

Romania: Il Mercato dei Prodotti Agroalimentari con focus sui prodotti “free from”



Ufficio ICE-Agenzia di Bucarest
Str. Clucerului, n.35, Piano 5, Sector 1
011363 - Bucaresti
T +40 21 2114240 F +40 21 2100613
bucarest@ice.it
<http://www.ice.gov.it/it/mercati/romania>

settembre 2018

Indice

IL SETTORE AGRO – INDUSTRIALE ROMENO	3
A. PRODUZIONE LOCALE	3
B. COMMERCIO ESTERO	3
<i>B1. Esportazioni</i>	3
<i>B2. Importazioni</i>	4
I PRODOTTI “FREE FROM” IN ROMANIA CON FOCUS SUI PRODOTTI SENZA GLUTINE	5
Le vendite di prodotti senza glutine	6
Quote di mercato dei principali prodotti free from	6
Quote di mercato (valorica) in percentuale dei principali marchi presenti sul mercato della categoria “free from”	7
Principali canali di distribuzione dei prodotti “free from” %	8
<i>PROSPETTIVE</i>	9
C. FIERE, MOSTRE ED ALTRE MANIFESTAZIONI	9

IL SETTORE AGRO – INDUSTRIALE ROMENO

A. PRODUZIONE LOCALE

L'agricoltura in Romania è sempre stato un settore di primaria importanza.

Il Paese occupa il 7° posto in Europa per superficie agricola (dopo Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Italia e Polonia) e il 5° posto come superficie seminativa (dopo Spagna, Francia, Germania e Polonia).

Mentre i settori industriali e dei servizi si evolvono avvicinandosi a valori tipici di un'economia più evoluta, l'agricoltura romena presenta ancora caratteristiche di un settore non ancora sviluppato benché inserito in un contesto economico in profonda trasformazione. Anche l'industria alimentare mostra chiari segnali di crisi per la capacità tecnica e produttività limitata e la scarsità di capitali disponibili per gli investimenti.

Negli ultimi anni però l'agricoltura e l'industria alimentare hanno fatto passi avanti grazie ai fondi comunitari erogati nell'ambito dei programmi SAPARD (preadesione) e FEASR.

I più importanti sottosettori dell'industria alimentare sono: industria molitoria e della panificazione, industria della carne, industria degli oli ed industria lattiero-casearia. A livello europeo, la Romania detiene uno dei primi posti nel settore della produzione degli oli commestibili, il cui settore di lavorazione è cresciuto rapidamente concentrandosi intorno a pochi attori importanti romeni e internazionali (le americane Bunge e Cargill) che dominano il mercato delle oleaginose.

Nonostante l'alto potenziale produttivo, il sistema agro-industriale romeno non riesce ancora a soddisfare la domanda interna di prodotti agricoli ed agroindustriali, per cui il Paese è ancora un importatore netto di tali prodotti.

Significativi sono i dati relativi all'import di alcuni prodotti alimentari di primaria importanza come la carne, lo zucchero e il latte.

B. COMMERCIO ESTERO

La bilancia agroalimentare della Romania è negativa:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Export	3.124,1	3.993,5	4.052,9	5.292,7	5.573,2	5.916,9	6.167,10	6.414,2
Import	3.914,6	4.427,6	4.795,6	4.961,7	5.120,5	6.055,50	6.790,20	7.397,6
Saldo	- 790,5	- 434,1	- 742,7	+ 331,0	+ 452,7	- 138,6	- 623,1	-983,4,8

Elaborazione ICE su dati INS, Valori in milioni di Euro

B1. Esportazioni

Le esportazioni romene di prodotti agricoli e alimentari nel 2017 sono state pari a 6.414,2 milioni di Euro, con un aumento del 4,0% rispetto al 2016.

Le categorie di prodotti più esportati sono: cereali, tabacco, sementi e semi oleaginosi, animali vivi, grassi e oli animali e vegetali.

L'Unione Europea assorbe il 66,2% dell'export romeno. Il principale Paese di destinazione è l'Italia con una quota sul totale esportazioni agro-alimentari del 12,5 %, seguita da Spagna, Olanda e Germania.

