

Quedamos para un café

Concepto

Quedamos para un café: es un concurso que busca homenajear la historia del café en Cuba y la evolución del fruto desde su comercialización en Venecia hasta la creación del expreso milanés; así como todo el imaginario creativo e investigativo que envuelve el mundo del café, haciéndolo cada vez más atractivo. En tal sentido, la idea de este concurso es transitar, desde el diseño industrial y de comunicación visual, por las tradiciones más arraigadas en ambos países.

La sensorialidad a que nos remite el café, más allá del aroma, que ambienta los locales y que mejora nuestras capacidades cognitivas; siendo para muchos una manera de despertar los sentidos y despejarse más rápido por las mañanas, antes incluso de haber consumido la infusión. Quedar para un café: todo un mundo de sistemas creativos y sensoriales, premiaría un proyecto de diseño cubano que, usando como pretexto el mundo del café, utilice el diseño industrial, objetos, interiorismo y comunicación visual.

Este concurso pretende reafirmar que el mundo del café es mucho más que sus plantaciones, sus frutos y el arte de elaborar un buen café. Existe toda una línea de Coffee Design que es todo un “universo” que abarca desde el diseño industrial de la icónica Moka hasta las cafeteras industriales para el sector Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (HO.RE.CA). Todo lo anterior, mediado y legitimado por investigaciones y diseños que no se centran solo en las piezas mecánicas (unidades de destilación, sistemas hidráulicos y de regulación), sino que también son necesarios para las recetas, los métodos de producción y el envasado, hasta llegar al diseño de los diversos accesorios que conforman y complementan todo el imaginario del café como tazas, platos, cucharitas, entre otros. Todo un despliegue creativo de merchandising que provee un valor añadido que los hace únicos y “apetecibles”.

Por otra parte, no podemos soslayar los lugares dónde se vende, degusta/disfruta el café, una tradición menos arraigada en Cuba, pero muy difundida en Europa, y especialmente en Italia, en la cual es común escuchar “quedamos para un café”. Este acto implica visitar un lugar que pone en alerta todos los sentidos, ya sea por su diseño de interior personalizado y particular, por los accesorios, por el café que emplea y sus diversas maneras de elaborarlo que, en algunas ocasiones, caracterizan al lugar con una receta típica.

Quedar para un café es sumergirse en este vasto mundo de sensaciones visuales, cognitivas, olfativas, gustativas que van más allá del motivo del encuentro en sí.

Modalidades

Este concurso propone trabajar en tres modalidades que tendrán, obligatoriamente, como tema el mundo del café:

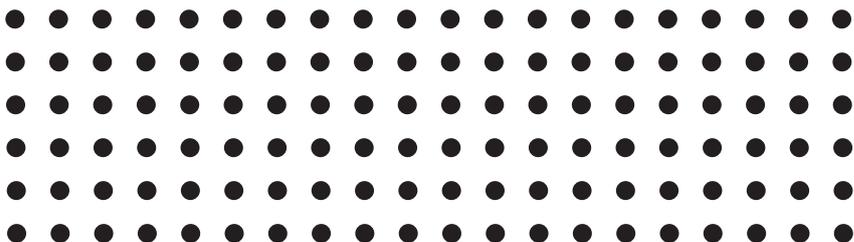
- A.** Diseño de un boceto de una cafetera doméstica o para el sector HO.RE.CA en el cual se utilicen las tendencias actuales en el diseño industrial.
- B.** Diseño de bocetos de los accesorios que conforman el mundo del café: tazas, platos, cucharas, entre otros.
- C.** Diseño de interior de una cafetería, bar, local de esparcimiento degustación, en el cual se utilicen elementos alegóricos al mundo del café y las tendencias actuales en el interiorismo; incluida la gráfica ambiental.

Adicionalmente se solicita que las propuestas:

- 1.** Utilicen dos o más tipologías de productos y materiales como, por ejemplo, mobiliario, luminarias u objetos utilitarios empleando cerámica, textiles, metales, entre otras.
- 2.** Tengan una aproximación ecológica y sustentable en los materiales a usar.
- 3.** Cuenten con un equilibrio entre el diseño industrial y de comunicación visual.

