

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|--|----------------|-------------|--|---------------------------|--|
| 01/01/2020 | 30/06/2021 | AZIONI DI PROMOZIONE CON GRUPPO SUNING | Cina e Italia | Shanghai | Campagna di promozione del Made in Italy in collaborazione con gruppo cinese Suning in 4 settori focus del Made in Italy (f&b, cosmetica, Moda, Design) per l'inserimento di almeno 150 aziende italiane nei canali online e offline del gruppo nel primo anno di promozione | GDO | Intersettoriale (design, cosmetica, Moda, f&b) |
| 30/11/2020 | 31/10/2021 | AZIONI DI PROMOZIONE DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO IN CINA CON CARREFOUR CHINA | Shanghai | Shanghai | Azioni mirate a favore dell'agroalimentare italiano in Cina con la catena Carrefour China mirate all'incremento degli acquisti di prodotti food&beverages italiani in Cina; Aziende italiane coinvolte nella promozione: >100 di cui almeno 15 new comers | GDO | Agroalimentare |
| 01/01/2021 | 30/06/2021 | CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI CANALI DIGITALI PER HOMI FASHION&JEWELS | Pechino | Pechino | Campagna di comunicazione digital | Campagna di comunicazione | Arredo/gioielleria |
| 01/01/2021 | 30/9/2021 | ALIBABA B2C (HelloITA) | Shanghai | Shanghai | Realizzazione del Brandhub HelloITA nell'ecosistema Alibaba con oltre 100 brand italiani partecipanti. | E-commerce | Intersettoriale |
| 01/01/2021 | 31/12/2021 | AZIONI DI PROMOZIONE CUCINA ITALIANA IN COLLABORAZIONE CON SCUOLE DI CUCINA CINESI - SHANGHAI | Shanghai | Shanghai | Progetto con le scuole di cucina cinesi finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner. | Corso di formazione | Agroalimentare |
| 16/01/2021 | 18/01/2021 | Expo Riva Schuh & Garda Bags | Riva del Garda | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | shoes and bags |
| 16/01/2021 | 18/01/2021 | Edizione digitale di White WSM. | Milano | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / Wechat post | Missione operatori | fashion |
| 05/02/2021 | 08/02/2021 | Firenze Home Texstyle 2021 | Firenze | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | Tessile |
| 05/02/2021 | 08/02/2021 | Firenze Home Texstyle 2021 | Firenze | Hong Kong | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | Tessile |
| 05/02/2021 | 08/02/2021 | Firenze Home Textile 2021 | Firenze | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | tessile |
| 05/02/2021 | 08/02/2021 | Firenze Home Textile 2021 | Firenze | Shanghai | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | Tessile |
| 18/02/2021 | 20/02/2021 | Altaroma - versione digitale | Roma | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / wechat post | Missione operatori | fashion |
| 18/02/2021 | 20/02/2021 | Altaroma - versione digitale | Roma | Shanghai | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | fashion |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|--|-----------|-------------|--|-------------------------|-------------------------|
| 01/03/2021 | 31/12/2021 | Culinary School training activities | Guangzhou | Canton | Attività di formazione cucina italiana in collaborazione con ALMA | Corso di formazione | Agroalimentare |
| 01/03/2021 | 31/05/2021 | Food program 2021:Culinary School | Pechino | Pechino | Beijing Union University - first session - formazione online con video realizzati da ALMA per studenti della scuola di cucina cinese | Corso di formazione | F&B |
| 01/03/2021 | 31/03/2022 | ITALIAN DESIGN MASTERCLASS | Shanghai | Shanghai | Realizzazione di masterclass da parte di brand italiani su fashion interior and product design supportate da video masterclass ed interventi di docenti nei rispettivi campi del design. Possibilità per i brand aderenti di realizzazione di live streaming. Campagna di comunicazione per tutto il periodo del progetto. | Corso di formazione | Design |
| 08/03/2021 | 10/03/2021 | MICAM | Milano | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / wechat post | Missione operatori | shoes |