Nell'anno precedente sono stati esportati verso l'Italia prodotti agricoli e alimentari per un valore complessivo pari

a 800,6 milioni di euro, in lieve calo dello 0,5% rispetto al primo semestre 2016) I principali prodotti esportati sono stati: tabacco (circa 338,1 milioni di euro), cereali, animali vivi, latte e prodotti lattiero-caseari e preparati di carne.

B2. Importazioni

Le importazioni totali di prodotti agricoli e alimentari hanno raggiunto nel 2017 un valore di 7.397,6 milioni di euro, registrando un aumento dell'8,9% rispetto all'anno 2016. Tra i prodotti importati si evidenziano: latte e prodotti lattiero-caseari, cereali, carni e organi commestibili, prodotti ortofrutticoli, preparati a base di cereali.

Nel 2017, l'Italia è risultata essere il 5° Paese fornitore di prodotti agricoli ed alimentari della Romania, con un valore di prodotti esportati di 487,9 milioni di euro (di cui 385,8 milioni di euro di prodotti agroalimentari), una quota di mercato pari al 6,6% ed un aumento dell'11,2% rispetto al valore registrato nell'anno precedente.

I principali prodotti italiani importati in Romania sono tradizionalmente quelli di più largo consumo, come i prodotti ortofrutticoli e le carni, ai quali dopo l'entrata del Paese nell'Unione Europea, si sono aggiunti altri importanti prodotti a più alto valore aggiunto come i prodotti dolciari, il caffè, l'olio, i prodotti ittici, i succhi concentrati di agrumi, il riso ed i vini.

I principali prodotti agroalimentari) esportati dall'Italia verso la Romania nel del 2017 (graduatoria)*

PRODOTTI	Esportazioni verso la Romania			Importazioni dalla Romania		
	2016	2017	Var % 2017/2016	2016	2017	Var % 2017/2016
PRODOTTI AGROALIMENTARI	360.060	385.828	+ 7,2	247.235	327.921	+ 32,6
Prodotti Ortofrutticoli	79.551	75.273	- 5,4	45.887	57.932	+26,3
Prodotti Dolciari	42.250	52.568	+ 24,4	9.011	12.986	+44,1
Carni e prodotti di carne	38.497	45.710	+ 18,7	27.779	36.067	+29,8
Preparazioni Alimentari Diverse	37.772	43.620	+ 15,5	9.042	7.953	- 12,0
Caffè	34.261	37.280	+ 8,8	87	120	+ 37,5
Prodotti Lattiero Caseari	21.209	27.869	+ 31,4	10.426	10.776	+ 3,4
Conserven e succhi vegetali	24.086	23.138	- 3,9	3.505	3.716	+ 6,0
Prodotti ittici	22.272	19.453	- 12,7	1.373	1.964	+ 43,1
Vini	9.828	12.092	+ 23,0	1.066	1.306	+ 22,5
Pasta	11.537	11.727	+ 1,6	134	82	- 38,4
Alcool e prodotti alcolici	10.195	9.962	- 2,3	6.567	2.635	- 59,9
Altri Prodotti di Origine Vegetale: Cereali, Spezie ecc.	7.823	6.234	- 20,3	92.910	137.749	+ 48,3
Oli e Grassi	7.174	6.149	- 14,3	203	325	+ 49,6
Acque minerali e bevande non alcoliche	4.094	5.419	+ 32,4	2.485	2.782	+ 12,0
Riso	2.455	2.671	+ 8,8	6.421	5.662	- 11,8
Aceti	749	755	+ 0,8	8	7	- 4,4
Vermut	603	553	- 8,1	13	9	- 30,3

Elab. Agenzia ICE su dati ISTAT – Valori in migliaia di euro

Nota: si registrano delle variazioni tra i dati statistici italiani (ISTAT) e quelli romeni (INS)

**Sono stati esclusi dal totale i prodotti agricoli per uso non-alimentare.*

Il *Made in Italy* gode di un'immagine di altissima qualità, i settori di sbocco sono rappresentati dai ristoranti italiani (in costante aumento), dalla comunità italiana (in tutto il Paese sono state registrate oltre 45.000 aziende italiane registrate, di cui circa la metà attive) e da una fascia di acquirenti locali con maggiore potere di acquisto concentrata nei maggiori centri urbani.