Los concursantes podrán presentar propuestas en más de una modalidad o integrar las tres en una sola propuesta de trabajo, a modo de sistema, entre objetos y gráfica.

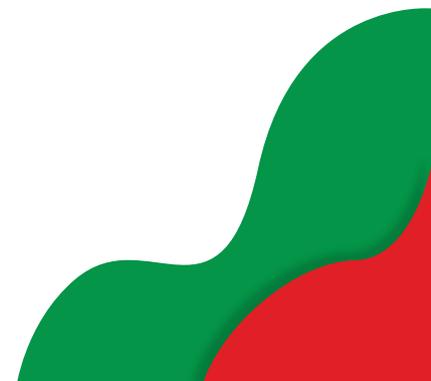
La versatilidad y la combinación orgánica de objeto y gráfica es la marca única de este concurso.





¿Cómo participar?

- BASES -

- Pueden participar todos los diseñadores, arquitectos, ingenieros, incluidos estudiantes de estas especialidades u otras afines.
 - El concurso está abierto también a otros profesionales de disciplinas afines titulados o no, incluso a personas que, sin ser profesionales, tengan habilidades/ conocimientos/ gusto por el diseño.
 - Pueden participar solamente residentes en Cuba.
 - El estilo y los referentes del proyecto son libres.
 - Se aceptarán hasta tres (3) trabajos por participante individual o equipo de trabajo.
 - Las propuestas deben ser entregadas con la siguiente información:
 - A. Título del proyecto,
 - B. Nombre y apellidos del líder de proyecto,
 - C. Nombre y apellidos de los integrantes del equipo,
 - D. Titulación de los participantes y/o de los integrantes del equipo,
 - E. Experiencia profesional en el mundo del diseño/arquitectura,
 - F. Descripción del proyecto que deberá incluir: concepto de diseño, función y uso, materiales, instrucciones de instalación y/o uso, croquis de dimensiones e imágenes,
 - G. Presentación en 2D,
 - H. Presentación en 3D (no es obligatoria, pero sería un plus a considerar).
 - Los proyectos serán recibidos digitalmente en la Oficina ICE La Habana, al correo lavana@ice.it con el asunto IDD-concurso café.
 - Los proyectos serán recibidos impresos y digitales en la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) sita en Loma y Tulipán, municipio Plaza de la Revolución. Para más información estará disponible el número 78814856 y el correo comunicacion.ondi@gmail.com, de la Dirección de Comunicación y Relaciones Internacionales de la ONDi.
- 

Jurado

La presidencia del jurado será compartida entre italianos y cubanos designándose un presidente por cada parte.

El jurado estará integrado, en un número impar, por miembros de la Oficina Nacional del Diseño, la Oficina del Historiador de La Habana, la Embajada de Italia y la Oficina de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior, ambas en La Habana y tres diseñadores italianos de reconocido prestigio, uno por cada modalidad prevista en el concurso.

La información sobre los miembros del jurado no es pública y solo se dará a conocer en el momento de la presentación de los resultados del Concurso.

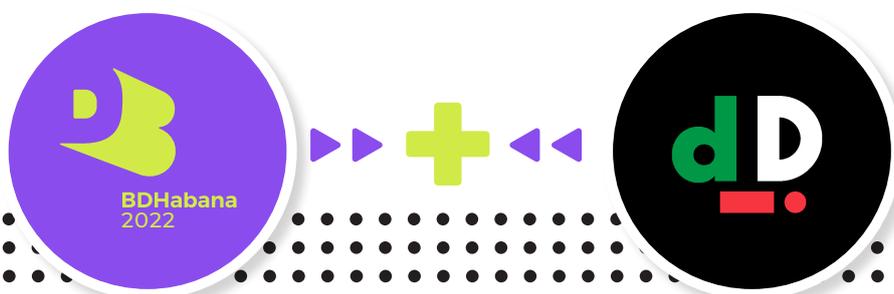
CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL O LOS GANADORES

Cada proyecto será evaluado a partir de los siguientes criterios:

- **Producción:** que los materiales y la producción futura del sistema tengan en cuenta un enfoque ecológico, sostenible y sustentable.
- **Estética:** que contribuya a elevar la cultura del diseño.
- **Utilidad:** que el sistema diseñado pueda ser usado funcionalmente para los objetivos para los cuales fue ideado.
- **Legitimidad:** que el sistema diseñado sirva de rescate a las mejores tradiciones cafetaleras del mundo y, en particular, de Cuba e Italia.
- **Versatilidad:** que combine armónicamente diseño industrial y gráfico.

