

## IL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD SCHEDE TECNICHE

### II ANNUALITA'

(1.2.2015-31.3.2016)

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### *A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE*

**Linea d'intervento: A1 - ICE Export LAB**

**Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE**

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF01

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB – CAMPANIA (III fase prima edizione e I fase seconda edizione)**

**Data: 01/02/2015 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Nei primi mesi del 2015 si svolgerà la Fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 1<sup>a</sup> edizione dell'Export Lab Campania.

Nello stesso periodo sarà inoltre avviata la fase di formazione in aula (Fase I) della 2<sup>a</sup> edizione Export Lab alla quale saranno ammesse 30/35 aziende e il cui periodo di svolgimento coprirà un arco temporale di 5/6 mesi, prevedendo anche giornate dedicate ad esercitazioni e analisi di case studies.

La sede di svolgimento della fase d'aula sarà definita in accordo con il partner territoriale.

Seguirà una fase di assistenza personalizzata (Fase II) di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto.

Saranno inoltre organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab, dirette ad incentivare la costituzione di reti (formali ed informali) di imprese con l'obiettivo di superare il limite dimensionale di alcune aziende, che spesso costituisce una criticità nell'affrontare i mercati esteri.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A1 - ICE Export Lab

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR SG20/SF02

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB – SICILIA (III fase prima edizione e I fase seconda edizione)**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

#### DESCRIZIONE

Nei primi mesi del 2015 si svolgerà la Fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 1<sup>a</sup> edizione dell'Export Lab Sicilia.

Nello stesso periodo sarà inoltre avviata la fase di formazione in aula (Fase I) della 2<sup>a</sup> edizione Export Lab alla quale saranno ammesse 30/35 aziende e il cui periodo di svolgimento coprirà un arco temporale di 5/6 mesi, prevedendo anche giornate dedicate ad esercitazioni e analisi di case studies.

La sede di svolgimento della fase d'aula sarà definita in accordo con il partner territoriale.

Seguirà una fase di assistenza personalizzata (Fase II) di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto.

Saranno inoltre organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab, dirette ad incentivare la costituzione di reti (formali ed informali) di imprese con l'obiettivo di superare il limite dimensionale di alcune aziende, che spesso costituisce una criticità nell'affrontare i mercati esteri.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A1 - ICE Export Lab

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF03

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB - CALABRIA (III fase prima edizione e I fase seconda edizione)**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

#### DESCRIZIONE

Nei primi mesi del 2015 si svolgerà la Fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 1<sup>a</sup> edizione dell'Export Lab Calabria.

Nello stesso periodo sarà inoltre avviata la fase di formazione in aula (Fase I) della 2<sup>a</sup> edizione Export Lab alla quale saranno ammesse 30/35 aziende e il cui periodo di svolgimento coprirà un arco temporale di 5/6 mesi, prevedendo anche giornate dedicate ad esercitazioni e analisi di case studies.

La sede di svolgimento della fase d'aula sarà definita in accordo con il partner territoriale.

Seguirà una fase di assistenza personalizzata (Fase II) di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto.

Saranno inoltre organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab, dirette ad incentivare la costituzione di reti (formali ed informali) di imprese con l'obiettivo di superare il limite dimensionale di alcune aziende, che spesso costituisce una criticità nell'affrontare i mercati esteri.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA - II ANNUALITÀ

### **A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE**

**Linea d'intervento: A1 - ICE Export Lab**

**Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE**

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF04

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB – PUGLIA (III fase prima edizione e I fase seconda edizione)**

**Data: 01/02/2015 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Nei primi mesi del 2015 si svolgerà la Fase di incubazione all'estero delle imprese partecipanti alla 1<sup>a</sup> edizione dell'Export Lab Puglia.

Nello stesso periodo sarà inoltre avviata la fase di formazione in aula (Fase I) della 2<sup>a</sup> edizione Export Lab alla quale saranno ammesse 30/35 aziende e il cui periodo di svolgimento coprirà un arco temporale di 5/6 mesi, prevedendo anche giornate dedicate ad esercitazioni e analisi di case studies.

La sede di svolgimento della fase d'aula sarà definita in accordo con il partner territoriale.

Seguirà una fase di assistenza personalizzata (Fase II) di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto.

Saranno inoltre organizzate occasioni di networking tra le aziende partecipanti agli Export Lab, dirette ad incentivare la costituzione di reti (formali ed informali) di imprese con l'obiettivo di superare il limite dimensionale di alcune aziende, che spesso costituisce una criticità nell'affrontare i mercati esteri.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE***

**Linea d'intervento: A2 -Azioni di formazione per la gestione della Proprietà Intellettuale**

**Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE**

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF05

**INIZIATIVA: AZIONI DI FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE NELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA (Catania, Lecce, Napoli, Cosenza)**

Data: 01/02/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ISTRUZIONE

#### **DESCRIZIONE**

La linea di intervento A.2 riguarda l'organizzazione di 4 brevi corsi di formazione, uno per Regione, sulla tutela della proprietà intellettuale come leva per la competitività dell'azienda attraverso l'innalzamento tecnologico dei prodotti/servizi offerti e una promozione più efficace sul mercato interno e su eventuali mercati target esteri.

I corsi saranno indirizzati a rappresentanti e personale addetto di PMI che operano nei territori delle 4 Regioni e a responsabili e personale interno di strutture che operano sul territorio in qualità di intermediari dell'innovazione e promotori di imprese innovative (parchi tecnologici e scientifici, incubatori di impresa e start up, distretti tecnologici e poli di innovazione).

I moduli formativi prevedono una partecipazione di 15 aziende per ciascuna edizione. Avranno anche carattere settoriale in base alle esigenze dei territori e comprenderanno moduli diversificati di orientamento al mercato, tenendo sempre presente l'obiettivo prioritario di valorizzare il portafoglio di proprietà intellettuale in dotazione alle aziende per lo sfruttamento commerciale.

I luoghi di effettuazione identificati congiuntamente ai partner regionali sono Lecce, Catania, Cosenza e Napoli. A partire da questa II annualità sarà inserita anche una attività di affiancamento alle aziende per l'approfondimento di temi più specifici. I partecipanti verranno selezionati a seguito di manifestazione di interesse dopo apposita pubblicizzazione nel sito istituzionale dell'ICE-Agenzia e nel BUR come previsto dal Piano.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### **A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE**

**Linea d'intervento: A3 - Seminari tecnico-formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali**

**Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE**

Ufficio di Riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione – CdR: SG20/SF06

**INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI**

**Data: 01/01/2015 - 31/12/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ISTRUZIONE

#### **DESCRIZIONE**

La linea di intervento A.3 riguarderà, come per la prima annualità del Piano Export Sud la realizzazione di 20 seminari, cinque in ogni Regione, destinati a MPMI manifatturiere e di servizi, consorzi, reti d'impresa, start-up interessati a tematiche di attualità e rilevanza per l'internazionalizzazione, selezionate anche in considerazione dei fabbisogni formativi emersi dal territorio.

Gli argomenti trattati riguarderanno oltre agli aspetti tecnici, finanziari, manageriali e interculturali più attuali e rilevanti per promuovere le attività delle imprese sui mercati esteri anche focus che illustrino competenze e peculiarità legate all'imprenditoria femminile. A latere dei seminari è prevista anche un'attività di orientamento ai mercati internazionali attraverso un CheckUp aziendale (SouthTool) per le aziende che ne faranno richiesta.

I luoghi di effettuazione dei seminari saranno di volta in volta identificati congiuntamente con i partner territoriali e, allo scopo di garantire la massima partecipazione da parte delle aziende rispettando così un criterio di proporzionalità.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA - II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.0 - Supporto alla promozione, alla gestione e alla realizzazione del piano**

**Filiera / Progetto: PLURISSETORIALE**

Ufficio di Riferimento: Ufficio di Coordinamento Servizi di Promozione del Sistema Italia CdR: SF00/CP01

**INIZIATIVA: ATTIVITA' TRASVERSALI DI COMUNICAZIONE E DI SUPPORTO ALLA GESTIONE E ALLA REALIZZAZIONE DEL PIANO**

**Data: 01/02/2015 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

La realizzazione del Piano Export Sud comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano le attività di controllo di gestione e di qualità, di implementazione dei software per la gestione del budget, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano nonché dell'analisi dei consuntivi, dell'impatto delle iniziative e delle rilevazioni statistiche dell'export.

La presente iniziativa riguarda inoltre anche la campagna generale di comunicazione per divulgare le iniziative in programma della seconda annualità.



## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, Terziario avanzato, Servizi e Prodotti Strategici - CdR: SF40/AT02

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL CEBIT DI HANNOVER 2016 (Germania)**

**Data: 15/03/2016 - 19/03/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### **DESCRIZIONE**

Il CeBit rappresenta, nel panorama internazionale, uno dei più prestigiosi appuntamenti fieristici dedicati alle Tecnologie dell'Informazione e delle Telecomunicazioni e ricopre l'intero spettro di offerta dell'Information & Communication Technology, telecomunicazioni, software e servizi connessi.

La manifestazione, a cadenza annuale, si svolge ad Hannover in Germania e rappresenta per le aziende del comparto in particolare per le PMI, un'ottima opportunità per esporre i propri prodotti ad una platea vasta e qualificata di operatori stranieri.

La partecipazione collettiva è indirizzata alle aziende che operano nel settore ICT e telecomunicazioni con una decisa tendenza all'innovazione.

Il pacchetto di servizi concepito per le aziende che saranno presenti a CeBit prevede:

- inserimento del profilo aziendale nel catalogo ufficiale
- una postazione individuale allestita in open space;
- un Centro Servizi Comune con un'area per incontri di business;
- assistenza hostess/interpreti
- azioni di comunicazione su media e azioni di networking.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, Terziario avanzato, Servizi e Prodotti  
Strategici - CdR: SF40/AT03

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ECOBUILD LONDON 2016 (Regno Unito)**

**Data: 02/03/2016 - 04/03/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Ecobuild è la più prestigiosa Fiera internazionale nel campo dell'edilizia e del design eco-sostenibile; si terrà a Londra dal 3 al 5 marzo 2015. Si pone come punto di riferimento per il presente ed il futuro del design e della costruzioni compatibili con l'ambiente. All'ultima edizione di Ecobuild hanno partecipato più di 1600 espositori. Durante l'evento saranno organizzati conferenze e seminari dedicati alle nuove tecnologie e nuovi materiali nel campo dell'edilizia. L'iniziativa prevede la realizzazione di un padiglione collettivo destinato alle imprese delle Regioni della Convergenza.

