



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014>20



SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD II – II ANNUALITA'
REGIONI IN TRANSIZIONE

PES2
Piano Export Sud

Ente attuatore: ICE-Agenzia

A-TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20/SF4

INIZIATIVA: ICE EXPORT LAB - Fasi II e III affiancamento e Incubazione all'estero - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI, consorzi e reti di impresa, con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri, attraverso un'articolazione in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento personalizzato in azienda e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE/Agenzia (durata complessiva circa 18 mesi dalla pubblicizzazione).

Nella seconda annualità del PES2 verranno realizzate le fasi 2 e 3 del corso ICE Export Lab Abruzzo/Molise, avviato nel corso della prima annualità. La fase di affiancamento prevede l'erogazione di assistenza personalizzata fino a un massimo di 40 ore per ciascuna azienda (una parte non superiore ad 8 ore potrà essere fruita nel corso della fase 3), finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto. Seguirà la fase di incubazione all'estero con il supporto della rete degli Uffici esteri di ICE Agenzia. L'attività di affiancamento aziendale configura contributo in regime de minimis come specificato nel Bando, di cui è data comunicazione alle imprese.

A-TUTORAGGIO E FORMAZIONE

**Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale
Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE**

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR: SG20/SF5

**INIZIATIVA: AZIONI DI FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E
INNOVAZIONE DIGITALE - REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

I Corsi sulla proprietà Intellettuale Innovazione intendono fornire ai partecipanti sia conoscenze specifiche nell'ambito della tutela della Proprietà Industriale per il migliore sfruttamento delle idee e dei brevetti posseduti sia sensibilizzarle alle nuove possibilità del commercio elettronico e del web marketing che sempre più stanno ampliando l'accesso ai mercati internazionali. I beneficiari della linea di intervento sono non solo PMI ma anche Poli tecnologici, centri di ricerca, singoli ricercatori il cui lavoro abbia attinenza con le tematiche affrontate. In alternanza a quanto già realizzato nella prima annualità, che ha visto un corso sull'Innovazione in Abruzzo e Molise, in questo secondo programma operativo sarà realizzato sempre in Abruzzo o Molise, un Corso sulla Proprietà Intellettuale che preveda una equa rappresentanza dei partecipanti delle due regioni.

A-TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR: SG20/SF6

INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/5/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

Per le regioni in transizione, la linea di intervento A3 prevede una modulazione degli interventi seminariali di breve durata (fino a un massimo di 2 giornate) a geometria variabile, promuovendo innanzitutto una formazione di primo orientamento, finalizzata a sensibilizzare le imprese locali sui temi dell'internazionalizzazione e sulle attività del PES nel complesso.

Si propone di realizzare fino a 3 Seminari tecnico-formativi, uno in ogni Regione, sia di primo orientamento al marketing internazionale (analisi strategica, valutazione competitor, marketing operativo, posizionamento sui mercati esteri, reti distributive), sia di approfondimento su tematiche di tipo specialistico. Alla formazione in aula potranno seguire incontri personalizzati con gli esperti.

Le Sedi dei Seminari verranno individuate, in accordo con i partner territoriali, tramite attenta valutazione del bacino di utenza, proattività dimostrata, accessibilità logistica, al fine di ottenere un capillare coinvolgimento delle aziende.

In Sardegna l'attività sarà differenziata e complementare ad altre iniziative formative finanziate dai Fondi Europei. Il target di partecipazione è fissato in un range tra i 15 e i 30 partecipanti.

Per la pubblicizzazione delle iniziative saranno previste azioni di comunicazione coerenti con l'Asse V del PON I&C (2014-2020).

