

Rapporto 2016 – Indice degli approfondimenti

M. Ruta, *Svalutazioni non competitive: il ruolo delle catene produttive globali*

S. Federico, *Misurare la competitività in presenza di imprese multinazionali*

F. Onida, *La controversia sulla concessione alla Cina dello status di economia di mercato*

C. Castelli, *Accordi commerciali preferenziali e regionalizzazione degli scambi*

G. Giangaspero, M. Repole, *Le quote di mercato dei principali paesi europei: un'analisi constant-market-shares*

A. Felettigh e G. Oddo, *Quote di mercato sul valore aggiunto e catene globali del valore*

D. Langiu e G. Marciante, *Nuovi spazi per le esportazioni italiane? La crescente domanda di beni di consumo nei mercati emergenti*

A. Goldstein, *L'Iran dopo le sanzioni – reintegro nell'economia globale, impatto sul benessere e prospettive per l'Italia*

F. Ferrari, *Recenti sviluppi e prospettive per l'industria siderurgica europea. Come uscire dalla crisi?*

A. Lanza e A. Dossena, *Il commercio con l'estero del settore automotive italiano*

L. dell'Agostino e S. Nenci, *Il modello di specializzazione della manifattura italiana alla luce dei nuovi dati in valore aggiunto*

L. De Benedictis e A. M. Pinna, *I costi del commercio internazionale: il caso delle province italiane*

P. de Matteis, F. Pietrovito e A. F. Pozzolo, *La propensione a esportare delle imprese italiane: il ruolo del contesto locale*

R. Calugi e F. Conza, *Competitività e internazionalizzazione: rapporto fra produttività, esportazioni e investimenti esteri delle imprese milanesi export-oriented*

D. Castellani, *La multinazionale va in città*

M. Agostino, A. Giunta, D. Scalera, F. Trivieri, *Importazioni, produttività e catene globali del valore: un'analisi sulle imprese europee*

S. Menghinello e B. Quinteri, *Intermediari commerciali e catene internazionali del valore: quali prospettive per la crescita dell'export nazionale?*

S. Costa, F. Luchetti e D. Zurlo, *Esportare crea occupazione? La domanda di lavoro delle imprese manifatturiere esportatrici nel periodo 2014-2015*

C. Cozza e A. Zanfei, *Multinazionali e creazione di legami con imprese e università in Italia*

S. Gorissen, *Investment opportunity index: dove andare per internazionalizzarsi?*

C. Castelli, L. Esposito, R. Sacilotto e L. Soriani, *I clienti dell'Agenzia Ice: grado di internazionalizzazione e persistenza sui mercati esteri*