Il pacchetto dei servizi a disposizione delle aziende comprenderà:

- uno stand individuale allestito/area comune;
- un Centro Servizi a disposizione per tutte le aziende partecipanti;
- assistenza hostess/interpreti;
- azioni di comunicazione e networking su stampa specializzata.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, Terziario avanzato, Servizi e Prodotti Strategici - CdR: SF40/AT04

**INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI NELL'AMBITO DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI DEL COMPARTO AEROSPAZIO**

**Data: 01/02/2015 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa riguarda la realizzazione di azioni collaterali di supporto alla promozione del comparto aerospaziale nei mercati esteri. Saranno allestite vetrine tecnologiche in occasione di eventi internazionali, rappresentative delle realtà tecnologiche, di ricerca e produttive delle 4 regioni della Convergenza, per i settori avionica, aeronautica e subfornitura aerospaziale. E' prevista la partecipazione diretta delle imprese con formule leggere (meeting point, catalogoteca, ecc).

Le azioni collaterali si tradurranno anche nella realizzazione di seminari di presentazione, di eventi di networking, di incontri B2B, in occasione di alcuni eventi internazionali già individuati, tra cui MIDEST in Marocco (dicembre 2015).

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA - II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: : Agroalimentari e Vini – CdR: SF30/AV03

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WORLD FOOD 2015 DI MOSCA**

**Data: 01/09/2015 - 30/09/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

La World Food di Mosca è la fiera alimentare che registra ogni anno un trend positivo in termini di numero di espositori e visitatori. L'edizione 2013 ha visto la partecipazione di 1600 aziende da 68 Paesi e la presenza di 26.500 visitatori da tutta la Russia provenienti da 80 Paesi.

Nell'edizione 2014, l'ICE ha partecipato nell'ambito del Piano Export Sud con un area open space alla quale hanno inizialmente aderito un numero consistente di imprese, che si è poi ridotto a causa dell'embargo decretato dalle autorità russe sulle importazioni di prodotti alimentari, in particolari gli ortofruttili, di provenienza UE. L'embargo terminerà ad agosto 2015. Pertanto, in considerazione delle ricettività del mercato, si ritiene di prevedere la partecipazione all'edizione 2015 che si svolgerà a settembre, immediatamente dopo che sarà tolto l'embargo.

La quota di partecipazione sarà ridotta per offrire una facilitazione alle aziende colpite dall'embargo e al contempo per garantire un'immediata opportunità di ripresentarsi sul mercato che nel 2013 aveva il valore di 1 miliardo di € per le esportazioni italiane. Si prevede la partecipazione di 15 aziende.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e Vini – CdR: SF30/AV04

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A SPECIALTY FOOD DUBAI (Emirati Arabi)**

**Data: 01/11/2015 - 30/11/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

La fiera Specialty Food è la manifestazione dedicata alle produzioni tipiche alimentari che gli organizzatori di Dubai stanno fortemente sviluppando, per offrire un servizio complementare sia alla Gulf Food che, in assenza di nuovi padiglioni, non offre possibilità d'inserimento per nuovi espositori, sia al mercato emiratino. In forte crescita, l'edizione 2013 è stata visitata da più di 10.000 buyer internazionali.

L'edizione 2014 si svolgerà dal 9 all'11 novembre 2014. Tenuto conto dell'importanza del mercato per la costante crescita delle importazioni alimentari, lo sviluppo della ristorazione, hotellerie e catering e il trend in costante crescita delle esportazioni italiane, l'obiettivo della partecipazione all'iniziativa è quello di promuovere la diffusione e la valorizzazione delle produzioni delle aziende alimentari delle 4 Regioni della Convergenza e contestualmente incentivare il processo di internazionalizzazione del settore.

Per favorire la partecipazione di 10/12 aziende è prevista l'organizzazione di un'area open space unitamente all'organizzazione di attività di comunicazione e animazione in fiera.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e Vini - Cdr: SF30/AV05

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IPM DI ESSEN 2016 (Germania)**

**Data: 01/01/2016 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: FIORI E PIANTE ORNAMENTALI

#### **DESCRIZIONE**

La fiera IPM di Essen è l'iniziativa leader a livello mondiale nel campo delle piante, della tecnologia applicata alla floricoltura. L'evento, a cadenza annuale, registra mediamente la presenza di circa 60.000 visitatori professionisti del comparto florovivaistico provenienti da tutto il mondo.

Tenuto conto della centralità mondiale dell'evento fieristico in parola, l'obiettivo della partecipazione all'iniziativa è quello di promuovere la diffusione e la valorizzazione delle produzioni delle aziende florovivaistiche delle 4 regioni della Convergenza e contestualmente incentivare il processo di internazionalizzazione del settore.

L'esito positivo in termini di adesioni nell'edizione 2014, giustifica l'inserimento dell'iniziativa per la II annualità del Piano Export Sud.

Si prevede la partecipazione di 10-12 aziende con un potenziamento dei servizi di promozione e di MKT rispetto all'edizione 2014.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e Vini - CdR: SF30/AV18

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE SPECIALE PIANO EXPORT SUD A VINEXPO 2015 A  
BORDEAUX (Francia)**

**Data: 14/06/2015 - 18/06/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

La Vinexpo è la più prestigiosa fiera enologica nel panorama internazionale ed è visitata da operatori di tutto il mondo. A cadenza biennale, nell'ultima edizione ha registrato la partecipazione di 2.400 espositori provenienti da 44 paesi, 48.000 esperti del settore, 1.250 giornalisti da 50 nazioni. La presenza di una collettiva di aziende delle Regioni della Convergenza rappresenta una vetrina promozionale di prima grandezza.

Parallelamente alla presenza fieristica si prevede l'implementazione di un ciclo di seminari dedicati all'eccellenza enologica del sud-italia.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e Vini SF30/AV26

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A IGEHO 2015 BASILEA - SPECIALE PIANO SUD – (Svizzera)**

**Data: 01/11/2015 - 30/11/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

La Svizzera è il quarto mercato per il vino italiano (esportazioni per 313 milioni di Euro nel 2013), dopo il Regno Unito, davanti a Canada e Giappone e che registra un andamento della domanda in costante crescita. La Fiera (biennale) IGEHO è l'appuntamento di riferimento per il settore alberghiero e agroalimentare in Svizzera, ed è giunto alla XXVI edizione.

La partecipazione al Salone di una collettiva di aziende italiane riferibili alle Regioni della Convergenza rappresenta un'opportunità di grande visibilità per il vino italiano presso il trade svizzero.

Si prevede una campagna stampa di sensibilizzazione a sostegno della presenza delle aziende del Sud Italia. I servizi previsti per le aziende sono:

- allestimento stand fieristico,
- iscrizione a catalogo ufficiale della Fiera,
- campagna promozionale su riviste del settore.



## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e Vini – CdR: SF30/AV27

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A HONG KONG INTERNATIONAL WINE &  
SPIRITS FAIR - SPECIALE EXPORT SUD – (Cina R.P.)**

**Data: 01/10/2015 - 30/11/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

La International Wine & Spirits Fair è una delle più importanti e più affermate fiere di settore a Hong Kong. All'evento annuale, giunto nel 2014 alla 7<sup>a</sup> edizione e visitato da operatori provenienti da tutto il bacino asiatico e dall'area del Pacifico, hanno partecipato oltre 1.000 espositori provenienti da 40 paesi.

L'area Italiana, tra le più visitate, ospiterà una piccola collettiva di aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza. La fiera offrirà costituirà per gli espositori una prestigiosa vetrina su mercati del Pacifico, offrendo concrete opportunità di instaurare nuovi canali commerciali.

I servizi previsti per le aziende sono:

- allestimento stand fieristico,
- iscrizione a catalogo ufficiale della Fiera,
- campagna promozionale su riviste del settore.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV28

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA EXPOVINIS 2015 DI SAN PAOLO (Brasile)**

**Data: 01/04/2015 - 30/04/2015**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

Expovinis è il più affermato salone vinicolo in Brasile ed è giunto alla 19<sup>a</sup> edizione. La partecipazione alla fiera di un gruppo di aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza rappresenta un presupposto strategico per sondare le potenzialità di uno dei mercati del vino più promettenti ed interessanti del Sud America ed una concreta opportunità di internazionalizzazione.

Il pacchetto di servizi messo a punto per le aziende riguarda:

- allestimento stand fieristico,
- iscrizione a catalogo ufficiale della Fiera,
- campagna promozionale su riviste del settore.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC05

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA TENT di LONDRA (Regno Unito)**

**Data: 01/02/2015 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: MOBILI

#### **DESCRIZIONE**

La fiera specializzata sul Design Tent & Super Brands è una manifestazione che si svolge nel mese di settembre a Londra nell'ambito dell'annuale London Design Festival e punta ogni anno i riflettori sulla scena internazionale del design, diventando la porta di accesso alla comunità internazionale dei creativi.

Dalla sua prima edizione nel 2003 il Festival è diventato una delle principali manifestazioni del mondo per l'arredo: il programma prevede oltre 300 eventi e fiere in tutta la città.

Dal 2005 la Tent continua a crescere di anno in anno, rappresentando così una piattaforma ideale per presentare al pubblico internazionale straordinari prodotti e innovazioni e far conoscere il proprio marchio.

A supporto delle aziende, l'iniziativa prevede l'organizzazione all'interno della fiera TENT di una serie di ambientazioni che declinino le nuove tendenze del design e dell'arredo con particolare riferimento ai prodotti delle aziende operanti nelle regioni della Convergenza. A sostegno della presenza alla fiera TENT saranno previste inoltre azioni collaterali di comunicazione e divulgazione del settore dell'arredo e del design meridionale.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC06

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A WHO'S NEXT PARIGI (due edizioni: luglio 2015 e  
gennaio 2016) – (Francia)**

**Data: 01/02/2015 - 31/01/2016**

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: SISTEMA MODA

#### **DESCRIZIONE**

Who's Next è la manifestazione che ha raggruppato tutte le precedenti fiere del settore moda in un unico evento che si svolge a Parigi semestralmente a luglio e gennaio. Il salone è diviso in 6 aree: Private, Fame, Première Classe, Mr & Mrs Brown, Who's Next accessories e Mr & Mrs Brown accessories, dedicate ai vari settori (abbigliamento uomo e donna, accessori moda, bigiotteria, calzature, pelletteria).

