



ITALIAN TRADE AGENCY

Bangkok Office

Bangkok, 9 settembre 2020

**Alle Aziende Interessate
loro Sedi**

**INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON LA GDO
IN THAILANDIA:
ACCORDO CON CENTRAL FOOD RETAIL
(SETTORE: ALIMENTARI VINI E BEVANDE)**

Premessa

Il mercato dei prodotti alimentari in Thailandia sta registrando, ormai da alcuni anni, una crescita costante, frenato purtroppo in parte da prezzi eccessivamente alti per il consumatore medio. In particolare, l'immagine dell'Italia in tale settore è molto apprezzata.

L'Italia è l'ottavo¹ fornitore della Thailandia relativamente ai prodotti enogastronomici, per un valore di 82,7 milioni di Euro (dati 2019), I principali prodotti esportati sono: il 1° carne lavorata e conservata e Prodotti a base di carne per un valore di Euro 20 milioni, il 2° Vini per un valore di Euro 11 milioni e il 3° Prodotti da forno e farinacei per un valore di Euro 9,8 milioni.

I gusti dei consumatori thailandesi si stanno evolvendo e stanno emergendo nuove tendenze, come la propensione all'utilizzo del formaggio, prodotti alimentari in scatola / semi-conservati, acqua minerale, birra e salumi.

Gran parte delle nostre esportazioni hanno come canale di sbocco quello del Retail ed Ho.Re.Ca., tramite gli importatori locali.

Le opportunità di espansione dei canali di distribuzione alimentare italiani sono essenziali, poiché i prodotti italiani sono ben riconosciuti nel mercato thailandese. Inoltre, i consumatori thailandesi, attualmente, sono abituati a trovare e acquistare linee di base di prodotti importati attraverso varie fonti come supermercati, minimarket e siti web commerciali e piattaforme E-commerce.

Central Food Retail è la più grande catena di supermercati premium in **Thailandia** e una delle unità di business del Gruppo Central, una realtà in continua crescita anche a livello internazionale (In Italia proprietari di La Rinascente) e Vietnam.

Nell'ambito di un progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ufficio ICE di Bangkok, Thailandia in collaborazione con l'Ambasciata

¹ Fonte: elaborazione dati ISTAT, 25.08.2020

d'Italia, ha concordato con il partner un accordo finalizzato a promuovere i prodotti Made in Italy del settore enogastronomico, con il partner **Central Food Retail** - Thailandia. Le attività promozionali (n. 6 nell'arco di 13 mesi), avranno luogo a partire dal **9 settembre 2020** e si **concluderanno il 14 settembre 2021**.

Nell'ambito della negoziazione con Central Food Retail, l'Ufficio ICE di Bangkok ha concordato gli obiettivi della promozione, GDO ed Online che si sostanziano principalmente in:

- Incremento della visibilità, della distribuzione e delle vendite dei prodotti agroalimentari italiani sul mercato thailandese;
- Consolidamento/miglioramento delle performance dei marchi già presenti;
- Inserimento, per quanto possibile, di nuovi prodotti, promozione dell'immagine del Made in Italy;
- Lotta all'*Italian Sounding* attraverso specifiche attività di comunicazione volte alla diffusione della conoscenza del prodotto autentico italiano presso il consumatore.

La promozione prevede sia azioni tradizionali presso i **127** punti vendita (gli **11** supermercati a marchio **Central Food Hall** e i **116** punti vendita di **Tops Market**), sia azioni online attraverso la piattaforma Tops Online che è la prima azienda di e-commerce agroalimentare in Thailandia (<https://www.tops.co.th/en/>).

Le azioni saranno rivolte alle **97** aziende italiane già fornitrici della catena e ad un gruppo di **18** imprese di nuova introduzione nel mercato thailandese.