I prodotti tipici italiani trovano un discreto spazio soprattutto nei ristoranti con cucina italiana. I negozi di alta gastronomia sono presenti in numero limitato, vista la ancora limitata capacita' di assorbimento del mercato romeno, che non ha maturato una sufficiente cultura alimentare per tali prodotti.

Marchi italiani più diffusi Romania

I marchi italiani più commercializzati, specie nella GDO, sono: Barilla, De Cecco, Divella, Agnesi, Mulino Bianco, Balocco, Bauli, Maina e Motta (panettoni e vari tipi di biscotti), Palmera, Rio Mare, Lavazza, Segafredo, Illy, Kimbo, Ferrero, Perugina, Pietro Coricelli, Carapelli, Mazza, Berio, Monini e Costa d'Oro (olio di oliva), Galbani, Igor, Auricchio, Granarolo e Zanetti (prodotti caseari), Casa Modena, Negroni, Beretta e Fiorucci (prodotti a base di carne), Cirio, Mutti, Valfrutta (conserven) ecc.

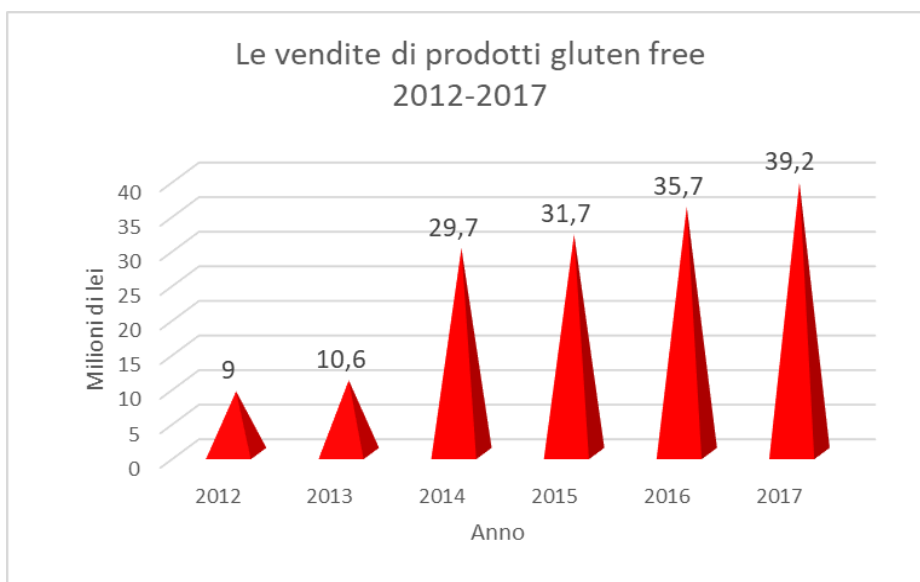
I PRODOTTI "FREE FROM" IN ROMANIA CON FOCUS SUI PRODOTTI SENZA GLUTINE

Secondo gli ultimi dati pubblicati dalla società di consulenza Euromonitor, le vendite dei prodotti "free from" hanno avuto un'evoluzione esponenziale negli ultimi anni. Solo nel 2017 le vendite al dettaglio di tali prodotti sono cresciute del 7% ed hanno raggiunto cca 40 milioni di euro. Poiché si tratta di un mercato importante come numero di consumatori (il 2° dopo la Polonia nell'Europa Centro-Orientale, con 19,6 milioni di consumatori) il potenziale per i prossimi anni è molto elevato e si prevedono tassi di crescita a due cifre. Solo per il 2019 si stima che il mercato dei prodotti "free from" raggiungerà cca 44,3 milioni di euro, di cui 13,5 milioni di euro i prodotti senza glutine e senza lattosio.

