

# LA GERMANIA E LE NUOVE OPPORTUNITÀ



# GERMANIA: LA SITUAZIONE ECONOMICA E LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

## Introduzione

### Analisi geopolitica del Paese e caratteristiche socioeconomiche del mercato

<b>Popolazione</b>	<b>83.251.851 abitanti</b>
<b>Densità</b>	<b>230 ab/km<sup>2</sup></b>
<b>Capitale</b>	<b>Berlino</b>
<b>Centri economici</b>	Monaco (alta tecnologia), Stoccarda (automotive), Rhenò-Neckar (IT, Chimica), Francoforte sul Meno (finanziario), Rhein-Ruhr (energia, industria pesante, catene commerciali), Amburgo (porto, media, aerospace), Berlino (startup)
<b>Forma istituzionale</b>	<b>Repubblica</b>
<b>Membro di</b>	<b>Consiglio d'Europa, EBRD, NATO OCDE, ONU, OSCE e UE</b>
<b>Unità Monetaria</b>	<b>Euro</b>

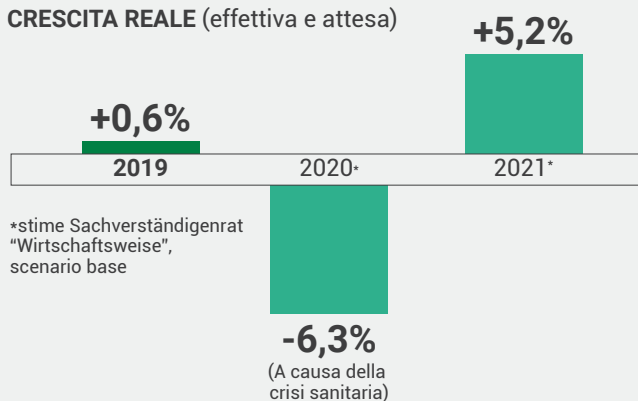
Snapshot dei principali dati macroeconomici

IL PRODOTTO INTERNO LORDO

**3.435,76** miliardi €

Pil nominale (2019)

CRESCITA REALE (effettiva e attesa)



REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (2019)

**23.663** €

INFLAZIONE ANNUA

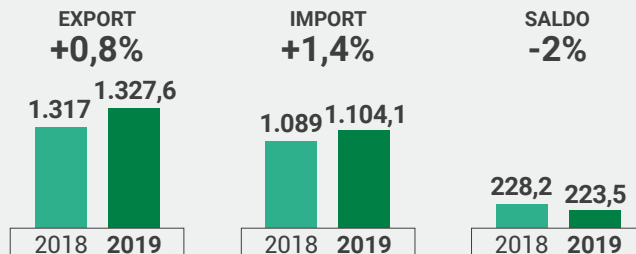




### GLI SCAMBI COMMERCIALI

(dati 2019 in miliardi di euro)

La crescita dell'import/export è in rallentamento rispetto a quella del 2018



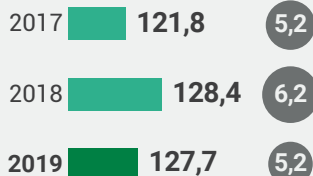
### IL COMMERCIO CON L'ITALIA

(dati TDM - Destatis, in miliardi di euro)

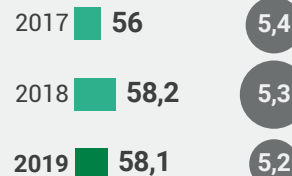
● QUOTA IN %  
SUL TOTALE  
GERMANIA/MONDO



