

SETTORE DENTALE

Il settore odontoiatrico è una componente importante della sanità privata, che vale circa un quarto in termini di fatturato complessivo; il mercato dentale italiano, nonostante un lieve rallentamento di crescita, continua un trend di crescita media composta negli ultimi dieci anni del 4,5%.

Il comparto tecnologico, in particolare i riuniti e le nuove tecnologie in ambito Cad-Cam, presenta i tassi di crescita più elevati. Anche i prodotti di consumo, in particolare quelli da laboratorio, e i farmaceutici, ottengono ottime performance. Interessante la produzione di software gestionali per lo studio dentistico con una crescita del 16% di fatturato ex-fabbrica.

Come emerge dai dati di preconsuntivo elaborati dal Centro Studi di UNIDI, nel 2019 la produzione rappresenta un settore che nel 2015 ha fatturato alla produzione oltre 1.027 milioni di Euro occupando circa 5.000 addetti.

Un comparto particolarmente virtuoso quello dell'industria italiana del dentale, che vede il nostro Paese tra i maggiori poli di fabbricazione mondiale, con una crescita costante negli anni delle vendite nei Paesi Esteri.

Un settore, quello della produzione italiana di dispositivi medici per odontoiatria, con un peso dell'esportazione che si attesta a oltre il 60% del fatturato, con picchi dell'80% per particolari categorie merceologiche.

Principali mercati di sbocco per il made in Italy settoriale sono: Europa, Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Africa.

Negli ultimi anni le strategie adottate da Agenzia ICE hanno fatto soprattutto riferimento al consolidamento della posizione su mercati target tradizionali per il settore che continuano a confermarsi prioritari (Europa, Medio Oriente), oltre a sviluppare le quote di export in mercati che denotano ampi margini di assorbimento dell'offerta Made in Italy in virtù di una crescente domanda di prodotti di qualità (Sud Est Asiatico, Africa).

Agenzia ICE supporta le aziende del settore attraverso l'organizzazione di iniziative dalla natura diversificata: **partecipazioni collettive** di aziende italiane a prestigiose **fiere** settoriali, realizzazione di **Indagini di Mercato e Incontri B2B** con operatori esteri, organizzazione di **Incoming** di operatori esteri presso Fiere di rilevanza internazionale in Italia.

Le fiere italiane vengono anche promosse all'estero tramite campagne mirate su stampa tecnica sia su print che online, campagne DEM, spot radiofonici e televisivi, sia tramite azioni pubblicitarie che hanno l'obiettivo di dare maggiore visibilità agli espositori italiani autonomamente presenti in fiera.

- PRINCIPALI EVENTI PROMOZIONALI IN ITALIA E ALL'ESTERO

- Partecipazione collettiva alla **Fiera IDS - International Dental Show** (Colonia, 22-25 settembre 2021)
- **Incoming di operatori c/o la Fiera Expodental Meeting** (Rimini 20-22 maggio 2021)
- Partecipazione collettiva alla Fiera **AEEDC** (Dubai 29 giugno-1 luglio 2021)

-GRANDEZZA DEL COMPARTO EXPORT IN TERMINI QUANTITATIVI:

	2018	2019	2020	Var. %
Export mln €	607	625		3,1
Fatturato mln €	996	1.027		3,1

L'Associazione di riferimento è **UNIDI** (Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane), aderente a Confindustria e membro di FIDE; associa oltre 100 aziende che producono attrezzature e materiali per dentisti e odontotecnici.

Fabio CATELLANI

Responsabile Ufficio Estero – *Foreign Office Manager*

PROMUNIDI S.r.l.

UNIDI Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane – Italian Dental Industries Association

V.le E. Forlanini, 23 – 20134 Milano

Tel. +39 02 70061229

Mob. +39 346 0026537

Fax +39 02 70006546

f.catellani@unidi.it

www.unidi.it