



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio ICE Havana

Prot. n.

A tutte le aziende interessate

Promozione della Settimana della Cucina nel Mondo: Cuba

Premessa

La "Settimana della cucina italiana nel mondo", che quest'anno giunge alla sua VI edizione, è la rassegna tematica annuale dedicata alla promozione della cucina e dei prodotti agroalimentari italiani di qualità, promossi la nostra rete di Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e Uffici ICE all'estero.

A Cuba la collettività italiana è numerosa: l'influenza ed il prestigio della cucina italiana sono di particolare rilievo e a L'Avana, i ristoranti italiani rappresentano l'offerta gastronomica maggiormente diffusa, dopo quelli che offrono la cucina creola, tipica dell'isola.

Obiettivi

Obiettivi chiave della Settimana della Cucina Italiana a Cuba è la promozione di attività di formazione ed intercambio, nell'ottica di sviluppare una cooperazione a lungo termine tra chef italiani e cubani. In tale contesto, si terranno corsi per gli studenti locali presso la Fondazione Culinaria Cubana, principalmente incentrati su pasta fresca e primi piatti, con una attenzione particolare al riso, piatto tipico della cucina cubana ma anche di quella italiana.

L'evento fornirà l'occasione per fondere insieme, in un modo nuovo ed originale, i piatti delle due tradizioni culinarie per dar vita a nuove ricette, nuovi piatti e nuovi sapori quali manifesto di una trasformazione culturale che affianca piatti appartenenti alla tradizione culinaria di aree del mondo differenti ma comunque associate.

Nella sua tappa cubana, la Settimana della cucina italiana nel mondo intende quindi rafforzare l'unione di culture e tecniche culinarie diverse in un mix non solo di ingredienti, ma anche di usanze, storia e tradizione con l'idea di accostare prodotti tipici italiani, provenienti da determinate zone geografiche, con ingredienti o tecniche culinarie che arrivano da altri paesi, creando ricette assolutamente originali.

Azioni

Per la VI edizione della settimana della cucina italiana nel mondo, si intende coinvolgere il mondo della produzione e trasformazione alimentare, le più importanti associazioni legate al vino ed alla cucina italiana con due finalità:

1. Supportare le diverse iniziative proposte con prodotti italiani di qualità, offerti dalle imprese che aderiranno all'iniziativa;
2. Sondare tramite gli importatori cubani dei supermercati e della GDO locale, dei ristoranti e degli hotel, l'eventuale interesse della clientela locale per i nuovi prodotti offerti;

Servizi Offerti

Per le imprese italiane interessate a supportare gli eventi previsti dalla settimana della cucina nel mondo a Cuba, ICE Agenzia offrirà, **a titolo gratuito**, i seguenti servizi:

- ✓ Giornata di incontro con i Buyer governativi dei più importanti dei supermercati e hotel/ristoranti locali, con personale (della stessa impresa, ove possibile e di interesse)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio ICE Havana

dedicato che promuova il prodotto con degustazioni e che verifichi l'interesse della clientela locale ed internazionale per i prodotti offerti;

- ✓ Inserimento in qualità di sponsor nel materiale promozionale che verrà predisposto in tutta la campagna promozionale.

Perche' Cuba

La maggiore, per dimensioni, delle isole dell'arcipelago caraibico delle Antille, Cuba affaccia ad ovest sull'Oceano Atlantico, mentre a sud sul Mar dei Caraibi.

Con oltre **6500km di coste** - ineguagliabili per varietà, tanto da spaziare da quelle basse e distese fino alle più alte, scoscese e rocciose - più di **600 spiagge** che danno origine a scenari dove trionfano gli splendidi colori del mare blu, azzurro e verde e 400km. di barriera corallina, seconda al mondo per dimensioni, Cuba è una delle mete caraibiche più popolari.

Con i suoi **4200 isolotti, gli incontaminati e cristallini cayos**. la rigogliosa vegetazione tropicale che compongono paesaggi bucolici.

Grazie alla sua particolare posizione geografica (all'imboccatura del Golfo), fu definita dagli antichi colonizzatori spagnoli "**chiave del golfo**" per la sua vicinanza ad Haiti, al Messico, e alla Giamaica. Non é difficile, quindi, comprendere l'importanza di Cuba che posta in un punto verso cui convergono le tre Americhe, forma una barriera naturale fra l'universo anglosassone e quello latino.

Con oltre 5 milioni di visitatori prima della Pandemia Cuba si pone come obiettivo quello di raggiungere almeno 4,5 milioni e mezzo di turisti e di recuperare, entro fine anno, almeno parzialmente le perdite derivate dal Covid rafforzando i mercati emergenti rappresentati da Russia e Cina, e cercando di mantenere o recuperare i mercati tradizionali come il Canada e i Paesi europei.

Modalita' di Adesione

Per poter partecipare in qualita' di sponsor alle iniziative promosse da questo Ufficio è necessario trasmettere il modulo compilato con l'indicazione delle quantita' e dei prodotti che si vuole offrire (gratuitamente) e promuovere sul mercato Cubano entro e non oltre il **25 ottobre 2021**.

I costi di trasporto, per un massimo di 500 kg, saranno coperti dall'Ambasciata di Italia e dall'Ufficio ICE dell'Havana.

I prodotti saranno degustati nel corso della serata di gala e nel corso della giornata dedicata ai buyers.

Qualora i prodotti risultassero di forte interesse i buyers avvieranno contatti preliminari con le imprese produttrici per verificare eventuali acquisti da destinare al mercato cubano.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio ICE Havana

I Prodotti suggeriti sono:

| | |
|--|---|
| 1. Olio per friggere, Olio Extravergina di Oliva, Olio evo, olio di arachide | 2. Aceto Balsamico |
| 3. Formaggio: Parmigiano Reggiano, Pecorino, mozzarella filone, gorgonzola dolce, ricotta, grana padano, mozzarella di bufala, asiago. | 4. Sughì e Condimento (Pesto, Melanzane, Noci, etc) |
| 5. Polenta gialla e bianca 6. Riso venere, riso carnaroli, riso rosso integrale 7. Insaccati (Salame, mortadella, soppressata, speck, Coppa, etc) | 8. Farina manitoba (forte), farina 00 9. Pasta e Pasta Fresca e/o Simili |
| 10. Cioccolato fondente, cacao in polvere 11. Caffè solubile e Caffè | 12. Liquori Dolci (limoncello, Mirto, Etc) |
| 13. Frutta secca varia (canditi, mandorle, uvetta sultanina, etc.) | 14. Prodotti Natalizi (panettoni, pandori, torroni, panforte, etc) 15. Biscotti (savoiardì, etc) |

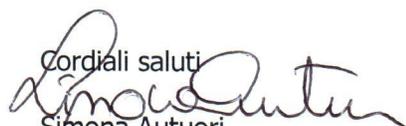
I prodotti donati non possono essere venduti in questa fase in quanto entrerebbero a Cuba in regime di esenzione fiscale ma mantenuti in esposizione per tutta la settimana sia presso la Federazione Culinaria Cubana che presso l'hotel dove si svolgerà l'evento di gala.

Per le imprese interessate a partecipare in presenza saranno organizzati delle agende di appuntamento con i buyers del settore.

Alle imprese che aderiranno alla settimana della cucina verranno forniti, con separata comunicazione, dettagli dello spedizioniere e delle date di consegna dei prodotti.

Per ogni ulteriore informazione:
Lidiana Dominguez

Tel. **+53.78305094**
Email: lavana@ice.it

Cordiali saluti

Simona Autuori
Direttore
Ufficio ICE Havana

