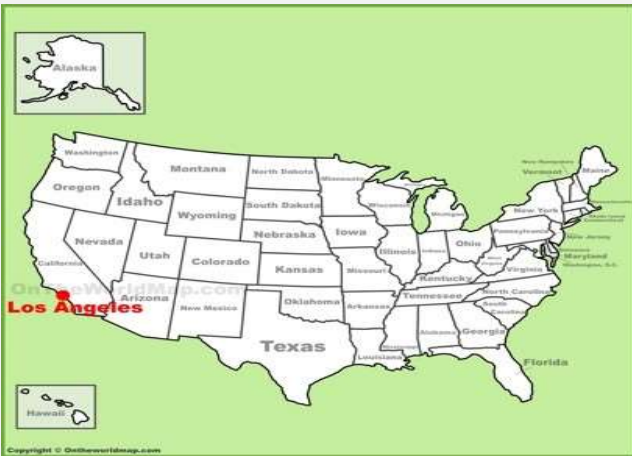


LOS ANGELES PROFILO ECONOMICO E COMMERCIALE - 2020

GEOGRAFIA, POPOLAZIONE, PIL E CENNI ECONOMICI



Nome originale: Los Angeles
 Stato: California

Area Contea:
 Superficie: 12.310 km²
 Posizione USA: 74°
 Sup.terra: 10.510 km²
 Sup.acqua: 1.790 km²
 Numero di comuni: 88

Popolazione:
 Città di Los Angeles: 3.979.576 ab
 Contea di Los Angeles: 10.039.107 ab
 Posizione USA: 2°
 Posizione California: 1°
 Densità: 962 ab./ km²

Geografia:
 Latitudine: 34°3'N
 Longitudine: 118°15'O
 Altitudine max: 3.069 s.l.m.
 Altitudine min: 0 m s.l.m.
 Fuso orario Pacific: UTC-8/-7

Ingresso negli Stati Uniti:
 Fondata: 18 febbraio 1850

Politica:
 Sindaco: Eric Garcetti (D) – In carica –
 Mandato - Dal 2013

Dati di sintesi				
	2017	2018	2019	Var. % 2019/2018
PIL 2017-2019 (miliardi \$)	1.043,7	1.047,6	NA	NA
Reddito pro capite annuo (in dollari)	58.419	62.224	NA	NA
Forza lavoro professionale	5.130.000	5.165.908	5.194.767	0,55%
Disoccupazione	4,1%	4,6%	4%	-0,6%

Fonte: U.S. Bureau of Labor Statistics <http://www.bls.gov/>

Fonte: U.S. Bureau of Economic Analysis <http://www.bea.gov/>

La Contea di Los Angeles è un centro economico e scientifico di rilevanza internazionale, e' un centro di grande rilievo per il commercio ed il settore manifatturiero, è un punto di riferimento per gli studi universitari ad alta specializzazione ed è un centro focale per creatività ed innovazione. È inoltre la capitale mondiale dell'industria cinematografica, ospitata in uno dei sobborghi più famosi della città, Hollywood.

Per quanto riguarda le infrastrutture dei trasporti la Contea di Los Angeles è servita da una fitta rete ferroviaria, oltre ad avere uno dei più trafficati aeroporti a livello internazionale (LAX – Los Angeles International Airport) e due altri minori, uno a Long Beach (LGB) ed il Bob Hope di Burbank (BUR). I due maggiori porti, quello di Los Angeles e di Long Beach, congiunti formano il più grande complesso portuale degli Stati Uniti. Nel 2017 il Porto di Los Angeles ha raggiunto il suo record in termini di numero di container transitati.

La contea di Los Angeles vanta di un reddito pro capite maggiore della media nazionale e della media della California. Dal 2017 al 2018 mostra un aumento del 6,5%.

Anche il PIL, in aumento nel 2018, si classifica al secondo posto della nazione.

