea.gov/>

All'inizio del Novecento la California aveva meno abitanti del Kentucky mentre oggi è lo Stato più popoloso d'America (con oltre 39 milioni di abitanti). L'intraprendenza economica dei suoi abitanti è stata premiata dai risultati: nel 2019 con PIL di 3,1 miliardi di dollari si posiziona al primo posto negli Stati Uniti e contribuisce al 15% dell'economia statunitense. Se fosse considerato uno stato indipendente la California sarebbe la quinta potenza industriale mondiale, sorpassando il Regno Unito.

È ai primi posti in quasi tutte le tecnologie più futuribili ed è sede di 52 delle maggiori 100 società di tecnologia avanzata degli USA. Dopo l'oro e il petrolio si sono affermati il cinema e i computer, e ciascuna di queste "rivoluzioni" ha portato con sé flussi di immigrati dagli altri Stati.

La fisionomia economica dello Stato cambia drasticamente dalla zona industriale di Los Angeles alla "Silicon Valley", dall'agricola "San Joaquin Valley" alla "Mother Lode Country" (zona dell'oro), dalle foreste del nord alle spiagge del sud.

Dal punto di vista industriale rappresenta il futuro non soltanto degli USA ma dell'intero mondo occidentale. Ha dimostrato di avere un'economia ultra-moderna e rigogliosa che non necessita di una forte industria manifatturiera. Il "Golden State" detiene il primato del software e la "Silicon Valley" ne è la capitale mondiale. In nessun luogo del mondo nascono e muoiono così tante società all'anno. I "venture capitalist" dispongono qui di enormi somme di denaro da investire e lo fanno in continuazione. Quasi ogni anno, tra le tante, una società diventa improvvisamente un colosso mondiale.

La storia di questo paese è inevitabilmente incentrata attorno a personaggi quasi mitici: Amedeo Giannini (l'italiano che fondò la "Bank of America" a San Francisco), Henry Kaiser (il padrone di un impero che si estendeva dall'acciaio agli ospedali), Howard Hughes (il magnate dell'industria aerospaziale), William Randolph Hearst (il tiranno della carta stampata), Walter Shorenstein (l'uomo

CALIFORNIA % PIL PER SETTORE

FINANZA, ASSICURATIVO, IMMOBILIARE E LEASING	22%
SERVIZI PROFESSIONALI	13,7%
GOVERNO E SOCIETA' GOVERNATIVE	11,2%
INFORMAZIONE	9,5%
SERVIZI EDUCATIVI, SOCIALI E SANITA'	7,4%
TUTTI GLI ALTRI SETTORI	36,2%

che possiede un quarto dei grattacieli di San Francisco) e piu' recentemente Elon Musk (il creatore della Tesla e della Space X, che sta sostituendo la NASA).

Fonti: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)
U.S. Bureau of Labor Statistics
U.S. Department of Commerce

I PRINCIPALI SETTORI DELL'ECONOMIA

Industria Aerospaziale

La California del Sud, ed in particolare la Contea di Los Angeles, sono la patria del settore aerospaziale USA, con una forte presenza di fornitori, un sistema educativo altamente specializzato ed il maggior numero di centri NASA del Paese.

Il settore si compone di imprese che producono aeromobili (commerciali e militari), missili, satelliti ed altri veicoli spaziali, ed aziende che producono e distribuiscono parti e componenti. Gli acquirenti dei prodotti sono pertanto il settore privato da un lato e l'amministrazione statale dall'altro. A questi settori principali si aggiunge tutto l'indotto della sicurezza e della difesa, dei software e dei servizi, di difficile classificazione. Si tratta di un'industria: a) molto concentrata e dominata da un piccolo numero di grandi aziende; b) supportata da un ampio numero di piccoli contractors; c) a capitale intensivo e ad alto valore aggiunto: specializzazione, innovazione e progettazione a lungo termine sono fattori chiave che determinano tra l'altro l'alto livello salariale.

