



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## ELETRONICA ED ELETTROTECNICA

L'**Elettrotecnica** si occupa della produzione, del trasporto e dell'utilizzo dell'energia elettrica con applicazioni sia nel campo industriale che in quello civile. Tratta inoltre la programmazione delle macchine automatiche in ambito industriale.

L'**Elettronica** si occupa dell'elaborazione dei segnali elettrici ovvero progetta dispositivi per automatizzare applicazioni in settori come le telecomunicazioni, l'informatica, la diagnostica e la robotica.

Il mercato italiano ha un fatturato di oltre 60 milioni di euro e sebbene abbia registrato un lieve rallentamento negli ultimi due anni a causa del deterioramento del quadro macroeconomico generale sia interno che internazionale, riveste comunque una notevole importanza in quanto si tratta di soluzioni applicabili a più comparti produttivi: energia, building, infrastrutture e trasporti, industria.

Le principali aree di destinazione nel 2019 sono state: **Unione Europea, America e Asia Orientale**.

Le strategie adottate da ICE - Italian Trade Agency - mirano a promuovere l'offerta italiana per consolidare la posizione delle aziende nei mercati tradizionali e per incrementare le quote di esportazione in altri mercati promettenti per il settore.

Gli strumenti utilizzati per effettuare tale promozione sono diversi e vanno dagli incoming di operatori esteri a manifestazioni nazionali, alla partecipazione collettiva a fiere settoriali internazionali, all'organizzazione di workshop con B2B, alle indagini di mercato.

Gli strumenti e le strategie da adottare vengono valutate di volta in volta in considerazione delle dinamiche dei mercati e di concerto con l'associazione di categoria di riferimento.

Per questo motivo a fine 2019, data la situazione epidemiologica in atto, è stato deciso, di concentrare le azioni e gli sforzi per il 2020 e il primo semestre 2021, nell'organizzazione di Webinar e B2B virtuali. In quest'ottica sono stati individuati 12 paesi focus (Arabia Saudita, Brasile, Egitto, Polonia, Sudafrica, Uzbekistan, Argentina, Australia, Corea del Sud, Sudan, Spagna e Thailandia) per i quali avviare degli studi di approfondimento volti ad individuare le opportunità di business offerte alle aziende del settore e da presentare alle aziende attraverso l'organizzazione di Webinar, cui far seguire per alcuni paesi (primi 6 paesi elencati) B2B virtuali, in modo da avviare dei primi contatti da poter approfondire con incontri in presenza non appena la situazione lo permetterà.

Altre iniziative attualmente in programma per il 2021/2022 oltre ai 12 webinar e ad i 6 B2B virtuali, sono:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

- Open Day ANIE e incoming operatori stranieri, Milano (data da definire).
- Forum sulla transizione energetica in Polonia (data da definire).
- ENLIT - Milano 30 novembre - 2 dicembre 2021 (ex European Utility Week 2020).
- Partecipazione collettiva a Powergen USA 2022 - Dallas, 26-28 gennaio 2022.

Nel 2019 il fatturato del settore elettrotecnica ed elettronica è stato di 60.246 senza sostanziali variazioni rispetto all'anno precedente, mentre le esportazioni sono state pari a 30.255 registrando una lieve flessione rispetto all'anno precedente (-0,8%).

	2018	2019	2020	Var. %
<b>Export mln euro</b>	30.508	30.255	n.d.	-0,8%
<b>Fatturato mln euro</b>	60.208	60.246	n.d.	0,1%

L'associazione di riferimento per il settore è **ANIE Federazione** (Viale Lancetti, 43 - 20158 Milano - [www.anie.it](http://www.anie.it)).