



Al via la Terza Edizione del Progetto E-commerce Agenzia ICE - Wine52

Forte dei successi raggiunti nelle prime due edizioni, ICE Agenzia rinnova la collaborazione con Wine52. Il famoso wine club del Regno Unito - che distribuisce mensilmente ai propri abbonati Box dedicate a vino e prodotti gastronomici - continuerà così a promuovere le produzioni italiane sul mercato britannico.

La terza edizione del progetto ICE-Wine 52 amplia i settori oggetto della promozione - oltre al vino, alla birra e agli snack - anche alle categorie di caffè, olio d'oliva, aceti e prodotti artigianali alimentari.

Le aziende italiane che saranno selezionate da Wine52 per partecipare all'iniziativa potranno concordare le condizioni di fornitura con il partner e i loro prodotti, saranno inseriti all'interno delle Box destinate agli abbonati, a cura e selezione di Wine52 in base a differenti Promozioni Tematiche o Themes che saranno realizzate nell'arco di 12 mesi. Le aziende inoltre potranno beneficiare della presenza sulla piattaforma B2B Eebria, e partecipare a grandi eventi promozionali fisici e campagne media dedicate. Le aziende partecipanti riceveranno ulteriori vantaggi per i quali si rimanda alla sezione successiva.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'accordo tra Agenzia ICE e Wine52 ha l'obiettivo di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy nel Regno Unito, con il coinvolgimento di **100 aziende italiane**.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Valorizzazione dei prodotti autentici del Made in Italy:**
- **Inserimento nei Club Tematici:** realizzazione di promozioni tematiche, a seconda dei quali saranno curate da Wine52 differenti selezioni dei prodotti delle aziende partecipanti, che verranno inseriti all'interno di **Box dedicate** ai prodotti italiani e destinati agli utenti abbonati alla piattaforma. Inoltre, i prodotti delle aziende italiane partecipanti saranno inseriti online all'interno delle apposite **sezioni dedicate al Made in Italy** per i club Wine52, Beer52, Coffee52 e Olive52.

Come aderire

>>Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 30/10/2026** a questo [link](#) presente nel [sito dedicato all'iniziativa](#).

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il Team e-commerce operativo presso la sede di Roma di ICE Agenzia è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto.

Contattateci via email: wine52@ice.it

ice_rm
A89B6AE



0121627
05/10/2026
U
VIII



- **Piattaforma B2B Eebria:** Creazione e supporto di profili dedicati sulla piattaforma B2B *Eebria Trade* (parte del gruppo Wine52 e dedicata al B2B).
- **Pacchetto Welcome Theme (12 Mesi):** Inserimento della selezione "*Best of Italy*" come cofanetto di benvenuto per tutti i nuovi abbonati per un periodo continuo di 12 mesi, a partire dal mese di ottobre 2026.
- **Promozioni tematiche e altre azioni promozionali online e offline finanziate da Agenzia ICE in collaborazione con Wine52:**

Promozioni Tematiche:

Ogni evento tematico sarà promosso all'interno della piattaforma *Wine52*, *Beer52*, *Coffee52* e *Olive52* e prevederà una Welcome Box destinata ai nuovi iscritti con una selezione dedicata. Si riportano qui di seguito i Temi previsti, salvo variazioni:

1. **Wine52:** 5 Promozioni Tematiche (*Alpine Italy*, *Best of Italy*, *Undiscovered Italy*, *Iconic Italian DOC*, *Piemonte*).
2. **Beer52:** 2 grandi campagne dedicate alla birra artigianale italiana.
3. **Coffee52:** Almeno 6 campagne tematiche sul caffè italiano.
4. **Olive52:** 6 mesi di abbonamento tematico con esclusiva per l'olio italiano.
5. **Cesto Stagionale 'Made in Italy':** Promozione di un cesto natalizio/stagionale esteso a tutta la base clienti dei club, inclusi Wine52, Beer52, Coffee52 e Olive52.