L'industria aerospaziale californiana è quasi invisibile, ma ha fatto della California uno dei leader a livello mondiale con vendite, nel 2015 (ultimo dato disponibile) per un valore di \$ 92,7 miliardi, solo seconda allo Stato di Washington (\$ 135 miliardi). L'industria spaziale è composta dai seguenti comparti: lanci, produzione di satelliti, attrezzature di terra, servizi di ingegneria e servizi satellitari; mentre nell'aviazione sono inclusi: aerei, motori e loro parti, strumentazione, altre parti e servizi di manutenzione/riparazioni.

La California intrattiene posizioni primarie nei comparti della produzione di satelliti e dei servizi di ingegneria, dei servizi satellitari e della strumentazione aerea.

I posti di lavoro, tutti altamente specializzati, creati direttamente dall'aerospazio sono stati nel 2015 (ultimo dato disponibile) circa 83.000, ma con l'aggiunta dell'indotto si raggiungono 437.900 impieghi. L'occupazione totale ha generato in California \$ 27,1 mld. di reddito. Inoltre l'industria contribuisce per il 2,15% al PIL dello Stato e per l'8% al totale dell'export (fonte: AIA – Aerospace Industry Association).

Al fine di facilitare la creazione di nuove tecnologie aerospaziali, è necessaria una stretta collaborazione tra produttori e governo. Ed è per questo che quest'ultimo ha creato programmi di spesa a favore della ricerca e sviluppo.

Spettacolo / Cinema

Los Angeles è sempre stata considerata la capitale mondiale dello spettacolo, un titolo guadagnato da decenni di attività nella produzione di film, suono e televisione. Per molti le parole Los Angeles e Hollywood sono sinonimi dello spettacolo in termini non solo di film, ma anche televisione, radio, DVD, compact disc e recentemente Internet.

Nell'era digitale presente, l'industria dello spettacolo sta subendo un profondo cambiamento evolutivo: una produzione può essere creata come un lungometraggio, ma poi viene distribuita su una varietà di piattaforme differenti.

I dati statistici della California coincidono con quelli della Contea di Los Angeles dove è concentrata quasi il 100% dell'attività dell'industria in parola.

Su una produzione totale che ammonta a \$ 120 miliardi, il valore che concerne direttamente lo spettacolo è di \$47 miliardi, che genera a sua volta \$ 6 miliardi alle casse locali e dello Stato.

L'occupazione totale dell'industria conta 162.000 posti di lavoro (pari a circa il 35% del totale USA), a cui si devono aggiungere circa 85.000 professionisti free-lance. Il salario medio di ogni occupato è di circa \$ 117.000, più del doppio degli impiegati nelle altre industrie.

Il settore comprende vari comparti. In particolare: il settore del film e video (con oltre 4.900 case di produzione), produzione del suono (440 aziende), radio-TV (319 stazioni), spettacoli dal vivo (660 teatri), agent-manager e artisti indipendenti (6913 aziende).

Nonostante l'industria californiana dello spettacolo abbia avuto una storia di notorietà e successi finanziari, dal 2011 le produzioni di film e televisione abbandonano sempre di più la California scegliendo "locations", sia in altri Stati della nazione che all'estero, dove sono offerti incentivi e esenzioni da tasse convenienti. Mentre nel 2005 l'82% delle produzioni televisive era girato a Los Angeles, nel 2011 la percentuale è scesa al 51%, creando gravi perdite per l'economia californiana.

I principali Stati che attirano le produzioni sono: New York, Texas, Louisiana, Michigan, Georgia, Illinois, Florida e New Mexico ed all'estero Canada (chiamato Hollywood North), India (Bollywood), Nigeria (Nollywood).