Fonti: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)
 U.S. Bureau of Labor Statistics
 U.S. Department of Commerce

I PRINCIPALI SETTORI DELL'ECONOMIA

Aerospazio

La California del Sud, ed in particolare la Contea di Los Angeles, sono la patria del settore aerospaziale USA, con una forte presenza di fornitori, un sistema educativo altamente specializzato ed il maggior numero di centri NASA del Paese.

Il raggruppamento di fornitori legati all'industria promuove il movimento di informazione ed innovazione, riduce le spese operative, ed attrae nuove imprese.

Il sistema di istruzione superiore fornisce generazioni di lavoratori altamente qualificati, e favorisce partnership con imprese locali ed istituti di ricerca (inclusa la NASA) per sostenere il progresso tecnologico del settore.

La presenza di quattro basi aeree contribuisce al sostegno di ricerca, progettazione e collaudo dei sistemi aerospaziali militari e commerciali (Vandenberg, Edwards, Los Angeles, e Air Force Plant 42).

Il settore si compone di imprese che producono aeromobili (commerciali e militari), missili, satelliti ed altri veicoli spaziali, ed aziende che producono e distribuiscono parti e componenti. Gli acquirenti dei prodotti sono pertanto il settore privato da un lato e l'amministrazione statale dall'altro. A questi settori principali si aggiunge tutto l'indotto della sicurezza e della difesa, dei software e dei servizi, di difficile classificazione. Si tratta di: a) un'industria molto concentrata e dominata da un piccolo numero di grandi aziende; b) supportata da un ampio numero di piccoli contractors; c) un'industria a capitale intensivo e ad alto valore aggiunto: specializzazione, innovazione e progettazione a lungo termine sono fattori chiave che determinano tra l'altro l'alto livello salariale.

Le innovazioni che originano dal settore creano inoltre opportunità di crescita a catena su altri settori, in particolare l'elettronica, le telecomunicazioni, ed i materiali alternativi, con il risultato che la ricerca ed innovazione stimolate dal settore militare si traducono in applicazioni commerciali e nel consolidamento del processo di globalizzazione.

Cinema e TV

Los Angeles è sempre stata considerata la capitale mondiale dello spettacolo, un titolo guadagnato da decenni di attività nella produzione di film, suono e televisione. Per molti le parole Los Angeles e Hollywood sono sinonimi dello spettacolo in termini non solo di film, ma anche televisione, radio, DVD, compact disc e Internet.

Nell'era digitale presente, l'industria dello spettacolo sta subendo un profondo cambiamento evolutivo: una produzione può essere creata come un lungometraggio, ma poi viene distribuita su una varietà di piattaforme differenti.

I dati statistici della California coincidono con quelli della Contea di Los Angeles dove è concentrata quasi il 100% dell'attività dell'industria in parola.

Su una produzione totale che ammonta a \$ 120 miliardi, il valore che concerne direttamente lo spettacolo è di \$47 miliardi, che genera a sua volta \$ 6 miliardi di introiti alle casse locali e dello Stato.

L'occupazione totale dell'industria californiana conta 162.000 posti di lavoro (pari a circa il 35% del totale USA del settore), a cui si devono aggiungere circa 85.000 professionisti free-lance. Il salario medio di ogni occupato è di circa \$ 117.000, più del doppio degli impiegati nelle altre industrie.

Il settore comprende vari comparti. In particolare: il settore del film e video (con oltre 4.900 case di produzione), produzione del suono (440 aziende), radio-TV (319 stazioni), spettacoli dal vivo (660 teatri), agenti-manager e artisti indipendenti (6913 aziende).

Nonostante l'industria californiana dello spettacolo abbia avuto una storia di notorietà e successi finanziari, il futuro cela delle ombre anche preoccupanti. Infatti, le produzioni di film e televisione abbandonano sempre di più la California scegliendo "locations", sia in altri Stati della nazione che all'estero, dove sono offerti incentivi e esenzioni da tasse convenienti. Mentre nel 2005 l'82% delle produzioni televisive era girato a Los Angeles, nel 2011 la percentuale è scesa al 51%, creando gravi perdite per l'economia californiana.