Fino a poco tempo fa, lo status sociale in Romania era espresso attraverso segnali visibili e materiali, come automobili e vestiti. Tuttavia, c'è attualmente un passaggio dai beni materiali alle esperienze quali viaggiare, mangiare fuori e consumare prodotti di nicchia - uno sviluppo che ha aumentato la domanda di prodotti "free from", prodotti biologici e cereali antichi. In un paese con un forte appetito per i prodotti caseari, non sorprende che nel 2017 le vendite di prodotti senza lattosio abbiano registrato una crescita del valore a due cifre, sebbene le vendite restino limitate.

Il numero degli abitanti celiaci è stimato a circa l'1% della popolazione, mentre un altro 1% viene stimato come non diagnosticato.

Le vendite dei prodotti gluten free, dalla pasta e prodotti a base di cereali (compresi wafer e biscotti, sono arrivate a 39,2 milioni di lei (cca 8,6 milioni di euro) nel 2017, in aumento del 10 % rispetto al 2017.



Negli ultimi cinque anni il mercato dei prodotti gluten free è aumentato più di tre volte dovuto all'attenzione che la popolazione presta allo stile di vita e all'alimentazione. Un importante elemento è l'ingresso delle catene internazionali di fast-food (come Mc Donald's che è il leader sul mercato locale di ristoranti) nella nicchia di prodotti gluten free, introducendo nel menu prodotti di questo tipo.

Le vendite di prodotti senza glutine

Le vendite in milioni di lei	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Variazione 2017 / 2016 %	Variazione 2017 /2012 %
Prodotti senza glutine	9	10,6	29,7	31,7	35,7	39,2	+9,8	+ 335,4
- Prodotti senza glutine per bambini	-	-	0,5	0,5	0,7	0,9	+ 27,9	-
-- Prodotti senza glutine secchi per bambini	-	-	0,5	0,5	0,7	0,9	+ 27,9	-
-- Altri prodotti senza glutine per bambini	-	-	-	-	-	-	-	-
-- Prodotti senza glutine preparati per bambini	-	-	-	-	-	-	-	-
-Prodotti da forno senza glutine	5	5,5	3,3	2,6	2,7	2,9	+7,4	-42,1
-- Pane senza glutine	5	5,5	3,3	2,6	2,7	2,9	+7,4	-42,1
-- Prodotti pasticceria senza glutine	-	-	-	-	-	-	-	-
-Cereali da colazione senza glutine	0,5	0,8	20,9	22,8	25,7	28,2	+ 9,7	+ 5.802,30
- Pasta senza glutine	-	-	-	-	-	-	-	-
- Piatti pronti senza glutine	-	-	-	-	-	-	-	-
- Biscotti (dolci) senza glutine	3,6	4,3	5,1	5,7	6,5	7,2	+10,8	+100
Prodotti senza allergeni	10,0	10,7	12,0	12,1	13,4	15,1	+12,7	+51
Prodotti free from latte	8,1	9,6	10,7	11,0	9,5	9,0	- 5,3	+11,1
Prodotti senza lattosio	6,5	7,1	7,7	7,9	9,4	11,2	+19,1	+72,3
Prodotti free from carne	32,3	37,7	42,4	95,6	99,3	104,8	+5,5	+224,5
Totale prodotti free from	66,0	75,8	102,5	158,4	167,3	179,3	+7,1	+171,7

Cambio medio 2017: 1 EURO=4,5681 lei

Come si rileva dalla tabella sopraportata, il mercato romeno dei prodotti senza glutine nel 2017 e' stato dominato dalla categoria "cereali da colazione" le cui vendite sono arrivate a 28 milioni di lei (cca **6,13 milioni di euro**), seguite dai biscotti senza glutine con oltre 7 milioni di lei (cca 1,5 milioni di euro).

Nella graduatoria dei principali cinque operatori in base alla quota del mercato, il mercato è diviso fra i giganti internazionali come Cereal Partners Worldwide (Nestle) e Dr Schar.

Quote di mercato dei principali prodotti free from

Quote di mercato dei principali prodotti free from (valore) %	2013	2014	2015	2016	2017
Nestlé Romania SRL	8,5	26,7	18,3	19,3	19,7
Cristim 2 Prodcom SRL	20,8	16,6	10,4	10,3	10,2
Scandia Sibiu SA	-	-	8,8	8,7	8,8
Dr Oetker Ro SRL	7,9	7,8	8,5	8,6	8,6
Aldis SRL	14	10,3	5,7	5,3	5,2
Orkla Foods Romania SA	-	-	4,7	5	5,1
Mandy Foods International SRL	-	-	4	4,1	4,3
Dr Schär AG/SpA	5,1	4,4	3,7	3,7	3,7

Nutricia Early Life Nutrition Romania SRL	-	3,9	2,7	2,9	3,2
Nordic Import Export SRL	4,1	3,6	2,4	2,8	3
OMIRA Oberland-Milchverwertung Ravensburg GmbH	3,4	3,1	2	2	2,2
Romania Hypermarche SA	-	-	2,3	2,2	2,1
Mega Image SRL	-	-	1,5	1,4	1,3
Fito Fitt Productie SRL	2,3	1,8	1,2	1,2	1,3
Nutrivita SRL	1,3	1,3	0,9	1	1,1
Dorna Lactate SA	-	-	-	0,6	1,1
Kaufland Romania SCS	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7

Quote di mercato (valorica) in percentuale dei principali marchi presenti sul mercato della categoria "free from":

Marchio	Azienda	2014	2015	2016	2017
Nestlé Cornflakes (Cereal Partners Worldwide SA)	Nestlé Romania SRL	15,2	10,8	11,5	11,7
Cris-Tim	Cristim 2 Prodcum SRL	16,6	10,4	10,3	10,2
Bucegi (Scandia Food SRL)	Scandia Sibiu SA	-	8,8	8,7	8,8
Inedit (Oetker-Gruppe)	Dr Oetker Ro SRL	7,8	8,5	8,6	8,6
Aldis	Aldis SRL	10,3	5,7	5,3	5,2
Ardealul (Orkla Group)	Orkla Foods Romania SA	-	4,7	5	5,1
Nan (Nestlé SA)	Nestlé Romania SRL	6,6	4,4	4,5	4,7
Mandy (Mandy Foods Group)	Mandy Foods International SRL	-	4	4,1	4,3
Dr Schär	Dr Schär AG/SpA	4,4	3,7	3,7	3,7
Gold Flakes (Cereal Partners Worldwide SA)	Nestlé Romania SRL	3,9	2,8	3	3
Alpro (Danone, Groupe)	Nordic Import Export SRL	-	-	-	3
Aptamil (Danone, Groupe)	Nutricia Early Life Nutrition Romania SRL	1,9	1,4	1,9	2,3
MinusL	OMIRA Oberland-Milchverwertung Ravensburg GmbH	3,1	2	2	2,2
Cora (Private Label)	Romania Hypermarche SA	-	2,3	2,2	2,1
365 (Private Label)	Mega Image SRL	-	1,5	1,4	1,3
Fito-Fitt	Fito Fitt Productie SRL	1,8	1,2	1,2	1,3
La Dorna (Lactalis, Groupe)	Dorna Lactate SA	-	-	0,6	1,1
Milupa (Danone, Groupe)	Nutricia Early Life Nutrition Romania SRL	2	1,3	1	0,9
Gerble (Otsuka Holdings Co Ltd)	Nutrivita SRL	0,8	0,7	0,7	0,7
K Classic (Private Label)	Kaufland Romania SCS	0,8	0,7	0,7	0,7
Joya (Hain Celestial Group Inc, The)	Delaco Distribution SRL	-	0,6	0,5	0,4
Milbona (Private Label)	Lidl Discount SRL	0,1	0,3	0,3	0,4
Topfer Lactana	Töpfer GmbH	-	0	0,3	0,4
Novalac	United Pharmaceuticals SA	0,7	0,5	0,5	0,4
Cerealvit (Cerealvit Srl)	Nutrivita SRL	0,5	0,3	0,3	0,4
Nestlé Breakfast (Nestlé SA)	Nestlé Romania SRL	0,4	0,3	0,3	0,3