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano
Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy -CdR SF00/ CP2

INIZIATIVA: AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2018 - 30/4/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del MISE. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di tavole rotonde e momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT7

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA NAUTIC PARIGI 2018 - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 8/12/2018 - 16/12/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: CANTIERISTICA NAVALE

DESCRIZIONE

Il salone Nautic di Parigi è il più antico e rinomato del settore in Francia. Nel corso delle attività del primo programma operativo si sono individuate delle aziende costruttrici presenti nelle Regioni in transizione e si propone di riservare una parte dello spazio della collettiva a favore anche delle aziende di queste Regioni. Il Salone Nautico di Parigi, che si svolgerà dall'8 al 16 dicembre 2018, si terrà presso il centro convegni Port de Versailles. La presenza delle aziende italiane alla manifestazione sarà promossa con inserzioni pubblicitarie sulle principali riviste francesi di settore e con la realizzazione di una brochure di presentazione degli espositori che sarà distribuita durante la fiera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT11

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA HANNOVER MESSE - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 - 5/4/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

La fiera Hannover Messe rappresenta la più importante vetrina mondiale nel campo dell'innovazione e delle nuove tecnologie, a cui partecipano ogni anno oltre 250.000 visitatori, di cui il 30% proveniente dall'estero, e 6.500 espositori.

La formula dell'Hannover Messe è unica nel suo genere. Raccoglie , infatti, sette saloni internazionali in contemporanea nella stessa location, proponendo una gamma tematica e merceologica che spazia da ricerca e sviluppo ad automazione industriale e IT, a innovative soluzioni di subfornitura, a tecnologie energetiche e ambientali. L'obiettivo della fiera è quello di favorire le opportunità commerciali e di business e di dare visibilità alle aziende partecipanti in linea con le strategia previste dal piano Industria 4.0. La prossima edizione si terrà ad Hannover dal 1 al 5 aprile 2019 .

L'organizzazione della prima collettiva, in occasione dell'edizione 2018, ha registrato un discreto interesse da parte delle aziende delle Regioni meno sviluppate. Sono previste anche azioni collaterali a sostegno delle imprese partecipanti, tra cui una brochure di presentazione della collettiva, con i dati aziendali, specializzazioni e richieste di collaborazione, in versione cartacea e su supporto dati. E' stimata la partecipazione di almeno 5-7 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT20

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIG FIVE DUBAI SETTORE ENERGIA E AMBIENTE - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 26/11/2018 - 29/11/2018

DATI GENERALI

Area geografica: MEDIO ORIENTE
Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La Big Five Dubai è la più importante fiera del settore costruzioni nel medio oriente. È una fiera multisettoriale che raggruppa espositori nel campo delle costruzioni e dell'efficienza energetica applicata all'edilizia. Dal 26 al 29 novembre 2018 si terrà la 39esima edizione della fiera presso il Dubai World Trade Centre. La precedente edizione ha registrato oltre 2.600 espositori da più di 60 Paesi e oltre 80.000 visitatori. La partecipazione alla fiera è stata sollecitata da varie Regioni in transizione e anche sulla scorta della partecipazione alle precedenti edizioni da parte di aziende con sede nelle Regioni in questione. Si prevede di organizzare una collettiva PES2 all'interno del padiglione dedicato ai MEP Services, dove trovano spazio le soluzioni relative all'efficienza energetica, all'energia solare, alla tecnologia delle tubature.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC3

INIZIATIVA: LONDON DESIGN FAIR 2018 - REGNO UNITO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 20/9/2018 - 23/9/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: MOBILI

DESCRIZIONE

Si prevede la partecipazione collettiva alla London Design Fair 2018, che si terrà a Londra dal 20 al 23 settembre 2018, e che punta ogni anno i riflettori sulla scena internazionale del design. L'evento rappresenta il canale di accesso alla comunità internazionale dei creativi e dei designer. Nell'ambito del Piano Export Sud sono state già organizzate, rispettivamente nel 2016 e nel 2017, sotto il brand Design in South Italy, due collettive per le aziende localizzate nelle Regioni della Convergenza. La presenza delle aziende meridionali sarà estesa per questa edizione anche alle imprese delle regioni in transizione. Si prevede la partecipazione di circa 8 aziende. A sostegno della presenza in fiera saranno organizzate campagne stampa ed azioni collaterali di comunicazione per la promozione del settore dell'arredo e del design meridionale.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC4

INIZIATIVA: WHO'S NEXT - 2 EDIZIONI 2018 -2019 - FRANCIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/9/2018 - 31/1/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