L'ammissione è soggetta alla valutazione del Comitato di selezione dell'Ente Fiera, che decide anche il posizionamento del padiglione collettivo.

Considerato il prestigio della manifestazione, si prevede di supportare la presenza di almeno 20 aziende delle Regioni della Convergenza per ciascuna edizione, all'interno di una area espositiva suddivisa in stand.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA - II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR: SF20/BC12

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA IJT DI TOKYO 2016 – (Giappone)**

Data: 01/01/2016 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### **DESCRIZIONE**

La fiera IJT è la principale manifestazione dedicata al settore gioielleria ed oreficeria in Giappone capace di attrarre anche operatori provenienti dai vicini Paesi asiatici.  
L'edizione 2013 ha registrato 28.311 visitatori, in deciso aumento rispetto ai 27.796 dell'edizione precedente; per l'edizione 2015 è in corso di organizzazione la prima partecipazione delle aziende delle Regioni della Convergenza con ICE, cui si registra una adesione superiore alle previsioni. Anche per l'edizione 2016 si propone la partecipazione con Focus sulla produzione meridionale, prevedendo azioni dimostrative della capacità creativa e di produzione artigiana e di comunicazione mirata a supporto.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA - II ANNUALITÀ

### *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR: SF20/BC13

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA HKIDGPS di HONG KONG 2016**

Data: 01/03/2016 - 31/03/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### **DESCRIZIONE**

La "Hong Kong Diamond Gem & Pearls Show", organizzata dall'Hong Kong Trade Development Council, in collaborazione con le maggiori associazioni di categoria locali e cinesi, è una delle più importanti manifestazioni per il settore gioielleria in Asia e nel mondo.

La presenza ad Hong Kong rappresenta per le imprese italiane di piccole e medie dimensioni un'occasione privilegiata per accedere al mercato cinese, sia utilizzando le reti di distribuzione di Hong Kong (negozi specializzati, importatori e grossisti con licenza di operare in Cina), sia sfruttando le capacità di ricezione del mercato locale.

L'evento attrae più di 52.000 buyers da tutto il mondo e fa convergere su Hong Kong oltre 3.600 espositori da oltre 48 paesi e regioni. La fiera occupa 135.000 metri quadrati. In relazione alla iniziativa in oggetto si prevede la partecipazione, per l'edizione di marzo 2016, di 40 aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### *B – INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA-TEMPO LIBERO

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC15

**INIZIATIVA: SCOOP International Fashion Show Londra (2 EDIZIONI) – (Regno Unito)**

Data: 01/07/2015 - 28/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: SISTEMA MODA

#### **DESCRIZIONE**

Scoop è una fiera boutique, mostra dedicata a emergenti e affermati stilisti del settore moda donna e accessori. Nata nel 2011, accoglie più di 250 marchi del Regno Unito e internazionali di abbigliamento, calzature, accessori di stile di vita.

La fiera si svolge due volte l'anno, generalmente nel mese di febbraio e luglio.

Si prevede la presenza di circa 10 aziende per edizione tra nuovi stilisti e produttori di abbigliamento, calzature e accessori donna.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: MOBILITA'**

Ufficio di Riferimento: Meccanica, Chimica, Energia, Ambiente – CdR: SF10/MC02

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA METS di AMSTERDAM 2015 – (Paesi Bassi)**

Data: 01/11/2015 - 30/11/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

#### **DESCRIZIONE**

Il METS è la principale manifestazione fieristica mondiale dell'industria nautica, che si tiene annualmente ad Amsterdam. L'edizione 2013 ha visto la presenza di più di 1.300 espositori, in rappresentanza di oltre 100 nazioni, mentre i visitatori professionali sono stati circa 19.0000.

METS costituisce l'evento di riferimento per l'industria nautica in Europa offrendo l'opportunità agli operatori del settore di presentare le proprie innovazioni tecnologiche, al fine di favorire la collaborazione tra imprese nello sviluppo di nuove imbarcazioni, parti, accessori e servizi correlati. Alle aziende partecipanti saranno messi a disposizione i seguenti servizi:

- uno spazio espositivo pre-allestito,
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera,
- azioni pubblicitarie sulle riviste locali specializzate,
- servizi MKT e di assistenza durante l'evento.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: MOBILITA'**

Ufficio di Riferimento: Meccanica, Chimica, Energia, Ambiente – CdR: SF10/MC03

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW 2015 – (Emirati Arabi)**

Data: 01/03/2015 - 31/03/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

#### **DESCRIZIONE**

L' International Boat Show di Dubai è la principale vetrina nautica del Medio Oriente, specializzato in particolare nel settore nautica da diporto.

La manifestazione nel tempo si è consolidata sia in termini di numero di espositori internazionali che in termini di superficie occupata. Nell'edizione 2014 i visitatori sono stati ca. 27.000. Il Salone si rivolge ai produttori di yacht, gommoni, imbarcazioni, parti, componenti e sistemi per la nautica.

Alle aziende partecipanti saranno messi a disposizione i seguenti servizi:

- uno spazio stand/imbarcazione,
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera,
- azioni pubblicitarie sulle riviste locali specializzate,
- servizi MKT e di assistenza durante l'evento.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi progetti internazionali – CdR:  
SF60/IN01

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIA - FIERA INTERNAZIONALE DI ALGERI 2015 – (Algeria)**

Data: 01/06/2015 - 04/06/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: AFRICA

Settore: PLURISETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

La FIA - Fiera Internazionale di Algeri - è un tradizionale appuntamento fieristico plurisetoriale, a cadenza annuale, che, nonostante l'affermarsi negli ultimi anni di fiere settoriali, continua ad essere un momento di grande visibilità per i principali Paesi partner dell'Algeria. All'edizione del 2014, che si è sviluppata su una superficie di oltre 35.000 mq, hanno preso parte 395 espositori nazionali e 536 espositori esteri provenienti da 24 Paesi.

Per l'edizione 2015, si propone l'organizzazione di una partecipazione collettiva attraverso la realizzazione di un padiglione per le aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza. Alle aziende italiane saranno forniti, oltre allo spazio espositivo, ulteriori servizi quali l'iscrizione al catalogo ufficiale della Fiera, la realizzazione di un catalogo dedicato alle aziende italiane partecipanti alla collettiva e di interventi collaterali di natura pubblicitaria sui media locali. Si tratterà di una significativa opportunità – a costi molto contenuti per le imprese del Sud - per farsi un'idea di un mercato vicino e che offre interessanti opportunità.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi progetti internazionali – CdR:  
SF60/IN03

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA IPLS MOSCA -PRIVATE LABEL 2105 – (Federazione  
Russa)**

Data: 25/03/2015 - 26/03/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: PLURISSETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

La prima edizione del Salone IPLS – International Private Label Show – svoltasi a Mosca nel 2014 ha registrato una buona presenza di aziende italiane (28) e fra queste le aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza ha superato il 30 % del totale.

Si propone per l'edizione 2015 di incoraggiare la presenza delle aziende delle Regioni del Piano Export Sud accanto alla presenza di altre Regioni finanziata su fondi del Piano ordinario. Deve tenersi conto che l'Italia rappresenta il Paese di provenienza più importante per il Private Label in Russia. Sarà quindi incentivata la partecipazione di aziende delle 4 Regioni in questione. Gli espositori italiani potranno giocare un ruolo di primaria importanza nella realizzazione di contatti e relazioni con i retailer russi e dei Paesi della CSI.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**  
**Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Pianificazione Strategica – CdR: SD00/PS02

**INIZIATIVA: Azioni collaterali a support MWC di Barcellona 2015 – (Spagna)**

Data: 01/02/2015 - 31/03/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### **DESCRIZIONE**

Il Mobile World Congress rappresenta la fiera più importante del settore della telefonia mobile. L'organizzatore dell'evento è la GSMA, Associazione degli operatori di telefonia mobile di tutto il mondo che raggruppa ad un totale di 800 operatori di telefonia cellulare e oltre 200 aziende del settore. La fiera, a cadenza annuale, si svolge a Barcellona, città che continuerà ad accogliere l'evento fino al 2018. Il MWC ha ricevuto lo scorso mese di febbraio più di 85.000 visitatori provenienti da 201 paesi e 1.800 aziende espositrici. L'evento è stato seguito da 3.800 media internazionali e analisti di settore. L'evento rientra anche tra le azioni previste a favore delle startup innovative iscritte allo speciale registro delle Camere di Commercio, nel rispetto del dettato normativo (Decreto Legge 179/2012). Il numero di espositori italiani della scorsa edizione è stato di 27 aziende, tra cui start-up anche provenienti dalle Regioni della Convergenza. Obiettivo è quello di rafforzare la presenza di startup innovative e di ampliare l'offerta made in Italy del settore telefonia supportando le imprese con azioni di comunicazione e di assistenza durante la fiera.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA - II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici – CdR: SF40/AT05

### **INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI NELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA NEL COMPARTO DELL'AEROSPAZIO**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa prevede la realizzazione di incoming di operatori esteri in occasione convegni e seminari, organizzati da ICE o da soggetti terzi, dedicate al settore dell'aerospazio, con focus sulle produzioni delle 4 Regioni Convergenza.

