

Rapporto 2013 – Indice degli approfondimenti

- R. Orlandi, *Le conseguenze globalizzate delle riserve cinesi*
- G. De Arcangelis e G. Giovannetti, *Grande recessione e guerre valutarie*
- S. de Nardis, *Squilibri competitivi nell'Area dell'euro*
- S. Paladini, *Investimenti cinesi in Europa: commerciali o strategici?*
- G. Felice e L. Tajoli, *Il commercio internazionale in valore aggiunto nell'Unione europea*
- C. Castelli, *Misure tariffarie, misure non-tariffarie e restrizioni al commercio internazionale*
- E. Mazzeo e A. Proietti, *Le quote di mercato dei principali paesi europei: aggiornamento dell'esercizio di constant market shares analysis*
- E. Sovarino, *L'evoluzione del modello di specializzazione geografica delle esportazioni italiane*
- B. Quintieri e G. Santoni, *Il Made in Italy agroalimentare: dinamiche e prospettive*
- L. De Benedictis e L. Tajoli, *Vantaggio comparato e centralità sui mercati internazionali: alcuni risultati relativi alla specializzazione italiana*
- G. Mastronardi e E. Mazzeo, *Le esportazioni regionali dei maggiori paesi europei: dalla crisi alla ripresa*
- L. De Benedictis e M. Tamperi, *Mutamento strutturale, vantaggi comparati provinciali e complessità dei prodotti*
- F. Onida, *Eterogeneità delle imprese e performance dei paesi: che cosa sappiamo?*
- A. Dossena e A. Lanza, *Esportazioni italiane: un ampio potenziale ancora da sfruttare*
- R. Brancati e A. Maresca, *L'internazionalizzazione come motore di R&S, innovazione e crescita. Evidenze dall'Indagine MET*
- R. Pasca di Magliano, *Strategie innovative delle imprese italiane nel mercato globale*
- C. Castelli, *Le caratteristiche dei clienti promozionali Ice*
- T. Paganini, *La partecipazione italiana alle gare finanziate dalla Banca mondiale nel 2012*
- G. Dal Magro e F. Pocek, *Country Risk Map: quali rotte per l'internazionalizzazione?*