A combattere tale esodo, nel 2012 il governatore J. Brown ha firmato due leggi che prevedono sovvenzionamenti alle produzioni locali per \$ 200 milioni tramite un programma chiamato "California's Film and

<p>Le maggiori società californiane leader dell'industria aerospaziale sono:</p> <table border="0"> <tr> <td>Boeing</td> <td>Jacobs Engineering</td> </tr> <tr> <td>Northrop Grumman</td> <td>The Aerospace Corp</td> </tr> <tr> <td>Raytheon</td> <td>Trimble Navigation</td> </tr> <tr> <td>Space X</td> <td>Lockheed Martin</td> </tr> </table>	Boeing	Jacobs Engineering	Northrop Grumman	The Aerospace Corp	Raytheon	Trimble Navigation	Space X	Lockheed Martin	<p>Television Tax Credit". In aggiunta il sindaco di Los Angeles Eric Garcetti ha promesso di intervenire con ulteriori misure a favore dell'industria cinematografica di Los Angeles.</p>
Boeing	Jacobs Engineering								
Northrop Grumman	The Aerospace Corp								
Raytheon	Trimble Navigation								
Space X	Lockheed Martin								

<p>Industria elettronica, Informatica, ICT</p> <p>L'industria Informatica/ICT comprende i seguenti maggiori settori: Computer ed accessori, Hardware, Software, Elettronica, Internet e Servizi correlati.</p> <p>Anche nel campo dell'Informatica e dell'information Technology, la California primeggia nel numero degli occupati, nei salari, nel numero delle aziende operanti nel settore, nel numero dei brevetti concessi e nelle start-up.</p> <p>Secondo i dati di una delle maggiori riviste americane di High Tech "Cyberstates", la California contava nel 2016 (ultimo dato disponibile) di 1.186.471 impiegati nel settore facendo registrare un aumento di circa il 4,3% sul 2015. L'impiego del settore High Tech nello Stato rappresenta il 7,2% del totale della forza lavoro.</p> <p>La paga media di un impiegato californiano nelle alte tecnologie è di \$153.990 nel 2016, equivalente al 143% della paga media nel settore privato.</p> <p>Nel 2016, il numero delle aziende operanti in tale campo erano 51.138, di cui la maggior parte concentrata nella zona di San Francisco (la Silicon Valley ne è il cuore), Los Angeles e San Diego. Inoltre, i brevetti concessi nel settore sono stati nel 2015 pari a 20.397, mentre il numero delle start-up ha raggiunto nello stesso anno 6.958.</p> <p>La Silicon Valley è da tempo ritenuta la capitale mondiale dell'innovazione. Le rivoluzioni tecnologiche si sono succedute nel tempo (transistor, processori, personal computer, Internet, bio e nanotecnologie), ma sono rimaste intatte le caratteristiche alla base del suo successo: spirito pionieristico e propensione al rischio imprenditoriale, capacità di formazione e attrazione del miglior capitale umano disponibile, presenza di università, ampia disponibilità di capitale privato (<i>Venture Capital, Angel Funds</i>) per finanziare nuove iniziative. Imprese, governi locali, università, associazioni professionali, sindacati e fondazioni formano un tessuto al cui interno le nuove idee nascono, si sviluppano e si affermano. Da evidenziare anche la presenza nella Silicon valley di "<i>BusinessIncubators</i>" vale a dire di programmi volti a fornire supporto logistico ed operativo ad aziende start-up: concetto diverso rispetto ai <i>Parchi tecnologici</i>, che offrono supporto logistico ma in genere non l'assistenza organizzativo/gestionale.</p> <p>A titolo indicativo si citano alcune delle maggiori società leader dell'industria:</p> <p>Hewlett-Packard, Apple, Oracle, Cisco, Logitech, Intel, Yahoo, eBay, Google, Facebook, HP, Qualcomm, Adobe Systems, Intuit, Sun Microsystems, LinkedIn e Twitter.</p>	<p>Turismo</p> <p>L'industria del turismo in California, una delle "success story" dello Stato, ha visto una continua crescita negli ultimi 8 anni e contribuisce in modo notevole sia alla sua economia che a quella nazionale.</p> <p>I turisti e visitatori provenienti da tutto il mondo hanno speso 132,4 miliardi di dollari nel 2017 facendo registrare un aumento del 4,8% in dollari correnti sull'anno precedente.</p> <p>Nel 2016, i visitatori provenienti dall'estero sono stati 47,3 milioni con una spesa di circa \$21,9 miliardi.</p> <p>I visitatori che hanno raggiunto la California via aerea sono stati circa 36,9 milioni (+7,2%) e la spesa per notte presso hotel e' stata pari a \$ 166,34, mentre la percentuale di occupazione degli alberghi e' stata del 77,1%</p> <p>Il totale dei visitatori ha contribuito nel 2016 alle casse dello Stato e municipalità locali per \$10,3 miliardi (+3,8% sul 2015).</p> <p>Nel 2017, l'occupazione del settore ha raggiunto 1,14 milioni di impiegati (+3,1% sul 2016). Oltre la metà dei posti di lavoro si trova presso alberghi e ristoranti, mentre un quarto nell'industria dello spettacolo e dell'arte.</p> <p>Secondo gli esperti del settore, le previsioni per il futuro dell'industria turistica continuano ad essere ottimistiche. (Fonte: Dean Runyan Assoc.)</p> <p>Agricoltura</p> <p>La California con i suoi 25,5 milioni di acri di terreno coltivabile è il maggiore Stato agricolo della nazione da oltre 50 anni. L'agricoltura californiana genera annualmente, con le sue 77.500 aziende agricole, circa 47,1 miliardi di dollari coltivando oltre 400 tipi di prodotti.</p> <p>Il clima mediterraneo e moderato del Golden State ed il suo suolo fertile favoriscono tutti i tipi di coltivazioni, di cui alcune di esse sono prodotte esclusivamente in California. Fra queste si trovano: mandorle, carciofi, datteri, fichi, uva passa, kiwi, olive, pistacchi, prugne secche, melagrane, noci ed altre. Circa la metà della produzione nazionale di frutta fresca, secca e verdura è raccolta in California.</p> <p>L'allevamento del bestiame e del pollame contribuisce notevolmente alla produzione di latticini e uova, che rappresenta il 24% del valore totale delle vendite agricole. In California si contano oltre 1,8 milioni di mucche dedicate alla produzione del latte e circa 20 milioni di galline in età di produzione.</p>
---	--

