



# NOTA DI MERCATO: SETTORE ARREDO

---

Italian Trade Agency – Miami Office  
1 SE 3<sup>rd</sup> Avenue, Suite 1000  
Miami, FL 33131  
+1 305 461 3896  
miami@ice.it

**ITCA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

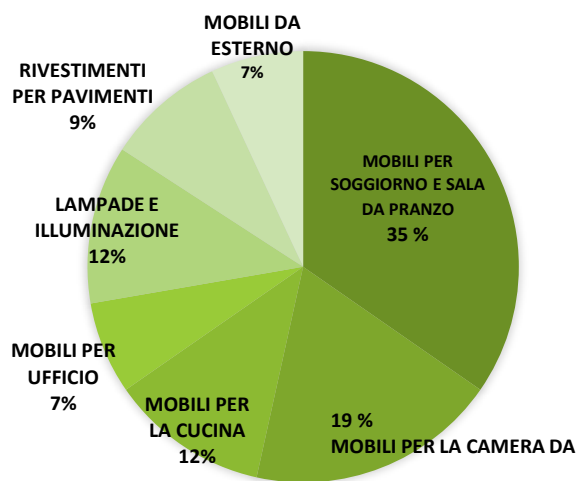
# L'industria dell'arredamento nel mondo

## I SEGMENTI DEL MERCATO DELL'ARREDAMENTO

Il mercato dell'arredamento è classificabile nei seguenti segmenti:

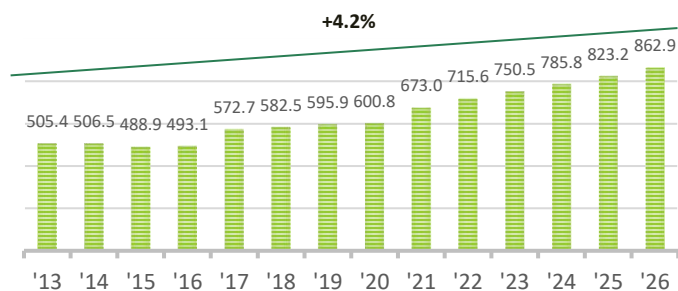
- **MOBILI PER SOGGIORNO E SALA DA PRANZO**
  - SEDIE E DIVANI
  - MOBILI IN LEGNO PER SOGGIORNO E SALA DA PRANZO
- **MOBILI PER LA CAMERA DA LETTO**
  - LETTI
  - MATERASSI
  - ARMADI, COMODINI, CASSETTIERE, BIANCHERIA
- **MOBILI PER LA CUCINA**
- **MOBILI DA ESTERNI**
- **MOBILI PER UFFICIO**
- **LAMPADE E ILLUMINAZIONE**
- **RIVESTIMENTI PER PAVIMENTI**

Nel 2021, l'industria dell'arredamento ha generato un volume di profitti internazionale pari a **673 milioni di USD**. Il segmento relativo ai prodotti per soggiorno e sala da pranzo è il più largo, con una quota complessiva del 35%.



1. FONTI · STATISTA · Furniture Report 2022 "Global Revenue Share in 2019"

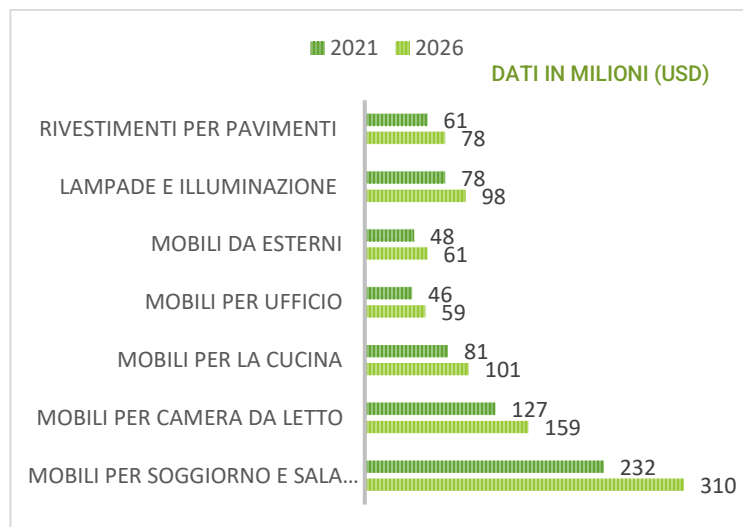
## LA CRESCITA DEI RICAVI MONDIALE (in miliardi di USD)