I paesi individuati sono Germania, Regno Unito, Romania, Malesia, Singapore, Giappone, in base alle azioni di scouting effettuate dagli uffici della rete estera dell'ICE-Agenzia, che hanno mostrato interesse verso le produzioni locali del comparto.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: INFRASTRUTTURE**

Ufficio di Riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici – CdR: SF40/AT08

### **INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI NEL COMPARTO DELLE INFRASTRUTTURE NELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: INFRASTRUTTURE

#### **DESCRIZIONE**

L'azione si articola in due momenti distinti che riguardano la ricerca/identificazione di nuovi mercati o di specifiche nicchie nei mercati esteri tradizionali nel campo delle infrastrutture. L'analisi della domanda estera consentirà di organizzare azioni di incoming di operatori esteri durante convegni e seminari, organizzati dall' ICE o da soggetti terzi, dedicati al settore delle Infrastrutture, con focus sulle realtà produttive delle 4 Regioni Convergenza. Nella seconda fase dell'azione sono previsti B2B con gli operatori esteri.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV12

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LE RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE IN CINA, INCLUSO HONG KONG**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Obiettivo dell'iniziativa è quello di proseguire le iniziative realizzate nel corso della prima annualità, che hanno visto l'organizzazione di una serie di incontri nelle quattro Regioni, finalizzati a preparare le aziende sulle caratteristiche e opportunità del vasto mercato cinese, oltre che consentire il contatto con importatori e giornalisti che - successivamente agli incontri - hanno rispettivamente collaborato all'organizzazione di azioni promozionali presso le reti distributive in programma a Pechino a novembre 2014 e pubblicato articoli sulla variegata produzione alimentare delle 4 regioni.

Nel corso del 2015 si prevede sia di organizzare iniziative volte a facilitare ulteriori selezioni di prodotti delle aziende delle Regioni della Convergenza (a catalogo ovvero con missioni sul territori) sia di realizzare momenti promozionali al pubblico in Cina, inclusa l'importante piazza autonoma di Hong Kong, per spingere le vendite e incrementare di conseguenza i flussi di importazione in loco.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV20

**INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI/GIORNALISTI DEL SETTORE VINICOLO A  
MANIFESTAZIONI ENOLOGICHE NELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA - NORD-  
AMERICA, ASIA, UNIONE EUROPEA**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyers, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) alle più interessanti e significative manifestazioni del settore enologico organizzate nelle Regioni della Convergenza. La partecipazione a saloni e rassegne enologiche consentono di fare il punto su novità e peculiarità delle produzioni locali, favorendo l'aggiornamento e l'approfondimento della conoscenza sull'offerta enologica del Sud-Italia presso i delegati esteri in visita.



## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC01

**INIZIATIVA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA IN  
COLLABORAZIONE CON LE FILM COMMISSION LOCALI , IL COORDINAMENTO  
NAZIONALE DELLE FILM COMMISSION ITALIANE E FESTIVAL DEL CINEMA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: CINEMATOGRAFIA E VIDEO

#### **DESCRIZIONE**

La promozione e la valorizzazione dei territori delle Regioni della Convergenza può essere realizzata anche attraverso lo strumento cinematografico.  
Il progetto prevede l'organizzazione di incoming di operatori e di giornalisti internazionali del settore audiovisivo in visita alle locations delle Regioni della Convergenza. Durante il tour itineante saranno organizzati incontri con istituzioni, associazioni di categoria, operatori locali anche in occasione dei principali festival e screenings dell'audiovisivo, che si svolgono in Sicilia e in Campania.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC02

### **INIZIATIVA: AZIONE INTEGRATA PER LA PROMOZIONE DELLA CERAMICA ARTISTICA PRESSO I DISTRETTI PRODUTTIVI DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: MOBILI

#### **DESCRIZIONE**

Il settore della ceramica artistica è ricco di tradizione in Italia, in particolare nel centro-sud. Questa iniziativa completerà azioni analoghe già sperimentate con il Piano Promozionale Nazionale in Toscana e Umbria. Nello specifico è prevista l'organizzazione di un incoming di 10-12 operatori da Paesi focus da individuare (tra USA, Nord Europa, ecc), in visita ai distretti produttivi della ceramica artistica in Puglia, Campania e Sicilia (Caltagirone, S. Stefano Camastra e Monreale), nonchè eventuali azioni di follow-up e di promozione dell'immagine del comparto.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC03

### **INIZIATIVA: PERCORSI DELLA PIETRA IN PUGLIA**

Data: 01/04/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PIETRE E MARMI

#### **DESCRIZIONE**

In un'ottica di continuazione con quanto operato nel 2014, che aveva come focus prioritario la Sicilia, si propone di ripetere l'iniziativa in Puglia, dove il prodotto lapideo è materiale di eccellenza di molteplici bacini estrattivi e produttivi.

L'obiettivo è quello di mostrare agli operatori stranieri le tecniche e le applicazioni pratiche in uso nei contesti urbanistici al fine di sensibilizzare architetti e progettisti che sono i detentori principali della domanda. Nello specifico il progetto si articola in due fasi :

- 1) identificazione dei principali bacini e opere architettoniche realizzate con il prodotto locale e presentazione delle opportunità per i paesi di provenienza dei delegati
- 2) incoming con visita ai principali distretti (tra i quali Capitanata, Apricena, Trani, il distretto leccese, Fasano, Ginosà) ed eventuale masterclass sulla progettazione e impiego in architettura del materiale lapideo.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC04

### **INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI ESTERI CON VISITE AI DISTRETTI PRODUTTIVI ANCHE IN OCCASIONE DI EVENTI FIERISTICI DEL SISTEMA ABITARE**

Data: 01/02/2015 - 31/12/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: MOBILI

#### **DESCRIZIONE**

Si prevedono per il settore dei materiali e complementi d'arredo, mobili, serramenti, azioni di incoming rivolte a buyers con incontri b2b presso i principali distretti/aree produttive delle Regioni della Convergenza, o in occasione dei principali eventi fieristici del sistema Abitare in Italia come, Salone del mobile, OMI, MADE, EXPO, Fiera Verona, Fiera Carrara, SAIE Bologna, Fiera del Levante.

I delegati esteri saranno selezionati in base a questi paesi di provenienza: Americhe, Mediterraneo, Asia, Europa e Medio Oriente.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC09

### **INIZIATIVA: INCOMING PRESSO FIERE SETTORIALI ED AZIONI COLLATERALI IN ITALIA E ALL'ESTERO A FAVORE DELL'EDITORIA DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: EDITORIA

#### **DESCRIZIONE**

Il progetto prevede l'organizzazione di di incoming di operatori esteri, prevalentemente Cina, Gran Bretagna, Germania e USA, presso le maggiori fiere settoriali in Italia ed eventualmente nei distretti produttivi delle Regioni di Convergenza.

Sono contemplate inoltre azioni collaterali, principalmente di comunicazione, a sostegno della presenza degli operatori esteri presso le tre maggiori fiere settoriali in Italia: Salone del libro di Torino, la Fiera del libro per ragazzi di Bologna e Più libri Più liberi a Roma.

Le azioni collaterali all'estero iriguarderanno le più importanti fiere settoriali, quali Fiera del Libro di Londra, Fiera del Libro negli USA (BEA), Fiera del libro di Pechino e la Fiera del Libro di Francoforte. La tipologia degli interventi, volti a facilitare l'incontro e lo scambio tra le case editrici del sud e le controparti estere, sarà perciò articolata in convegni, seminari, inserzioni sui media, missioni di incoming ed azioni di fellowship.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC10

**INIZIATIVA: INCOMING ALLA MANIFESTAZIONE TARI' MONDO PREZIOSO (2 edizioni,  
maggio e ottobre 2015)**

Data: 01/05/2015 - 31/10/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### **DESCRIZIONE**

Da 18 anni Tari Mondo Prezioso è l'evento di settore più importante d'Italia per il mercato del centro sud, che coinvolge 450 aziende insediate stabilmente nel centro produttivo di Marcianise e 100 espositori esterni (per più della metà provenienti da altre regioni italiane ed estere) tra i più rappresentativi del mondo orafa internazionale. Da sempre punto di riferimento per il mercato meridionale, il Tari Mondo Prezioso costituisce un appuntamento irrinunciabile per tutte le imprese che desiderano raggiungere la propria clientela più qualificata proveniente anche dalle regioni settentrionali e dall'Europa. La struttura consta di 35.000 metri quadrati di estensione globale. Nelle precedenti edizioni si è registrata la presenza media di 25.000 visitatori. Dato il successo che è stato riscontrato in occasione della partecipazione all'evento nel maggio 2014, si prevede di replicare l'iniziativa anche nella seconda annualità provvedendo ad invitare buyers provenienti da nuovi mercati di sbocco. La manifestazione, come di consueto si articola in due edizioni che avranno luogo nei mesi di maggio e ottobre 2015.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC11

### **INIZIATIVA: AZIONE INTEGRATA DEDICATA AL COMPARTO TOTAL LOOK: GIOIELLERIA (CORALLERIA) E COSMETICA NELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

Data: 01/02/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa in oggetto ha come obiettivo strategico quello di attrarre l'attenzione di operatori e giornalisti esteri sul "bellessere" del meridione d'Italia. A quest' fine si prevede di organizzare sia operazioni di incoming, che consentano l'incontro con le aziende orafe del distretto di Torre del Greco e quello con i produttori di cosmetica che operano nelle 4 regioni, sia azioni di show-business del prodotto tipico torrese, workshop settoriali e momenti di networking. Si prevede la partecipazione di 20 aziende di gioielleria e di 10 aziende del settore cosmetica.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: MOBILITA'**

Ufficio di Riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10/MC01

Ufficio di Riferimento:

**INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI PRESSO I PRINCIPALI DISTRETTI  
PRODUTTIVI DELLA CANTIERISTICA PROVENIENTI DA USA, PAESI BRICS, EUROPA,  
BACINO DEL MEDITERRANEI E PAESI DEL GOLFO**

Data: 01/02/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa riguarda l'organizzazione di un incoming in Sicilia di circa 30 operatori dei settori Nautica e Tecnologia del Mare, in occasione della manifestazione settoriale SEACILY, organizzata dall'Assonautica Palermo. SEACILY, a cadenza annuale, si tiene Palermo nel mese di aprile. Sebbene l'evento non registri in termini di espositori e visitatori numeri rilevanti, è comunque uno strumento promozionale utile ad organizzare un tour itinerante con visite presso i cantieri/siti produttivi sia in Sicilia che nelle altre Regioni della Convergenza.

Per il perseguimento di queste finalità, l'ICE-Agenzia collaborerà oltre che con la Regione Siciliana e gli altri referenti in loco già designati, con Assonautica e con il Distretto Nautico del Mediterraneo (che include 85 aziende aderenti di tutta la regione Sicilia) in modo tale da poter organizzare più agevolmente il programma di incontri ed eventuali sessioni di B2B.



## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: MECCANICA**

Ufficio di Riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10/MC04

### **INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI PRESSO I DISTRETTI PRODUTTIVI E/O FIERE SETTORIALI IN ITALIA DEL COMPARTO MECCANICA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: MECCANICA STRUMENTALE PLURISETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa riguarda la realizzazione di visite mirate di operatori esteri presso fiere settoriali in Italia, che registrano la presenza di distretti della meccanica delle 4 regioni della Convergenza. Tra gli eventi da considerare in via non esclusiva, PLAST (settore lavorazione plastica) o IPAK-IMA (industria della trasformazione alimentare e del confezionamento) entrambi collocati nel mese di maggio 2015 e collegate al Programma EXPO 2015 e la Fiera Agrilevante, che si svolgerà dal 15 al 18 ottobre 2015 a Bari per il settore della meccanizzazione agricola. Laddove i risultati di un'azione di questo tipo dovessero dimostrarsi incoraggianti, gli interventi proseguiranno con azioni di follow-up.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI**

Ufficio di Riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente – CdR: SF10/MC05

### **INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI PRESSO I DISTRETTI PRODUTTIVI E/O FIERE SETTORIALI IN ITALIA DEL COMPARTO ENERGIA/AMBIENTE**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa riguarda l'organizzazione di incoming di operatori esteri in occasione di fiere del comparto ambiente ed energia che si svolgono in Italia. Tra queste manifestazioni, l'VIII edizione del salone EnergyMed (Napoli, 9-11 aprile 2015) e la Fiera Nazionale Progetto Comfort (Catania, 16-18 aprile 2015), unitamente ad altre che potranno essere individuate nel corso dell'annualità. In particolare, EnergyMed costituisce un focal point, che ha registrato nell'ultima edizione 20 presenze, in cui imprese, enti locali, centri di ricerca, associazioni e esperti del settore possono confrontarsi sui temi delle rinnovabili, dell'efficienza energetica, della mobilità sostenibile, dell'edilizia e del riciclo. La Fiera Comfort, invece, riguarda le energie rinnovabili e le tecnologie sul condizionamento dell'aria, la ventilazione, il trattamento acqua e la bioedilizia.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri**  
**Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e Grandi Progetti Internazionali – CdR:  
SF60/IN06

### **INIZIATIVA: INCOMING DI BUYER E GIORNALISTI DAI PAESI SCABALT IN OCCASIONE DI HOST 2015 NEI SETTORI HORECA**

Data: 01/01/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa riguarda l'organizzazione di un incoming di operatori, sia buyer che giornalisti specializzati, provenienti dai Paesi Scabalt (Scandinavia e Paesi Baltici) alla fiera HOST di Milano. Si tratta di un appuntamento biennale importante per il settore HORECA.

I paesi SCANBALT presentano un elevato potere di acquisto che può favorire la diffusione dell'offerta italiana. Le aziende delle 4 Regioni presenti in fiera saranno coinvolte in incontri e azioni di comunicazione su questi mercati dalle notevoli potenzialità per i produttori del settore HORECA. Gli operatori scandinavi avranno a disposizione all'interno della fiera un business lounge per incontrare le aziende delle Regioni della Convergenza.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV01

### **INIZIATIVA: AZIONI DI SOSTEGNO E PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE DELLE 4 REGIONI DELLA CONVERGENZA ALLA FIERA FOODEX DI TOKYO 2015**

Data: 04/03/2015 - 07/03/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa riguarda l'organizzazione di degustazioni, animazioni, presentazioni prodotti e seminari informativi per valorizzare e sostenere le aziende delle 4 regioni partecipanti a FOODEX 2015, la più importante manifestazione fieristica del Giappone e dell'Asia orientale per il settore agro-alimentare.

Su un'area di circa 100 mq. verrà allestito un centro servizi, una sala seminari e degustazioni, con attrezzatura di cucina e video ripresa dove, con chef e tecnici esperti delle varie merceologie, organizzare eventi di richiamo per il pubblico (operatori economici di tutto il mondo) finalizzati a promuovere le aziende delle 4 regioni partecipanti (sarà realizzato un catalogo) e i prodotti alimentari delle regioni stesse.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV02

**INIZIATIVA: AZIONI DI SOSTEGNO E PROMOZIONE ALLA PARTECIPAZIONE DELLE  
AZIENDE DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA ALLA FIERA ANUGA 2015 DI  
COLONIA – (Germania)**

Data: 10/10/2015 - 14/10/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa prevede la realizzazione di degustazioni, animazioni, presentazioni prodotti e seminari informativi per valorizzare e sostenere le aziende delle 4 regioni partecipanti ad Anuga 2015, la più importante manifestazione fieristica mondiale del settore agro-alimentare. Su un'area di circa 200 mq. verrà allestito un centro servizi, una sala seminari e degustazioni, con attrezzatura di cucina e video ripresa dove, con chef e tecnici esperti delle varie merceologie, organizzare eventi di richiamo per il pubblico (operatori economici di tutto il mondo) finalizzati a promuovere le aziende delle 4 regioni partecipanti (sarà realizzato un catalogo) e i prodotti alimentari delle regioni stesse.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV06

### **INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI ALLA FIERA FRUITLOGISTICA DI BERLINO 2016 – (Germania)**

Data: 01/02/2016 - 29/12/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

La fiera Fruitlogistica di Berlino è considerata la manifestazione più importanti a livello internazionale per il settore ortofrutticolo. L'edizione 2014 ha registrato la presenza di 2.600 espositori provenienti da 84 paesi e 62.000 visitatori in rappresentanza di 141 Paesi. All'edizione 2015 che si svolgerà dal 4 al 6 febbraio l'ICE Agenzia realizzerà un evento promozionale/gastronomico denominato "Fruitexperience". Si tratta di un grande viaggio gastronomico nelle tipicità dell'ortofrutta delle Regioni della Convergenza che consisterà nella realizzazione di menù tematici a base di frutta e verdura delle 4 Regioni coinvolte da far degustare ai visitatori di tutti il mondo. Alla fiera la partecipazione di espositori italiani è la più numerosa; le aziende delle 4 regioni sono un gran numero e partecipano autonomamente o in padiglioni organizzati dalle Regioni o dalle CCIAA. Per l'edizione 2016 si riproporrà lo stesso format promozionale.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV07

### **INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DI WORKSHOP E B2B A CARATTERE ITINERANTE NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE IN AUSTRIA E SVIZZERA**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Il mercato svizzero e quello austriaco sono tra i più ricettivi per le produzioni alimentari tipiche, sia per la tipologia dei consumatori che per la loro capacità di acquisto, e offrono ancora spazi di crescita per le esportazioni delle Regioni della Convergenza.

Si ritiene che un'iniziativa autonoma di presentazione dell'offerta di prodotto delle 4 Regioni consenta una buona opportunità commerciale per le aziende. Per tale motivo si propone la realizzazione di un'iniziativa itinerante, in Austria e Svizzera, che per facilità di collegamento e vicinanza favorisca la partecipazione di aziende alle quali verrà offerta l'opportunità di una giornata d'incontri con importatori, distributori, buyer del canale ho.re.ca. in ciascuno dei due Paesi. Si prevede la partecipazione di circa 20 aziende.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV08

### **INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DI WORKSHOP E B2B A CARATTERE ITINERANTE NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE IN SCOZIA E INGHILTERRA**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Il mercato del Regno Unito è il terzo mercato per destinazione delle esportazioni alimentari italiane; oltre a essere tra i più ricettivi per le produzioni alimentari tipiche e offre ancora spazi di crescita per le nostre esportazioni. Si ritiene che un'iniziativa autonoma di presentazione dell'offerta di prodotto delle 4 Regioni consenta una buona opportunità commerciale per le aziende.

Per tale motivo si propone la realizzazione di un'iniziativa itinerante, in Inghilterra e Scozia che favorisca la partecipazione di aziende alle quali verrà offerta l'opportunità di una giornata d'incontri con importatori, distributori, buyer del canale ho.re.ca. in ciascuno dei due Paesi. Si prevede la partecipazione di circa 20 aziende.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV09

### **INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DI WORKSHOP E B2B A CARATTERE ITINERANTE NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE NEI PAESI DEL MEDIO-ORIENTE**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: MEDIO ORIENTE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Il mercato del medio oriente mediterraneo sono tra quelli di vicinato i più facilmente raggiungibili per le aziende delle 4 Regioni; sebbene non abbiano dimensioni pari a quelli europei, offrono tuttavia potenzialità di crescita e sviluppo commerciale, tenuto conto dell'aumento del tenore di vita e dei flussi turistici, pur in momenti di instabilità dell'area.

I Paesi focus (Giordania, Israele, Libano e Egitto) sono ricettivi per le produzioni alimentari tipiche e offrono opportunità per le nostre esportazioni. Si ritiene che un'iniziativa autonoma di presentazione dell'offerta delle 4 Regioni consenta una buona opportunità commerciale per le aziende. Si propone la realizzazione di un'iniziativa itinerante, in due o più di questi mercati, con la partecipazione di aziende per le quali verrà offerta organizzata una giornata d'incontri b2b con importatori, distributori e buyer, in ciascuna delle tappe organizzate.

Si prevede la partecipazione di 10 aziende.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV010

**INIZIATIVA: INCOMING DI IMPORTATORI, DISTRIBUTORI, BUYER, RAPPRESENTATI  
MEDIA SPECIALIZZATI NEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI, ORTOFRUTTA E  
FLOROVIVAISMO**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Le missioni sul territorio regionale di importatori, distributori e buyer esteri costituiscono un importante strumento per facilitare il contatto tra le realtà produttive locali e la domanda di prodotto tipico da commercializzare all'estero. Oltre agli operatori economici sono stati invitati anche rappresentanti dei media (carta stampata, tv, social media) per il ritorno in termini di comunicazione grazie ai programmi e articoli pubblicati. Nel corso della prima annualità sono state realizzate o sono in fase di organizzazione complessivamente 8 missioni che hanno toccato tutte le Regioni del piano e hanno coinvolto (coinvolgeranno) circa 90 delegati esteri invitati e circa 350 aziende partecipanti.

