



Per prenotare una consulenza con il nostro Team di supporto e-commerce, clicca [qui](#)



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- sponsorizzazione della Vetrina del Made in Italy attraverso l'invio di newsletter e DEM (Direct Email Marketing),
 - campagne di comunicazione sui principali social media e sull'app proprietaria di Coupang,
 - almeno una campagna realizzata con un influencer,
 - promozioni tramite Coupons/Vouchers,
 - campagne promozionali tramite recensioni (di prodotti forniti dalle aziende ammesse).
- **Budget ADV:** ogni azienda riceverà un budget pubblicitario del valore minimo di 4 milioni KRW. Coupang si riserva inoltre di incrementare l'investimento sulla base di criteri che verranno comunicati successivamente.
 - **Supporto tecnico e formazione:** Coupang metterà a disposizione per tutte le aziende ammesse:
 - supporto di base da parte degli Account Manager di Coupang in lingue inglese durante la fase di onboarding su Coupang.
 - materiale formativo online e offline.

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Coupang via email all'indirizzo coupang@ice.it.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di un massimo di 75 nuove aziende.
- **Potranno aderire anche aziende già presenti su Coupang**, al fine di poter beneficiare delle campagne promozionali attivate sulla vetrina del Made in Italy.
- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE.** Restano a carico delle aziende partecipanti una parte dei costi riguardanti la logistica (per dettagli si rimanda alla sezione Logistica) e le commissioni sul venduto applicate da Coupang.
- Le aziende ammesse beneficeranno di una **commissione sulle vendite ridotta (pari al 5%) per i primi 3 mesi di attività** dopo l'apertura dell'account su Coupang. Dopo i primi 3 mesi, la commissione sulle vendite saranno applicate sulla base delle fee standard della di Coupang (i dettagli sulle commissioni sulle vendite nel periodo successivo ai primi tre mesi di attività sono disponibili a questo [link](#)



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



<https://globalsellers.coupang.com/en/how-much-does-selling-on-coupang-cost/>).

- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **Coupang**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere, previo riscontro motivato e sulla base dei requisiti sotto elencati**. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;¹
- essere proprietaria di brand;
- disporre di un sito aziendale in lingua inglese e/o di canali social;
- disporre di fatturato minimo di 1.000.000,00 di euro nell'ultimo anno fiscale (le aziende che non soddisfano tale requisito saranno valutate caso per caso);
- avere pregressa esperienza nella vendita online tramite marketplace o e-commerce proprio;
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nei mercati target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti è possibile

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



rivolgersi all'Ufficio ICE di Seoul, accedendo alla propria [Area Clienti](#) e selezionando il servizio **“Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie”**. Maggiori dettagli sul servizio sono disponibili a [questo link](#).

Requisiti prodotto

- Sono ammesse le aziende appartenenti ai seguenti settori:
 - agroalimentare: prodotti a lunga conservazione con una shelf life di almeno 6 mesi;
 - beauty & personal care: sono esclusi i prodotti considerati “quasi-drugs” o che richiedono una certificazione KC (creme solari, dentifrici etc.);
 - articoli per la casa: mobili, arredo e oggettistica, biancheria per la casa, accessori per il bagno, attrezzi per il fai-da-te.
- le aziende i cui prodotti appartengono a categorie differenti da quelle citate, potranno presentare la propria candidatura e verranno valutate dal partner caso per caso. **A [questo link](#) è possibile consultare la lista dei prodotti non ammessi su Coupang.**

Logistica

L'Azienda può utilizzare **logistica interna** o appoggiarsi al **partner di logistica (ACI Express)** di Coupang come riportato qui di seguito.

Coupang metterà a disposizione un **partner di logistica (ACI Express)** per evadere gli ordini. Le aziende interessate potranno richiedere i servizi di ACI Express e inviare i pallet di prodotti al magazzino di ACI Express localizzato a Milano (Malpensa). Al momento dell'ordine, ACI Express si occuperà direttamente della spedizione dei prodotti in Corea. Coupang ha negoziato delle fee preferenziali per le aziende italiane partecipanti al progetto, a questo [link](#) è possibile visualizzare la tabella riepilogativa delle tariffe. Per conoscere nel dettaglio i servizi erogati da ACI Express è possibile consultare la guida disponibile a questo [link](#). Ulteriori informazioni verranno comunicate in una fase successiva del progetto.

Le aziende beneficeranno di **un anno di free storage** nel magazzino di ACI Express a Milano (Malpensa), finanziato da Agenzia ICE in collaborazione con Coupang.

I costi del servizio di ACI Express rimarranno a carico dell'azienda, senza alcun coinvolgimento di Agenzia ICE e del partner Coupang.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



L'azienda partecipante è in ogni caso libera di gestire la **logistica in proprio**, tuttavia l'azienda avrà la responsabilità di garantire i tempi di consegna dichiarati in piattaforma (possibilmente non maggiori agli 8 giorni).

Risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di almeno una **risorsa umana** sul progetto in grado di dialogare in **lingua inglese** con il partner.

Requisiti onboarding

Per l'apertura del proprio account su Coupang saranno richiesti i seguenti materiali:

- visura camerale;
- ultimo estratto conto bancario o dichiarazione da parte della Banca sulla consistenza finanziaria del conto;
- documento di identità del legale rappresentante;
- sottoscrizione dei [Terms of Service](#) di Coupang.

Per l'onboarding, ovvero per il caricamento dei prodotti su Coupang, saranno richiesti i seguenti materiali:

- immagini di qualità (sfondo bianco, formato jpeg, avif, webp, png, gif, dimensione minima 1000x 1000px, sotto i 10MB);
- descrizioni dettagliate in lingua coreana.

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [google form](#) nella sezione dedicata, alla pagina: **www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/e-commerce/coupang** (a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto Made in Italy Pavilion su Coupang", **entro il 18/07/2025**, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'INFORMATIVA



Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.