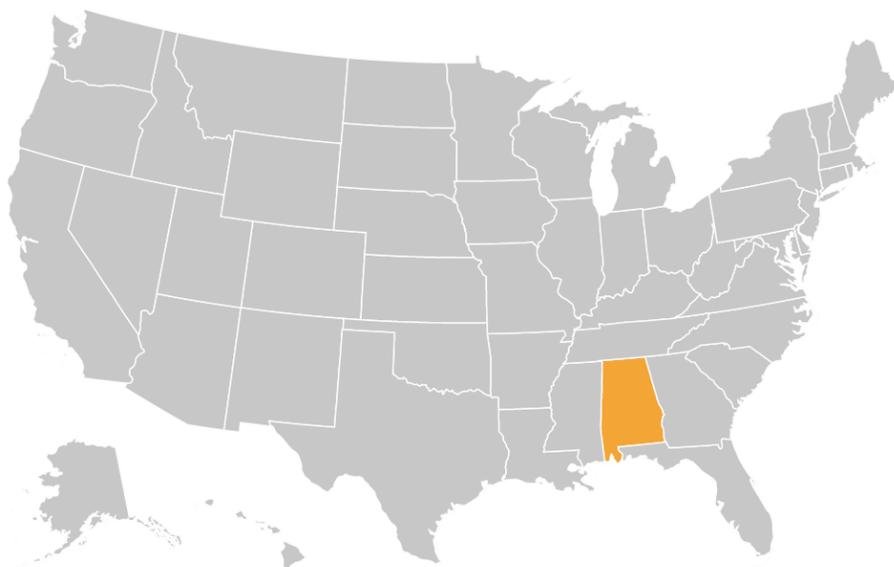


SCHEDA STATO ALABAMA

Profilo economico e commerciale



20
19



ALABAMA

Profilo
economico e commerciale

Settembre 2019

Geografia

Superficie: 135.775 km²

#30 stato USA per superficie

Contee: 67

Confini:

- Nord: Tennessee
- Sud: Florida, Golfo del Messico
- Est: Georgia
- Ovest: Mississippi

Bandiera:



Popolazione

Popolazione: 4.88 milioni (età media **38**)

#24 Stato USA per popolazione

Popolazione nata all'estero: 167.926

Capitale: Montgomery (250.774)

Principali città: Birmingham (212.237)
Mobile (195.111)
Huntsville (180.105)

Infrastrutture

Aeroporti adibiti a trasporto passeggeri: 7

Aeroporti adibiti a trasporto merci: 5

Autostrade Interstatali primarie: I-10, I-20, I-59, I-65, I-85, I-22

Servizi ferroviari al trasporto passeggeri:

Crescent, treno operato da Amtrak che percorre quotidianamente la tratta New York – New Orleans, con **3 fermate in Alabama**.

Servizi ferroviari adibiti al trasporto merci:

16 aziende operatrici (totale km della rete ferroviaria: 5.900)

Vie navigabili interne: 2400 km

Porti: Mobile

Economia

Pil: 196.88 miliardi USD

Reddito pro capite medio: 46.472 USD

Tasso di povertà: 18%

Tasso di disoccupazione: 7.4%

Totale aziende: 374.153

Profilo Economico (2018)

I principali cluster industriali:

Aerospaziale	Le imprese di maggior rilievo che operano sul territorio sono Airbus, Boeing, Commercial Jet, GE Aviation, GKN, Lockheed Martin, Northrop Grumman, PPG Aerospace, United Launch Alliance.
Alimentare	Le imprese di produzione alimentare compongono il 12% della forza-lavoro dell'Alabama. Lo Stato è sede di Tyson Foods, Zeigler, Southeastern Meats, Pepsi Cola Bottling, Mayfield Dairy Farms, Coca Cola Bottling, Buffalo Rock Vending.
Automobilistico	Le imprese di maggior rilievo che operano sul territorio sono Mercedes-Benz, Honda, Hyundai e Toyota-Mazda, che collettivamente producono in Alabama oltre 10 modelli di autovetture.
Chimico	Le imprese del settore chimico impiegano oltre 9300 addetti, e il settore è il secondo in Alabama per esportazione.
Distributivo	Imprese quali Wal-Mart, Home Depot e Dollar General svolgono le maggiori operazioni di distribuzione in Alabama.
Forestale	Con oltre 9.3 milioni di ettari di foreste da legname, l'industria forestale e di produzione di legno è fra i settori di punta in Alabama.
IT	Le imprese del settore IT impiegano 15000 addetti, e generano oltre 1 miliardo (USD) di fatturato annuale.
Medicale	L'Alabama è rinomata a livello nazionale per le industrie del settore sanitario e biomedico, ed è sede di imprese di produzione di dispositivi medici come Atrion, Baxter, BioHorizons, Evonik, e Turner Medical.
Siderurgico	Le imprese di maggior rilievo che operano sul territorio sono ArcelorMittal, Outokumpu Stainless, U.S. Pipe e U.S. Steel.
Plastiche e gomme	Le imprese di maggior rilievo che operano sul territorio sono 3M, Goodyear, Ansell e Rehau. L'Alabama è sede di oltre 200 stabilimenti produttivi di settore.