I principali Stati che attirano le produzioni sono: New York, Texas, Louisiana, Michigan, Georgia, Illinois, Florida e New Mexico ed all'estero Canada (chiamato Hollywood North), India (Bollywood), Nigeria (Nollywood).

A combattere tale esodo, nel 2012 il governatore J. Brown ha firmato due leggi che prevedono sovvenzionamenti alle produzioni locali per \$ 200 milioni tramite un programma chiamato "California's Film and Television Tax Credit" valido fino all'anno fiscale 2016-2017.

<p>Tecnologia</p> <p>In questo settore sono compresi i prodotti elettronici e computer, i servizi telematici e di internet, consulenza scientifica e tecnica e ricerca e sviluppo nel campo scientifico.</p> <p>La domanda di tali prodotti e servizi si sta rafforzando notevolmente anche grazie all'introduzione di una miriade di nuovi prodotti tecnologici quali cellulari a tecnologia avanzata, e-book, TV a 3-D, nuovi software e miglioramenti nei vari sistemi e network.</p> <p>Mentre la domanda per chip commerciali si è stabilizzata, si è aperto un nuovo mercato per i produttori di chip nel campo delle utenze (contatori "intelligenti" per gas ed elettricità).</p> <p>I produttori di videogiochi trovano ancora qualche difficoltà ad affermare i loro prodotti sul mercato e la tendenza è quella di introdurre altre tecnologie come soluzioni in 3-D.</p> <p>L'impiego in questo settore nella Contea di Los Angeles ha visto nel 2013 (ultimo dato disponibile) un incremento notevole, raggiungendo 368.000 posti di lavoro che hanno generato guadagni per gli addetti pari a \$ 58,7 miliardi.</p>	<p>Viaggi e Turismo</p> <p>Nel 2017 Los Angeles ha raggiunto per il settimo anno consecutivo il record di flusso turistico con un totale di 48,3 milioni di visitatori, ben 1 milione di visitatori in più rispetto al 2016.</p> <p>I paesi di provenienza che mostrano una crescita maggiore sono: Cina con 1,1 milioni di visitatori e un aumento del 6%; Canada con 747.000 visitatori e un aumento del 5,5%; Corea del Sud con 315.000 visitatori e un aumento del 6,3%; India con 121.000 visitatori e un aumento del 4%.</p> <p>Uno dei fattori determinanti nell'incremento del turismo a Los Angeles è stato il programma recentemente introdotto chiamato "Everyone is Welcome", che rinforza la diversità e l'inclusività culturale della città.</p> <p>Il numero di posti di lavoro relativi al settore turistico/alberghiero, si è attestato intorno ai 517.000.</p>
--	---

(Elaborazione di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles, estratta da varie fonti economiche)

COMMERCIO ESTERO

Esportazioni dei Principali Distretti degli Stati Uniti verso Estero - 2019 (in mln US\$)			
Totale Distretti US		1.643.160	% sul Totale
1	Houston TX	150.545	9,2
2	New York NY	135.187	8,2
3	Detroit MI	129.471	7,8
4	Laredo TX	127.407	7,7
5	Los Angeles CA	121.444	7,4
6	New Orleans LA	104.479	6,3
7	Seattle WA	68.289	4,1
8	San Francisco CA	60.921	3,7
9	Miami FL	60.725	3,7
10	Savannah GA	57.411	3,5

Importazioni dei Principali Distretti degli Stati Uniti dall'Estero - 2019 (in mln US\$)			
Totale Distretti US		2.497.531	% sul Totale
1	Los Angeles CA	306.465	12,2
2	New York NY	245.923	9,8
3	Laredo TX	197.194	7,9
4	Detroit MI	133.508	5,3
5	Savannah GA	123.163	4,9
6	New Orleans LA	113.748	4,5
7	Houston TX	85.295	3,4
8	San Francisco CA	80.261	3,2
9	Seattle WA	74.330	2,9
10	Miami FL	49.145	1,9

Esportazioni di Los Angeles Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Mondo		121.444	% sul Totale
1	Macchine Elettriche e Parti	15.954	13,1
2	Macchine non Elettriche	15.862	13,1
3	Prodotti Ottici	10.033	8,2
4	Aerei e Veicoli Spaziali	9.779	8,1
5	Altri	69.816	57,5

Fonte :U.S. Census Bureau (www.usatrade.census.gov)

Importazioni di Los Angeles Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Mondo		306.465	% sul Totale
1	Macchine Elettriche e Parti	58.138	19
2	Macchine non Elettriche	48.990	16
3	Veicoli (non ferroviari) e Parti/Accessori	25.936	8,4
4	Abbigliamento	16.764	5,5
5	Calzature	14.676	4,8
6	Altro	141.961	46,3

Fonte :U.S. Census Bureau (www.usatrade.census.gov)

INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

INTERSCAMBIO COMMERCIALE TRA LOS ANGELES E L'ITALIA (milioni US\$)			
	2018	2019	Var.% '19/'18
Import dall'Italia	2.736	2.784	1,7
Export verso l'Italia	1.048	1.201	14,6
Saldo	(1.688)	(1.583)	

Importazioni di Los Angeles dall'Italia Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Italia		2.784	% sul Totale
1	Macchinari non Elettrici	405	14,5
2	Vini e Bevande	232	8,3
3	Veicoli (non ferroviari) e Parti/Accessori	229	8,2
4	Mobili e Arredi	178	6,5
5	Collezioni d' Arte e Antichita'	141	5,1
6	Altro	1.599	57,4

Fonte :U.S. Census Bureau (www.usatrade.census.gov)

Esportazioni di Los Angeles verso l'Italia Principali Prodotti- 2019 (in mln US\$)			
Totale Italia		1.201	% sul Totale
1	Aeroplani, Parti e Accessori	309	25,7
2	Prodotti Ottici	155	12,9
3	Macchine non Elettriche	135	11,3
4	Macchine Elettriche	83	6,9
5	Altro	519	43,2

Fonte :U.S. Census Bureau (www.usatrade.census.gov)

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Geografia

Con i suoi 10.517 km² la Contea di Los Angeles occupa circa 110 km della Costa del Pacifico ed è percorsa dai seguenti fiumi: il Los Angeles River, il Rio Hondo, il San Gabriel River e il Santa Clara River.

Le principali catene montuose sono le Montagne di Santa Monica e le Montagne di San Gabriel. Essa include inoltre la parte occidentale del Deserto del Mojave, l'Isola di San Clemente e l'Isola di Santa Catalina.

La maggioranza della popolazione vive nella zona meridionale e sudorientale della contea. I maggiori centri abitati sono il Bacino di Los Angeles e le valli di San Fernando e San Gabriel. Un numero inferiore di abitanti risiede nelle valli di Santa Clarita, Crescenta e Antelope. La porzione settentrionale della Santa Clarita Valley è prevalentemente montuosa e presenta in estate un clima mite, che favorisce la vita delle foreste di conifere, e in inverno riceve abbondanti nevicate, le quali sfociano spesso in bufere di neve. Quest'area è poco popolata. Le montagne di questa zona includono quelle di San Emigdio, la parte nordoccidentale delle Montagne di Tehachapi e le Montagne della Sierra Pelona.

Le zone principali sono:

- Est: East Los Angeles, San Gabriel Valley, Pomona Valley
- Ovest: West Los Angeles, Beach Cities
- Sud: South Bay, Palos Verdes Peninsula, South Los Angeles, Gateway Cities
- Nord: San Fernando Valley, parti della Antelope Valley e Santa Clarita Valley
- Centro: Downtown Los Angeles, Mid-Wilshire

Sono ben 88 le città della contea. Tra queste le più importanti da un punto di vista turistico sono:

- Beverly Hills - Quartiere residenziale di famosi personaggi dell'industria dello spettacolo, ma anche centro dello shopping elegante.
- Hollywood - E' una delle destinazioni più famose della contea.
- Long Beach - E' qui che si trova la nave Queen Mary e l'aeroporto di Long Beach.
- Los Angeles - La qualità della ristorazione e dell'intrattenimento sono tra i migliori degli Stati Uniti.
- Santa Monica - Famosa per il suo imbarcadero, Santa Monica è una delle più note spiagge della contea.
- Venice - Venice Beach, caratterizzata da abitazioni fra canali accoglie Muscle beach, una specie di palestra all'aperto dove tipi muscolosi e tatuati praticano il sollevamento pesi.