Inoltre, per le aziende interessate dagli effetti del **Ciclone Harry**, l'accordo prevede alcune azioni a supporto della ripresa, quali:

- la creazione di una serie editoriale della durata di 14 mesi dedicata alle aziende colpite.
- l'inserimento all'interno delle riviste e dei canali digitali (come *Glug Magazine* e *Ferment Magazine*) di contenuti volti a evidenziare le storie dei produttori interessati dal ciclone per sostenerne la ripresa commerciale.

In base all'idoneità rispetto alle specifiche tematiche, ciascuna azienda potrà essere inclusa in una o più campagne. La valutazione sarà effettuata dai referenti dei settori Wine52, Beer52, Coffee52 e Olive52.



Maggiori dettagli saranno condivisi successivamente alle aziende selezionate.

Azioni promozionali online:

Saranno realizzate azioni promozionali online a supporto dell'iniziativa quali: attività di web marketing, social media marketing anche tramite content creators e influencers, attività editoriali dedicate al Made in Italy tramite la rivista Glug Magazine e Ferment Magazine, video promozionali su YouTube e Instagram, campagne social, e-mail marketing diretto e landing page interattive.

Azioni promozionali offline ed eventi:

Saranno realizzati eventi fisici presso l'Ambasciata d'Italia a Londra a supporto dell'iniziativa ai quali le aziende partecipanti saranno invitate liberamente a presenziare quali:

- **Flagship Italian Showcase Event:** Grande evento espositivo e di degustazione per operatori B2B, media, buyer e distributori presso la sede dell'**Ambasciata d'Italia a Londra**.
- **Italian Awards:** Cerimonia di premiazione dei brand e produttori italiani più performanti durante l'evento a Londra.
- **National Italian Label Design Competition:** Concorso nazionale dedicato al design delle etichette dei prodotti.
- **London Craft Beer Festival:** Presenza rafforzata dei birrai italiani al festival di Londra, in collaborazione con il *Consorzio Birra Italiana*.

Maggiori dettagli saranno condivisi successivamente alle aziende partecipanti.

● Supporto tecnico:

Wine52 metterà a disposizione di tutte le aziende ammesse assistenza e supporto dedicato, sia in lingua italiana che inglese, per tutta la durata del progetto.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di 100 aziende italiane di nuovo inserimento e/o già presenti sulla piattaforma.



- **Il progetto è finanziato al 100% da ICE Agenzia.** Restano a carico delle aziende partecipanti le condizioni di fornitura da concordare in autonomia con il partner.
- ICE Agenzia si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **Wine52**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma, previo riscontro motivato.** L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.
- In fase di valutazione, le aziende candidate saranno invitate da Wine52 ad inviare una **campionatura** da poter valutare, a proprie spese, tramite proprio spedizioniere o tramite uno spedizioniere indicato da Wine52;
- A seguito della valutazione, le aziende selezionate riceveranno apposita lettera di ammissione o non ammissione da parte di ICE Agenzia.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;¹
- essere proprietaria di brand;
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali social;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio competente di **ICE Londra**.

Requisiti logistici

- garantire la consegna dei prodotti nel mercato del Regno Unito **entro 14 giorni**.

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Requisiti prodotto

- Sono ammesse le aziende produttrici appartenenti alle seguenti categorie: vino, birra artigianale, caffè, olio d'oliva e aceti, snack e prodotti da forno, dolci, conserve, pasta.

Eventuali prodotti appartenenti a categorie differenti saranno valutati caso per caso da Agenzia ICE e Wine52.

Requisiti specifici aziende Vino

- Il vino proposto deve essere classificato DOC, DOCG o IGT;
- l'azienda deve essere in grado di imbottigliare il vino in private label;
- tipologie di vino ammesse: vini rossi e bianchi, fermi o effervescenti (no rosé).

Requisiti specifici aziende Birra

- i prodotti devono essere confezionati esclusivamente in lattine da 330 ml (non sono ammessi formati in bottiglia o di dimensioni superiori);
- la preferenza sarà data a birrifici artigianali e indipendenti (sono esclusi i grandi marchi commerciali);
- gli stili proposti possono essere vari, con una predilezione per le birre luppolate in linea con i trend attuali di consumo;
- l'azienda deve essere in grado di gestire volumi d'ordine che variano generalmente da 15.000 a 70.000 unità.