| 08/03/2021 | 10/03/2021 | MICAM | Milano | Shanghai | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale | Missione operatori | shoes |
| 10/03/2021 | 12/03/2021 | MILANO UNICA SHANGHAI 2020 - SPRING EDITION | Shanghai | Shanghai | Azioni di comunicazione a supporto della piattaforma "Milano Unica Cina", il più importante evento fieristico italiano del tessile Made in Italy | Evento di comunicazione | Tessile e Abbigliamento |
| 15/03/2021 | 19/03/2021 | SIGEP 2021 | Rimini | Pechino | Campagna digitale per la promozione della nuova forma digitale dell'evento | Evento di comunicazione | Macchinari Alimentari |
| 15/03/2021 | 19/03/2021 | SIGEP 2021 | Rimini | Hong Kong | Campagna digitale per la promozione della nuova forma digitale dell'evento | Missione operatori | Macchinari Alimentari |
| 15/3/2021 | 25/3/2021 | MARCA | Bologna | Shanghai | Incoming virtuale operatori cinesi alla fiera Marca, il Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore | Missione operatori | F&B |
| 17/03/2021 | 18/03/2021 | UNIONALIMENTARI B2B 365 PLATFORM | On line | Hong Kong | Incontri B2B Aziende Unionalimentari | Missione operatori | Agroalimentari |
| 18/3/2021 | 19/3/2021 | SIGEP | Rimini | Shanghai | Incoming virtuale operatori cinesi alla fiera SIGEP 2020, principale manifestazione italiana dedicata alla Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianale e Caffè | Missione operatori | F&B |
| 21/03/2021 | 23/03/2021 | THEONEMilano | Milano | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / wechat post | Missione operatori | fashion |
| 22/03/2021 | 23/03/2021 | Feel The Yarn | Shenzhen | Canton | Workshop filati in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati. | Workshop | Moda |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|---|-----------------|-------------|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| 23/03/2021 | 25/03/2021 | Mipel | Milano | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / wechat post | Missione operatori | leanter and fur products |
| 23/03/2021 | 25/03/2021 | Mipel | Milano | Shanghai | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / wechat post | Missione operatori | leanter and fur products |
| 23/03/2021 | 23/03/2021 | We Are Jewellery | Toscana, Arezzo | Pechino | Invito ad operatori per fiera incoming virtuale / wechat post | Missione operatori | Jewelry |
| 27/03/2021 | 16/04/2021 | MCE LIVE+DIGITAL 2021 | Milano | Shanghai | Partecipazione digital alla fiera in collaborazione con ANIMA Confindustria Meccanica Varia. Rappresenta la sintesi più completa del futuro del comfort abitativo e si pone l'obiettivo di assumere il ruolo di guida per l'efficiamento energetico in ambito residenziale, commerciale e industriale | Missione operatori | comfort Technology/Water T |
| 01/04/2021 | 30/09/2021 | PIANO COMUNICAZIONE DIGITAL VINO & SPIRITS | Pechino | Pechino | Prosecuzione delle attività di promozione digital nell'ambito della campagna "I Love ITALian Wines" | Campagna di comunicazione | Vino |
| 01/04/2021 | 01/04/2021 | HOMI 2021 | Milano | Pechino | Webinar di presentazione di HOMI 2021 al pubblico cinese | Evento di comunicazione | Arredamento Design |
| 03/04/2021 | 03/04/2021 | Masterclass con Vinality durante fuorisalone CFDF Chengdu - The Elegance of Italian Whites: an exploration of the lighter side of Italian wines | Chengdu | Pechino | Un masterclass sulla tema di "The Elegance of Italian Whites: an exploration of the lighter side of Italian wines". In collaborazione con Vinality durante fuorisalone CFDF a Chengdu | Corso di formazione | Agroalimentare |
| 08/04/2021 | 08/04/2021 | EMO 2021 - WEBINAR | Online | Pechino | Webinar di presentazione della fiera EMO 2021 realizzato in collaborazione con UCIMU | Evento di comunicazione | Macchine Utensili |