FORTUNE 500 IN CALIFORNIA

Posizione	Societa'	Fatturato in milioni	Settore
4	Apple	\$260,174	Tecnologico
11	Alphabet	\$161,857	Tecnologico
15	Chevron	\$146,516	Energia
30	Wells Fargo	\$103,915	Finanziario
45	Intel	\$71,965	Tecnologico
46	Facebook	\$70,697	Tecnologico
49	Walt Disney	\$69,570	Media
58	HP	\$58,756	Tecnologico
63	Cisco Systems	\$51,904	Tecnologico
82	Oracle	\$39,506	Tecnologico

Il 2016 (ultimo dato disponibile) è stato un buon anno per la viticoltura californiana con una vendemmia di 4,0 milioni di tonnellate d'uva. La California produce inoltre l'85% del vino statunitense, utilizzando 602.000 acri di terreno, grazie al lavoro svolto da oltre 4.700 aziende vinicole, le cui vendite totali hanno raggiunto 34,1 miliardi di dollari. Di questi, 1,6 miliardi sono stati esportati.

La maggior parte dei vigneti si trova nella zona centrale della California, in particolare nelle Contee di Napa, Sonoma e Lake. Tuttavia esistono ottimi vigneti anche nella contea di Mendocino nel nord, Santa Barbara e San Diego nel sud.