#### INTERSCAMBIO (import + export)



#### IMPORTAZIONI DALL'ITALIA



### Cenni sul quadro normativo regolamentare; rilievo barriere doganali ed ostacoli al commercio

- L'abolizione delle frontiere fiscali, tra i Paesi membri dell'Unione Europea, ha portato alla soppressione della maggior parte delle formalità e dei controlli relativi allo scambio delle merci.
- L'unico documento richiesto per la regolarità dell'importazione negli scambi intra-comunitari è la fattura commerciale che deve riportare il numero identificativo e le comuni indicazioni relativamente alla merce di cui si tratta.
- È previsto l'impiego di una dichiarazione di scambio tra gli stati membri dell'Unione Europea per forniture intra-comunitari con un valore superiore a 500.000,00 Euro.
- Per quanto riguarda, invece, l'importazione nell'Unione Europea di merci provenienti da un terzo paese, sono riscossi dazi e diritti ed è richiesto il certificato di circolazione "T1".
- Attenzione alle norme tedesche per la loro complessità e i tempi di omologazione ai regolamenti UE. Persistono regolamenti nazionali rilevanti per: imballaggio, etichettatura, pagamenti

## Informazioni di tipo contingente

### Breve illustrazione di eventuali trend o eventi di particolare rilevanza nel mercato di riferimento

#### **Impatto della crisi corona virus**

- Il BDI, la Confindustria tedesca attende per quest'anno su scala internazionale una crisi economica mondiale con un calo del 3%.
- Per la Germania il BDI attende un calo del PIL dal 3% al 6% a patto che il shutdown non superi le sei settimane.
- Il governo tedesco affronta la crisi con un pacchetto di sostegni del volume di 867 Miliardi di Euro, che comprende, tra l'altro, aiuti alla liquidità per le imprese, sgravi fiscali temporanei e sostegno alla forza lavoro.

## Istruzioni per affrontare il mercato / accedere

### **Quadro normativo**

L'omologazione effettuata in un qualsiasi Stato membro dell'Unione Europea dovrebbe essere valida in tutti gli altri Paesi dell'Unione. Per la complessità delle norme tecniche elaborate dalle autorità tedesche e, in attesa di vedere armonizzate solo a lunga scadenza le norme europee, si dovranno rispettare le normative tedesche al fine di ottenere l'omologazione del prodotto che si vuole esportare.

**Imballaggi:** la nuova legge tedesca sugli imballaggi (VerpackG) è entrata in vigore a gennaio 2019, per rafforzare il sistema di riciclaggio in Germania. Inoltre, sono previsti nuovi obblighi per tutti coloro che distribuiscono prodotti confezionati sul mercato tedesco destinati al consumatore finale.

A partire dal 2019 si è aggiunto l'obbligo di registrazione anche sul nuovo portale LUCID.

**Etichettatura:** l'etichettatura dei prodotti è determinata dalla tipologia degli stessi.

**Pagamenti:** per pagare le fatture in Germania sono solitamente a disposizione due settimane, il termine massimo di legge è di 30 giorni.

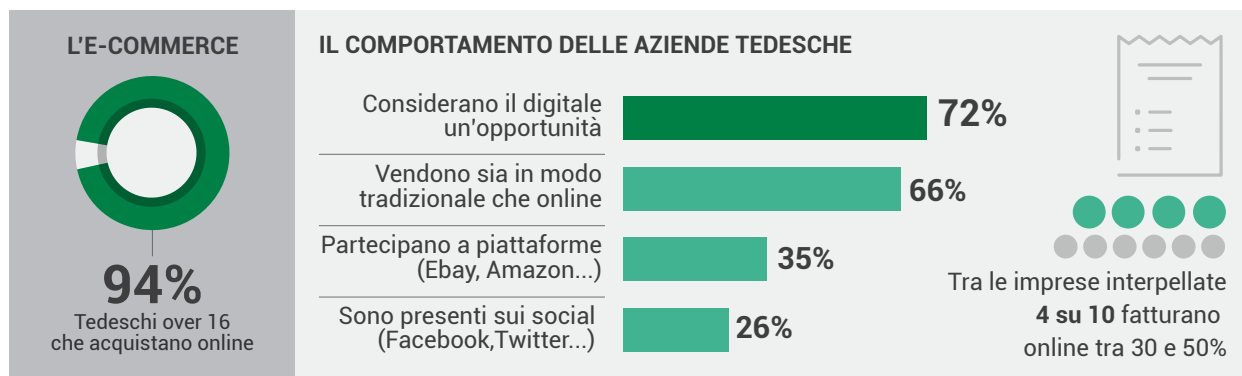
**Food:** forte concentrazione in Germania, dominanza dei discount (Aldi, Lidl) e dei colossi dell'alimentazione tedesca (EDEKA, REWE), rilevante la GDO (Karstadt-Kaufhof). Rete di negozi specializzati soprattutto per prodotti mediterranei nei quartieri "in" delle città medio-grandi, crescente influsso delle ordinazioni online, soprattutto in seguito alla crisi corona virus.

**Moda/design:** crescente ruolo dei portali online, come Zalando, a scapito dei grandi magazzini come Karstadt e Kaufhof, forte ruolo degli influencer e dei social media, ruolo decrescente, ma pur rilevante dei grandi magazzini come Karstadt Kaufhof, dei centri commerciali e dei outlet.

Nei settori moda, arredamento, design e food, i prodotti italiani godono di un'ottima percezione tra i consumatori, che le associano all'eleganza e a uno stile di vita molto ambito tra i tedeschi.

**Industria:** nei settori classici dell'industria manifatturiera i prodotti italiani sono apprezzati, però quasi mai questo apprezzamento va oltre gli specialisti del settore. Ne è testimone il Presidente del centro di ricerche economiche IfW di Kiel, che ha recentemente ricordato nel quotidiano economico Handelsblatt, che per alcuni settori dell'industria tedesca le importazioni dall'Italia sono molto più rilevanti di quelle dalla Cina.

Le **soluzioni italiane di alta tecnologia** sono invece ancora meno conosciute dagli operatori tedeschi, che rimangono però spesso sorpresi in maniera positiva, appena hanno l'occasione di valutare direttamente tecnologie di matrice italiana.



Fonte: Bitkom Studie zur Digitalisierung des Handels

Il Governo federale (con l'agenzia GTAI), ed i singoli laender, offrono un'ampia gamma di incentivi per l'attrazione di investimenti esteri, tra le quali sussidi diretti agli investimenti, crediti agevolati, garanzie e partecipazioni pubbliche.

## L'attività di supporto e promozione di ICE

Principali servizi erogati dalla Rete estera (riferimento catalogo servizi) con focus su aziende servite, tipologia di servizi erogati, presentazione eventuali desk (FDI, Startup, Ostacoli al commercio e Anticontraffazione etc)

- Informazioni sul mercato tedesco, attuali modifiche nella normativa, etc
- Servizi per trovare controparti in Germania
- Ricerca spot: ricerca partner e clienti esteri
- Verifica dell'interesse attuale di potenziali controparti tedeschi a un prodotto o un servizio italiano
- Ricerca penetrazione continuativa del mercato
- Ricerca agente/pubblicità su stampa estera
- Azione finalizzata a consentire all'impresa di operare sul proprio mercato in maniera continuativa attraverso l'identificazione di un agente identificato con il supporto dell'associazione di categoria tedesca cdh, che dispone di 7.000 profili di agenti interessati a nuove rappresentanze

La modalità di contatto migliore è la registrazione tramite sito [ice.it](http://ice.it) e la compilazione di una richiesta online.

### Programma di iniziative promozionali ICE per il Paese nel secondo semestre del 2020

- Sempre sotto il vincolo dell'andamento della pandemia sanitaria
- Da tenere presente che in autunno si svolgeranno molte fiere posticipate per le quali sono già state chiuse le adesioni
- In fase di definizione un piano speciale di promozione in Germania fino a tutto il 2021





---

[www.ice.it](http://www.ice.it)

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA - Italian Trade Agency 

@itatradeagency 