



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



EATALY

## AZIONI CON LA GDO IN TURCHIA – EATALY

*Eataly, società italiana fondata nel 2004, è una catena di punti vendita di medie e grandi dimensioni specializzati nella vendita e nella distribuzione di generi alimentari italiani. Ad oggi conta oltre 50 punti vendita distribuiti in 15 paesi.*

*Nei mercati in cui è presente fuori dall'Italia, Eataly si propone di essere non solo un rivenditore di prodotti italiani ma un vero e proprio punto di riferimento per l'italianità all'estero, con l'obiettivo di promuovere una gastronomia sostenibile e responsabile. In Turchia attualmente è presente con un unico punto vendita, situato nello shopping center più lussuoso di Istanbul (Zorlu Center). Nei prossimi mesi è prevista l'apertura di due nuove strutture, una delle quali sarà collocata nell'aeroporto principale di Istanbul, che rappresenta uno degli hub logistici più frequentati al mondo.*

*La presente partnership ha l'obiettivo di aumentare la visibilità, la distribuzione e le vendite dei prodotti italiani in Turchia, consolidare e migliorare la performance dei marchi italiani già presenti sul territorio, promuovere l'immagine del Made in Italy attraverso azioni di marketing, sia tradizionali in store che online.*

*Sarà realizzata una promozione della durata di 12 mesi, attiva fino al mese di marzo 2026, che interesserà sia i prodotti italiani già referenziati sia quelli di nuovo inserimento.*

### Il progetto in pillole

Nell'ambito del progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'Ufficio dell'Agenzia ICE di Istanbul ha sottoscritto un accordo con la catena italiana Eataly:

- la partecipazione al progetto prevede il coinvolgimento di 75 aziende italiane, di cui **15 nuovi fornitori**;
- le aziende italiane selezionate avranno la possibilità di **avviare un dialogo commerciale con il partner** ed essere scelte come nuovi fornitori, previa negoziazione individuale fra le parti; le aziende selezionate come idonee alla partecipazione riceveranno a conferma una lettera di ammissione al progetto via pec;
- l'accordo pone a carico di Eataly lo sviluppo di **un'ampia campagna di comunicazione online e offline, interamente finanziata da Agenzia ICE in collaborazione con Eataly, per promuovere l'acquisto di prodotti italiani in Turchia.**

### Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 08/04/2025** a questo [link](#) presente nel [sito](#) dedicato all'iniziativa.

### SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina [www.ice.it/servizi-digitali](http://www.ice.it/servizi-digitali)

Per conoscere e aderire ai **Progetti GDO** visita la pagina [www.ice.it/it/settori/gdo-o-e-ecommerce/gdo](http://www.ice.it/it/settori/gdo-o-e-ecommerce/gdo)

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina [www.ice.it/blockchain](http://www.ice.it/blockchain)

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina [www.ice.it/e-commerce](http://www.ice.it/e-commerce)



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

EATALY

- Agenzia ICE agevola il contatto tra potenziali nuovi fornitori e Eataly, inoltrando le candidature ma rimanendo estraneo alla selezione. **Il partner valuterà le candidature ricevute e contatterà le sole aziende i cui profili e prodotti saranno ritenuti in linea con il proprio business concept per procedere nella negoziazione individuale, necessaria alla definizione concorde di un accordo di fornitura tra le parti.**

Il nostro Team GDO è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Eataly Turchia via email all'indirizzo [promo.gdo@ice.it](mailto:promo.gdo@ice.it)

### Azioni promozionali previste

La collaborazione avrà una durata totale di 12 mesi, con termine nel mese di marzo 2026, e prevederà attività promozionali finanziate da Agenzia ICE sia su canali fisici sia digitali, volte a promuovere i prodotti italiani anche attraverso un percorso esperienziale che avvicini il consumatore al modo di vivere italiano e conseguentemente incentivi l'acquisto di prodotti Made in Italy.

Le attività previste comprenderanno:

- **azioni promozionali online:** campagne di advertising sui canali social di Eataly (campagne paid, post organici con articoli/ricette, coinvolgimento di influencer) e attività di web marketing sul sito;
- **azioni promozionali offline:** visual storytelling e corner tematici nei punti vendita coinvolti (1 punto vendita a Istanbul ed eventuali altri di nuova apertura); eventi in-store (classi di cucina, degustazioni, menù tematici nei ristoranti presso i punti vendita ecc.) ed eventi tematici (special dinners con chef rinomati, eventi legati a concetti di Italian lifestyle e tanto altro) per promuovere i prodotti italiani delle aziende coinvolte;
- **storytelling dedicato:** taglio culturale alla campagna attraverso l'esaltazione dei concetti di Italian lifestyle, filiera e artigianalità italiana.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



E A T A L Y

## Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

### Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana <sup>1</sup>
- essere proprietaria del brand che si intende presentare e commercializzare;
- disporre di catalogo prodotti;
- è preferibile disporre di distributore/importatore nel mercato turco;
- è preferibile disporre delle certificazioni o altre documentazioni necessarie per commercializzare i propri prodotti nel mercato turco;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto, di rispettare le relative normative di vendita nonché di fornire la documentazione necessaria allo sdoganamento. Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio competente per la Turchia di [ICE Istanbul](#).**

### Requisiti prodotto

- Appartenere al settore agroalimentare, vini e bevande;

In fase di selezione, verrà data priorità alle categorie di prodotto riportate nella presente [lista](#).

### Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di una **risorsa umana** sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese ove necessario per poter dialogare con il team di Eataly.

<sup>1</sup> Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

E A T A L Y

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

### Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto prevede l'acquisizione da parte di Eataly di almeno **15 nuovi fornitori**;
- i fornitori italiani già presenti nel portfolio clienti di Eataly in Turchia saranno automaticamente coinvolti nelle azioni promozionali realizzate e non devono presentare candidatura tramite questo modulo;
- **l'iniziativa è finanziata interamente da Agenzia ICE in collaborazione con Eataly.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alle condizioni di fornitura che saranno concordate individualmente con il partner tramite apposita negoziazione a seguito inoltra candidatura;
- l'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a Eataly, che avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere come nuovi fornitori. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità per la selezione delle aziende.
- le aziende candidatesi saranno **contattate da Eataly** (indicativamente entro 10gg dall'invio della candidatura) per avviare apposite **negoziazioni individuali** e concordare le condizioni di fornitura. A seguito negoziazione, le aziende selezionate da Eataly come idonee alla partecipazione al progetto riceveranno a conferma di ciò una **lettera di ammissione** da parte di Agenzia ICE e potranno finalizzare un **accordo di fornitura** con il partner al fine di avviare la **distribuzione dei propri prodotti nei punti vendita coinvolti** e beneficiare delle azioni promozionali previste. Per ulteriori dubbi, visita la Pagina [Prossimi Passi](#).

### Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: [www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/eatalyturchia](http://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/gdo/eatalyturchia) (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente una



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



EATALY

- scheda di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo [noreply@ice.it](mailto:noreply@ice.it);
2. invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec con oggetto "Progetto ICE - Eataly Turchia", **entro il 08/04/2025** all'indirizzo [digital@cert.ice.it](mailto:digital@cert.ice.it);
  3. valutazione della candidatura ed eventuale ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via PEC da parte di Agenzia ICE.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Eataly verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Eataly condividerà ad Agenzia ICE i dati relativi agli ordini di acquisto effettuati, alle vendite retail (a livello totale e di singola azienda) ed un focus sui canali digitali, al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



EATALY

realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

### Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

### Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

### Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

### Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

### Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.