Who's Next è la manifestazione che raggruppa tutti i settori della filiera del settore moda in un unico evento che si svolge a Parigi, a cadenza semestrale, nelle edizioni estiva e invernale. Ad ogni edizione, sono presenti circa 1800 espositori del pret-a-porter maschile e femminile, suddivisi secondo il criterio merceologico (abbigliamento, accessori moda, bigiotteria, calzature, pelletteria) su una superficie di circa 5.000 mq. L'ammissione è soggetta alla valutazione del Comitato di selezione dell'Ente Fiera, che decide anche il posizionamento della singola azienda in fiera. Alle ultime edizioni si sono registrati circa 45.000 visitatori provenienti da 60 paesi. La partecipazione all'iniziativa prevede per la prima volta la realizzazione di uno spazio espositivo per le aziende delle regioni in transizione, attività di comunicazione in loco e la realizzazione di una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC7

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MOMAD 2019 - SPAGNA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/7/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

In continuità con quanto realizzato nel Piano Export Sud 1, attraverso azioni di incoming di operatori esteri e buyer del comparto moda, durante le quali si è sempre distinto un forte interesse da parte di operatori spagnoli, si è ritenuto opportuno realizzare una partecipazione collettiva all'edizione di febbraio 2019 della MOMAD METROPOLI di Madrid. Il "Salone della Moda, Calzature e Accessori" ha registrato negli ultimi anni una forte crescita, solo nell'ultima edizione ha registrato circa 436 espositori e 13.000 visitatori. Si prevede la partecipazione di circa 6-8 aziende delle regioni in transizione del comparto, la realizzazione di una serie di attività di comunicazione in loco e la realizzazione di una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC9

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE PURE LONDON 2018 - REGNO UNITO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/7/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

Per la II annualità del PES 2 si prevede per la prima volta la partecipazione collettiva alla fiera Pure London dedicata ai prodotti di abbigliamento, calzature, accessori e bigiotteria. La mostra si caratterizza per essere una delle principali fiere per il contemporary (donna). Si ritiene utile che le imprese del Mezzogiorno abbiano una vetrina operativa sul mercato britannico che permane uno dei più interessanti e redditizi in Europa. Alla manifestazione dovrebbero partecipare almeno 6-7 imprese delle regioni in transizione, che però siano caratterizzate da un livello qualitativo medio-alto per evitare che il prodotto italiano si confonda con altre produzioni estere di più bassa qualità, quali quelle provenienti dall'estremo oriente. La partecipazione all'iniziativa prevede la realizzazione di uno spazio espositivo per le aziende attività di comunicazione in loco e la realizzazione di una brochure con profili delle aziende partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC16

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA "IJT - INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO" 2019
- GIAPPONE - REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 23/1/2019 - 26/1/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

Secondo i dati resi disponibili dal Global Trade Atlas, le importazioni giapponesi totali del settore della gioielleria, durante i mesi di gennaio-novembre 2017, sono leggermente aumentate.

Considerando i Paesi fornitori, i dati statistici relativi allo stesso periodo per l'intero settore (oreficeria, gioielleria e argenteria) confermano l'assoluta supremazia di tre fornitori di questo mercato: la Francia con il 33,19%, gli USA con il 27,22%, e l'Italia con il 13,13%.

Essi coprono complessivamente più del 70% delle importazioni giapponesi del settore.

Durante i mesi di gennaio-novembre 2017, il valore delle importazioni dall'Italia è stato di 26.112 milioni di Yen, registrando una crescita di 18,45% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Considerato quanto sopra e in continuità con quanto realizzato nei precedenti piani operativi, si prevede la partecipazione collettiva alla "International Jewellery Tokyo (IJT) 2019", fiera specializzata nel settore della gioielleria, che si svolge in Giappone dal 23 al 26 gennaio 2019. Trattasi per le imprese del settore delle regioni in transizione della prima partecipazione a questo evento.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo - CdR SF20/ BC18

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE FIERISTICA ALLA AMBERIF 2019 - POLONIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/3/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

L'AMBERIF è la principale fiera del settore gioielleria in Polonia che si terrà a Danzica nel mese di marzo 2019 . Si tratta di una fiera molto visitata che attrae operatori anche da altre aree dell'Europa centro orientale. La fiera è stata sollecitata anche da alcune aziende del sud in occasione di una mostra autonoma organizzata lo scorso anno. Si prevede la creazione di un Padiglione italiano dedicato alle Regioni in transizione e varie azioni di comunicazione tra cui la realizzazione di un catalogo delle aziende partecipanti. E' prevista la partecipazione di 5-6 aziende

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV6

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIRHA 2019 - FRANCIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 26/1/2019 - 30/1/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Sirha, Salone internazionale des Métiers de Bouche, si svolge a Lione con cadenza biennale ed é dedicato ai prodotti agroalimentari destinati all'HORECA e alla pasticceria ed é complementare al Salone SIAL., che si svolge sempre in Francia. All'edizione 2015 hanno partecipato 3.000 espositori (+2% rispetto all'edizione precedente) di cui 486 internazionali, in crescita del 16%. Tra questi 140 italiani. I visitatori professionisti sono stati circa 189.000, con un incremento del 9% rispetto all'edizione 2013. Erano inoltre presenti 1.000 giornalisti francesi ed internazionali. Il canale cui si rivolge la manifestazione é quello attraverso il quale vengono prevalentemente distribuiti i prodotti di alta qualità delle Regioni del Mezzogiorno, rivolgendosi principalmente al fuori casa e ai prodotti di nicchia (ristorazione, catering, hotellerie, ecc.).

Si propone di organizzare una collettiva di circa 6/7 aziende provenienti dalle 3 Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV8

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PRODEXPO 2019 - RUSSIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 11/2/2019 - 15/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La PRODEXPO, che giungerà nel 2019 alla 26ma edizione, è la più grande esposizione del settore agroalimentare nel mercato russo. Rappresenta il più importante appuntamento fieristico per gli operatori del settore e non solo, con un bacino di utenza costituito dagli operatori dei paesi CSI e da quelli che gravitano nella sua area di influenza politica e commerciale. L'edizione 2018 ha visto la presenza di una collettiva italiana nell'ambito della Convenzione Mipaaf per il supporto alle produzioni agroalimentari di eccellenza (DOP IGP e BIO) che si sviluppa su 450 mq netti con la presenza di 40 aziende italiane. Molto ben rappresentati i vini, che trovano in questa fiera un contesto particolarmente valido, grazie alla presenza di numero solido di importatori e distributori del settore. Considerata la valenza della manifestazione e l'importante riscontro della partecipazione all'edizione 2018, che ha fatto rilevare forte apprezzamento e soddisfazione delle aziende partecipanti, si ritiene che l'organizzazione di una collettiva per le aziende delle regioni in transizione potrà dare eccellenti ritorni per le aziende. Per tale motivo si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2019 sul PESII, prevedendo la partecipazione di circa 6/7 aziende del settore vini e agroalimentare delle regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV10

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH 2019 - GERMANIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 13/2/2019 - 16/2/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Le vendite di prodotti agroalimentari italiani certificati bio all'estero sono state pari a circa il 4% sull'export agroalimentare italiano totale. L'Unione Europea rappresenta la principale area di sbocco (circa l'80% sul totale del fatturato estero); in particolare la Germania rappresenta il primo mercato di destinazione (24%), seguito dalla Francia (20%). Altri mercati rilevanti per il bio Made in Italy sono: Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo (il Benelux raccoglie circa il 9% del fatturato export del campione) e la Scandinavia (un ulteriore 9%). Tra i mercati terzi spiccano Stati Uniti (4%), Svizzera (4%), Giappone (3%) e Canada (2%). In Germania l'alimentazione biologica è ormai un'abitudine radicata. Secondo uno studio condotto nel 2016 da Ökobarometer, per conto del Ministero Tedesco per l'Alimentazione e l'Agricoltura, il 70% dei consumatori tedeschi acquista prodotti bio: di questi il 13% acquista esclusivamente prodotti alimentari biologici, il 24% li acquista molto spesso e il 32% solo occasionalmente. La Fiera Biofach è la principale manifestazione a livello internazionale per il settore biologico. Si svolge annualmente a Norimberga nel mese di febbraio. Con più di 2.900 espositori su 7 padiglioni rappresenta l'evento più atteso del mercato dell'organic internazionale. All'ultima edizione hanno preso parte 381 espositori italiani produttori del settore. La fiera richiama visitatori a livello globale; all'ultima edizione sono stati rilevati oltre 50.000 visitatori professionali da tutto il mondo. ICE ha partecipato all'ultima edizione con fondi del piano ordinario nazionale su un area di 250 mq e la presenza di 23 aziende. Tenuto conto che il settore biologico riguarda in larga misura le produzioni delle imprese meridionali e registra una forte espansione in tutto il mondo, la partecipazione alla fiera Biofach rappresenta un'opportunità per potenziare la presenza commerciale dei prodotti bio di alta gamma delle piccole e medie imprese. Si prevede quindi la partecipazione di circa 6/7 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV12

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IFE 2019 - REGNO UNITO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 17/3/2019 - 20/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Regno Unito è il quarto mercato di destinazione dell'export del settore agro-alimentare italiano. La fiera IFE si svolge con cadenza biennale e costituisce la principale manifestazione fieristica di diffusione e promozione dell'agroalimentare nel Regno Unito.

Si tratta di uno degli eventi più prestigiosi a livello europeo, che fa registrare ad ogni edizione 1.350 espositori provenienti da 57 paesi e 29.000 visitatori da oltre 108 paesi. La prossima edizione si svolgerà dal 17 al 20/3/2019, presso l'ExCel Exhibition Centre di Londra ed è rivolta esclusivamente ai professionisti del settore.

All'edizione 2017, l'ICE-Agenzia ha organizzato una partecipazione collettiva di aziende delle regioni meno sviluppate alla quale ha preso parte un significativo numero di aziende su un'area allestita in open space di circa 400 mq.

In considerazione del positivo esito della partecipazione alla scorsa edizione della fiera, si ritiene opportuno prevedere anche per l'edizione 2019 una partecipazione collettiva delle Regioni meno sviluppate, con l'obiettivo di consolidare le posizioni acquisite sul mercato, ma al tempo stesso occupare nuovi spazi di penetrazione con una presenza sempre più qualificata e diversificata delle produzioni tipiche del Mezzogiorno, attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori del settore presenti all'evento.

Si prevede la partecipazione di circa 40 aziende delle Regioni in transizione in allestimento open space.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV15

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIAL 2019 - CANADA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/5/2019 - 31/5/2019

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Canada è uno dei principali mercati per l'alimentare italiano fuori dall'Unione; dopo l'entrata in vigore dell'accordo CETA con l'Unione Europea si prevede un ulteriore sviluppo delle esportazioni. Il SIAL Canada è una manifestazione che sta assumendo importanza crescente nel panorama dell'industria alimentare nordamericana e si configura come piattaforma di incontro ideale sia alla luce della vicinanza strategica con gli Stati Uniti - con cui il Canada intrattiene il più grande rapporto commerciale bilaterale al mondo con scambi di prodotti agroalimentari che superano i 100 milioni di \$ al giorno - sia alla luce della recente entrata in vigore dell'Accordo CETA (l'Italia è il primo paese europeo fornitore agroalimentare del Canada). La scorsa edizione ha visto la partecipazione di circa 1.000 espositori provenienti da oltre 50 Paesi e ben 18.500 visitatori professionali accreditati. Alla 15° edizione, che si svolgerà a Montréal dal 2 al 4 maggio 2018, è prevista la realizzazione di un padiglione di circa 250 mq, con un allestimento open space, a valere sui fondi del Primo Programma Operativo del PES II a cui hanno già richiesto di aderire 9 aziende. Allo scopo di consolidare le posizioni già acquisite sul mercato canadese ma, soprattutto favorire l'incremento dell'export agroalimentare italiano in favore delle Regioni in transizione, si ritiene opportuno proporre anche per l'edizione 2019 la realizzazione di una partecipazione collettiva per circa 6/7 imprese.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV29

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE PROWEIN 2019 - GERMANIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 17/3/2019 - 19/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La Prowein si conferma come la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La manifestazione, giunta alla sua XXV edizione, si svolgerà a Duesseldorf dal 17 al 19 marzo 2019. Negli ultimi anni, la manifestazione ha guadagnato il titolo di più importante evento fieristico dedicato al settore enologico in Europa. Il crescente successo della manifestazione è decretato dai suoi numeri: oltre 52.000 visitatori internazionali, oltre 5.970 espositori da 50 paesi. L'obiettivo dell'iniziativa è il consolidamento delle posizioni di mercato raggiunte e l'introduzione di un'offerta più ampia che l'enologia italiana delle Regioni del Sud-Italia è in grado di offrire ad un mercato fortemente orientato al rapporto qualità/prezzo. E' prevista la partecipazione delle imprese delle regioni in transizione in un'area dedicata.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT27

**INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI NEL SETTORE AUTOMOTIVE IN ABRUZZO E MOLISE
- REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PARTI E ACCESSORI PER AUTOVEICOLI E PER LORO MOTORI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 40.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

Abruzzo e Molise rappresentano delle realtà produttive molto interessanti nel settore della componentistica e della lavorazione dell'auto. Il primo incoming organizzato nell'ambito del primo programma operativo del PES2 ha ottenuto un buon riscontro da parte delle imprese locali e interesse da parte delle controparti estere. Si propone pertanto di inserire anche per la seconda annualità una missione di operatori esteri nelle regioni Abruzzo e Molise, con visite alle aziende e incontri B2B che consentano agli operatori esteri di consolidare i contatti con le realtà produttive del territorio e possibilmente instaurare dei rapporti commerciali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT13

INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI NEL SETTORE ICT E BIOTECNOLOGIE - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA
--

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 70.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

Le Regioni in transizione hanno centri molto attivi nel settore dell'ICT, innovazione e alta tecnologia che rappresentano un punto di interesse sempre molto apprezzato dagli operatori esteri. Anche le Regioni in transizione hanno richiesto l'organizzazione di missioni di operatori in questo settore e pertanto si propone di organizzare un incoming di operatori esteri che coinvolgeranno in due tappe, una in Abruzzo e Molise e una in Sardegna e porteranno gli operatori ad incontrare aziende, incubatori, acceleratori R&D universitari con organizzazione di workshop, incontri B2B e visite aziendali. La selezione degli operatori esteri si baserà sulle indicazioni condivise con i partner regionali, con particolare riferimento ai mercati esteri che manifestano interesse verso le produzioni ICT e Biotecnologie.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC11

INIZIATIVA: MISSIONI INCOMING E WORKSHOP NEL COMPARTO MODA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/5/2018 - 30/4/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 60.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

L'iniziativa si propone di porre un accento particolare sulla valorizzazione della creatività e innovazione della moda made in sud e delle sue particolari eccellenze. Sarà prevista l'organizzazione di un'azione di incoming e B2B che riguarderà le imprese localizzate nelle Regioni in transizione.

L'iniziativa sarà aperta a tutte le Regioni in transizione ma si svolgerà in Abruzzo considerata la presenza di distretti del comparto moda. L'obiettivo finale è quello di facilitare i contatti con buyer e distributori internazionali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC14

INIZIATIVA: AZIONE DI INCOMING NEI SETTORI ARREDO E ARTIGIANATO ARTISTICO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: MOBILI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 40.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

Si propone di realizzare per la prima volta nella cornice del Piano Export Sud II un'azione di incoming in Molise dedicata ai complementi d'arredo e all'artigianato artistico. Gli operatori esteri in provenienza dal Nord-america, dall'Europa e dall'Asia incontreranno le imprese artigiane del settore seguendo un programma articolato di incontri e visite. L'iniziativa riguarderà la realizzazione di B2b tra gli operatori internazionali e le aziende delle regioni in transizione unitamente a visite aziendali presso alcune realtà produttive rappresentative delle eccellenze e delle peculiarità del territorio molisano. L'obiettivo è quello di illustrare agli operatori esteri l'offerta italiana per il settore e incrementare le occasioni di business per le imprese artigiane delle tre regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV17