| 12/04/2021 | 17/04/2021 | CIMT 2021 | Pechino | Pechino | Partecipazione collettiva italiana alla fiera CIMT 2021 - prevista la partecipazione di circa 40 aziende su una superficie di 1000mq. | Partecipazione collettiva a fiera | Macchine Utensili |
| 16/04/2021 | 16/04/2021 | ITALY-CHINA: ENERGY TRANSITION | Pechino | Pechino | Seminario sulla transizione energetica con focus su roadmap verso il 2030, decarbonizzazione, fonti alternative e smart cities. Organizzato in collaborazione con Ambasciata d'Italia a Pechino e Camera di Commercio italiana in Cina | Workshop | Energy |
| 23/04/2021 | 25/04/2021 | I Love ITALian Wine & Spirit course | Hangzhou | Shanghai | Corso "I Love ITALian Wine & Spirit Course" sui vini italiani agli importatori, distributori, gdo, wine shops, professional media. | Corso di formazione | Vino |
| 23/4/2021 | 16/6/2021 | Desk IPR webinars | Pechino | Pechino | Ciclo di due webinars dedicati alle tematiche della tutela della proprietà intellettuale: "Best practices da adottare per la partecipazione a fiere in Cina" e "tutela dei marchi delle Indicazioni Geografiche" | Evento di comunicazione | Tutela proprietà intellettuale |
| 26/4/2021 | 27/4/2021 | DIGITAL SPORT HOUSE 2021 | Online | Pechino | Webinar Sport - evento online dedicato al settore dell'outdoor | Evento di comunicazione | Sport |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|--|----------|-------------|---|-----------------------------------|----------------------------|
| 26/04/2021 | 26/04/2021 | HOMI FASHION&JEWELS - WEBINAR | Milano | Pechino | Webinar di presentazione di HOMI Fashion&Jewels 2021 al pubblico cinese | Evento di comunicazione | Gioielleria |
| 29/4/2021 | 30/4/2021 | DIGITAL SPORT HOUSE 2021 | Online | Pechino | Webinar Sport - evento online dedicato al settore del fitness | Evento di comunicazione | Sport |
| 01/05/2021 | 31/12/2021 | Feel The Yarn - Feel the Future WeChat Account Project | Shanghai | Shanghai | Creazione dell'official WeChat Account del Consorzio Promozione Filati (miniprogram) e management del profilo per la durata di un anno | Evento di comunicazione | Tessile |
| 01/05/2021 | 01/06/2021 | HOMI 2021 | Milano | Pechino | Piano di comunicazione online dedicato agli eventi HOMI e HOMI Fashion&Jewels 2021 | Campagna di comunicazione | Arredamento Design |
| 6/5/2021 | 9/5/2021 | Collettiva alla fiera China Glass 2021 | SHANGHAI | Shanghai | Partecipazione collettiva alla fiera China Glass 2020 | Partecipazione collettiva a fiera | Macchine lavorazione vetro |
| 20/5/2021 | 22/5/2021 | Collettiva alla China (Shanghai) International Protected Geographical Indication Products Expo 2021 | Shanghai | Shanghai | Spazio istituzionale alla prima edizione della China International Protected Geographical Indication Products Expo 2021, piattaforma per le indicazioni geografiche protette, alla luce del recente accordo UE/Cina sulla protezione delle I.G.G. | Partecipazione istituzionale | F&B |
| 01/06/2021 | 30/06/2021 | CIBUS 2021 | Parma | Hong Kong | Missione operatori cinesi alla fiera CIBUS 2021, principale manifestazione italiana del settore agroalimentare | Missione operatori | Agroalimentari |
| 01/06/2021 | 31/07/2021 | Food program 2021:Culinary School | Pechino | Pechino | Beijing Union University - second session - workshop | Corso di formazione | F&B |
| 01/06/2021 | 30/06/2021 | Progetto "My Business Cibus 2021" in Cina | Parma | Shanghai | Trasposizione del programma "My Business Cibus" con la piattaforma Wechat | Campagna di comunicazione | F&B |
| 05/06/2021 | 07/06/2021 | MIDO 2021 | Milano | Pechino | Missione operatori cinesi alla Fiera MIDO 2021, manifestazione italiana dedicata al settore dell'occhialeria | Missione operatori | Occhialeria |
| 05/06/2021 | 07/06/2021 | MIDO 2021 | Milano | Hong Kong | Missione operatori cinesi alla Fiera MIDO 2021, manifestazione italiana dedicata al settore dell'occhialeria | Missione operatori | Occhialeria |
