

Rapporto 2012 – Indice degli approfondimenti

S. Paladini, X. Pierron, *Le terre rare e il loro impatto sul commercio internazionale*

T. Muccigrosso, C. Pascucci, *I nuovi deflatori per le importazioni e le esportazioni di beni nei conti nazionali*

L. Iapadre, *Commercio estero e occupazione in Italia*

A. Rungi, *Le Catene Globali del Valore dei Gruppi Multinazionali in Italia*

C. Gianesin, S. Schiavo, *Un'analisi della sopravvivenza dei flussi commerciali italiani*

G. Giovannetti, M. Sanfilippo, M. Velucchi, *L'entrata della Cina nell'OMC: una minaccia per le esportazioni di Italia e Germania?*

L. Bidoia, G. Giovannetti, V. Nero, *Effetto qualità nella dinamica delle quote italiane di commercio mondiale*

A. Dossena, A. Lanza, *Gli scambi internazionali della filiera agroalimentare: mercati, concorrenti, fornitori*

D. Pantini, *Il posizionamento competitivo del vino italiano nel mercato mondiale tra cambiamenti nei consumi e nuovi scenari evolutivi*

E. Marvasi, G. Santoni, *Il modello gravitazionale e il commercio di servizi dell'Italia*

F. Oropallo, *La dinamica delle esportazioni dei sistemi locali del lavoro*

D. Castellani, C. Castelli, *L'internazionalizzazione della R&S: scelte di localizzazione ed effetti sui paesi di origine*

A. Ancarani, L. Fratocchi, G. Nassimbeni, M. Valente, A. Zanoni, *Le strategie di back-shoring e near-shoring nelle imprese manifatturiere italiane: caratterizzazione del fenomeno e comparazione internazionale*

F. Bartoli, *L'internazionalizzazione dal punto di vista delle piccole imprese: alcune evidenze dall'indagine UniCredit*