Humana (DMK Deutsches Milchkontor GmbH)	Humana Milchunion eG	0,7	0,4	0,3	0,3
Schwarzwald	Schwarzwaldmilch GmbH	1,7	0,9	0,6	0,3
Riso Scotti (Riso Scotti SpA)	Riso Scotti Danubio srl	-	-	0,1	0,2
Mizo (Bonafarm Group)	Sole Mizo Romania SRL	-	-	0,1	0,2
Alpro (WhiteWave Foods Co)	Nordic Import Export SRL	3,6	2,4	2,8	-
Savia (Danone, Groupe)	Danone Productie si Distributie de Produse Alimentare (PDPA) SRL	3,9	2,6	1	-
Ma Vie Sans Gluten (Ekibio, Groupe)	Euro-Nat SA	0,2	0	-	-
Dobrogea	Dobrogea Grup SA	1,6	-	-	-
Joya (Mona-Gruppe)	Delaco Distribution SRL	0,9	-	-	-
Alsoy (Nestlé SA)	Nestlé Romania SRL	0,5	-	-	-
Other Private Label (Private Label)	Other Private Label	-	1,6	1,6	1,5
Others	Others	10	15,3	14,8	14,5

Nestlé Romania rimane leader delle vendite grazie ai cereali per colazione senza glutine. Lanciati nel 2014, i corn flakes senza glutine sono stati ben accolti, con vendite in forte crescita. Il lancio è stato accompagnato da una campagna di comunicazione, coordinata e attiva su diversi canali, inclusi i siti specializzati come *sfatulmedicului.ro*. I produttori di preparati di carne hanno seguito la leadership di Nestlé, con Cristim 2 Procom e Scandia Food ben rappresentati nella categoria dei prodotti 'meat free'.

La concorrenza è crescente anche nelle gamme di prodotti "private label", in particolare nei prodotti "meat free". Si prevede uno sviluppo esponenziale della categoria "piatti pronti" con l'emergere aggressivo di tali prodotti e preparati a base di carne verso prodotti sostituiti della carne (vegani), come ad esempio il marchio *Mega Appetit* della Mega Image, *7 minuti* e *K-take it veggie* della Kaufland.

I principali canali di distribuzione sono: le catene di ipermercati, i negozi tradizionali, i discounters e gli supermercati.

Principali canali di distribuzione dei prodotti "free from" %

% del valore di mercato	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Negozi di vendita al dettaglio	100	100	100	100	99,9	99,9
A Negozi di vendita al dettaglio di prodotti alimentari	90,6	89,9	88,4	88,7	88,9	89,1
1—Catene di vendita al dettaglio	50,2	52,6	53,5	54,7	57,7	56,9
a--- Negozi alimentari	0	0	0	0	0	0
b--- Catene tipo discount	11,1	11,8	12,1	13,2	14,1	13,5
c--- Negozi c/o stazioni di servizio	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
d--- Ipermercati	29,3	30,7	31,6	31,3	33,6	33,1
e--- Supermercati	9,2	9,5	9,2	9,6	9,4	9,6
2—Negozi di vendita tradizionale di alimentari	40,5	37,3	34,9	34	31,2	32,2
a--- Negozi specializzati Food/drink/tabacco	-	-	-	-	-	-
b—Piccoli negozi independent di vendita di alimentari	17,6	16,9	14,9	14,8	13,5	13,4
3—Altri negozi di vendita al dettaglio di alimentari	22,9	20,4	20	19,2	17,7	18,8
B Negozi specializzati non-food	9,4	10	11,6	11,2	11,1	10,8
Commercio al dettaglio effettuato in alter forme al di fuori dei negozi	0	0	0	0	0,1	0,1
- Vending	-	-	-	-	-	-

- Homeshopping	-	-	-	-	-	-
- E-Commerce	0	0	0	0	0	0
- Vendita door-to-door	0	0	0	0	0	0
Totale	100	100	100	100	100	100

PROSPETTIVE

I centri urbani con crescita rapida continuano a sostenere la crescita delle vendite di prodotti “free from”. Tali consumatori sono meglio posizionati dal punto di vista dei redditi per sperimentare e cambiare gli standard di consumo: inoltre, diventando genitori, trasmettono le loro preferenze nella dieta dei bambini: si prevede, infatti un raddoppio delle vendite dei prodotti gluten free per bambini nel prossimo futuro. Si stima che le vendite di prodotti senza lattosio e gluten free siano destinate a crescere rapidamente man mano che la popolazione, in particolare urbana, acquisisce maggiore forza economica. La diversificazione dei prodotti aumenterà, facilitata dall'introduzione delle ricette già testate in altri mercati, mentre la promozione sui social media avrà un forte ruolo nel formare i gusti e le tendenze.