2. FONTI · STATISTA · Furniture Report 2022 "Worldwide Revenue In Billion USD"

L'andamento del mercato dell'arredamento globale nel suo complesso è in crescita dal 2012. Il 2021 si è concluso con un aumento del 4,2%. Le previsioni di settore stimano che la crescita, nonostante lievi rallentamenti, proseguirà negli anni successivi, prevedendo tassi di crescita nel quinquennio 2021-2026

## I RICAVI PER SEGMENTO (2021 - 2026)



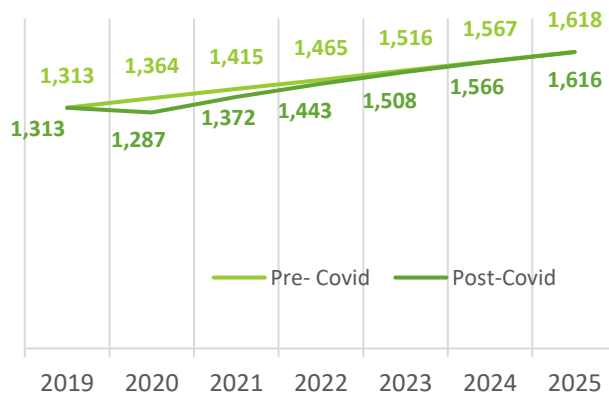
3. FONTI · STATISTA · Furniture Report 2022

## L'IMPATTO CORONAVIRUS SUL MERCATO MONDIALE

La pandemia mondiale ha colpito in modo diretto questo settore, dalla produzione, alle vendite al dettaglio fino alla chiusura definitiva di molti punti vendita.

I ricavi per il mercato del mobile nel 2020 sono risultati del -6% rispetto a quello che era previsto.

Non prevediamo un'inversione di tendenza di lungo periodo, ma una dissipazione dello shock indotto dalla pandemia nei prossimi anni. Resta da essere visto come si svilupperanno gli stati d'animo di acquisto dei consumatori.



4. FONTI · STATISTA · Consumer Market Outlook 2022

## L'industria dell'arredamento negli USA

### I MAGGIORI CANALI DISTRIBUTIVI:

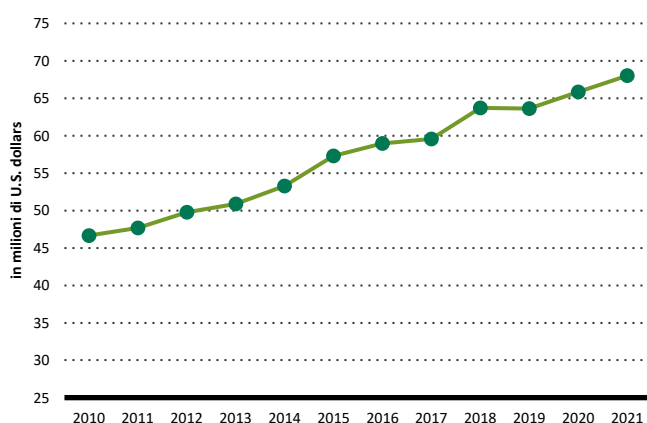
#### RETAIL

Sulla base del **North American Industry Classification System (NAICS)**, il sistema di classificazione industriale elaborato dal Bureau of Census, il retail del settore dell'arredamento negli Stati Uniti, è comprensivo delle seguenti sottocategorie:

- **PUNTI VENDITA DI MOBILI:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO DI MOBILI PER INTERNI, PER ESTERNI, PER GLI UFFICI, E MOBILI VENDUTI IN COMBINAZIONE CON APPARECCHIATURE, ELETTRODOMESTICI, ACCESSORI E RIVESTIMENTI.
- **PUNTI VENDITA DI RIVESTIMENTI:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO, INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE DI RIVESTIMENTI PER PAVIMENTI.
- **PUNTI VENDITA DI SCHERMATURE PER FINESTRE:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO DI SCHERMATURE SOLARI PER FINESTRE E ALTRI VETRI (FRA CUI TENDE, DRAPPEGGI, VENEZIANE E ALTRE SOLUZIONI).
- **ALTRI PUNTI VENDITA DI ARREDAMENTO:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI DI ARREDAMENTO CHE NON RIENTRANO NELLE PRECEDENTI CATEGORIE.

**5 FONTE:** da [www.census.gov](http://www.census.gov) – NAICS MANUAL 2017 – Codici 442: Furniture and Home Furnishing Stores; 442110: Furniture Stores; 442210: Floor Covering Stores; 442291: Window Treatment Stores; 442299: All Other Home Furnishings Stores | Elaborazione e traduzione dei dati a cura di ICE Miami.

### RETAIL NEGLI STATI UNITI: I NUMERI DAL 2010 AL 2021



Sulla base dei dati riportati da Statista, nel **2020** i volumi di vendita di arredo per canali diretti sono state pari a **68 miliardi di USD**, valore che è **umentato del 3.4% dal 2020**.

**6. FONTE:** STATISTA – Retail: furniture market in the U.S.

## L'INTERSCAMBIO

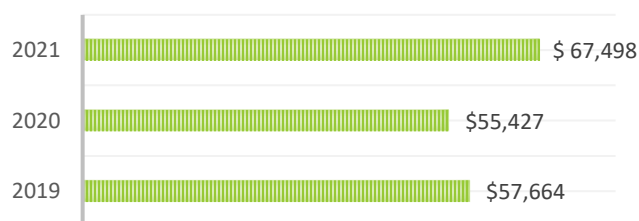
### I PRINCIPALI CODICI DOGANALI CONTEMPLATI

- 70.13** OGGETTI DI VETRO PER LA TAVOLA, LA CUCINA, LA TOILETTA, L'UFFICIO, LA DECORAZIONE DEGLI APPARTAMENTI O PER USI SIMILI
- 70.16** PIASTRELLE, LASTRE, MATTONI, QUADRELLI, TEGOLE ED ALTRI OGGETTI, DI VETRO PRESSATO O FOGGIATE A STAMPO, ANCHE ARMATO, PER L'EDILIZIA O LA COSTRUZIONE; CUBI, TESSERE ED ALTRE VETRERIE, ANCHE SU SUPPORTO, PER MOSAICI O DECORAZIONI SIMILI; VETRI RIUNITI IN VETRATE; VETRO DETTO «MULTICELLULARE» O VETRO «AD ALVEOLI» IN BLOCCHI, PANNELLI, LASTRE, CONCHIGLIE O FORME SIMILI
- 94.01** MOBILI PER SEDERSI, ANCHE TRASFORMABILI IN LETTI, E LORO PARTI
- 94.03** ALTRI MOBILI E LE LORO PARTI: MOBILI DI METALLO DEI TIPI UTILIZZATI NEGLI UFFICI (**9403.10**); ALTRI MOBILI DI METALLO (**9403.20**); MOBILI DI LEGNO DEI TIPI UTILIZZATI NEGLI UFFICI (**9403.30**); MOBILI DI LEGNO DEI TIPI UTILIZZATI NELLE CUCINE (**9403.40**); MOBILI DI LEGNO DEI TIPI UTILIZZATI NELLE CAMERE DA LETTO (**9403.50**); ALTRI MOBILI DI LEGNO (**9403.60**); MOBILI DI MATERIE PLASTICHE (**9403.70**) MOBILI DI ALTRE MATERIE, COMPRESI LA CANNA, I VIMINI, I BAMBÙ O MATERIE SIMILI (**9403.82/9403.83/9403.89**); PARTI DI METALLO, LEGNO E ALTRE MATERIE (**93.90**)
- 94.05** LAMPADARI ED ALTRI APPARECCHI PER L'ILLUMINAZIONE, ELETTRICI, DA APPENDERE O DA FISSARE AL SOFFITTO O AL MURO, ESCLUSI QUELLI DEI TIPI UTILIZZATI PER L'ILLUMINAZIONE DELLE AREE O VIE PUBBLICHE (**9405.10**); LAMPADE DA COMODINO, DA SCRITTOIO E LAMPADARI PER INTERNI, ELETTRICI (**9405.20**).

**7. FONTE:** GAZZETTA UFFICIALE DELL'UNIONE EUROPEA L 273/1

### IMPORTAZIONI

#### Valore delle importazioni negli USA dal Mondo



**8. FONTI:** TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

Il valore delle importazioni negli USA ha avuto un andamento positivo nel 2021 con un flusso totale di 67,5 miliardi di USD un aumento del +21.7 % dell'import totale di arredo negli USA rispetto al 2020.

