

IL REGNO UNITO E LE NUOVE OPPORTUNITÀ



REGNO UNITO: LA SITUAZIONE ECONOMICA E LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

Introduzione

Analisi geopolitica del Paese e caratteristiche socioeconomiche del mercato

Le elezioni generali del 12 dicembre 2019 hanno segnato la fine del periodo di instabilità politica consolidando i Conservatori del premier Boris Johnson e portato il Regno Unito ad una rottura definitiva con l'UE. Il periodo di transizione che vede al Regno applicate ancora le normative UE, dovrebbe concludersi al 31 dicembre 2020.

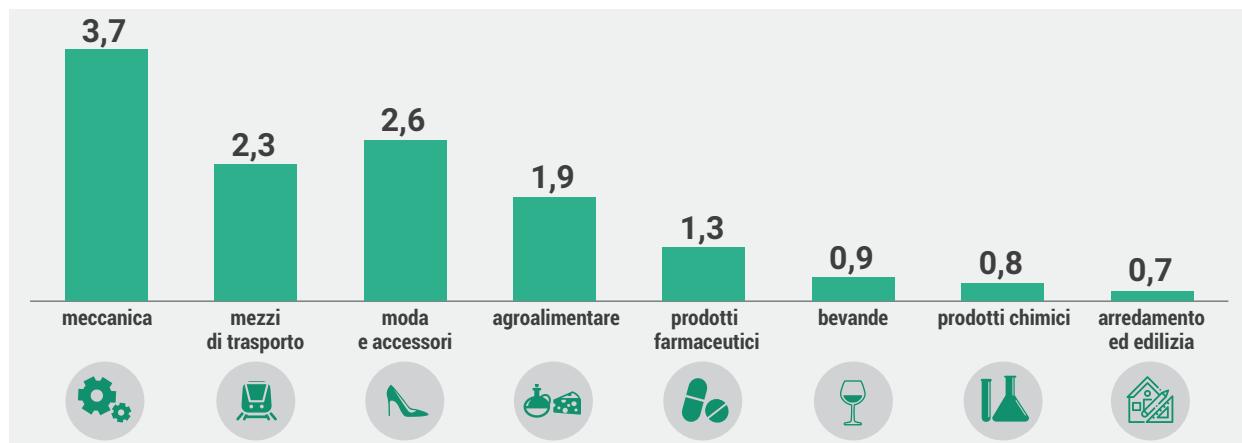
Snapshot dei principali dati macroeconomici

- a) Il Regno Unito rappresenta la sesta economia mondiale e la seconda a livello europeo con un PIL nominale pari a oltre 2.210 miliardi di sterline ed un PIL pro-capite di quasi 33.140 sterline nel 2019. A fare da traino il settore dei servizi, che contribuisce per oltre tre quarti al PIL nazionale, seguito dal manifatturiero (industria e costruzioni) con circa il 20%, mentre l'agricoltura vi concorre in maniera residuale (meno dell'1%).

- b) In base alle stime dell'Ufficio per le statistiche nazionali sul costo della vita (ONS - Office for National Statistics's Living Costs and Food Survey), il reddito disponibile medio delle famiglie nel Regno Unito è stato di £ 29.600 nell'esercizio finanziario (FYE) concluso nel 2019.
- c) Indice dei prezzi al consumo annuale (CPI) = 1.8% gennaio 2020, +1.4% rispetto dicembre 2019.
- d) A fine 2019 l'interscambio fra i due paesi ha registrato un lieve aumento attestandosi a 29,2 miliardi di sterline rispetto ai 28,7 del 2018. In particolare le esportazioni nazionali sono ammontate a 19,4 mld. di sterline, +4,29% rispetto ai 18,6 mld. del 2018, mentre le importazioni dalla Gran Bretagna sono calate del 3,09% rispetto all'anno precedente, ammontando a 9,7 mld. di sterline. Il saldo è positivo per l'Italia per 9,66 mld. di sterline in aumento rispetto agli 8,55 mld del 2018.

L'Italia è nono partner commerciale e ottavo paese fornitore del Regno Unito.

LE VOCI DELL'EXPORT ITALIANO VERSO IL REGNO UNITO (in miliardi di sterline)



Cenni sul quadro normativo regolamentare; rilievo barriere doganali ed ostacoli al commercio

Per tutta la durata dei negoziati il Regno Unito sarà soggetto alla normativa a cui devono sottostare i paesi membri dell'UE oltre a quelle esistenti secondo il governo britannico.

