

# L'ITALIA NELL'ECONOMIA INTERNAZIONALE

# INDICE

## RAPPORTO ICE 2018 - 2019

<b>1. LO SCENARIO ECONOMICO MONDIALE</b>	<b>7</b>	<b>1.3. L'Unione Europea</b>	<b>67</b>
<b>1.1. Scambi internazionali e investimenti diretti esteri</b>	<b>8</b>	1.3.1. La regionalizzazione degli scambi nell'Unione Europea e nell'Eurozona	67
1.1.1. L'attività economica e i conti con l'estero	8	1.3.2. La politica commerciale esterna dell'Unione Europea	69
1.1.2. Scambi di merci	14	<b>Approfondimenti</b>	<b>75</b>
1.1.3. Scambi di servizi	19	- <i>Sovranità nazionale e investimenti diretti esteri in entrata (F. Onida)</i>	75
1.1.4. Investimenti diretti esteri	21	- <i>La politica commerciale della UE: tra difesa del sistema multilaterale e rischi di una guerra commerciale (P. Guerrieri)</i>	81
<b>Riquadri</b>	<b>25</b>	<b>2. L'ATTIVITÀ ECONOMICA E I CONTI CON L'ESTERO DELL'ITALIA</b>	<b>87</b>
- <i>Le catene globali del valore e gli scambi di parti e componenti (G. Risalvato).</i>	25	<b>2.1 Quadro macroeconomico</b>	<b>88</b>
- <i>La riduzione dell'elasticità del commercio al Pil: la composizione settoriale e geografica (A. Dossena, E. Salmaso).</i>	28	2.1.1. I saldi della bilancia dei pagamenti e la posizione patrimoniale sull'estero dell'Italia	92
<b>1.2. Le politiche per l'integrazione dei mercati internazionali</b>	<b>32</b>	<b>2.2 Le esportazioni</b>	<b>94</b>
1.2.1. L'accesso ai mercati internazionali: dazi e misure non tariffarie sugli scambi di merci	36	<b>Riquadri</b>	<b>97</b>
1.2.2. Le barriere al commercio di servizi	43	- <i>Le quote di mercato delle esportazioni italiane: un'analisi constant-market-shares (F. Di Giacomo)</i>	97
1.2.3. Le barriere agli investimenti diretti esteri	47	- <i>Gli andamenti della competitività di prezzo dell'Italia nei diversi mercati di sbocco delle sue esportazioni (C. Giordano)</i>	102
1.2.4. Il processo di liberalizzazione multilaterale degli scambi e la riforma dell'OMC	49	<b>2.3 Le importazioni</b>	<b>105</b>
1.2.5. Le dispute commerciali	51	<b>2.4 Il commercio estero per classi di destinazione economica dei beni</b>	<b>105</b>
<b>Riquadro</b>	<b>53</b>		
- <i>Stati Uniti e Unione Europea: la disputa commerciale sui sussidi all'industria dell'aerospazio (C. Castelli)</i>	53		
1.2.6. Il processo di liberalizzazione regionale e bilaterale	61		
1.2.7. Gli accordi sugli investimenti esteri	65		

<b>Approfondimento</b>	<b>108</b>	<i>strategie di politica industriale (T. Buccellato, G. Corò)</i>	
- Capitale intangibile e partecipazione alle catene globali del valore: la posizione dell'Italia (C. Jona Lasinio, V. Meliciani).	108		
<b>3. LE AREE E I PAESI</b>	<b>113</b>	<b>5. IL TERRITORIO</b>	<b>181</b>
<b>3.1 Gli scambi di merci</b>	<b>114</b>	<b>5.1 Interscambio di merci</b>	<b>182</b>
<b>Riquadro</b>	<b>122</b>	<b>5.2 Interscambio di servizi</b>	<b>186</b>
- I dati sugli scambi commerciali in valore aggiunto dell'Italia con i principali paesi partner (E. Mazzeo)	122	<b>5.3 Indicatori di apertura internazionale delle regioni italiane</b>	<b>188</b>
<b>3.2 Gli scambi di servizi</b>	<b>127</b>	<b>5.4 Internazionalizzazione produttiva</b>	<b>191</b>
<b>3.3 L'internazionalizzazione produttiva</b>	<b>129</b>	<b>Approfondimenti</b>	<b>194</b>
<b>Approfondimento</b>	<b>132</b>	- La partecipazione delle province italiane alle reti produttive internazionali: le filiere dell'abbigliamento e delle calzature (F. Parente)	194
- L'approccio sistemico della presenza cinese in Africa sub-sahariana e le possibili lezioni per l'Italia (M. Biggeri, A. Ferrannini).	132	- Funzionamento della giustizia e partecipazione alle catene globali del valore (A. Accetturo, A. Linarello, A. Petrella)	203
<b>4. I SETTORI</b>	<b>137</b>	- L'internazionalizzazione conta: un confronto fra Mezzogiorno e ex Germania Est nel XXI secolo (G. Viesti)	207
<b>4.1 Gli scambi di merci</b>	<b>138</b>	<b>6. LE IMPRESE</b>	<b>213</b>
<b>Riquadro</b>	<b>150</b>	<b>6.1 L'internazionalizzazione commerciale delle imprese italiane</b>	<b>214</b>
- I dati in valore aggiunto: componente interna ed estera sulle esportazioni italiane per settore (A. Giampietri)	150	<b>6.2 L'internazionalizzazione produttiva delle imprese italiane</b>	<b>222</b>
<b>4.2 Gli scambi di servizi</b>	<b>152</b>	<b>Approfondimenti</b>	<b>227</b>
<b>4.3 L'internazionalizzazione produttiva</b>	<b>154</b>	- Investimenti esteri ed effetti eterogenei sul tessuto produttivo interno (A. Ascani, L. Gagliardi)	227
<b>Approfondimenti</b>	<b>157</b>	- Imprenditoria immigrata ed esportazioni (M. Bratti, P. Cella, L. De Benedictis, G. Santoni)	232
- Il modello di specializzazione commerciale dell'economia italiana: evoluzione recente e confronto con gli altri principali paesi dell'Area dell'euro (A. Giampietri)	157	<b>FOCUS. LE NUOVE SFIDE PER LE IMPRESE ITALIANE: DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ</b>	<b>237</b>
- L'Italia e le imprese italiane nelle Catene Globali del Valore: un'analisi micro-macro (A. Giunta, P. Montalbano, S. Nenci).	166	<b>Introduzione</b>	<b>238</b>
- Investimenti diretti esteri e complessità economica: un esempio di analisi per orientare le	174	Digitalizzazione delle imprese e mercati internazionali (L. Iapadre)	238