Saranno organizzate **n. 6** promozioni della durata di due settimane ciascuna, con sviluppo di promozioni tematiche, a tema "**Italian Food Culture**" con focus: **Italian Bread Culture; Italian Coffee Week; Italian Dessert; Pasta/Pizza, Italian wine.**

1. **Italian Weeks** (9-22 Settembre 2020): n. 11 supermercati Central Food Hall (Bangkok, Chiang Mai, Chonburi, Phuket) - (In occasione di: Fiera Thaifex 2020);
2. **Italian Wine Tasting Event** (8 Ottobre 2020) Luogo: Bangkok, World Ballroom, Centara Grand at Central World - Ospiti: 300-350 (solo su invito);
3. **Italian Cuisine Week** (14-22 Novembre 2020): N. 11 Central Food Hall (Bangkok, Chiang Mai, Chonburi, Phuket), N. 116 Tops market (N. 36 province sull'intero territorio nazionale, Tops Online);
4. **Italian Food Campaign: "Falling in Love Italiano"** (24 Febbraio – 23 Marzo 2021): – N. 11 Central Food Hall (Bangkok, Chiang Mai, Chonburi, Phuket), N. 116 Tops market (N. 36 province sull'intero territorio nazionale), Tops Online;
5. **Italian National Day Celebration** (26 Maggio – 8 Giugno 2021) - (In occasione di: Fiera Thaifex 2021 + Festa nazionale 2 Giugno 2021): N. 11 Central Food Hall (Bangkok, Chiang Mai, Chonburi, Phuket) e Tops Online;
6. **Food Festa Italiana** (1-14 Settembre 2021) (In occasione di: Fiera F&H Thailand – Bellavita): N. 11 Central Food Hall (Bangkok, Chiang Mai, Chonburi, Phuket), N. 116 Tops market (N. 36 province sull'intero territorio nazionale), Tops Online

Saranno inoltre organizzati workshop dedicati ai dessert, cooking show con chef italiani che preparano ricette in abbinamento con i vini, attività dedicate al tasting e **corner "Innovazione italiana"** riservato ai prodotti di nuova introduzione.



ITALIAN TRADE AGENCY

Le azioni promozionali saranno supportate anche da azioni di comunicazione che si articoleranno in campagne fisiche all'interno del centro commerciale (es. poster, schermi led., ecc.) e digitali che avranno contenuti creati ad hoc per il sito e per i canali social collegati ai supermarket (Facebook: 1,5 milioni di follower, Instagram con 142k, Twitter: 973k), con il coinvolgimento di "kol ed influencers".

Opportunità per le aziende italiane

Oggetto della campagna sono **tutti i prodotti agroalimentari e bevande inclusi vini, bevande e prodotti alcolici** (vedi altra scheda n. 2).

La promozione è rivolta sia alle aziende già presenti sul mercato (N. 97 aziende italiane già fornitrici), sia a quelle non ancora presenti, a cui ICE Bangkok offrirà il supporto per la ricerca dell'importatore/distributore.

La presenza di un importatore/distributore rappresenta un passaggio obbligato per essere autorizzati a commercializzare qualsiasi prodotto in Thailandia, previa fase di registrazione degli stessi presso le Autorità locali.

Relativamente alle nuove aziende, Central Food Retail auspica di individuare realtà che possano curare il consolidamento delle spedizioni e/o la presenza di uno speditore unico che curi gestione degli ordini e spedizione di gruppi di singoli ordini. Tale informazione verrà comunque comunicata alle aziende una volta selezionate.

Si sottolinea che il rapporto con i potenziali fornitori e le decisioni d'acquisto sono prese in modo autonomo dai responsabili di Central Food Retail.

In questa fase, l'ufficio ICE di Bangkok segnalerà alla catena la manifestazione d'interesse delle aziende che aderiranno a partecipare alla campagna promozionale:

- **compilando il formulario al seguente [link](#)**
- **con mail a parte si chiede di inviare un listino prezzi orientativo e materiale informativo in lingua inglese a bangkok@ice.it, evidenziando nell'oggetto la Ragione Sociale al fine di collegare tale invio con la richiesta di adesione.**

La manifestazione d'interesse dovrà pervenire alla mail bangkok@ice.it entro il **9 Ottobre p.v.**. Nel 2021, sarà prevista una riapertura dei termini per aderire.

Per essere sempre aggiornati, visionare la pagina web: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-e-commerce/gdo>.

Allo stesso indirizzo potranno essere inviate richieste di chiarimenti relativi all'iniziativa e, più in generale, al mercato Thaiandese.

Cordiali saluti.

Giuseppe Lamacchia
Direttore
ICE Bangkok