Requisiti specifici aziende Caffè

- caffè in grani e macinato;
- i prodotti devono essere caffè *specialty* con un punteggio superiore a 80 secondo la classificazione SCA (*Specialty Coffee Association*);
- sono ammesse unicamente le opzioni monorigine o le miscele ben definite;
- i prodotti devono essere forniti obbligatoriamente nel formato da 200 g;
- la tracciabilità della filiera e la storia del produttore costituiscono un requisito fondamentale.



Requisiti specifici aziende Aceto, Dolci da forno, Conserve e Pasta

- l'altezza del prodotto non deve superare i 90 mm (in alternativa, se disposto di lato, la profondità deve essere superiore a 90 mm);
- la lunghezza del prodotto non deve superare i 330 mm;
- il peso del prodotto non deve superare i 2 kg.

Requisiti specifici aziende Snack

- i prodotti devono avere almeno 6 mesi di vita a scaffale dalla prima data di pubblicazione;
- i prodotti devono essere esenti da IVA nel Regno Unito (non sono ammessi ad esempio snack a base di cioccolato, patate, arachidi o carne, mentre sono ammessi gli snack a base di formaggio);
- l'azienda deve impegnarsi a coprire i costi di spedizione dall'Italia al Regno Unito. Wine52 valuterà in via prioritaria le aziende che possono garantire un costo unitario di £ 0 - 0,15 per singolo snack;
- le confezioni devono essere di piccole dimensioni (circa 9cm x 8cm massimo).

Requisiti specifici aziende Olio d'Oliva

- essere **produttori italiani di olio extravergine di oliva** disponibili a fornire informazioni sul proprio prodotto, campioni e **prezzi franco fabbrica (Ex Works)**.
- **olio extravergine di oliva ad alto contenuto di polifenoli**, con un contenuto totale di **almeno 250 mg/kg di polifenoli**.
- aziende disponibili a fornire informazioni dettagliate sulla **storia dell'olio, regione di origine, produttore e cultivar**, con l'obiettivo di far conoscere al mercato britannico l'eccellenza e la straordinaria varietà degli oli extravergine di oliva italiani.
- Le attività di marketing saranno finalizzate a promuovere non solo il prodotto, ma anche il **brand e il produttore dell'olio**, offrendo così un'importante vetrina per gli oli extravergine di oliva italiani presso un **pubblico britannico altamente interessato e coinvolto**.
- **Olive52** si occuperà direttamente di tutte le attività relative all'esportazione e alla logistica.



Risorse umane dedicate

L'azienda deve garantire l'impegno di una risorsa umana sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di Wine52.

Requisiti onboarding

- Se l'azienda intende vendere prodotti a proprio brand ma non di propria produzione, dev'essere in grado di fornire il codice GTIN (EAN/UPC/ISBN);
- l'azienda deve fornire descrizioni dettagliate in lingua italiana e/o inglese;
- l'azienda deve fornire immagini di qualità con sfondo bianco, prive di loghi;
- l'azienda deve essere in grado di emettere fattura al consumatore, qualora richiesta;
- l'azienda deve garantire Customer Service in lingua inglese scritta;
- l'azienda deve garantire le informazioni relative agli Ingredienti per i prodotti preposti alla consumazione, in accordo con le regolamentazioni del mercato del Regno Unito.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del **google form** nella sezione dedicata, alla pagina: **<https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/wine52-te-rza-edizione>** (a seguito della quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE- Wine52 Terza Edizione", entro il 30/10/2026, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;



3. valutazione della candidatura da parte di Wine52 con richiesta di invio campioni ed eventuale ammissione al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via pec.

Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi. Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Wine52 verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Wine52 condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



OpportunItaly
Driving business growth with Italian excellence.



WINE52

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

[Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.](#)