(Fonti: USDA Nat. Agriculture Statistics-California Office e Wine Insitute)

(Elaborazione di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles, estratta da varie fonti economiche)

COMMERCIO ESTERO

Esportazioni della California Principali Paesi e Italia- 2019 (in mln US\$)			
Totale Mondo		174.026	% sul Totale
1	Messico	27.964	16,6
2	Canada	16.696	9,6
3	Cina	15.847	9,1
4	Giappone	11.887	6,8
5	Corea del Sud	9.198	5,2
6	Hong Kong	8.423	4,8
17	Italia	1.855	1

Importazioni della California Principali Paesi e Italia- 2019 (in mln US\$)			
Totale Mondo		408.208	% sul Totale
1	Cina	129.271	31,6
2	Messico	46.678	11,4
3	Canada	26.920	6,6
4	Giappone	25.093	6,1
5	Taiwan	18.823	4,6
6	Corea del Sud	18.013	4,4
19	Italia	4.155	1

Esportazioni della California Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Mondo		174.026	% sul Totale
1	Computer ed Elettronica	40.206	23,1
2	Attrezzature per Trasporto	22.671	13
3	Macchinari non Elettrici	16.052	9,3
4	Merci Manufatte Varie	15.441	8,9
5	Altri	79.656	45,7

[Fonte: U.S. Census Bureau – www.usatrade.census.gov](http://www.usatrade.census.gov)

Importazioni della California Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Mondo		408.208	% sul Totale
1	Computer ed Elettronica	107.686	26,4
2	Attrezzature per Trasporto	61.796	15,2
3	Attrezzature Elettriche, Elettrodomestici e Componenti	23.994	5,9
4	Merci Manufatte Varie	22.381	5,5
5	Abbigliamento ed Accessori	21.624	5,3
6	Altro	170.727	41,8

[Fonte: U.S. Census Bureau – www.usatrade.census.gov](http://www.usatrade.census.gov)

INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

INTERSCAMBIO COMMERCIALE TRA LA CALIFORNIA E L'ITALIA (milioni US\$)			
	2018	2019	Var.% '19/'18
Import dall'Italia	4.397	4.155	-5,5
Export verso l'Italia	1.639	1.855	13,1
Saldo	(2.758)	(2.300)	

Importazioni della California dall'Italia Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Italia		4.155	% sul Totale
1	Veicoli (non ferroviari) e Parti/Accessori	455	11
2	Macchine non Elettriche	454	10,9
3	Prodotti Alimentari	432	10,3
4	Bevande e Tabacco	405	9,7
5	Prodotti Chimici	242	5,8
6	Altro	2.167	52,3

Fonte: U.S. Census Bureau – www.usatrade.census.gov

Esportazioni della California verso l'Italia Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Italia		1.855	% sul Totale
1	Prodotti Agricoli	378,3	20,4
2	Attrezzatura per Trasporto	341,0	18,3
3	Computer ed Elettronica	271,3	14,6
4	Merci Manufatte Varie	176,7	9,6
5	Altro	687,7	37,1

Fonte: U.S. Census Bureau – www.usatrade.census.gov

INVESTIRE NELLO STATO DELLA CALIFORNIA

Lo Stato della California, come tutti gli altri Stati dell'Unione, ha l'obiettivo di attirare investimenti provenienti dall'estero. Il **California Office of International Trade and Investment** è l'Agenzia statale che gestisce le attività volte all'attrazione di IDE, in coordinamento con uffici regionali e numerose altre agenzie di sviluppo economico locali. I servizi e l'assistenza agli investitori sono forniti a titolo gratuito.

La gamma di incentivi, finalizzati ad agevolare l'avviamento di nuove attività e l'espansione di quelle già esistenti, per facilitare la crescita economica, lo sviluppo delle aree a basso reddito, e per creare nuovi posti di lavoro, è ampia, ma, in generale, può concretizzarsi in:

- **sovvenzioni**
- **prestiti a bassi tassi d'interesse**
- **esenzioni fiscali sull'acquisto di materiali**
- **crediti d'imposta**
- **certificati obbligazionari statali imponibili e non imponibili**
- **vari altri tipi di facilitazioni**

Sono privilegiati i progetti che possono avere un impatto economico e sociale rilevante per il territorio. Per accedere agli incentivi delle singole amministrazioni locali è necessario possedere alcuni requisiti che riguardano, ad esempio:

- l'ammontare dell'investimento
- il numero dei posti lavoro creati
- il valore aggiunto per il territorio

Nessuno degli incentivi è automatico. Il pacchetto offerto è un accordo negoziato tra la società interessata ad insediarsi nel territorio e le Autorità locali competenti (contee, comuni), dopo che queste hanno verificato la compatibilità e l'impatto sociale del progetto col territorio.

