madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE | WINE52

Al via la seconda edizione tra Agenzia ICE e Wine52

*Wine52 è un **wine club britannico** che prevede un abbonamento mensile da parte dei soci e la ricezione ogni mese di Wine Box contenenti una selezione di vini e snack.*

Ad oggi conta più di 60.000 soci attivi e oltre 250.000 bottiglie acquistate ogni mese. L'azienda proprietaria gestisce anche Beer52, il club della birra artigianale più famoso nel Regno Unito, con oltre 100.000 abbonati attivi e un club del whisky in rapida crescita.

*Il **Regno Unito** è un mercato chiave per quanto riguarda il commercio del vino e rappresenta il **secondo importatore di vino in volume e valore**. L'**Italia** si posiziona come **secondo fornitore**, dietro soltanto alla Francia, registrando un valore di esportazioni di vino verso il Regno Unito di oltre 800milioni di euro nel 2023.*

*Fra il 2023 e il 2024 è stata realizzata una prima edizione della partnership fra Agenzia ICE e Wine52 che ha visto il coinvolgimento di 40 aziende. A seguito dei soddisfacenti risultati ottenuti, si è ritenuto di procedere con una **seconda edizione** del progetto ampliando il progetto di promozione, oltre al vino, anche alle categorie della birra (Beer52) e del whisky (Whisky52) e raddoppiando il numero di aziende italiane partecipanti previsto.*

***Le aziende italiane** che saranno **selezionate** da Wine52 per partecipare all'iniziativa **potranno concordare le condizioni di fornitura con il partner e i loro prodotti** (vino in private label, snack salati, birra, whisky) **saranno inseriti all'interno delle Box destinate agli abbonati**, a cura e selezione di Wine52 in base a differenti Promozioni Tematiche o Themes che saranno realizzati dal mese di maggio 2025 al mese di maggio 2026. Per ogni Promozione ci saranno delle Box dedicate, che saranno accompagnate dalla rivista specializzata Glug Magazine, riportante approfondimenti circa la selezione presente e le cantine produttrici. Le aziende partecipanti riceveranno inoltre ulteriori vantaggi per i quali si rimanda alla sezione successiva.*

Come aderire
Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 27/06/2025** a questo **link** presente nel **sito** dedicato all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE | WINE52

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'**accordo tra Agenzia ICE e Wine52** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy nel Regno Unito con il coinvolgimento di circa 80 aziende italiane.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Valorizzazione dei prodotti autentici del Made in Italy:**

  Realizzazione di **7 Promozioni tematiche**, a seconda dei quali saranno curate da Wine52 differenti selezioni dei prodotti delle aziende partecipanti (vino in private label, birra, snack salati e whisky), che verranno inseriti all'interno di **Box dedicate** ai prodotti italiani e destinate agli utenti abbonati alla piattaforma. I prodotti delle aziende partecipanti saranno inoltre inseriti online all'interno delle piattaforme Wine52, Beer52 e Whisky52 in apposite **sezioni dedicate al Made in Italy**. Per ogni azienda è prevista inoltre la creazione di un profilo ad hoc sulla **piattaforma B2B Eebria** (parte del gruppo Wine52 e dedicata al B2B);

- **Promozioni tematiche ed altre azioni promozionali online e offline finanziate da Agenzia ICE in collaborazione con Wine52:**

  7 Promozioni Tematiche:

  Ogni evento tematico sarà promosso all'interno della piattaforma Wine52/Beer52/Whisky52 e prevederà una Welcome Box destinata ai nuovi iscritti con una selezione dedicata. Si riportano qui di seguito i Temi previsti, salvo variazioni:

  1. ITA Beer Theme (maggio 2025);
  2. Welcome Wine52 Theme (da maggio 2025 a maggio 2026);
  3. Italian Whisky Theme (giugno-luglio 2025);
  4. Wine52 Theme Adriatic Coast (agosto-settembre 2025);
  5. Wine52 Theme Volcanic Italy (ottobre-novembre 2025);
  6. Wine52 Theme Food and Wine of Italy (dicembre 2025);
  7. Wine52 Theme Classic Italy (gennaio-febbraio 2026).

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Wine52 Seconda Edizione via email all'indirizzo wine52@ice.it.

Maggiori informazioni saranno condivise successivamente alle aziende selezionate.

Azioni promozionali online:

Saranno realizzate azioni promozionali online a supporto dell'iniziativa quali: attività di webmarketing, social media marketing anche tramite content creators e influencers, attività editoriali dedicate al Made in Italy tramite la rivista Glug Magazine e Ferment Magazine, video su youtube dedicati al vino e la birra italiani ed eventuale altro.

Azioni promozionali offline:

Saranno realizzati eventi fisici presso l'Ambasciata d'Italia a Londra a supporto dell'iniziativa ai quali le aziende partecipanti saranno invitate liberamente a presenziare quali:

- Evento di lancio dedicato alla Birra Italiana;
- National Italian Label Design Competition, competizione per grafici italiani per la realizzazione delle etichette dei vini venduti sulla piattaforma;
- Italian Wine Awards, premiazione finale del brand più performante
- eventuale partecipazione a festival su birra o vino per promuovere i prodotti italiani.

Maggiori dettagli saranno condivisi successivamente alle aziende partecipanti.