Incentivi fiscali:

IMPOSTA SULLE VENDITE	1.5% sulla manifattura e macchinari agricoli 2% sui veicoli 3% su prodotti alimentari venduti attraverso distributori automatici 4% - IMPOSTA GENERALE	Esenzioni fiscali: sì
IMPOSTA SUL REDDITO SOCIETARIO	6.5%	Detrazioni: fino al 2%

Zone franche (FTL – Foreign Trade Zone): il programma FTZ istituisce delle zone franche in prossimità delle aree doganali per agevolare l'importazione di prodotti dall'estero tramite dilazioni, riduzioni o eliminazione dei dazi. La Georgia ha istituito zone FTL in tutti i suoi tre porti di accesso internazionale:

BIRMINGHAM	MOBILE	HUNTSVILLE	MONTGOMERY	DOTHAN
-------------------	---------------	-------------------	-------------------	---------------

Profilo commerciale internazionale: Gennaio – Giugno 2019

Import

 Totale import Gen-Giu 2019: **14.1 miliardi USD**

PRINCIPALI SETTORI DELL'IMPORT:

CODICE	INDUSTRIA	VALORE*
84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici	3.197,8
87	Vetture, automobili, trattori, velocipedi, motocicli ed altri veicoli terrestri, loro parti e accessori	1.878,0
85	Macchine, apparecchi, e materiale elettrico e le loro parti; apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini e del suono per la televisione, e parti e accessori di questi apparecchi	1.628,5
27	Combustibili minerali, oli minerali e prodotti della loro distillazione; sostanze bituminose, cere minerali	1.225,6
72	Ghisa, ferro e acciaio	624,8
88	Navigazione aerea o spaziale	572,9
94	Mobili; mobili medico-chirurgici; oggetti lettereschi e simili apparecchi per l'illuminazione non nominati né compresi altrove; insegne pubblicitarie, insegne luminose, targhette indicatrici luminose ed oggetti simili; costruzioni prefabbricate	506,6

Export

 Totale export Gen-Giu 2019: **9.7 miliardi USD**

PRINCIPALI SETTORI DELL'EXPORT:

CODICE	INDUSTRIA	VALORE*
87	Vetture, automobili, trattori, velocipedi, motocicli ed altri veicoli terrestri, loro parti e accessori	2.693,6
88	Navigazione aerea o spaziale	1.185,8
27	Combustibili minerali, oli minerali e prodotti della loro distillazione; sostanze bituminose, cere minerali	1.124,4
84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici	857,9
72	Ghisa, ferro e acciaio	497,2
39	Materie plastiche e lavori di tali materie	439,4
38	Prodotti vari delle industrie chimiche	389,7

PRINCIPALI PAESI DI ARRIVO		
Rank	PAESE	VALORE IMPORT*
#1	Messico	2.46
#2	Corea del Sud	2.29
#3	Germania	1.56
#4	Canada	1.51
#5	Cina	1.48

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE		
Rank	PAESE	VALORE EXPORT*
#1	Canada	\$1.8
#2	Germania	\$1.2
#3	Messico	\$1.2
#4	Cina	\$0.8
#5	Giappone	\$0.3

*valori espressi in milioni USD

Relazioni commerciali Alabama – Italia: Gennaio – Giugno 2019

Import
125 milioni USD

CODICE	INDUSTRIA	VALORE*
84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici	55,2
22	Bevande, liquidi alcolici ed aceti	8,7
73	Lavori di ghisa, ferro e acciaio	7,9
85	Macchine, apparecchi, e materiale elettrico e le loro parti; apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini e del suono per la televisione, e parti e accessori di questi apparecchi	7,5
72	Ghisa, ferro e acciaio	6,9

Export
35 milioni USD

CODICE	INDUSTRIA	VALORE*
47	Paste di legno o di altre materie fibrose cellulosiche; carta o cartone da riciclare	12,3
70	Vetro e articoli del vetro	3,4
84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici	3,3
38	Prodotti vari delle industrie chimiche	2,7
88	Navigazione aerea o spaziale	2,2

*valore espresso in milioni USD

Contatti utili

Alabama Department of Commerce www.madeinalabama.com contact@madeinalabama.com	401 Adams Avenue P.O. Box 304106 Montgomery, AL 36130-4106 +1.800.248.0033 +1.334.242.0400
---	--

Riferimenti

EDPA – Economic Development Partnership of Alabama	www.edpa.com <ul style="list-style-type: none"> • Alabama International Investment and Trade • Alabama Transportation Overview • Alabama’s Taxes and Incentives • Alabama’s Business Climate • Alabama Foreign Trade Zones
ASCE – American Society of Civil Engineers	www.asce.org <ul style="list-style-type: none"> • Report Card for Alabama’s Infrastructure 2019
Statista	www.statista.com <ul style="list-style-type: none"> • Real Gross Domestic Product (GDP) of the federal state of Alabama from 2000 to 2018 (in billion U.S. dollars)
Trade Data Monitor	www.tdm.com
US Department of Transportation	www.transportation.gov
US Census Bureau	www.census.gov