RESULTADOS

- Los resultados del concurso serán comunicados públicamente durante las celebraciones del Día del Diseño Italiano 2022 en Cuba en el ámbito de la 3ra. Bienal de Diseño de La Habana.
- Los resultados del concurso serán promovidos a través de los canales de comunicación de la ONDi, la Oficina ICE La Habana y la Embajada de Italia en Cuba.





Premio

Se entregará un premio por modalidad.

El jurado se reserva el derecho de definir un número de finalistas de entre los proyectos más innovadores y creativos.

El jurado se reserva el derecho de dejar desierto el premio.

La decisión del jurado es inapelable e irrevocable.

Los finalistas recibirán atención promocional en Cuba e Italia por diferentes canales de comunicación que gestionará la ONDi y la Agencia Italiana para el Comercio Exterior.

El premio incluirá:

- Dos pasantías en Italia, ofrecida por reconocidas empresas italianas del mundo del café, para los líderes de los proyectos ganadores con el objetivo de entrenarse durante dos semanas con los directores de arte y sus equipos de diseñadores de estas empresas italianas.
- Intercambios formativos virtuales del equipo del proyecto ganador con reconocidos diseñadores italianos y directores de arte de empresas italianas relacionadas con el mundo del café.
- Una exposición de promoción de los bocetos gráficos en el ámbito de la Semana del Diseño en Cuba 2023.

CALENDARIO

- Lanzamiento del concurso y sus bases el martes 15 de marzo de 2022.
 - Cierre de recepción de los proyectos el 15 de mayo de 2022.
 - Cierre de deliberaciones del jurado y comunicación de resultados del concurso, el 22 de mayo de 2022.
 - Ceremonia de premiación en la semana del 23 al 29 de mayo, en el ámbito de las jornadas de celebración por el Día del Diseño Italiano 2022 en Cuba y de la 3ra. Bienal de Diseño de La Habana.
 - Exposición asociada a los resultados del concurso en la Semana del Diseño en Cuba 2023.
- 

Reglamentos y derechos

La participación es gratuita.

La participación supone la aceptación de este REGLAMENTO en su totalidad.

Los organizadores se reservan el derecho de modificar el calendario de competición o cancelar una parte o toda la competencia si se considera necesario.

Las decisiones tomadas por los organizadores del concurso y las modificaciones hechas, tanto al calendario como a las acciones del concurso, serán publicadas oportunamente.

Los participantes serán descalificados si algunas de las normas de la competencia no son consideradas o la documentación de inscripción está incompleta.

Los trabajos deben ser creaciones originales del participante, quien es absolutamente responsable frente a reclamaciones de terceros, y deberá garantizar que los proyectos presentados no infrinjan los derechos de terceros.

En tal sentido, los organizadores de este concurso quedan eximidos de cualquier responsabilidad al respecto.

La parte cubana de los organizadores correrá con la tramitación del registro del proyecto ganador según los requisitos de la Oficina Cubana de la Propiedad Intelectual.

ACERCA DE LOS ORGANIZADORES

Quedamos para un café es una iniciativa hija de la colaboración Italia-Cuba en el marco de la jornada de celebración del Día del Diseño Italiano 2022 en Cuba como parte de la 3ra. Bienal de Diseño de La Habana.

Su organización corre a cargo de la Embajada de Italia en Cuba, la oficina en La Habana de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior y la Oficina Nacional de Diseño.

Apunta la fecha, en mayo de 2022... Quedamos para un café.



Ambasciata d'Italia
L'Avana



ONDI OFICINA
NACIONAL
DE DISEÑO