PROGRAMMI PER INCENTIVARE GLI INVESTIMENTI NELLO STATO

Incentivi finanziari: possono realizzarsi nella forma di:

- Prestiti
- Sussidi
- Depositi vincolati per ridurre gli interessi di un prestito private
- Finanziamento del capitale investito
- Prestiti per la realizzazione di nuove infrastrutture

Principali incentivi fiscali:

- California Competes Tax Credit,
- Research and Development Tax Credit,
- Advanced Transportation and Manufacturing Sales and Use Tax Exemption.

Fonte: <https://business.ca.gov/advantages/international-trade-and-investment/>

TASSAZIONE

Oltre alla tassazione a livello federale, le società sono anche soggette a tassazione sia nello Stato di costituzione che in altri Stati dove producono reddito, e l'imposizione fiscale varia notevolmente da stato a stato. Lo Stato della California ha un' imposizione fiscale societaria calcolata sul reddito imponibile ivi prodotto, sulle vendite e sul valore della proprietà. Secondo i dati della Tax Foundation lo Stato della California ha un carico fiscale che lo colloca nell'ultima fascia tra gli Stati americani, **al 48° posto** nel 2019.

Qui di seguito alcune delle principali imposte applicate nello Stato della California:

Stato	Indice complessivo e classifica	Imposta reddito societario (Corporate Tax)	Imposta sul reddito personale (Personal Income Tax)	Imposta al consumo (Sales Tax) Statale	Franchise Tax	Imposta assicurazione contro disoccupazione	Imposta media su proprietà immobiliare: % su valore medio immobile
California	48	8,84%	Min 1% - Max 13,3% > \$1.000.000	da 7,25% a 10,25%	800\$	da 1,5% a 6,2%	0,77%

Per approfondimenti: <https://taxfoundation.org/state/california>

INVESTIMENTI E PRESENZA ITALIANA

Risultano presenti nello Stato della California 90 filiali di aziende italiane al 2018, pari al 9,2% del numero totale delle aziende italiane negli USA.

Principali Aziende Italiane presenti in California:

AZIENDA	SETTORE	PRESENZA	CITTA'
AnsaldoBreda, Inc. - Hitachi Rail, Ltd	Sistemi ferroviari	Societa' Commerciale	San Francisco
Campari America	Vini bevande e alcolici	Societa' Commerciale	San Francisco
Cosmed USA, Inc.	Strumenti ottici e medici	Sito Produttivo	Concord
Ducati North America, Inc	Mezzi a due ruote	Societa' Commerciale	Cupertino
FAAC International Inc.	Macchinari e componenti elettrici	Societa' Commerciale	Fullerton
Ferrarini Food	Alimentari	Societa' Commerciale	San Fernando
Oakley Inc	Occhialeria	Societa' Commerciale	Foothill Range
Persol	Occhialeria	Societa' Commerciale	Beverly Hills
Principe Foods Usa, Inc.	Alimentari	Societa' Commerciale	Long Beach

Presenza Aziende Italiane in USA - Primi 10 Stati		
Totale USA	973	% sul tot
1. New York	203	20,9
2. Florida	130	13,4
3. California	90	9,2
4. Illinois	78	8,0
5. New Jersey	67	6,9
6. Georgia	53	5,4
7. North Carolina	39	4,0
8. Michigan	36	3,7
9. Pennsylvania	31	3,2
10. South Carolina	24	2,5

Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da: Aziende Italiane presenti in USA-2018

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Geografia

La California si estende per 770 miglia in lunghezza (ca. 1.240 km) e per 250 miglia in larghezza (oltre 400 km); con una superficie di 163.707 miglia quadrate (ca 424.000 km²) è il terzo stato più esteso dell'America (dopo Alaska e Texas).