Clima

Per quanto riguarda il clima, la temperatura media giornaliera è di 18,4 gradi centigradi, la massima è di 23,5 ° e la minima è di 13,3 °. 329 sono i giorni di sole all'anno, mentre le precipitazioni annue raggiungono appena i 37,8 centimetri.

Los Angeles gode di un clima paragonabile a quello mediterraneo. Vista la grandezza del territorio che ricopre, seguendo la classificazione climatica di Köppen, nella zona costiera della città il clima corrisponde al gruppo climatico Csb (estati fresche e asciutte), mentre nell'entroterra al gruppo Csa (estati calde e asciutte). La città riceve il minimo di precipitazioni annuali necessarie per non rientrare nel gruppo dei climi semi-aridi. Los Angeles gode di abbondante luce solare, con una media annuale di soli 35 giorni di pioggia.

È da notare come il contrasto fra l'aria calda del vicino deserto del Mojave e quella più fredda del Pacifico diano luogo, specialmente tra la fine della primavera e l'inizio dell'estate, a delle nebbie fitte e a cielo coperto, soprattutto lungo la costa. Tale fenomeno viene localmente definito May Gray o June Gloom.

I mesi più caldi sono quelli estivi, e nel resto dell'anno la città non è mai colpita da situazioni di freddo intenso. Di solito durante l'autunno e i primi giorni invernali la città gode di un clima secco e caldo grazie ai venti di Santa Ana, che hanno origine nell'entroterra della California meridionale e che spesso provocano grandi incendi boschivi.

[Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche](#)

INDIRIZZI UTILI

Uffici ITA-Agenzia negli USA

ITALIAN TRADE COMMISSION
Los Angeles
1900 Ave. Of the Stars – Suite 350
Los Angeles, CA 90067
T.: 323-879-0950 - Fax: 310-203-8335
Email: losangeles@ice.it

ITALIAN TRADE COMMISSION
Chicago
401 North Michigan Ave. – Suite 1720
Chicago, IL 60611
T.: 312-670-4360 - Fax: 312-6705147
Email: chicago@ice.it

ITALIAN TRADE COMMISSION
Houston
777 Post Oak Blvd. – Suite 320
Houston, TX 77056
T.: 281-888-4288 - Fax: 281-974-3100
Email: houston@ice.it

Visitate i siti ICE su Internet: www.ice.it

Uffici Consolari e altri Indirizzi Utili a Los Angeles

Consolato Generale d'Italia
1900 Ave. of the Stars – Suite 1250
Los Angeles, CA 90067
T: 310-820-0622
Fax: 310-820-0727
Console Generale: Silvia Chiave
Email: consolato.losangeles@esteri.it
Sito Web: www.conslosangeles.esteri.it

Istituto Italiano di Cultura
1023 Hilgard Ave.
Los Angeles, CA 90024
T.: 310-443-3250
Fax: 310-443-3254
Direttore: Valeria Rumori
Email: desk.iicla@esteri.it
Sito Web: iiclosangeles.esteri.it

ENIT- Italian Government Tourist Board
10850 Wilshire Blvd. – Suite 575
Los Angeles, CA 90024
T.: 310-820-1898
Fax: 310-470-7788
Email: losangeles@enit.it
Sito Web: enit.it

Italy-America Chamber of Commerce West
925 N. La Brea Avenue – 4th floor
Los Angeles, CA 90038
T.: 310-557-3017
Fax: 310-557-1217
Email: info@iaccw.net
Sito Web: www.iaccw.net

COM.IT.ES – Committee for Italian Abroad
2355 Westwood Blvd. – Suite 950
Los Angeles, CA 90064
Sito Web: www.comitesla.net

Rapporto creato da: