



ITALIAN TRADE AGENCY

Biuro w Warszawie

Varsavia, 14 agosto 2020

Prot. 88157/20

**Alle Aziende Interessate  
loro Sedi**

**INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON LA PIATTAFORMA E-COMMERCE  
IN POLONIA:  
ACCORDO CON FRISCO.PL**

Premessa

Il mercato polacco dei prodotti agroalimentari sta registrando, ormai da alcuni anni, una crescita costante grazie all'aumento del reddito disponibile ed alle mutate abitudini di vita.

Il mercato è dominato dalla GDO, massicciamente presente in Polonia e che rappresenta il principale canale di sbocco sia per i prodotti locali che per quelli di importazione.

L'Italia è il sesto fornitore della Polonia relativamente ai prodotti alimentari, per un valore di 935 milioni di Euro (dati 2019), ma è il primo fornitore di vini per un valore di 76,5 milioni.

Gran parte delle nostre esportazioni hanno come canale di sbocco quello dell'HO.RE.CA., tramite gli importatori locali.

La pandemia di COVID 19 ha avuto, anche in Polonia, conseguenze negative proprio in quello che è il canale di sbocco più importante delle nostre esportazioni.

Di concerto con i competenti uffici della Sede si è quindi deciso di attivare, anche in Polonia, una campagna promozionale incentrata sul canale e-commerce che ha mostrato, anche prima della pandemia, di espandersi a ritmi molto veloci.

Partner di questa campagna promozionale è la piattaforma e-commerce Frisco.pl leader per tale segmento di mercato nell'area metropolitana di Varsavia, che oltre ad essere la capitale e la più popolosa delle città polacche (ca. 1,5 milioni di abitanti) è anche quella con il reddito pro-capite più elevato.

La piattaforma, nel corso del 2019, ha servito oltre 100.000 clienti e ha circa 10.000 articoli in portafoglio, prevalentemente concentrati nel settore alimentari e bevande, oggetto della campagna promozionale che stiamo organizzando e che consisterà, anche, in un progetto grafico, messo a punto dalla stessa Frisco.pl, d'accordo con l'ufficio ICE di Varsavia, finalizzato a rendere facilmente riconoscibili i prodotti "Made in Italy" che sarà possibile acquistare sulla piattaforma.

Opportunità per le aziende italiane

Oggetto della campagna sono le seguenti categorie di prodotti, ovviamente con preferenza per i prodotti DOP, DOC, IGP: **formaggi e latticini, salumi, paste, dolci e biscotti a base di cioccolato e non, marmellate, sughi, passate, trasformati di verdure, olio d'oliva, spezie, frutta e verdura fresca, gelati, succhi, vino e liquori ed altri prodotti.**

Frisco.pl ha indicato che la scelta ricadrà su prodotti tipici e specialità non facilmente reperibili presso il "mass market", ma che siano qualitativamente ineccepibili (ad es.: certificazioni internazionali) ed in grado di rispettare gli standard UE sugli imballaggi e la capacità di consegnare quantitativi di prodotto in tempi molto brevi (max. ad una settimana dall'ordine), consentendo a Frisco.pl una pronta consegna al domicilio del cliente finale, tenendo presente che la piattaforma si rivolge ai consumatori finali (B to C).

Le aziende che hanno degli importatori e/o distributori in loco saranno probabilmente favorite da Frisco.pl rispetto a chi ancora non è presente, ma per favorire l'ingresso e la presenza sul mercato polacco di nuove aziende, l'ufficio ICE di Varsavia può segnalare, su richiesta, importatori/distributori locali.

Si sottolinea che il rapporto con i potenziali fornitori e le decisioni d'acquisto sono prese dai responsabili di Frisco.pl: in questa fase l'ufficio ICE di Varsavia segnalerà la manifestazione d'interesse ad essere inseriti nella piattaforma e, quindi a partecipare alla campagna promozionale:

- **compilando il formulario al seguente <https://forms.gle/tfNYM8Do5jMuGPds9>**
- **con mail a parte si chiede di inviare un listino prezzi orientativo e materiale informativo in lingua inglese (foto dei prodotti che si intende promuovere). L'oggetto della mail: Frisco.pl + NOME DELL'AZIENDA ITALIANA.**

**Le aziende interessate, se selezionate da Frisco.pl dovranno apporre ai loro prodotti l'etichettatura in lingua polacca (di solito un adesivo da sovrapporre all'etichetta in uso, indicante le principali caratteristiche del prodotto oltre alla data di scadenza e produzione)**

**La manifestazione d'interesse dovrà pervenire alla mail [varsavia@ice.it](mailto:varsavia@ice.it) entro il 31 agosto p.v, al fine di consentire l'inizio della campagna promozionale entro il mese di ottobre 2020.**

Allo stesso indirizzo potranno essere inviate richieste di chiarimenti relativi all'iniziativa e, più in generale, al mercato polacco.

Cordiali saluti.



Antonino Mafodda  
Direttore  
ICE Varsavia