Confina a nord con l'Oregon, a est con il Nevada, a sudest con l'Arizona e a sud con lo stato messicano della Baja California; a ovest è bagnata dall'Oceano Pacifico.

Le coste californiane si estendono per 840 miglia da nord a sud.

La topografia della California è caratterizzata da 8 aree principali all'interno dello Stato:

1. **“Monti Klamath”**: si trovano nella parte nord-occidentale; sono coperti da numerose foreste e hanno un'altitudine maggiore rispetto alle montagne meridionali (dai 6.000 agli 8.000 piedi sul livello del mare). Questi monti sono separati da profondi canyons.

2. **“Catene montuose costiere”**: si estendono dai “Monti Klamath” a nord fino alla zona di Santa Barbara a sud; comprendono numerose piccole catene montuose, comprese le montagne di “Diablo” e quelle di “Santa Cruz”. Le principali valli che separano questi monti sono la “Napa Valley”, a nord di San Francisco, e le valli di “Santa Clara” e di “Salina” a sud. La parte costiera ospita la leggendaria “Redwoods” e la faglia di “San Andrea”, che si estende dall'Oceano Pacifico vicino al Porto Arena fino a sudest; la maggior parte dei terremoti nella regione è causata dagli spostamenti della crosta terrestre lungo questa faglia.

3. **“La Sierra Nevada”**: questa catena montuosa si estende per 430 miglia nella parte orientale, formando una parete gigantesca. Il Monte Whitney, la vetta più elevata degli Stati Uniti, raggiunge addirittura i 14.494 piedi di altezza (ca.4.400 m.). I ruscelli di montagna e l'azione erosiva dei ghiacciai hanno dato vita a numerose profonde vallate nella parte occidentale della Sierra; la “Yosemite Valley” è una delle più spettacolari.

4. **“Central Valley”**: si trova tra le catene montuose costiere e la Sierra Nevada; qui scorrono i fiumi San Joaquin e Sacramento. Talvolta viene chiamata la “Great Valley” ed è una delle più importanti zone agricole a ovest delle “Rocky Mountains”.

5. **“Cascade Mountains”**: ospitano numerosi vulcani, come per esempio il “Lassen Peak”, tuttora attivo, che si trova nella parte meridionale di questi monti. Un altro vulcano attivo è il Monte Shasta (14.162 piedi, ovvero oltre 4.300 metri).

6. **“Basin e Range Region”**: questa regione fa parte di un'area molto più estesa che comprende Nevada, Oregon e altri Stati. Qui si trovano i deserti sudorientali della California. Gran parte della zona settentrionale è formata da un tavolato di lava, le cui origini risalgono a migliaia di anni fa.

La zona meridionale invece è formata da terre desolate e include i deserti “Mojave” e “Colorado”. La “Valle della Morte” (Death Valley) si trova vicino al confine tra California e Nevada ed è uno dei territori più inospitali della terra. Alcune parti di questa regione, come la “Imperial Valley” e la “Coachella Valley”, sono state rese coltivabili grazie ad imponenti strutture di irrigazione.

7. **“The Los Angeles Ranges”**: sono un gruppo di piccole montagne che si estendono tra la contea di Santa Barbara e quella di San Diego, da est a ovest. Proprio a causa di questa loro estensione vengono chiamate le Montagne Trasversali. Le “Los Angeles Ranges” comprendono i monti di Santa Ynez, Santa Monica, San Gabriel e San Bernardino.

8. **“The San Diego Ranges”**: occupano la gran parte della contea di San Diego, nella zona sud-occidentale; talvolta vengono chiamate le Montagne Peninsulari e comprendono le montagne di Agua Tibia, Laguna e Vallecito; si estendono fino alla penisola messicana, area conosciuta come Baja California (Bassa California).

Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche

Clima

Il clima della California è caratterizzato da inverni freschi o miti e da estati calde (eccetto nella zona montuosa). Ogni anno è possibile distinguere una stagione secca ed una umida. Le piogge sono più frequenti nel periodo che va da ottobre ad aprile.