Anche nel corso della seconda annualità verrà dedicata particolare attenzione a questa tipologia d'azione, prevedendo missioni in ciascuna Regione di operatori economici e rappresentanti media.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV011

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LE RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE NEGLI USA**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Obiettivo dell'attività è quello di sviluppare le iniziative realizzate nel corso della prima annualità, che hanno visto l'organizzazione di una missione di buyer con incontri a Bari e Catania finalizzati alla selezione di nuovi prodotti delle Regioni Convergenza da inserire nelle referenze americane, nonché azioni di promozione nei punti vendita delle catene GDO statunitensi HEB, Wakefern e Roundys, che verranno realizzati nei mesi di ottobre e novembre 2014.

Nel corso del 2015 si prevede sia di organizzare iniziative volte a facilitare ulteriori selezioni di prodotti delle aziende delle Regioni della Convergenza (a catalogo ovvero con missioni sul territorio) sia di realizzare momenti promozionali al pubblico negli USA, per spingere le vendite e incrementare di conseguenza i flussi di importazione in loco. Particolare attenzione potrà essere dedicata anche a favorire la costituzione di una o più piattaforme logistiche che possano facilitare il rapporto tra le PMI produttrici interessate a fornire i propri prodotti con le richieste di specializzazione e organizzazione che caratterizzano i gruppi distributivi americani.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV13

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LE RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE IN FRANCIA**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

La Francia costituisce un mercato consolidato per le esportazioni dei prodotti alimentari italiani ma offre ancora spazi di crescita, specialmente per i prodotti tipici e per l'ortofrutta. Obiettivo dell'attività è quello di facilitare il rapporto commerciale tra le aziende delle 4 Regioni della Convergenza e le reti distributive (canale ho.re.ca e GDO) francesi, con particolare attenzione al prodotto fresco e all'ortofrutta, per incrementare la presenza di nostri prodotti nella ristorazione, negli alberghi e nelle catene distributive. L'attività potrà prevedere sia missioni in Italia di operatori economici dell'area sia la realizzazione di momenti promozionali presso reti distributive locali, anche con "corner" dedicati ai prodotti delle 4 regioni.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – Cdr: SF30/AV14

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LE RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE IN AUSTRIA**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

L'Austria è un mercato di grande interesse per le nostre esportazioni alimentari ma non ancora adeguatamente servito per le potenzialità di sviluppo che offre, in particolare per le produzioni tipiche e per l'ortofrutta.

Obiettivo dell'attività è quello di facilitare il rapporto commerciale tra le aziende delle 4 Regioni in convergenza e le reti distributive (canale ho.re.ca e GDO) austriache, con particolare attenzione al prodotto fresco e all'ortofrutta, per incrementare la presenza di nostri prodotti nella ristorazione, negli alberghi e nelle catene distributive.

L'attività potrà prevedere sia missioni in Italia di operatori economici dell'area sia la realizzazione di momenti promozionali presso reti distributive locali, anche con "corner" dedicati ai prodotti delle 4 regioni.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV15

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LE RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE IN GIAPPONE**

Data: 01/02/2016 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Obiettivo dell'iniziativa è quello di sviluppare le azioni già intraprese nel corso della prima annualità, che hanno visto l'organizzazione di una serie di incontri in Italia con aziende delle quattro Regioni finalizzati a preparare le aziende sulle caratteristiche e opportunità del mercato giapponese, oltre che consentire il contatto con importatori che - successivamente agli incontri - hanno rispettivamente collaborato all'organizzazione di azioni promozionali presso le reti distributive in programma a Tokyo nel mese di novembre 2014.

Nel corso del 2015 si prevede sia di organizzare iniziative volte a facilitare ulteriori selezioni di prodotti delle aziende delle Regioni della Convergenza (a catalogo ovvero con missioni sui territori) sia di realizzare momenti promozionali al pubblico in Giappone, per spingere le vendite e incrementare di conseguenza i flussi di importazione in loco.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV16

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LE RETI COMMERCIALI E DISTRIBUTIVE NEI PAESI DELLA SPONDA SUD DEL MEDITERRANEO**

Data: 01/02/2015 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: AFRICA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Obiettivo dell'attività è quello di facilitare il rapporto commerciale tra le aziende delle 4 Regioni in convergenza e le reti distributive (canale ho.re.ca e GDO) dei Paesi della sponda sud del Mediterraneo con vocazione turistica internazionale, per incrementare la presenza di nostri prodotti nella ristorazione, negli alberghi e nelle catene distributive di livello internazionale presso le quali si riforniscono anche i consumatori locali più affluenti.

L'attività verrà orientata perciò verso Marocco, Tunisia, Egitto e Paesi del medio oriente, anche sviluppando le iniziative già previste nella prima annualità che si svolgeranno nei mesi di novembre e dicembre 2014, ove i risultati e le potenzialità di crescita lo rendano opportuno. L'attività potrà prevedere sia missioni in Italia di operatori economici dell'area sia la realizzazione di momenti promozionali presso reti distributive locali, anche con "corner" dedicati ai prodotti delle 4 regioni.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV17

### **INIZIATIVA: AZIONI PRESSO LA RETE COMMERCIALE AUTOGRILL IN EUROPA**

Data: 01/02/2015 - 31/12/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### **DESCRIZIONE**

Autogrill è l'azienda italiana leader al mondo nella ristorazione e nella distribuzione sulle reti di trasporto internazionali; possiede strutture di ristorazione e vendita prodotti lungo le principali arterie autostradali mondiali, in numerosi aeroporti internazionali, nelle principali stazioni ferroviarie della rete di trasporto europeo.

L'azione proposta prevede l'utilizzo dei prodotti tipici delle regioni interessate nei menu proposti nei ristoranti del gruppo e la vendita degli stessi alla clientela nelle strutture distributive durante periodi promozionali che verranno concordati; tali azioni avranno l'intento di incrementare la presenza nei menu della Catena dei prodotti tipici coinvolti e l'inserimento di nuove aziende fornitrici della struttura distributiva. Le azioni promozionali riguarderanno un selezionato numero di ristoranti/punti vendita collocati presso le reti di trasporto dei principali Paesi europei.



## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini- CdR: SF30/AV19

### **INIZIATIVA: BORSA VINI IN REGNO UNITO - SPECIALE EXPORT SUD**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

Terzo mercato storico per il vino italiano in volume e valore, subito dopo USA e Germania, il Regno Unito registra una crescita della domanda nel comparto enologico e si caratterizza per la presenza di consumatori maturi ed evoluti, in grado di apprezzare i vini italiani.

La realizzazione di una Borsa Vini dedicata alle aziende delle Regioni della Convergenza costituisce un format promozionale utile a far conoscere in modo più specifico la produzione enologica del Sud-Italia e, nel contempo, ad implementare nuovi canali commerciali.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV21

### **INIZIATIVA: BORSA VINI IN GIAPPONE - SPECIALE EXPORT SUD**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

Il continente asiatico rappresenta un importantissimo bacino commerciale di sbocco per il vino italiano, con enormi potenziali di crescita. Il Giappone è il primo mercato d'Oriente per il vino italiano (il sesto in assoluto) e dopo un periodo di stagnazione della domanda ha ripreso a crescere. Questo mercato si segnala da sempre come uno dei più importanti nel mondo per maturità del consumatore e propensione alla spesa.

Si prevede l'organizzazione di una Borsa Vini in Giappone dedicata a produttori del Sud-Italia affiancato da seminari tecnici dedicati a temi enologici di approfondimento.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV22

### **INIZIATIVA: BORSA VINI IN SCANDINAVIA - SPECIALE EXPORT SUD**

Data: 01/01/2015 - 30/06/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

L'azione riguarda un'edizione speciale della Borsa Vini, a carattere itinerante che toccherà in più tappe, le capitali dell'area scandinava, mercato consolidato, caratterizzato da anni da una notevole dinamicità della domanda e da interessanti prospettive di crescita. Si tratta di un'iniziativa che prevede workshop e degustazioni per gli addetti del settore come distributori, importatori, opinion leader e stampa specializzata per facilitare la conoscenza e la commercializzazione dei vini italiani.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini - SF30/AV23

### **INIZIATIVA: BORSA VINI NEI PAESI BASSI - SPECIALE EXPORT SUD**

Data: 01/01/2015 - 30/06/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa riguarda l'organizzazione di una Borsa Vini nei Paesi Bassi, dedicata alle imprese produttrici delle Regioni della convergenza. Il mercato del vino nei Paesi Bassi ha registrato nel 2013 una contrazione dell'1,8% sul 2012 e l'Italia, nello stesso periodo, ha perso il 3,35% in valore delle proprie esportazioni, mantenendo, però, la terza posizione assoluta, con una quota del mercato vicina all'11%, in leggerissimo calo rispetto al 2012, dal 10,87% al 10,80%. Il vino italiano, quindi, mantiene una posizione di rilievo sul mercato e, nonostante la crisi economica, conserva concrete possibilità di sviluppo, soprattutto per quei vini con un buon rapporto qualità/prezzo. Si ritiene, pertanto, opportuna l'organizzazione di una "Borsa Vini" su questo mercato, finalizzata alla promozione dei vini del Sud presso operatori, giornalisti e opinion leader dei Paesi Bassi.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV24

### **INIZIATIVA: GRANDI DEGUSTAZIONI IN CANADA 2015 - SPECIALE EXPORT SUD**

Data: 01/10/2015 - 31/11/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

Le Grandi Degustazioni in Canada rappresentano da quasi un ventennio l'evento promozionale di riferimento per il vino italiano sul territorio canadese.

La manifestazione, aperta esclusivamente a professionisti del settore, propone 4 tappe in un ideale coast-to-coast e vede la partecipazione di circa 100 aziende italiane tra le più blasonate. Nell'ambito di questa manifestazione si prevede la partecipazione di una collettiva di aziende riferibili alle Regioni della Convergenza, che godrà di visibilità differenziata, condizioni di partecipazione agevolate e di un ciclo di seminari dedicati alla produzione vinicola del Sud-Italia.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini SF30/AV25

### **INIZIATIVA: CORSI DI FORMAZIONE SUL VINO PER FORMATORI**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa si caratterizza per essere un'azione formativa indirizzata a operatori esteri chiave (buyers, agenti, grandi chef, direttori delle vendite di GDO e catene alberghiere, ecc.) per la collocazione della produzione enologica sui mercati esteri.

I moduli formativi saranno curati da docenti ed enologi di fama affermata e sono finalizzati ad approfondire la conoscenza sulla produzione enologica del Sud-Italia, in termini di ampelografia, processi di vinificazione, caratteristiche varietali, abbinamenti eno-gastronomici, denominazioni protette.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE**

Ufficio di Riferimento: Agroalimentari e vini – CdR: SF30/AV29

### **INIZIATIVA: ITALIAN WINE WEEK 2016 - NEW YORK**

Data: 01/02/2015 - 10/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: VINO DI UVE

#### **DESCRIZIONE**

Italian Wine Week è una formula promozionale messa a punto dell'ICE per potenziare la presenza delle imprese vinicole negli Stati Uniti.

Si tratta di una manifestazione che si svolge all'inizio di ogni anno a New York rivolta a buyer, importatori, distributori, esperti del settore e giornalisti specializzati. Il periodo scelto per la realizzazione tiene conto del momento favorevole per l'ampliamento dei listini da parte del trade che in questa prima parte dell'anno orienta le proprie scelte commerciali. Questo tipo di intervento promozionale si articola in differenti azioni promozionali e di comunicazione per diffondere la conoscenza dell'offerta italiana del settore enologico e per facilitare i contatti con la rete dei distributori/importatori statunitensi. Queste attività si traducono nella realizzazione di conferenze stampa, di seminari con degustazioni guidate di vini e/o tavole rotonde con presentazioni tematiche, di inserzioni sui social network, di momenti di networking con buyer, giornalisti e addetti ai lavori, di Meet&Greet tasting per aziende italiane mai rappresentate negli USA, e soprattutto della Borsa Vini italiani che costituisce il core business dell'Italian Wine Week. Sono previste anche azioni rivolte al consumo presso negozi di vini e ristoranti dell'area metropolitana di New York in quanto le bevande alcoliche sono commercializzate presso appositi punti vendita e non presso la grande distribuzione e supermercati. Ad Italian Wine Week 2016 si stima la partecipazione di almeno 100 imprese italiane utilizzando la stessa formula vincente delle edizioni precedenti.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi progetti Internazionali – CdR:  
SF60/IN08

### **INIZIATIVA: AZIONI DI PROMOZIONE PRESSO LE GDO E LE RETI COMMERCIALI IN CINA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA

Settore: PLURISSETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Si tratta di un'azione a carattere multisettoriale per consentire alle imprese delle Regioni della Convergenza di vendere attraverso la piattaforma online Alibaba. I settori di intervento sono: food wine, moda e arredo-casa. L'iniziativa si articolerà in una sessione formativa rivolta agli importatori e i decision makers di Alibaba, che determinano i parametri selettivi dei prodotti distribuiti attraverso la piattaforma.

Allo stato attuale, la piattaforma Alibaba, che movimentata miliardi di euro soffre la carenza di un team esperto sul Made in Italy, in grado di intercettare e bloccare i prodotti contraffatti che le aziende tentano di introdurre nella piattaforma online. La delegazione sarà composta da 12 operatori. Alla fase formativa seguiranno incontri B2B con le realtà produttive delle Regioni della Convergenza



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC07

### **INIZIATIVA: AZIONI INTEGRATE DI COMUNICAZIONE A FAVORE DEL SISTEMA MODA NELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: SISTEMA MODA

#### **DESCRIZIONE**

L'iniziativa prevede un piano di azioni di comunicazione sui principali mercati target del sistema moda (in principio Russia, Stati Uniti, Cina) avvalendosi della partnership, per ogni mercato selezionato, di qualificate testate moda che divulghino l'offerta italiana sul mercato estero. La tipologia di azione potrà essere variamente modulata sulla base dei settori coinvolti ma soprattutto dei mercati di riferimento: potranno quindi essere realizzati, disgiuntamente o in modo combinato: inserti publiredazionali, missioni di giornalisti in Italia, eventi con il dettaglio locale che prevedano quale premio la missione in Italia. L'iniziativa si indirizza alle aziende del Sistema Moda (Tessile, Abbigliamento, Calzature, Pelletteria) nelle Regioni della Convergenza.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: MODA-PERSONA**

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo – CdR: SF20/BC14

**INIZIATIVA: MOSTRA JEWELS FROM the SEA: CORALS and CAMEOS, a JOURNEY  
THROUGH the EXCELLENCY of the ITALIAN JEWELRY**

Data: 01/05/2015 - 31/03/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### **DESCRIZIONE**

Nell'ambito della II annualità del Piano Export Sud si prevede l'organizzazione di una mostra/evento relativa all'evoluzione nell'uso e nella lavorazione del corallo, mettendo in risalto il collegamento esistente tra occidente e oriente. In tale contesto verranno esposti pezzi storici che si affiancheranno alle produzioni attuali e di design. L'evento sarà realizzato in concomitanza con una delle manifestazioni fieristiche maggiori del settore a HK al fine di avere un maggior impatto commerciale, poiché si prevede la partecipazione dei principali produttori che espongono anche alla fiera. Verranno predisposte inoltre delle azioni di comunicazione a supporto per ampliare il riscontro commerciale dell'iniziativa anche attraverso un eventuale focus su riviste specializzate.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi progetti internazionali – CdR:  
SF60/IN02

### **INIZIATIVA: AZIONI DI PROMOZIONE PRESSO LA GDO IN BULGARIA**

Data: 01/01/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISSETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

In coerenza con l'iniziativa svolta con la prima annualità del Piano Export Sud, che ha raccolto l'interesse di un elevato numero di aziende delle 4 Regioni, consentendo ad alcune di poter divenire fornitori di un' importante GDO, si prevede un'ulteriore azione plurisettoriale di promozione e comunicazione per le aziende delle 4 Regioni presso la grande distribuzione in Bulgaria.

Sulla falsariga del progetto relativo alla prima annualità svoltosi nelle città di Sofia, Plovdiv, Varna e Burgas, si ritiene di poter estendere la promozione ad altri canali distributivi e GDO operanti sul mercato bulgaro, allargando la gamma dei prodotti ai settori: cosmetica, HO.RE.CA., abbigliamento sportivo, arredamento, attrezzature per il fai da te, per la cucina e l'automobile. Le catene GDO considerate saranno probabilmente Kaufland e Billa.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi Progetti Internazionali – CdR:  
SF60/IN04

### **INIZIATIVA: AZIONI DI PROMOZIONE PRESSO LA GDO E LE RETI COMMERCIALI IN SPAGNA**

Data: 01/01/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISSETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa riguarda un'azione di promozione presso le maggiori catene della grande distribuzione spagnola, tra cui il rinomato El Corte Inglés, gruppo che per volume di affari è al primo posto in Europa e al quarto posto nel mondo, con oltre 16 miliardi di Euro. Si tratta della più importante catena GDO in Spagna, che detiene ben 81 punti vendita diffusi su tutto il territorio.

L'iniziativa mira a favorire l'ulteriore diffusione di prodotti italiani di qualità provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia sul mercato iberico, appartenenti ai settori agroalimentare, tessile ed arredamento. Il settore agroalimentare in particolare è in continua crescita nell'interscambio italo-spagnolo. Si prevede dunque una concreta possibilità di crescita per le imprese del nostro Sud, da sempre specializzate in questo comparto.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi progetti Internazionali – CdR:  
SF60/IN05

### **INIZIATIVA: AZIONI DI PROMOZIONE PRESSO LA GDO E LE RETI COMMERCIALI IN UNGHERIA**

Data: 01/01/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISSETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Considerato il consenso incontrato presso le aziende nel corso della prima annualità del Piano Export Sud per azioni di promozione presso reti commerciali e GDO nei Paesi dell'Est Europa (Russia e Bulgaria), favoriti anche per la vicinanza geografica, si è ritenuto di estendere questo tipo di azione promozionale anche presso reti commerciali e GDO ungheresi, tra cui Auchan, che ha acquisito la Korè.

Le attività riguarderanno i seguenti settori tessile-abbigliamento, calzature, agroalimentare e articoli sportivi. Il richiamo dei prodotti Made in Italy si stima rilevante soprattutto presso i giovani consumatori.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETORIALE**

Ufficio di Riferimento: Intersettoriale e grandi progetti Internazionali – CdR:  
SF60/IN07

### **INIZIATIVA: AZIONI DI PROMOZIONE PRESSO LA GDO E LE RETI COMMERCIALI IN TURCHIA**

Data: 01/01/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: PLURISSETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

La Turchia rappresenta uno dei principali mercati di riferimento per l'Italia e si colloca ai primi posti tra i principali partner. Il sistema distributivo è molto variegato ma presenta delle opportunità per la produzione italiana.

Si propone di realizzare iniziative di promozione e comunicazione presso le reti commerciali e la GDO in un mercato il cui interscambio commerciale con l'Italia è in continua espansione e con significative potenzialità per i prodotti Made in Italy, soprattutto in alcuni settori, tipo agro-alimentare, tessile- abbigliamento e arredamento-mobili.

Questa azione promozionale tiene conto anche delle indicazioni di alcune delle Regioni della Convergenza, che hanno espresso specifico interesse per questo mercato e per le azioni sulle reti commerciali.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali**  
**Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - SF40/AT01

### **INIZIATIVA: AZIONI DI FOLLOW-UP A INIZIATIVE REALIZZATE NEL PRIMO PROGRAMMA OPERATIVO NEL COMPARTO ICT**

Data: 01/01/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### **DESCRIZIONE**

La rapidità dello sviluppo tecnologico sottopone le PMI dell'ICT a cambiamenti nell'immediato per garantire un'offerta adeguata a sostenere la concorrenza sui mercati internazionali. In Italia, il comparto ICT si caratterizza inoltre per la sua frammentarietà e per la presenza di PMI operative soprattutto nel campo dei servizi.