Le previsioni di crescita nell'orizzonte 2022, rispetto al 2017 (milioni lei/%)

Prodotti	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%2022/2017
Prodotti senza glutine	39,2	43,9	49,3	54,9	60,8	66,9	+70,7%
- Prodotti senza glutine per bambini	0,9	1,2	1,4	1,6	1,9	2,2	+144,4%
--Prodotti senza glutine secchi per bambini	0,9	1,2	1,4	1,6	1,9	2,2	+144,4%
-- Altri prodotti senza glutine per bambini	-	-	-	-	-	-	
-- Prodotti senza glutine preparati per bambini	-	-	-	-	-	-	
- Prodotti da forno senza glutine	2,9	3	3,1	3,3	3,4	3,5	+20,7%
-- Pane senza glutine	2,9	3	3,1	3,3	3,4	3,5	+20,7%
-- Prodotti pasticceria senza glutine	-	-	-	-	-	-	
-Cereali da colazione senza glutine	28,2	32	36,6	41,4	46,6	52	+84,4%
- Pasta senza glutine	-	-	-	-	-	-	
- Piatti pronti senza glutine	-	-	-	-	-	-	
- Biscotti (dolci) senza glutine	7,2	7,8	8,2	8,6	8,9	9,2	+27,8%

C. FIERE, MOSTRE ED ALTRE MANIFESTAZIONI

È opportuno precisare che al momento le fiere del settore agroalimentare e vitivinicolo sono di dimensioni molto ridotte e non hanno, in gran parte, una specializzazione settoriale, essendo presenti anche espositori di tecnologie, materie prime ed accessori per la loro produzione.

HAPPY GLUTEN FREE, 1° edizione del salone dedicato ai prodotti *gluten free* (B2C) è stata organizzata il 20 maggio 2018.

Organizzatore:

Asociația Română pentru Intoleranță la Gluten (Associazione Romana per l'Intolleranza al Glutine- ARIG)

București, Sector 2, Bld. Lacul Tei Nr.120, Codice postale: 020395

E-mail: info@boala-celiaca.ro

Sito Internet: www.boala-celiaca.ro

Telefon 004 0725 794 779

INDAGRA FOOD

www.indagra-food.ro

31 ottobre – 04 novembre 2018 (9° edizione)

Fiera internazionale per l'industria alimentare Ente organizzatore: Romexpo SA

Ente organizzatore: Romexpo SA (www.romexpo.ro)

Persona di contatto: Carmen Blasutti, tel: +4 021 2025706 int.1008 (project manager), fax: +4 021 2075726, e-mail: carmen.blasutti@romexpo.ro;

Liliana Campeanu, tel: +4 021 2077000 int.1082, cell: +4 0757 065652, e-mail: liliana.campeanu@romexpo.ro

ROMHOTEL www.romhotel.ro

19 -21 febbraio 2019, (27° edizione)

Fiera internazionale di attrezzature, mobili e dotazioni per alberghi e ristoranti, che include anche il salone Art Cuisine Festival - Salone di prodotti gourmet, gastronomia e catering

Ente organizzatore: Romexpo Sa (www.romexpo.ro)

Persona di contatto: Carmen Blasutti, tel: +4 021 2025706 int.1008 (project manager), fax: +4 021 2075726, e-mail: carmen.blasutti@romexpo.ro;

Gabriel Pristoleanu, tel: +4 021 2077000 int 1096, cell: +4 0745 055349; e-mail:

gabriel.pristoleanu@romexpo.ro

Fonti: - Pubblicazioni dell'Istituto romeno di statistica;
- Dati statistici INS, ISTAT e Eurostat .
- Studi Euromonitor Passport/Euromonitor International

***Per informazioni supplementari e assistenza, vi preghiamo di contattarci all'indirizzo e-mail:
bucarest@ice.it***