I venti predominanti sono quelli che spirano da ovest verso est; durante l'inverno portano tempeste ed inaspettate precipitazioni, ma favoriscono un'ingente produzione di energia eolica.
In generale, la parte settentrionale ha temperature più basse e precipitazioni più frequenti rispetto al sud.

Il vento caldo e secco proveniente da Santa Ana, che spirava in direzione contraria rispetto ai venti occidentali, interessa soprattutto il sud della California.

Le zone desertiche sono gli spazi più caldi ed aridi di tutto lo Stato e le piogge possono mancare anche per anni.

La lunga siccità è inoltre la causa di incendi che, alimentati dal forte vento, distruggono vaste zone di verde, specie nelle catene montagnose della Sierra Nevada. Solo nel 2017 si sono verificati in tutta la California 9.054 incendi di varie dimensioni che hanno distrutto oltre 1,38 milioni di acri ed hanno causato seri danni a strutture, foreste e vite umane.

Nella "Central Valley" la stagione calda dura tra i 240 e i 280 giorni l'anno e questo permette la coltivazione di molte colture che con il freddo non potrebbero germogliare.

Nel resto della California, la stagione favorevole per la coltivazione varia da più di 320 giorni lungo la costa a sud, a meno di 120 giorni nelle valli del nord.

La temperatura più alta mai registrata in California è stata di 52 gradi centigradi nel luglio 1993 a "Greenland Ranch", nella "Valle della Morte"; quella più bassa invece è stata registrata nel gennaio 1937 a Boca, con 45 gradi sotto zero (temperatura piuttosto insolita per una località di mare!). Solitamente le temperature medie vanno da un massimo di 30 gradi ad un minimo di -10.

Una delle calamità più gravi che sta colpendo la California è la siccità che ormai si protrae dagli inizi del 2013 e sta esaurendo le riserve d'acqua. Le autorità locali sono pertanto costrette a prendere misure severe, da una parte, per limitare i consumi e dall'altra per incrementare l'afflusso di acqua da fonti esterne.

[Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche](#)

INDIRIZZI UTILI

Uffici ITA-Agenzia negli USA

ITALIAN TRADE COMMISSION
Los Angeles
1900 Ave. Of the Stars – Suite 350
Los Angeles, CA 90067
T.: 323-879-0950 - Fax: 312-203-8335
Email: losangeles@ice.it

ITALIAN TRADE COMMISSION
Chicago
401 North Michigan Ave. – Suite 1720
Chicago, IL 60611
T.: 312-670-4360 - Fax: 312-6705147
Email: chicago@ice.it

ITALIAN TRADE COMMISSION
Houston
1300 Post Oak Blvd. – Suite 775
Houston, TX 77056
T.: 281-888-4288 - Fax: 281-974-3100
Email: houston@ice.it

ITALIAN TRADE COMMISSION
New York
33 East 67th Street
New York, NY 10065
T.: 212-980-1500 - Fax: 212-758-1050
Email: newyork@ice.it

ITALIAN TRADE COMMISSION
Miami
1 SE 3rd Ave. – Suite 1000
Miami, FL 33131
T.: 305-461-3896 - Fax: 786-497-8900
Email: miami@ice.it

Visitate i siti ICE su Internet: www.ice.gov.it (in italiano) e www.italtrade.com (in inglese)

Uffici Consolari

Consolato Generale d'Italia – San Francisco
2590 Webster Street
San Francisco, CA 94115
Tel.: 415-292-9200
Fax: 415-931-7205
Console Generale: Min. Plen. Lorenzo Ortona
Email: it.sanfrancisco@esteri.it
Sito Web: www.conssanfrancisco.esteri.it

Consolato Generale d'Italia – Los Angeles
1900 Ave. of the Stars – Suite 1250
Los Angeles, CA 90067
Tel.: 310-820-0622
Fax: 310-820-0727
Console Generale: Silvia Chiave
Email: consolato.losangeles@esteri.it
Sito Web: www.conslosangeles.esteri.it

Rapporto creato da: