

TECNOLOGIE PER LE INFRASTRUTTURE

Il macro settore dell'Elettrotecnica ed Elettronica comprende comparti industriali che trasversalmente offrono tecnologie altamente innovative sul mercato delle Infrastrutture, collocando l'industria Italiana al secondo posto nell'Unione Europea per valore della produzione (dopo la Germania).

Con riferimento ai mercati finali delle Costruzioni, dell'Energia, dei Trasporti Ferroviari ed Elettrificati, di seguito si dettaglia il perimetro economico dei comparti industriali di riferimento nella fornitura di tecnologie e sistemi.

ENERGIA

(Produzione da fonti tradizionali e Rinnovabili, Trasmissione e Distribuzione)

	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
	<i>milioni di euro</i>			<i>variazioni %</i>	
FATTURATO TOTALE	13.055	14.221	13.875	8,9	-2,4
ESPORTAZIONI	7.572	7.711	7.747	1,8	0,5
IMPORTAZIONI	4.496	4.916	5.033	9,3	2,4
BILANCIA COMMERCIALE	3.077	2.795	2.714		

TECNOLOGIE PER LE COSTRUZIONI

	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
	<i>milioni di euro</i>			<i>variazioni %</i>	
FATTURATO TOTALE	15.679	16.104	16.084	2,7	-0,1
ESPORTAZIONI	5.396	5.524	5.288	2,4	-4,3
IMPORTAZIONI	2.998	3.177	3.073	6,0	-3,3
BILANCIA COMMERCIALE	2.399	2.347	2.215		

TRASPORTI FERROVIARI ED ELETTRIFICATI

	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
	<i>milioni di euro</i>			<i>variazioni %</i>	
FATTURATO TOTALE	15.679	16.104	16.084	2,7	-0,1
ESPORTAZIONI	5.396	5.524	5.288	2,4	-4,3
IMPORTAZIONI	2.998	3.177	3.073	6,0	-3,3
BILANCIA COMMERCIALE	2.399	2.347	2.215		

Il canale estero offre un importante contributo alla crescita delle tecnologie elettrotecniche ed elettroniche destinate al sistema infrastrutturale: l'incidenza dell'export sul fatturato totale è strutturalmente superiore al 50% e il saldo della bilancia commerciale è positivo. Negli ultimi anni le imprese hanno rafforzato e diversificato la presenza sui mercati esteri, con oltre 200 Paesi esteri raggiunti dalle tecnologie italiane. Fra i primi trenta mercati di destinazione del settore oltre il 60% sono oggi extra UE. Più in generale, in area extra europea, si segnalano tra i mercati in maggiore sviluppo nel 2019 il continente americano, il Medio Oriente e i Paesi dell'Asia Orientale.

ICE Agenzia supporta le aziende del settore soprattutto attraverso l'organizzazione di **missioni settoriali** su mercati target il cui obiettivo è quello di far conoscere alle imprese italiane i progetti prioritari dei Governi nei settori focus delle missioni e di creare opportunità di partenariato con le imprese locali.

Negli ultimi anni le strategie adottate da ICE Agenzia hanno fatto soprattutto riferimento al consolidamento della posizione su mercati target per il settore, europei e non, che continuano a confermarsi prioritari (Polonia, Serbia, Macedonia, Tunisia) ma anche all'apertura di mercati con grandi potenzialità (Israele, Armenia, Georgia). Si è puntato sulla promozione della "filiera infrastrutture" attraverso un programma di attività condiviso con le Associazioni di riferimento (Ance, Oice ed Anie).

Nel 2020, a seguito dello scoppio della pandemia, il programma di attività ha subito delle modifiche ed ha previsto l'organizzazione di eventi da remoto tra cui: Web Mission Albania, Webinar Qatar, Partecipazione alla fiera Trans-Mea Cairo, Web Forum Slovenia, Web Forum Croazia, Webinar Francia.

Per il 2021 sono previste missioni nei seguenti paesi:

- Azerbaijan
- Croazia e Slovenia
- Montenegro
- Francia
- Marocco
- Qatar

E' prevista inoltre:

- la partecipazione all'Airport Show di Dubai (maggio 2021)
- l'organizzazione di un incoming di operatori alla Expo Ferroviaria di Milano (sett. 2021).

L'associazione per il settore in riferimento è l'ANIE, Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, ubicata in:

Viale Lancetti, 43
Milano
Tel. 02-32641
www.anie.it