<b>Approfondimenti</b>	<b>240</b>		
- <i>L'export digitale delle piccole e medie imprese italiane</i> (S. Elia, L. Tajoli)	240		
- <i>Modelli di business data-driven e attività internazionale delle imprese</i> (M. Cucculelli)	245		
- <i>Automazione, impiego e formazione nell'era digitale: opportunità e costi della riconversione occupazionale</i> (M. Squicciarini)	252		
- <i>L'impatto della connessione internet a banca larga sulle imprese italiane</i> (E. Ciapanna, F. Colonna)	256		
<b>Introduzione</b>	<b>261</b>		
Internazionalizzazione e sostenibilità ambientale e sociale: un sentiero in divenire ricco di opportunità (F. Rullani)	261		
<b>Approfondimenti</b>	<b>264</b>		
- <i>Export e sostenibilità ambientale e sociale. L'esperienza delle B-Corp italiane</i> (V. De Marchi, E. Di Maria)	264		
- <i>Eco-Innovazione, Diversificazione e Competitività Internazionale</i> (N. Barbieri, F. Perruchas, D. Consoli)	270		
<b>7. IL SOSTEGNO PUBBLICO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</b>	<b>277</b>		
<b>Quadro d'insieme</b>	<b>278</b>		
<b>7.1 Commercio estero e internazionalizzazione produttiva</b>	<b>289</b>		
7.1.1 Ministero dello Sviluppo Economico	289		
7.1.2 Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	292		
<b>Riquadro</b>	<b>298</b>		
- <i>Invest your talent in Italy 2.0 - Talenti stranieri per l'internazionalizzazione delle imprese</i> (P. Chiappetta, S. Colombo)	298		
7.1.3 Agenzia ICE	299		
<b>Riquadri</b>	<b>304</b>		
- <i>La strategia digitale dell'ICE</i> (Gruppo di lavoro e-commerce ICE)	304		
		- <i>Piano Export Sud 2 – Una visione d'insieme delle prime due annualità</i> (F. Sperti)	306
		- <i>"In gara con noi – Tender Lab" – Accordo Agenzia ICE / Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale</i> (R. D'Arcangelo)	316
		- <i>Attività formative sulla proprietà intellettuale</i> (G. Evangelisti)	318
		7.1.4 Regioni	320
		7.1.5 Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura	324
		7.1.6 Gruppo Cassa Depositi e Prestiti	326
		<b>7.2 Investimenti diretti esteri in entrata</b>	<b>332</b>
		7.2.1 Ministero dello Sviluppo Economico	332
		7.2.2 Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	332
		7.2.3 Agenzia ICE	333
		<b>Riquadro</b>	<b>336</b>
		- <i>Gli indici internazionali di attrattività per gli IDE e la posizione dell'Italia: un aggiornamento</i> (L. Piani)	336
		7.2.4 Regioni	339
		<b>Approfondimento</b>	<b>340</b>
		- <i>Le agenzie di promozione degli investimenti diretti esteri in Italia e in Europa: funzionano davvero? Dove?</i> (R. Crescenzi, M. Di Cataldo, M. Giua)	340
		<b>7.3 Monitoraggio e valutazione degli interventi</b>	<b>345</b>
		7.3.1 Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale	345
		7.3.2 Agenzia ICE	346
		<b>Riquadro</b>	<b>348</b>
		- <i>Valutazione di impatto delle attività dell'ICE</i> (A. Blankenburg)	348
		<b>APPENDICE METODOLOGICA</b>	<b>352</b>