- **Supporto tecnico:**

  Wine52 metterà a disposizione per tutte le aziende ammesse assistenza e supporto dedicato da parte del Team di Wine52 sia in lingua italiana che inglese, per tutta la durata del progetto (con termine al 30 giugno 2026).

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di circa **80 aziende italiane di nuovo inserimento e/o già presenti sulla piattaforma.**

- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE**. Restano a carico delle aziende partecipanti le condizioni di fornitura da concordare in autonomia con il partner.
- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **Wine52**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma, previo riscontro motivato.** L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.
- In fase di valutazione, le aziende candidatesi saranno invitate da Wine52 ad inviare una **campionatura** da poter valutare, a proprie spese, tramite proprio spedizioniere o tramite uno spedizioniere indicato da Wine52;
- A seguito della valutazione, le aziende selezionate riceveranno apposita lettera di ammissione o non ammissione da parte di Agenzia ICE.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana; [1]
- essere proprietaria di brand;
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali social;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio competente di **ICE Londra**.

[1] Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

Requisiti logistici

- garantire la consegna nel Regno Unito entro 14gg.

Requisiti prodotto

- Sono ammesse le aziende appartenenti ai seguenti settori: vino, birra, whisky, snack salati.

Requisiti specifici aziende Vino

- Il vino proposto deve essere classificato DOC, DOCG o IGT;
- l'azienda deve essere in grado di imbottigliare il vino in private label;
- l'azienda deve essere in grado di fornire il materiale stampa (testo e immagini) per la rivista Glug come indicato nella sezione "materiale editoriale";
- tipologie di vino ammesse: vini rossi e bianchi, fermi o effervescenti (no rosé).

Requisiti specifici aziende Snack

- Sono ammessi solamente snack salati;
- i prodotti devono avere almeno 6 mesi di vita a scaffale dalla prima data di pubblicazione;
- i prodotti devono essere esenti da IVA nel Regno Unito (non sono ammessi ad esempio snack a base di cioccolato, patate, arachidi o carne, mentre sono ammessi gli snack a base di formaggio);
- l'azienda deve impegnarsi a coprire i costi di spedizione dall'Italia al Regno Unito. Wine52 valuterà in via prioritaria le aziende che possono garantire un costo unitario di £ 0- 0,15 per singolo snack;
- le confezioni devono essere di piccole dimensioni (circa 9cm x 8cm massimo).

madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE | WINE52

Risorse umane dedicate

- L'azienda deve garantire l'impegno di una risorsa umana sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese almeno livello B2 per poter dialogare con il team di Wine52.

Requisiti onboarding

- Se l'azienda intende vendere prodotti a proprio brand ma non di propria produzione, dev'essere in grado di fornire il codice GTIN (EAN/UPC/ISBN);
- l'azienda deve fornire descrizioni dettagliate in lingua italiana e/o inglese;
- l'azienda deve fornire immagini di qualità con sfondo bianco, prive di loghi;
- l'azienda deve essere in grado di emettere fattura al consumatore, qualora richiesta;
- l'azienda deve garantire Customer Service in lingua inglese scritta;
- l'azienda deve garantire le informazioni relative agli Ingredienti per i prodotti preposti alla consumazione, in accordo con le regolamentazioni del mercato del Regno Unito.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Materiale editoriale per la rivista Glug

Per ogni uscita, Glug Magazine pubblica i profili delle aziende che producono i vini della Wine Box corrispondente. I profili sono redatti dal team editoriale di Wine52 in base al materiale fornito dalle aziende partecipanti. Per consentire al team editoriale di redigere l'articolo, ogni azienda dovrà fornire:

madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE | WINE52

TESTO
Descrizione della propria cantina/azienda (minimo 300- massimo 1000 parole), possibilmente corredata da una citazione diretta da parte di un responsabile della cantina / azienda. Per la redazione del profilo gli argomenti da includere nella presentazione sono:

- storia della cantina;
- dettagli sul territorio (clima, tipologia di suolo coltivato, posizione geografica etc);
- varietà coltivate;
- filosofia di vinificazione adottata;
- eventuali curiosità e aspetti particolari (tecniche regionali, pratiche di viticoltura particolari etc.);
- un paragrafo più descrittivo con elementi narrativi incentrato su cosa renda speciali la cantina e il territorio circostante.

IMMAGINI
Soggetti rappresentati: Si consiglia di utilizzare materiale fotografico già disponibile, cercando di evitare scatti in stile commerciale/marketing e prediligendo uno stile più editoriale/reportagistico, prediligendo soggetti umani e paesaggistici;
Risoluzione: almeno 300 DPI (90.000 pixel);
Formato: A5 Tipologia file: JPG a bassa compressione.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del **google form** nella sezione dedicata, alla pagina: **www.ice.it/it/www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/wine52_seconda%20edizione** (a seguito della quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto “Progetto ICE- Wine52 Seconda Edizione”, entro il 27/06/2025, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
3. **valutazione della candidatura da parte di Wine52 con richiesta di invio campioni ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via pec.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;

- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).
Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.
Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Wine52 verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Wine52 condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.
I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'INFORMATIVA

Titolare del Trattamento dei Dati Personali
Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

madeinitaly.gov.it | Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale | ITA ITALIAN TRADE AGENCY | THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE | WINE52

Base Giuridica del Trattamento
L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie
Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.
I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.
I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.
Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate ei suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento
Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento
Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.