INIZIATIVA: MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 180.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di missioni di incoming di operatori esteri (importatori, buyer, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi o in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentare/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni meridionali. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 20/25 operatori commerciali esteri e 50/60 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione per ciascuna Regione in transizione, anche a carattere itinerante, in continuità con le attività svolte nel precedente PES 1. Nelle tappe ove sarà presente una componente significativa di aziende vitivinicole saranno previsti anche azioni di formazione e informazione ai buyer con masterclass o altre attività collaterali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - **Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali**

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV31

INIZIATIVA: BORSA VINI IN SCANDINAVIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

DATA: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il mercato Nord-Europeo si conferma area di sbocco di primo interesse per il vino italiano, un volano commerciale dinamico e affidabile caratterizzato da economie in salute, consumatori maturi ed esigenti e interessanti propensioni al consumo. Nel 2016 Svezia, Danimarca e Finlandia hanno importato vino italiano complessivamente per oltre 400 milioni di Euro, con tassi di crescita costantemente positivi. Le Borse Vini rappresentano un efficace e sperimentato strumento di promozione il cui obiettivo è il consolidamento della capacità esportativa di aziende che già in precedenza si sono affacciate su questi mercati ma anche la nascita di nuovi canali commerciali per newcomers.

L'azione specifica riguarda un'edizione speciale della Borsa Vini, a carattere itinerante, che toccherà in più tappe, Svezia, Danimarca e Norvegia, dedicata ai produttori delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV32

INIZIATIVA: WORKSHOP AGRO - ALIMENTARE IN SCANDINAVIA - NORVEGIA- REGIONI IN TRANSIZIONE

DATA: 1/3/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La composizione delle importazioni del settore agroalimentare nei Paesi Scandinavi presenta, negli ultimi anni, nuove caratteristiche che si manifestano attraverso una domanda e un'offerta maggiormente differenziata e che vede la presenza di più attori sul mercato. Il "Made in Italy agroalimentare", quindi, sebbene costituisca ancora una delle componenti più robuste e dinamiche delle importazioni norvegesi di settore, si è visto affiancare da altri prodotti etnici che hanno preso una buona parte del mercato complessivo. Questo fenomeno è il risultato di una nuova geografia degli scambi, diversa negli ultimi anni per composizione merceologica e direzione dei flussi di importazione. Gli scambi agroalimentari dell'Italia con i paesi scandinavi rimangono relativamente ridotti sotto il profilo merceologico e geografico: gran parte delle importazioni agroalimentari totali si deve, infatti, ad appena alcune regioni, da sempre più dinamiche di altre. Considerato il successo delle iniziative realizzate nel 2017 e nel 2018 in Svezia, sempre a valere sui fondi del PES I, che hanno fatto registrare una crescente partecipazione delle aziende, rispettivamente 25 e 35, si ritiene opportuno ripetere lo stesso format per la Norvegia, allo scopo di facilitare i contatti commerciali e favorire le esportazioni delle aziende meridionali. L'iniziativa si propone come una vetrina delle produzioni gastronomiche italiane del Sud ai mercati Scan-Balt prevedendo un incoming dai paesi dell'area, inclusa la realizzazione di B2B.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT4

INIZIATIVA: INCONTRI TRA PARCHI TECNOLOGICI, CENTRI DI ECCELLENZA, UNIVERSITÀ DEL MEZZOGIORNO IN POLONIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2018 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISSETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 25.000,00
Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