Attraverso la realizzazione della BIAT-Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia, che ha consentito di mappare circa 80 imprese innovative nel comparto ICT nelle Regioni della Convergenza, e la realizzazione di uno studio di mercato sul settore dell'ICT nelle regioni in questione, entrambi realizzati nella I annualità del Piano Export Sud, sarà possibile realizzare azioni di follow-up quali missioni di incoming di operatori esteri e/o seminari in Paesi esteri considerati target dal Piano Export Sud. Le finalità di questa iniziativa sono quelle di valorizzare i poli tecnologici più avanzati creando le condizioni ideali per la realizzazione di partnership commerciali e tecnologiche.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali**  
**Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici – CdR : - SF40/AT06

### **INIZIATIVA: AZIONI DI PARTENARIATO NEL COMPARTO DELL'AEROSPAZIO**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

#### **DESCRIZIONE**

L'industria italiana dell'aerospazio si posiziona come quarto player in Europa e settima al mondo. Le Regioni della Convergenza svolgono un ruolo focale e giustificano la realizzazione di una serie di azioni promozionali sui mercati esteri.

La presente iniziativa riguarda 2 fasi: la prima è quella realizzare un'attività di scouting al fine di identificare nuovi mercati o specifiche nicchie in mercati tradizionali per i vari comparti di riferimento dell'aerospazio. La seconda fase prevede, invece, nei paesi oggetto di attività promozionale e/o nei nuovi mercati identificati dagli studi da realizzare, apposite azioni di comunicazione e seminari/workshop con B2B al fine di dare continuità alle attività promozionali e di facilitare la collocazione commerciale delle realtà produttive delle Regioni in questione.



## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali**  
**Filiera / Progetto: INFRASTRUTTURE**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici – CdR : - SF40/AT07

**INIZIATIVA: AZIONI PER FACILITARE IL PARTENARIATO INTERNAZIONALE NEL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE CON I PAESI DEL BACINO DEL MEDITERRANEO E IN ASIA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: INFRASTRUTTURE

#### **DESCRIZIONE**

La presente iniziativa è rivolta a realizzare seminari, eventi di networking ed incontri B2B per facilitare forme di partnership nel settore delle infrastrutture (progettazione, costruzione e gestione) tra il sistema imprenditoriale delle 4 regioni Convergenza e i Paesi del Bacino del Mediterraneo.

Alcune di tali azioni possono essere realizzate in occasione di importanti eventi fieristici e/o convegnistici legati al mondo della progettazione e delle costruzioni. Al riguardo, dalle attività di scouting svolte dagli Uffici esteri dell'Agenzia ICE sono stati individuate le seguenti manifestazioni: la Fiera Internazionale di Algeri, la Fiera Internazionale INTERBUILT a Il Cairo e la realizzazione di un seminario sulle tematiche delle infrastrutture e trasporti in Thailandia ( Bangkok).

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI**

Ufficio di Riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II – CdR: SF50/PI04

**INIZIATIVA: REALIZZAZIONE SEMINARIO, INCONTRI B2B E WORKSHOP PER LE ENERGIE  
RINNOVABILI A SINGAPORE - FOLLOW-UP**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### **DESCRIZIONE**

Questa iniziativa rappresenta il necessario completamento delle attività dell'iniziativa inserita nella prima annualità della linea di intervento "Progetto Partenariato Internazionale", che prevede attività preparatorie, di scouting ed orientamento, confermando la scelta del mercato e del settore target.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.5 - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA**

Ufficio di Riferimento: Pianificazione Strategica – CdR: SD00/PS01

**INIZIATIVA: BIAT - BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - BARI**

Data: 01/01/2016 - 29/02/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### **DESCRIZIONE**

BIAT - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia è un modello di iniziativa il cui obiettivo è quello di valorizzare il potenziale innovativo esistente nelle Regioni della Convergenza e di trasformarlo in prodotti da collocare sui mercati esteri.

Questo processo si basa sull'organizzazione di un evento internazionale per promuovere la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso il matchmaking tra offerta e domanda commerciale e tecnologica, tra start up, Pmi innovative, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. La seconda edizione della BIAT si terrà a Bari.

Analogamente a quanto già realizzato per la BIAT di Napoli sarà realizzata una Borsa telematica permanente (per favorire un contatto preliminare tra domanda e offerta) e Matching Days (organizzazione di giornate di incontro con operatori esteri e assistenza per la definizione di accordi di natura commerciale, tecnologica e industriale). E' stimata la partecipazione di più di 100-150 aziende delle Regioni della Convergenza e di ca. 80 operatori esteri quali VC, investitori, grandi imprese e centri tecnologici.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo**  
**Filiera / Progetto: MOBILITA'**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, Terziario avanzato, servizi e prodotti strategici – CdR: SF40/AT10

**INIZIATIVA: SOSTEGNO AL CONSOLIDAMENTO DI RETI DI IMPRESE/CONSORZI  
ATTRAVERSO PIATTAFORME DI SERVIZI ALL'EXPORT PER LE PRODUZIONI AGRO-  
ALIMENTARI E FLOROVIVAISTICHE IN PUGLIA E SICILIA**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: LOGISTICA

#### **DESCRIZIONE**

Nel corso della I annualità del Piano Export Sud sono stati lanciati due progetti per migliorare le piattaforme logistiche in Puglia e Sicilia al fine di sviluppare un maggior flusso di esportazioni nei comparti agro-alimentare e florovivaistico. Tra le altre attività, vi era anche la creazione di reti di impresa e di consorzi sui territori regionali per creare un'adeguata offerta di servizi. Pertanto, i risultati degli studi che saranno completati nel 2014, consentiranno di definire azioni di incoming e di follow-up per supportare le attività delle reti di impresa e consorzi creati ad hoc.

## **PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ**

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo**  
**Filiera / Progetto: MOBILITA'**

Ufficio di Riferimento: Alta Tecnologia, Terziario avanzato, servizi e prodotti strategici . CdR: SF40/AT11

### **INIZIATIVA: AZIONI DI COMUNICAZIONE E DI FOLLOW-UP A SEGUITO DEGLI STUDI AVVIATI PER L'ANALISI DEI FLUSSI E DEI MODELLI DI ZES A GIOIA TAURO**

Data: 01/01/2015 - 31/12/2015

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: LOGISTICA

#### **DESCRIZIONE**

Tra le attività del Primo Programma Operativo del Piano Export Sud era stata prevista la realizzazione di uno studio per analizzare sia i flussi e sia le filiere produttive interessate ad utilizzare i servizi o ad insediarsi in una ZES - Zona Economica Speciale a Gioia Tauro. Lo studio che è stato affidato al CER – Centro Europa Ricerche in ATI con ESA – Economia Sviluppo Ambiente fornirà le indicazioni sugli aspetti giuridici legati alla costituzione della ZES unitamente ai servizi che la ZES potrebbe attivare qualora fosse completato il processo giuridico di costituzione della stessa. Attraverso questa iniziativa sarà organizzato un convegno per illustrare i risultati e un'azione di follow-up presso potenziali controparti estere.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETORIALE**

Ufficio di Riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. – CdR:  
SF50/PI01

### **INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DI SEMINARI, INCONTRI B2B E WORKSHOP SUI FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI IN TURCHIA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: PLURISSETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Questa iniziativa si pone in continuità con le attività del primo anno della linea "Progetto Pilota verso il Mediterraneo", confermando la scelta dei mercati e settori target, traendo vantaggio dalle indicazioni delle approfondite indagini multi-settoriali già realizzate, e diffondendo maggiormente presso le imprese la conoscenza delle opportunità di partenariato e cooperazione industriale presenti nei Paesi della sponda Sud del Mediterraneo.

La missione degli operatori italiani in Turchia sarà strutturata in 3 momenti:

- seminari tecnico-formativi
- incontri B2B con controparti estere
- visite presso poli tecnologici, siti produttivi o aziende
- approfondimento sui programmi di investimenti e sviluppo degli organismi e delle istituzioni finanziarie internazionali, condotto da rappresentanti del liason office locale.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo**  
**Filiera / Progetto: PLURISSETORIALE**

Ufficio di Riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II – CdR: SF50/PI02

**INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DI SEMINARI, INCONTRI B2B E WORKSHOP SUI  
FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI IN GIORDANIA E TERRITORI PALESTINESI**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: PLURISSETORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Questa iniziativa si pone in continuità con le attività del primo anno della linea "Progetto Pilota verso il Mediterraneo", confermando la scelta dei mercati e settori target, traendo vantaggio dalle indicazioni delle approfondite indagini multi-settoriali già realizzate, e diffondendo maggiormente presso le imprese la conoscenza delle opportunità di partenariato e cooperazione industriale presenti nei Paesi della sponda Sud del Mediterraneo.

La missione degli operatori italiani in Giordania e nei Territori Palestinesi sarà strutturata in 3 momenti:

- seminari tecnico-formativi
- incontri B2B con controparti estere
- visite presso poli tecnologici, siti produttivi o aziende
- approfondimento sui programmi di investimenti e sviluppo degli organismi e delle istituzioni finanziarie internazionali, condotto da rappresentanti del liason office locale.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – II ANNUALITÀ

### ***B – INIZIATIVE PROMOZIONALI***

**Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo**  
**Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE**

Ufficio di Riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II – CdR: SF50/PI03

### **INIZIATIVA: REALIZZAZIONE DI SEMINARI, INCONTRI B2B E WORKSHOP SUI FINANZIAMENTI INTERNAZIONALI IN TUNISIA**

Data: 01/02/2015 - 31/01/2016

#### **DATI GENERALI**

Area geografica: AFRICA

Settore: PLURISETTORIALE

#### **DESCRIZIONE**

Questa iniziativa si pone in continuità con le attività del primo anno della linea "Progetto Pilota verso il Mediterraneo", confermando la scelta dei mercati e settori target, traendo vantaggio dalle indicazioni delle approfondite indagini multi-settoriali già realizzate, e diffondendo maggiormente presso le imprese la conoscenza delle opportunità di partenariato e cooperazione industriale presenti nei Paesi della sponda Sud del Mediterraneo.

La missione degli operatori italiani in Tunisia sarà strutturata in 3 momenti:

- seminari tecnico-formativi
- incontri B2B con controparti estere
- visite presso poli tecnologici, siti produttivi o aziende
- approfondimento sui programmi di investimenti e sviluppo degli organismi e delle istituzioni finanziarie internazionali, condotto da rappresentanti del liason office locale.