- **Regolamentazione degli scambi:** sdoganamento e documenti di importazione conformi alle normative UE.
- **Classificazione doganale delle merci:** nomenclatura combinata.
- **Restrizione alle importazioni:** presenti per alcune tipologie di prodotti*;
- **Importazioni temporanee:** applicato il sistema dei carnet ATA**.

Legenda:

**[si consiglia di consultare (per piante, semi, pesticidi, insetti); www.defra.gov.uk (per animali e prodotti ittici); www.food.gov.uk/foodindustry (per i prodotti alimentari)]*

*** [su materiali pubblicitari, merci importate temporaneamente a scopo espositivo, attrezzature usate a scopi educativi, scientifici o culturali, etc. Nel caso in cui si voglia che le merci importate temporaneamente restino all'interno dell'UE, si deve motivare la decisione, compilare la dichiarazione e pagare l'IVA dovuta. Infine, nel caso in cui si voglia distruggere le merci importate temporaneamente, bisogna contattare il National Carnet Unit per l'approvazione e anche in questo caso pagare le tasse.]*

Informazioni di tipo contingente

Breve illustrazione di eventuali trend o eventi di particolare rilevanza nel mercato di riferimento

Nell'ultimo trimestre del 2019 si è registrata una netta recessione che ha toccato tutti i settori industriali. Dal manifatturiero, all'industria mineraria, fino alla produzione di energia, si è registrato un calo della produzione dello 0.7%, con conseguente caduta di nove su tredici sotto-settori. Rispetto al 2018 il totale della produzione ha subito una riduzione del 1.5% dovuta in primis al calo nella produzione di autoveicoli, metalli, plastica e gomme, macchinari e attrezzature. La produzione di automobili (seconda industria dopo il settore agroalimentare), ha riscontrato un calo del 14% rispetto al 2016. Anche la produzione del settore delle costruzioni ha subito un brusco calo causato dall'indebolimento del settore dell'edilizia abitativa privata e degli investimenti nelle infrastrutture, registrati a partire da metà 2019.

Istruzioni per affrontare il mercato / accedere

Presentazione degli aspetti normativi nazionali (e, ove presenti, locali): sistemi doganali, forme di pagamento, norme igienico-sanitarie, standard qualitativi, norme su etichettatura. Focus su eventuali accordi commerciali

Per tutta la durata dei negoziati Brexit il Regno Unito sarà soggetto alla normativa UE vigente oltre alle norme imposte dal governo britannico. I manufatti imbottiti sono soggetti alle UK Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) Regulations. Per il settore gioielleria, la legge prevede un sistema obbligatorio di punzonatura. Nel comparto agro-alimentare la VAT (IVA) è dello 0% con eccezione per la cioccolata, prodotti contenenti cioccolata, snacks e patatine fritte per i quali l'IVA è al 20%. I vini e le bevande alcoliche sono soggetti ad accise.

Il quadro normativo del Regno Unito presenta varie forme di supporto e agevolazioni per Startup innovative quali schemi governativi EIS e SEIS (rispettivamente, Enterprise Investment Scheme e Small Enterprise Investment Scheme). Anche nel settore R&S, sono presenti agevolazioni fiscali per le PMI come ad esempio The Small or Medium-sized (SME) scheme e Research and Development Expenditure Credits (RDEC).

Principali caratteristiche dei canali di importazione, distribuzione e vendita

La maggior parte delle procedure d'acquisto viene gestita dalle sedi centrali dei grossisti, dalle catene di negozi e delle associazioni di dettaglianti indipendenti. La centralizzazione degli acquisti favorisce i fornitori medio-grandi, penalizzando le aziende più piccole. Le PMI riescono ad aumentare il proprio potere contrattuale solo quando si dedicano a prodotti di nicchia e di alta qualità. Spesso i grossisti più piccoli e le piccole reti di punti vendita indipendenti si associano per creare catene volontarie e gruppi di acquisto, traendone beneficio. Nella maggior parte dei casi il modello distributivo si identifica con la GDO. Vi sono poi grandi marchi, catene, department store, negozi-monomarca ma anche piccoli rivenditori e punti vendita indipendenti. Per tutti i settori è di rilievo la vendita tramite canali digitali, piattaforme e-commerce e social media che in alcuni casi generano un'aspra competizione sui prezzi.

Percezione dei prodotti italiani da parte dei consumatori: *strengths and weaknesses*

Strengths: il Made in Italy sinonimo di qualità, know how antico, eccellenza e design sono punti di forza per i prodotti italiani in tutti i settori. Infatti seppur l'agroalimentare sia una leva competitiva formidabile per trainare il Made in Italy, l'Italia ha tanti prodotti di alto livello che spaziano dal settore della moda, arredamento, a quello delle auto, edilizia, meccanica di precisione e innovazione.

Weaknesses: una possibile barriera potrebbe essere quella del prezzo e la percezione del prodotto italiano come “expensive” e quindi non sempre alla portata di tutti. Una parte di consumatori inglesi non è disposta a pagare un prezzo superiore per un bene che potrebbe trovare ad un prezzo inferiore, seppur la qualità non sia la medesima. Inoltre il fenomeno dell’Italian sounding costituisce anche nel Regno Unito un ostacolo all’ingresso del reale prodotto di qualità italiano.

Cross cultural management and business etiquette: gestire gli aspetti culturali del Paese, declinare e adattare la comunicazione online e offline dell’azienda

La puntualità è un aspetto fondamentale della business etiquette inglese. La formalità è un tratto distintivo e, a tal proposito, si ha un forte rispetto anche della *netiquette*, cioè quei comportamenti ritenuti accettabili e da tenere nel mondo virtuale. Dal punto di vista del business, la reputazione e la credibilità sono aspetti importanti. Per questo, quando si intende iniziare una partnership con un’azienda locale presentare referenze e un portfolio di clienti può essere utile.

L'utilizzo del digitale nel mercato di riferimento: focus su social network e Marketplace

Il Regno Unito punta molto sull’impiego di tecnologie digitali come strumento per accelerare la crescita e aumentare la produttività. I social giocano un ruolo fondamentale soprattutto nelle vendite. Molte aziende hanno integrato in essi l’e-commerce, attraverso “Acquista ora” (Instagram), “Acquista” (Facebook) e le “Pagine Prodotto” (Twitter). Quello del Regno Unito è uno dei mercati e-commerce più sofisticati, terzo più grande mercato al mondo e il più grande in Europa. Nel paese la vendita online rappresenta quasi il 20% delle vendite totali e si prevede che eclisserà le vendite fisiche entro il 2028. I principali Marketplace sono: Amazon ed eBay seguiti da Alibaba, Bonanza, Argos, Zalando, Asos, Etsy, Not on the high street etc...

I rivenditori fisici stanno investendo molto nelle piattaforme online anche se rimangono modelli ibridi come "click-and-collect", fenomeno in crescita.

Opportunità per mercato-settore / crescere

Trend di mercato: settori con elevata crescita e opportunità di ingresso per i prodotti italiani

Per l'Alta Tecnologia e Innovazione il Regno Unito rappresenta uno dei principali paesi di destinazione e i settori in maggiore crescita sono attualmente Artificial Intelligence, Robotics, Cybersecurity, Blockchain, Internet of Things, Virtual Reality, Augmented Reality e Smart Mobility, mentre i trend emergenti sono Agritech, Healthtech e Cleantech. Per il settore agroalimentare il vino fa da traino seguito da frutta e verdura sia fresca che conservata come i derivati di pomodoro. L'Italia si registra primo fornitore del paese per pasta secca, fresca e ripiena, e quinto per altri generi alimentari freschi. Segue formaggio ed olio di oliva, anche le vendite di Grana Padano e Parmigiano Reggiano sono considerevoli. Per il settore beni di consumo il mercato è piuttosto saturo con una consolidata presenza di grandi marchi italiani e al momento non si rilevano settori con elevata crescita, pertanto le opportunità d'ingresso sono piuttosto limitate.

Indicazioni per settori su andamento domanda e concorrenza degli altri partner commerciali

Per il settore agroalimentare, il Regno Unito importa prodotti food&drink provenienti da ben 191 paesi del mondo, la domanda risulta quindi essere sempre costante. Il settore delle bevande continua a registrare un andamento positivo, con Francia, Australia, Italia, USA e Nuova Zelanda come principali competitors, mentre nel settore dei prodotti alimentari, il Regno Unito concorre con Belgio, Germania e Spagna.

Per il settore beni strumentali i principali competitor sono Stati Uniti, Germania, Francia, Olanda e Irlanda. Per il mercato delle Start-up, in termini di capacità attrattiva Londra si posiziona al terzo posto dopo San Francisco e New York, principali competitor a livello mondiale, mentre in Europa è al primo posto seguita da Berlino. Essendo il settore beni di consumo parzialmente saturo la domanda è in flessione; nel settore tessili e abbigliamento i principali competitors a livello mondiale sono Cina, EU, Bangladesh e Vietnam, (in Europa UK è preceduto da Italia, Germania, Francia, Spagna e Portogallo). Per il settore arredamento i principali competitor sono Cina, Germania, Italia, USA.

Strumenti governativi per attrazione degli investimenti esteri e opportunità di gare internazionali

Per quanto riguarda gli strumenti governativi per attrazione investimenti esteri (FDI), il DIT - Dipartimento del commercio internazionale del Regno Unito si occupa di promuovere quest'ultimi nei settori target agli investitori esteri e opera servizi di supporto VISA, identificazione della posizione, confronto finanziario del Regno Unito con altri mercati, tra cui tasse e incentivi, facilitando l'introduzione di informazioni legali pertinenti. Il DIT sostiene le attività attraverso un quartier generale di circa 400 dipendenti che forniscono competenze settoriali e approfondimenti a potenziali investitori. I portavoce esteri sono squadre locali basate nella maggior parte, se non in tutte le ambasciate e consolati all'estero, che offrono supporto specialistico generico non settoriale agli investitori.

L'attività di supporto e promozione di Agenzia ICE

Principali servizi erogati dalla Rete estera (riferimento catalogo servizi) con focus su aziende servite, tipologia di servizi erogati, presentazione eventuali desk (FDI, Startup, Ostacoli al commercio e Anticontraffazione etc)

I principali servizi erogati: informazioni generali e di primo orientamento, ricerca clienti e partner esteri, ricerca investitori esteri, organizzazione di business tour in Italia, organizzazione di eventi e partecipazione a manifestazioni promozionali, profili operatori esteri, informazioni doganali e soluzione di controversie, elenchi professionisti locali ed informazioni riservate. Le aziende servite sono PMI italiane che ambiscono ad ampliare il loro mercato attraverso un percorso di internazionalizzazione. Il Desk Innovazione&Start-up mira alla promozione di aziende innovative e startup italiane presso potenziali investitori nel Regno Unito così da favorirne la crescita. Il Desk FDI (Foreign Direct Investment) promuove opportunità di investimento in Italia nei mercati inglese e irlandese e facilita l'insediamento e lo sviluppo di società estere in Italia. Nel 2019 sono stati registrati 27 progetti FDI provenienti dal Regno Unito e Repubblica d'Irlanda per un totale di USD 812.90 milioni investiti. Il Desk Brexit è al servizio delle aziende italiane e degli importatori britannici che si preparano a gestire eventuali contraccolpi nell'ambito delle relazioni commerciali bilaterali.

Programma di iniziative promozionali ICE per il Paese nel secondo semestre del 2020 (le date dei singoli eventi potrebbero subire variazioni)

Il programma di manifestazioni fieristiche in loco prevede per il settore Agroalimentare la fiera **REAL ITALIAN WINE&FOOD** evento enologico e agroalimentare dedicato alla promozione di produttori italiani il 7 luglio.

Come attività di incoming si terranno: **CIBUS PARMA** evento B2B leader del Food&Beverage italiano dall'1/4 settembre e **EXPO SUD SARDEGNA** (data da confermarsi).

Come attività di incoming per il settore Beni di Consumo avremo:

MIDO il più grande evento internazionale dedicato all'eyewear a Milano il 6-7-8 febbraio 2021

COSMOPROF BOLOGNA l'evento internazionale più importante nel settore della bellezza professionale il 3/7 settembre

BIENNALE DEL CONTRACT dedicato agli imprenditori e professionisti del settore, ovvero arredamento per grandi commesse a Pordenone 9/11 settembre

FILO la rassegna internazionale B2B di filati e fibre a Milano il 7/8 ottobre

Per il settore Beni Strumentali, Alta Tecnologia, Innovazione&Start-up il programma di manifestazioni fieristiche prevede:

LONDON TECH WEEK - The AI Summit il 2/3 settembre

OCEANOLOGY INTERNATIONAL dedicata a oceanologia e tecnologia marina 1/3 dicembre

Inoltre in attesa di conferma **SMAU ITALY RESTARTSUP IN LONDON** sull'innovazione multisettoriale e **UNBOUND** il festival dell'innovazione più grande del Regno Unito.