| 07/06/2021 | 18/06/2021 | We Cosmoprof International - evento digitale | ITALY | Pechino | We Cosmoprof International - evento digitale | Campagna di comunicazione | Cosmetica |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|---|-----------|-------------|--|-----------------------------------|---|
| 07/06/2021 | 18/06/2021 | We Cosmoprof International - evento digitale | ITALY | Shanghai | We Cosmoprof International - Campagna di comunicazione digitale a favore della Fiera su Grazia China, Vogue e CBO | Campagna di comunicazione | Cosmetica |
| 08/06/2021 | 10/06/2021 | Wine to Asia | Shenzhen | Canton | Partecipazione collettiva a Wine to Asia Shenzhen organizzato da VeronaFiere. | Partecipazione collettiva a fiera | Vino |
| 08/06/2021 | 10/06/2021 | MARCA | Shenzhen | Canton | Partecipazione collettiva a MARCA, fiera dedicata al private label organizzato da Bologna Fiere | Partecipazione collettiva a fiera | Alimentari |
| 10/06/2021 | 13/06/2021 | Esxence 2021 | Milano | Pechino | Missione operatori esteri cinesi a Esxence 2021, l'Evento della Profumeria Artistica internazionale | Missione operatori | Cosmetica |
| 10/06/2021 | 13/06/2021 | Esxence 2021 | Milano | Hong Kong | Missione operatori esteri cinesi a Esxence 2021, l'Evento della Profumeria Artistica internazionale | Missione operatori | Cosmetica |
| 11/06/2021 | 20/06/2021 | SHANGHAI FILM FESTIVAL 2021 | Shanghai | Shanghai | Azioni ed eventi di comunicazione a supporto della partecipazione italiana in collaborazione con ANICA in occasione del piu' importante Festival Cinematografico della Cina | Evento di comunicazione | Audiovisivo |
| 12/6/2021 | 16/6/2021 | ITMA Asia (azioni di supporto alla collettiva italiana) | SHANGHAI | Shanghai | Azioni di comunicazione di supporto alla partecipazione collettiva di aziende italiane settore macchine tessili organizzata dall'Associazione di categoria ACIMIT | Azioni di supporto | Macchine tessili |
| 18/06/2021 | 21/06/2021 | ITALian Wine & Spirit course - Xi'an | Xi'an | Pechino | | Corso di formazione | vino |
| 23/6/2021 | 25/6/2021 | Healthplex Expo, Natural and Nutraceutical China (HNC) | Shanghai | Shanghai | HNC è una manifestazione dedicata in modo specifico a prodotti nutraceutici, alimenti naturali ed integratori alimentari e rappresenta uno dei principali eventi per poter accedere all'intera filiera dell'industria della salute in Asia | Partecipazione collettiva a fiera | Nutraceutica |
| 23/6/2021 | 25/6/2021 | Collettiva alla Propak China 2021 | SHANGHAI | Shanghai | Partecipazione italiana alla fiera Propack China | Partecipazione collettiva a fiera | Macchine packaging e imballaggio |
| 01/07/2021 | 31/08/2021 | Food programs 2021_Culinary School | shanghai | Pechino | Beijing Union University - third session - formazione agli insegnanti a Shanghai | Corso di formazione | F&B |
| 02/07/2021 | 06/07/2021 | HKIDGPS 2021 | Hong Kong | Hong Kong | Coordinamento partecipazione italiana alla Fiera HK Int'l Diamond, Gems & Pearl Show – HKIDGPS 2020 | Partecipazione collettiva a fiera | Gioielleria - prodotti semi-lavorati, pietre preziose e sfuse |
| 02/07/2021 | 06/07/2021 | HKIJS 2021 | Hong Kong | Hong Kong | Coordinamento partecipazione italiana alla Fiera HK Int'l Jewellery Show – HKIJS 2020 | Partecipazione collettiva a fiera | Gioielleria ed argenterie - prodotti finiti |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|---|-----------|-------------|---|-----------------------------------|--|
| 29/07/2021 | 31/07/2021 | South China Beauty Expo | Shenzhen | Canton | Partecipazione collettiva italiana alla fiera SCBE 2021 | Partecipazione collettiva a fiera | Cosmetica |
| 25/08/2021 | 27/08/2021 | MILANO UNICA SHANGHAI 2020 - SUMMER EDITION | Shanghai | Shanghai | Azioni di comunicazione a supporto della piattaforma "Milano Unica Cina", il piu' importante evento fieristico italiano del tessile Made in Italy | Evento di comunicazione | Tessile |
| 31/08/2021 | 03/09/2021 | CIBUS 2021 | Parma | Pechino | Missione operatori cinesi alla fiera CIBUS 2021, principale manifestazione italiana del settore agroalimentare | Missione operatori | Agroalimentari |
