

## **Rapporto 2015 – Indice degli approfondimenti**

- R. Pasca di Magliano e D. Terriaca, *Strategie di investimento dei fondi sovrani nel nuovo scenario mondiale: opportunità per l'Europa e l'Italia*
- A. Teti, *Il negoziato Ttip: un'opportunità da cogliere*
- G. I.P. Ottaviano, *Geografia e benessere nei nuovi modelli quantitativi del commercio internazionale*
- A. Proietti e M. Repole, *Le quote di mercato dei principali paesi europei: aggiornamento e articolazione della constant-market-shares analysis*
- P. Forestieri e C. Sciullo, *Gli scambi con l'estero alla luce del Sec 2010: i servizi di lavorazione*
- D. Dionisi, *Le esportazioni e la geografia della domanda estera: un confronto tra l'Italia e i principali paesi dell'Unione Europea*
- P. Cella, I. Corvino, D. Frigeri, M. Narilli, A. Stocchiero, *Il ruolo degli imprenditori immigrati per l'interscambio commerciale dell'Italia*
- L. Salvatici, *L'Italia e i mercati di esportazione: un'analisi comparata delle barriere tariffarie*
- E. Marvasi, *Gli esportatori di prodotti alimentari nelle catene globali del valore*
- A. Lanza, *L'accordo Ttip e il suo impatto sulle esportazioni dei settori italiani*
- S. Costa, F. Sallusti, C. Vicarelli, *Manifattura, servizi alle imprese e grado di attivazione dell'export*
- S. Paulone, *Distretti industriali e sistemi urbani: l'articolazione territoriale di esportazioni e partecipazioni estere*
- C. Bentivogli e P. Monti, *Lo scambio internazionale di servizi e gli investimenti diretti nelle macroaree italiane*
- G. Bosio, A. Demichelis e A. M. Falzoni, *Mercati del lavoro locali e competizione delle importazioni negli anni della crisi*
- A. Zucchella, *Innovazione ed internazionalizzazione: dalle imprese affermate alle nuove imprese internazionali*
- G. Corò, S. Micelli e G. Toschi, *Piccole imprese globali crescono. Nuovo manifatturiero, tecnologie di rete e e-commerce a sostegno del Made in Italy*
- S. Costa, F. Luchetti, D. Zurlo, *Propensione all'export e performance interna ed estera delle imprese manifatturiere italiane nel 2012-2014*
- M. Mutinelli e L. Sansoucy, *L'esperienza delle agenzie nazionali di promozione degli investimenti esteri in Europa*
- C. Castelli e L. Gudas, *Le importazioni e il ruolo delle Trade Promotion Organisations*
- M. Saladini e L. Gudas, *I rapporti tra Stato e Regioni nelle politiche di sostegno all'internazionalizzazione*
- S. Gorissen, *Export Opportunity Index: su quali mercati puntare?*
- C. Castelli, L. Esposito, R. Sacilotto e L. Soriani, *Il sostegno all'internazionalizzazione: le caratteristiche strutturali dell'utenza Ice e la sua distribuzione per tipo di servizi*

C. Castelli e R. Sacilotto, *La performance della rete estera dell'Ice: i risultati del biennio 2013-2014*