**I PRINCIPALI IMPORTATORI DI ARREDO NEGLI USA:**


PAESE	(Dicembre 2021)	miliardi USD
CINA		24,498
VIETNAM		11,977
MESSICO		10,884
CANADA		4,449
MALESIA		1,856
<b>ITALIA</b>		1,772
INDONESIA		1,492
TAIWAN		1,492
INDONESIA		1,385

9. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

La **Cina** è il primo importatore di prodotti di arredo negli Stati Uniti, con un flusso totale pari a **24,5 miliardi di USD** nel 2021, valore che compone il 33% della quota di mercato. **L'Italia occupa il sesto posto, con 1.7 miliardi di USD**, dopo Cina, Vietnam, Messico, Canada e Malesia, confermandosi il primo importatore Europeo.

**IMPORTAZIONI PER STATO:**


STATO	(dicembre 2021)	miliardi U:	Quota di mercato
CALIFORNIA		15,209	22.53 %
TEXAS		7,173	10.63 %
GEORGIA		5,406	8.01 %
MICHIGAN		3,481	5.16 %
NEW YORK		3,204	4.75 %
NEW JERSEY		3,156	4.68 %
ILLINOIS		2,822	4.18 %
FLORIDA		2,498	3.7 %

10. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

La **California** è la destinazione principale per l'import di arredo, con un flusso di **15.2 miliardi di USD** nel 2021, pari al circa il 22.5% della quota di mercato.

**IMPORTAZIONI PER STATO DALL' ITALIA:**

STATO	(Dicembre 2021)	milioni USD	Quota di mercato
NEW YORK		264,643	14.93 %
NEW JERSEY		258,574	14.59 %
CALIFORNIA		192,006	10.84 %
FLORIDA		187,036	10.56 %
NORTH CAROLINA		146,924	8.29 %
TEXAS		94,468	5.33 %
ILLINOIS		71,247	4.02 %
MARYLAND		64,715	3.65 %
VIRGINIA		61,226	3.46 %
PENNSYLVANIA		39,364	2.22%

11. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

**New York** è il primo stato per le importazioni di arredo dall'Italia con un flusso totale di **264.6 milioni di USD**, valore che compone circa il **15%** di tutte le importazioni d'arredo italiano negli USA.

**LE ESPORTAZIONI ITALIANE IN USA PER CODICE DOGANALE**

DATI IN MILIONI (USD)

PRODOTTO	CODICE	VALORE 2021
MOBILI	94.03	1.097
SEDIE	94.01	543.837
ILLUMINAZIONE	94.05	132.614
VETRO	70.13 / 70.16	61.431

12. FONTI · TRADE DATA MONITOR

## LA PRODUZIONE INTERNA

### IL DISTRETTO DI ARREDAMENTO DEL NORTH CAROLINA



Sulla base dei dati riportati dal sito web dell'EDPNC (Economic Development Partnership of North Carolina), l'organizzazione che si occupa dell'attrazione dei business di diversi settori nell'area, il North Carolina è il più importante centro di produzione negli USA per il settore arredo. Con i suoi **3000 stabilimenti, 36000 addetti, e riduzioni fiscali alle imprese del 2.5%**, l'operatività produttiva risulta tripla rispetto alla media nazionale.

La concentrazione del settore arredo nell'area è dovuta al fatto che il **North Carolina è il quinto produttore di legno negli USA.**

### HIGH POINT

**HPMKT**  
HIGH POINT MARKET.



La città di **High Point** ospita la più grande fiera di prodotti di arredamento al mondo, **High Point Market**, che tramite i suoi due appuntamenti annuali accoglie **75000 visitatori, 2000 espositori, e rappresenta oltre 100 nazioni.**

La città di High Point è anche sede di **AHFA, American Home Furnishings Alliance**, una delle maggiori associazioni di categoria che raggruppa i produttori e importatori di arredamento per casa negli Stati Uniti.

### LE PRINCIPALI AZIENDE DI ARREDO

Fra le principali aziende di arredamento statunitensi che trattano marchi stranieri, e che in alcuni casi acquisiscono, si annoverano Ashley Furniture, La Z Boy, Hamworth, Bernhardt, Bassett Furniture, Lexington Furniture.