| 31/08/2021 | 03/09/2021 | CIBUS 2021 | Parma | Shanghai | Missione operatori cinesi alla fiera CIBUS 2020, principale manifestazione italiana del settore agroalimentare | Missione operatori | F&B |
| 01/09/2021 | 01/11/2021 | Evento Lineapelle | Guangzhou | Canton | Evento di promozione/B2B Lineapelle in collaborazione con UNIC | Workshop | Moda |
| 01/09/2021 | 30/09/2021 | I Love ITALian Wine & Spirit course | Zhuhai | Canton | Corso "I Love ITALian Wine & Spirit Course" sui vini italiani agli importatori, distributori, gdo, wine shops, professional media. | Corso di formazione | vino |
| 1/9/2021 | 30/9/2021 | CHINA INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR 2021 | SHANGHAI | Shanghai | Partecipazione italiana alla China International Industry Fair | Partecipazione istituzionale | Meccanica |
| 02/09/2021 | 04/09/2021 | CHENGDU INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL PROTECTION EXPO (CDEPE) | Chengdu | Pechino | Punto Italia presso la CDEPE - Prevista partecipazione di circa 15 aziende italiane, programma di seminari di presentazione in area comune e programma b2b (a cura degli organizzatori della fiera) | Partecipazione collettiva a fiera | Green technology |
| 02/09/2021 | 06/09/2021 | WORLD WINTER SPORTS EXPO | Pechino | Pechino | Partecipazione collettiva come Paese ospite d'onore | Partecipazione collettiva a fiera | Articoli sportivi e tecnologie per la montagna |
| 05/09/2021 | 08/09/2021 | HOMI | Milano | Pechino | Media plan/missione operatori cinese | Missione operatori | Home furnishing and accessory |
| 05/09/2021 | 10/09/2021 | SALONE DEL MOBILE MILANO | Milano | Shanghai | Missione operatori cinesi alla Salone del Mobile 2021, principale manifestazione italiana del settore arredamento | Missione operatori | Arredamento Design |
| 05/09/2021 | 10/09/2021 | SALONE DEL MOBILE MILANO | Milano | Pechino | Missione operatori cinesi alla Salone del Mobile 2021, principale manifestazione italiana del settore arredamento | Missione operatori | Arredamento Design |
| 06/09/2021 | 29/10/2021 | GLOBAL START UP PROGRAM FASE ESTERA - 2 EDIZIONE | Hong Kong | Hong Kong | GLOBAL START UP PROGRAM FASE ESTERA | Corso di formazione | START UP |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|---|----------------------|-------------|--|-----------------------------------|--------------------|
| 07/09/2021 | 09/09/2021 | HOFEX | Hong Kong | Hong Kong | Partecipazione italiana alla HOFEX | Partecipazione collettiva a fiera | Agroalimentare |
| 07/09/2021 | 09/09/2021 | MACFRUT 2021 | Rimini | Shanghai | Missione operatori cinesi | Shanghai | Agroalimentare |
| 11/09/2021 | 14/09/2021 | HOMI JEWELRY | Milano | Pechino | Media plan/missione operatori cinese | Missione operatori | FASHION JEWELRY |
| 11/09/2021 | 13/09/2021 | ITALian Wine & Spirit course - in occasione del "Vinality Roadshow" | Pechino | Pechino | Corso di formazione settore vini e spirits da realizzare in concomitanza al Roadshow Vinality | Corso di formazione | vino |
| 13/09/2021 | 15/09/2021 | ITALian Wine & Spirit course - in occasione del "Vinality Roadshow" | Qingdao | Pechino | Corso di formazione settore vini e spirits da realizzare in concomitanza al Roadshow Vinality | Corso di formazione | vino |
| 15/09/2021 | 17/09/2021 | ITALian Wine & Spirit course - in occasione del "Vinality Roadshow" | Chongqing | Pechino | Corso di formazione settore vini e spirits da realizzare in concomitanza al Roadshow Vinality | Corso di formazione | vino |
| 22/09/2021 | 24/09/2021 | MEDITERRANEAN AEROSPACE MATCHING | Grottaglie (Taranto) | Pechino | Missione operatori cinesi a MEDITERRANEAN AEROSPACE MATCHING per incontri b2b con start-up | Missione operatori | aerospace/start-up |