Gli incoming in programma per questo settore sono:

COSMOFARMA Bologna dal 29 al 31 ottobre

CONNEXT Milano 4/5 giugno

MCE & BIE Milano 8/11 settembre

IFIB (International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy) a Roma ad ottobre

MEDITERRANEAN AEROSPACE MATCHING Grottaglie 7/9 ottobre (da confermare)

BIAT (Borsa dell'innovazione e dell'alta tecnologia) a Palermo il 22/23 ottobre

SAMOTER il salone internazionale macchine per costruzioni a Verona dal 21/25 ottobre

PRINT4ALL a Milano in attesa di conferma

Eventi 2020	Data	Settore
Bio In Italy Investment Forum Milan (Lifesciences) – Incoming operatori esteri	19 Maggio 2020	Innovation
Connex 2020 – Incoming operatori – Milano	4/5 Giugno	Innovation
Expo Sud Sardegna – Missione operatori	Giugno TBC	Food and Beverage
Print4All 2020 – Incoming operatori – Milano	24 Giugno 2020	Innovation
Real Italian Wine and Food – Partecipazione collettiva – Londra	7 Luglio 2020	Food and Beverage
CIBUS – Parma – missione operatori	1/4 Settembre 2020	Food and Beverage
London Tech Week (<i>The AI Summit</i>) – (Intelligenza Artificiale/Blockchain) Partecipazione collettiva	2/3 Settembre 2020	Innovation
COSMOPROF BOLOGNA (cosmetica) – Incoming Operatori	3/7 Settembre 2020	Consumer Goods
MCE & BIE 2020 – Incoming operatori – Milano	8/11 Settembre 2020	Innovation
BIENNALE DEL CONTRACT ITALIANO – Missione Operatori – Prodenone	9/11 Settembre 2020	Consumer Goods
Dublin Tech Summit 2020 – (Startup Innovative multisettoriale) – Partecipazione collettiva	9/10 Settembre 2020	Innovation
FILO (filati) – Incoming Operatori – Milano	7/8 Ottobre 2020	Consumer Goods
Mediterranean Aerospace matching Grottaglie 2020 – (Aerospazio) Incoming operatori	7/9 Ottobre 2020 (da confermare)	Innovation
BIAT Palermo (Startup Multisettoriale) – Incoming operatori	22/23 Ottobre 2020	Innovation
Samoter 2020 – Incoming operatori – Verona	21/25 Ottobre 2020	Innovation
COSMOFARMA – Incoming operatori – Bologna	1/3 Dicembre 2020	Innovation
Oceanology International 2020 (Tecnologie Marine) – Partecipazione collettiva ICE – Londra	1/3 Dicembre 2020	Innovation
Smau Italy Reastartup in London (Innovazione multisettoriale) – Partecipazione collettiva e incontri B2B	Rimandata TBC	Innovation
IFIB Assobiotech Rome (Biotechnology) – Incoming operatori esteri	Ottobre TBC	Innovation
Unbound London 2020 – (Startup Multisettoriali Piano Sud) – Partecipazione collettiva	Ottobre TBC	Innovation
Masterclass Vino – Dublino	TBC	Food and Beverage
VITIGNO ITALIA – Napoli – Missione operatori	possibile cancellazione	Food and Beverage
VINITALY – Verona – Missione operatori	18-21 Aprile 2021	Food and Beverage
Salone del Mobile – Milano	13/18 Aprile 2021	Consumer Goods
MIDO (occhialeria) – Incoming Operatori – Milano	6-7-8 Febbraio 2021	Consumer Goods
Italian Space Day in London 2020 (Spazio) – Partecipazione collettiva e incontri B2B	Cancellata 2020	Innovation
ROMA EXPO GUITAR (strumenti musicali) - MISSIONE OPERATORI – ROMA	Cancellata 2020	Consumer Goods
LONDON BOOK FAIR (editoria) – OLYMPIA Partecipazione Collettiva – Londra	2021	Consumer Goods
London Games Festival – (Sviluppatori Videogiochi) – Partecipazione collettiva ICE	Cancellata 2020	Innovation
EEQF – Enjoy European Quality Food – Londra	Cancellata 2020	Food and Beverage
Farnborough Air Show	2021	Innovation



www.ice.it

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA - Italian Trade Agency 

@itatradeagency 