

PIANO EXPORT SUD ICE-ITA

*Agenzia per la promozione all'estero
e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*

in collaborazione con



Seminario: “L'internazionalizzazione come scelta strategica e non come "semplice" opportunità”

a cura di Alessandro Barulli

Docente dalla Faculty – ICE Agenzia

CATANIA

10 – 11 novembre 2014

CCIAA Catania
Sala del Consiglio - Via Cappuccini, 2 – 95124 Catania

Obiettivi: fornire ai presenti gli elementi necessari per comprendere che il processo di internazionalizzazione deve essere considerato come un percorso organizzativo strutturato e ragionato.

Ore 9,00/9,15: registrazione dei partecipanti

Ore 9,30: introduzione dei lavori

- Dott. Alfio Pagliaro, Segretario Generale della CCIA Catania

Ore 9,45: Inizio fase d'aula

“L'internazionalizzazione come scelta strategica e non come "semplice" opportunità”

Contenuti:

- Lo scenario economico globale
- Le sfide che devono affrontare le imprese: le 4C
 - a) cambiamento
 - b) complessità
 - c) competizione
 - d) coscienza
- Il ruolo dell'International Manager e le sue caratteristiche personali e professionali
- Creare e vendere valore, anziché prodotti

- Strategie di mercato: quali Paesi?
- Dove reperire le informazioni su Paesi e mercati
- Come gestire gli elementi di base del marketing in un contesto internazionale:
 - a) prodotti
 - b) prezzi
 - c) distribuzione
- I requisiti e gli strumenti della comunicazione: non solo una questione di traduzioni
- Le tecniche di "doing business in" a supporto della negoziazione internazionale

Relatore: Dr. Alessandro Barulli

Metodologia didattica utilizzata: formazione frontale, elementi di teoria, casi di studio, esempi concreti applicati in realtà aziendali