| 22/09/2021 | 25/09/2021 | CILF-China International Logistic Fair | Shenzhen | Canton | Partecipazione italiana alla fiera CILF-China International Logistic Fair in collaborazione con Assoporti ed Unione Interporti Riuniti | Partecipazione collettiva a fiera | Logistica |
| 11/10/2021 | 13/10/2021 | AAG Automotive Aftermarket Guangzhou | Guangzhou | Canton | Azioni di comunicazione a supporto della presenza aziendale coordinata da Autopromotec (settore garage e Autofficine) | Evento di comunicazione | Automotive |
| 11/10/2021 | 03/12/2021 | GLOBAL START UP PROGRAM FASE ESTERA - II EDIZIONE | Pechino | Pechino | GLOBAL START UP PROGRAM FASE ESTERA | Corso di formazione | START UP |
| 13/10/2021 | 16/10/2021 | Hong Kong ICT Expo Smart City and Start Up Zones | Hong Kong | Hong Kong | Stand istituzionale (conferito da HKTDC a titolo gratuito) in cui saranno ospitate le 4 start up partecipanti al GSUP | Partecipazione istituzionale | START UP |
| 16/10/2021 | 16/10/2021 | GREEN CARPET FASHION AWARDS | Shanghai | Shanghai | Azioni di supporto alla seconda edizione dell'evento Green Carpet Fashion Awards Shanghai in collaborazione con Camera della Moda | Evento di comunicazione | Sistema Moda |

ATTIVITA' PROMOZIONALE AGENZIA ICE RETE CINA ANNO 2021

| INIZIO | FINE | INIZIATIVA | LUOGO | UFFICIO ICE | DESCRIZIONE | ATTIVITA' | SETTORE |
|------------|------------|---|-----------|-------------|---|-----------------------------------|-----------------------|
| 22/10/2021 | 26/10/2021 | TUTTOFOOD | Milano | Shanghai | Campagna di promozione digitale a favore di TUTTOFOOD, la fiera B2B dedicata ai prodotti alimentari e alle bevande | Evento di comunicazione | F&B |
| 22/10/2021 | 26/10/2021 | TUTTOFOOD | Milano | Shanghai | Missione operatori cinesi alla fiera TUTTOFOOD, dedicata ai prodotti alimentari e alle bevande | Missione operatori | F&B |
| 22/10/2021 | 26/10/2021 | TUTTOFOOD 2021 | Milano | Hong Kong | Missione operatori alla fiera TUTTOFOOD | Missione operatori | Agroalimentari |
| 22/10/2021 | 26/10/2021 | HOST 2021 | Milano | Shanghai | HostMilano è la fiera mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza. Si tiene ogni due anni e propone tutto ciò che occorre per un locale di successo: dalle materie prime ai semilavorati, dai macchinari alle attrezzature, dagli arredi alla tavola, con uno sguardo approfondito su trend, tecnologie, innovazioni. Quella del 2021 sarà la 42a edizione. | Campagna di comunicazione | Hospitality |
| 01/11/2021 | 30/11/2021 | SALONE DEL MOBILE MILANO A SHANGHAI | Shanghai | Shanghai | V edizione (considerando anche la mancata edizione del 2020) in Cina della piu' importante manifestazione fieristica italiana dedicata all'arredamento e abitare | Partecipazione collettiva a fiera | Arredamento Design |
| 01/11/2021 | 30/11/2021 | Hong Kong Wine & Dine | Hong Kong | Hong Kong | Azioni di promozione in occasione Hong Kong Wine & Dine | Evento di comunicazione | agroalimentare e vino |
| 05/11/2021 | 10/11/2021 | PARTECIPAZIONE ITALIANA ALLA CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 | Shanghai | Shanghai | Partecipazione italiana alla Fiera China International Import Expo | Partecipazione collettiva a fiera | Intersectoriale |
| 9/11/2021 | 11/11/2021 | COLLETTIVA ITALIANA A FHC SHANGHAI 2021 | SHANGHAI | Shanghai | Partecipazione collettiva italiana alla Fiera Food & Hotel China di Shanghai 2021 | Partecipazione collettiva a fiera | Agroalimentare |
| 10/11/2021 | 12/11/2021 | HONG KONG OPTICAL FAIR 2021 | Hong Kong | Hong Kong | Partecipazione collettiva di aziende italiane alla Fiera HONG KONG OPTICAL FAIR 2021 | Partecipazione collettiva a fiera | Ottica |
| 11/11/2021 | 13/11/2021 | HONG KONG INT'L WINE & SPIRITS FAIR 2021 | Hong Kong | Hong Kong | Azioni promozionali e cordinamento partecipazione aziende italiane alla Fiera HONG KONG INT'L WINE & SPIRITS FAIR 2021 | Partecipazione collettiva a fiera | Vini |
| 01/12/2021 | 21/12/2021 | GZDOC | Guangzhou | Canton | Azioni di supporto alla partecipazione italiana a GZDOC | Partecipazione collettiva a fiera | Audiovisivo |