L'iniziativa è rivolta a facilitare le forme di collaborazione commerciale e tecnologica tra parchi scientifici e università delle Regioni in transizione con controparti polacche, attraverso la creazione di un network italo-polacco per la realizzazione di progetti congiunti nei comparti ad alto contenuto tecnologico. L'evento si articolerà nella realizzazione di incontri B2B in Polonia, con eventuale follow up in Italia. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle recenti misure intraprese dal Governo Polacco, sotto forma di agevolazioni atte a favorire le collaborazioni internazionali tra centri di eccellenza nei differenti ambiti dell'alta tecnologia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT9

INIZIATIVA: BIAT - BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/2/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 65.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

La BIAT, giunta alla V edizione, si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Attraverso questo format internazionale verrà promossa la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), tra start-up, PMI, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Le precedenti edizioni, organizzate nell'ambito delle precedenti edizioni, sono state un successo in termini di progetti presentati, di incontri B2B realizzati e di collaborazioni instaurate. Attraverso questa edizione di BIAT, che riguarderà sia le Regioni meno sviluppate che quelle in transizione, si intende proseguire nel trend di crescita qualitativa e quantitativa della partecipazione italiana e estera. I settori di intervento saranno: ICT, Smart city, biotecnologie, nanotecnologie, nuovi materiali, energie rinnovabili, aerospazio. E' prevista la realizzazione di oltre 1.300 B2B tra imprese italiane e controparti estere

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT16

INIZIATIVA: WORKSHOP ON WASTE TECHNOLOGIES - REGNO UNITO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/1/2019 - 31/3/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 35.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione di un seminario/workshop a Londra per consentire alle imprese delle regioni meridionali, alle università ed ai centri di ricerca di avviare contatti con le autorità governative, le imprese, le municipalità, le università ed i centri di ricerca locali. L'obiettivo è quello di facilitare l'inserimento nei progetti di sviluppo connessi all'ecosostenibilità finanziati dal governo britannico, che dispone per le principali città metropolitane, e Londra in primis, ma anche Manchester, Liverpool, Edinburgo, di nuovi stanziamenti infrastrutturali tesi a potenziare il filone green a tutti i livelli. Inoltre nel documento di programmazione strategica britannico (predisposto dal governo lo scorso novembre) sono oltre 5 i miliardi di sterline stanziati per questi comparti. L'evento promozionale si svolgerà presso una location istituzionale (p.e. ambasciata, sede della municipalità di Londra, università), ovvero presso un hotel locale che abbia tutte le facilities per organizzare il workshop. Il format del workshop prevede una prima parte seminariale con la presenza di autorevoli speakers provenienti dal mondo della ricerca, municipalità, ecc. e poi a seguire presentazioni da parte delle imprese, università ecc. nazionali con B2B. Il giorno successivo sono previsti incontri on-site nella città di Londra. Le imprese e realtà meridionali delle Regioni in transizione dovrebbero oscillare da un minimo di 5 ad un massimo di 8 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT22

INIZIATIVA: B2B TRA STARTUP, PARCHI TECNOLOGICI, CENTRI DI ECCELLENZA E UNIVERSITÀ DEL SUD ITALIA CON CONTROPARTI CROATE - CROAZIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2018 - 1/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: € 25.000,00

Previsione contributo privato: € 0,00

DESCRIZIONE

La Strategia dello sviluppo industriale della Croazia 2014 -2020 punta sull'innovazione tecnologica, prevedendo diversi incentivi a favore delle imprese locali. Di particolare importanza il programma transfrontaliero Italia-Croazia che riguarda le regioni croate e italiane che si affacciano sull'Adriatico, di cui alcune Regioni del Piano Sud. Le attività di partenariato saranno mirate allo scambio di prodotti e tecnologie consentendo alle imprese delle regioni meno sviluppate e regioni in transizione italiane di presentare le proprie innovazioni e di entrare in contatto con le controparti croate attraverso l'organizzazione di B2B mirati. Si prevede di organizzare l'iniziativa presso il centro di ricerca BIOCENTAR (www.biocentre.hr). Si propone la realizzazione di incontri in Croazia con eventuale follow-up in Italia tra start-up, parchi tecnologici/scientifici della Croazia con lo scopo di costituire dei network italo-croati per favorire le collaborazioni internazionali tra le controparti nei differenti ambiti dell'alta tecnologia.