

## NUTRACEUTICA

Gli **integratori alimentari** sono prodotti alimentari destinati ad integrare la comune dieta rappresentando una fonte concentrata di sostanze nutritive, quali vitamine e minerali, con proprietà nutritive o fisiologiche. Hanno un ruolo funzionale nel mantenimento della salute e benessere e nel ridurre fattori di rischio di malattia.

Il **mercato italiano**, primo mercato in Europa (circa 27%), si è sviluppato negli anni in risposta a bisogni di salute e benessere sempre più evoluti da parte del consumatore. L'utilizzo degli integratori coinvolge 32 milioni di italiani (il 65% della popolazione italiana adulta) e risponde a logiche di impiego differenziate.

Il **mercato degli integratori alimentari** ha raggiunto in Italia a fine 2019 un valore di circa 3,6 miliardi di euro (valore prezzo al pubblico), cresciuto del 3,6% a valore rispetto al 2018.

I principali **mercati di sbocco** per il made in Italy settoriale nel corso del 2019 sono stati: **Spagna, Grecia, Francia, Germania, Romania** (top 5 nel 2019).

Le strategie adottate da ICE Agenzia negli ultimi anni mirano al consolidamento della posizione su mercati target tradizionali per il settore e, parallelamente, a sviluppare le quote di export in mercati che denotano ampi margini di assorbimento dell'offerta Made in Italy in virtù di una crescente domanda di prodotti di qualità (**Cina, Europa Orientale, Russia e Medio Oriente**).

ICE Agenzia supporta le aziende per il settore attraverso l'organizzazione di iniziative dalla natura diversificata che va dalle **partecipazioni collettive** di aziende italiane a prestigiose **fiere** settoriali a **workshop con business meetings** (in presenza e in modalità digitale) ed **incoming di operatori esteri** a manifestazioni nazionali. Le iniziative in programma sono:

- **Nutraceutica Europa Orientale, B2B Online**, 21 Gennaio 2021 - Piattaforma Smart 365
- **Workshop Nutraceutica Medio Oriente con B2B**, Marzo-Aprile 2021 Amman (o online)
- **Partecipazione Collettiva a CPHI JAPAN 2021**, 14-16 Aprile 2021- Tokyo
- **Incoming Operatori a COSMOFARMA 2021**, 22-25 Aprile 2021- Bologna
- **Partecipazione Collettiva a HNC**, 23-25 Giugno 2021: Shanghai
- **Partecipazione Collettiva a CPHI USA 2021**, 10-12 Agosto 2021: Philadelphia

Le iniziative promozionali sopra indicate saranno inoltre accompagnate da campagne di comunicazione e pubblicitarie all'estero con l'obiettivo di dare maggiore visibilità alle aziende italiane partecipanti.

Come emerge dai dati di preconsuntivo elaborati dal Centro Studi di FederSalus, nel **2019 la produzione è stata pari 3.600 milioni di euro, con un incremento del 26,1% rispetto all'anno precedente**. Le esportazioni nel 2018 sono state pari a 735 milioni di euro.

|                        | <b>2018</b>      | <b>2019</b>      | <b>2020</b> | <b>Var. %</b> |
|------------------------|------------------|------------------|-------------|---------------|
| <b>Fatturato</b> mln € | <b>2.853 mln</b> | <b>3.600 mln</b> | n.d.        | n.d.          |
| <b>Export</b> mln €    | <b>735 mln</b>   | n.d.             | n.d.        | n.d.          |

L'associazione per il settore in riferimento è **FEDERSALUS**:

Via Brenta 2/a – 00198, Roma  
Tel. [06 54221967](tel:0654221967) – [06 5917762](tel:065917762)  
Email: [federsalus@federsalus.it](mailto:federsalus@federsalus.it)  
[www.federsalus.it](http://www.federsalus.it)

Dal 2018 è attivo un **DESK ASSOCIATIVO** c/o l'**Ufficio Tecnologia Industriale**, con l'obiettivo di coordinamento e follow-up dei progetti settoriali.

**Contatti:** [r.ambrosini.federsalus@ice.it](mailto:r.ambrosini.federsalus@ice.it)  
[startupeinnovazione@ice](mailto:startupeinnovazione@ice)