## L'industria dell'arredamento in Italia

## L'ANDAMENTO SETTORE ARREDO

Il mercato del mobile in Italia ha dimostrato un andamento positivo nel 2021. Il settore arredamento conta **49,3 milioni di USD di fatturato**. Valore nettamente migliore (+14.1%) rispetto al 2019, anno in cui il mercato non aveva ancora subito gli effetti negativi causati della pandemia mondiale.

	VARIAZIONE RISPETTO 2019
FATTURATO DELLA PRODUZIONE	+14.1 %
EXPORT	+ 7.3 %
VENDITE ITALIA	+18.5 %

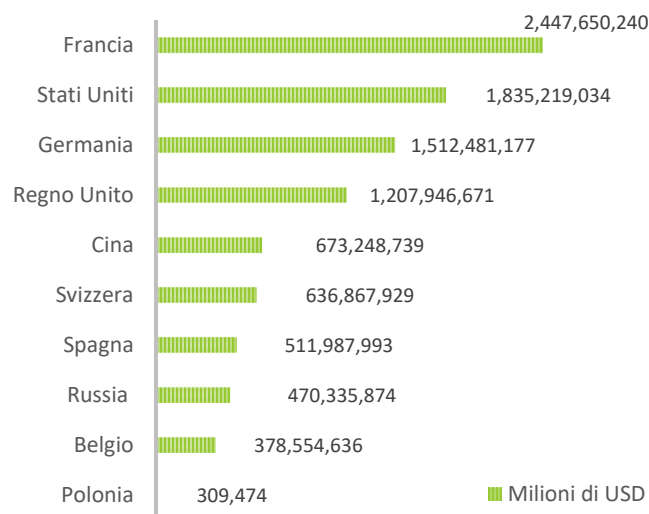
13. FONTI · FEDERLEGNO ARREDO

Nel 2021 il mercato dell'arredo italiano ha superato i livelli pre-Covid. Positivo anche l'export con un +20,6% sul 2020 e +7,3% sul 2019 per un valore pari a oltre 18 miliardi di euro (erano 17 del 2019) pari a oltre il 37% dell'intero settore.

Anche se le aziende appartenenti al settore dell'arredamento hanno evidenziato problemi legati alla disponibilità delle materie prime e il loro prezzo. Ma i settori, maggiormente penalizzati sono quelli dell'ufficio e dei mobili commerciali, legati soprattutto al comparto non residenziale.

### I PRINCIPALI MERCATI DI DESTINAZIONE

Nell'anno 2021 i flussi di export hanno registrato un totale di 15.1 milioni di dollari USD. L'Italia ha come partner principali Francia (16.1%), USA (12.1%), Germania (10%), UK (7.9%) e Cina (4.4%).



14. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

## Primi dati del 2022

Anche i primi dati sull'import negli USA di gennaio e febbraio 2022 vedono il settore arredo, con 541 milioni di USD, in aumento del + 14.7%. Ecco nel particolare:

PRODOTTO	CODICE	VALORE Gen -feb '22	Variazione Gen- feb '22
MOBILI	94.03	175.0	+ 10.8%
SEDIE	94.01	100.3	+ 52.2 %
ILLUMINAZIONE	94.05	21.9	+ 21.2 %
VETRO	70.13	28.8	+ 7.1 %
	70.16		

### RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI:

- **Statista**
  - Furniture Report 2022
  - Retail furniture market in the U.S.
  - Consumer Market Outlook 2022
- **Trade Data Monitor**
- **Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea**
- **Centro studi Federlegno Arredo- 2021**

## Le principali fiere di settore



**New York, NY. Maggio 15- 17, 2022**

Visitatori presenti: 38.000

Espositori: 900

Paesi rappresentati: 64

ICFF è un trade show in occasione del quale **Italian Trade Agency, in collaborazione con Confartigianato e CNA**, organizza la partecipazione collettiva di aziende italiane del settore arredo



**New York, NY. Novembre 13-14 ,2022**

Visitatori presenti: 8000

Espositori: 750

In occasione di **BD|NY**, Italian Trade Agency organizza la **partecipazione collettiva** di aziende italiane del **settore contract**.



**Las Vegas, NV. Gennaio 31- Febbraio 02 ,2023**

In occasione di **KBIS**, Italian Trade Agency organizza la **partecipazione collettiva** di aziende italiane.

