



SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD 2 – III ANNUALITA'
REGIONI IN TRANSIZIONE
(1.4.2019 - 30.5.2020)



Ente attuatore: ICE - Agenzia

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20/F01

INIZIATIVA: Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale e Innovazione Digitale – REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 – 30/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

CORSO "INNOVARE PER CRESCERE" : proprietà industriale e marketing digitale nuove frontiere dell'export.

Sarà realizzato un corso mirato nel quale analizzare la componente innovativa aziendale (di prodotto e di processo) alla luce di due importanti tematiche quali la tutela della Proprietà intellettuale e l'innovazione digitale. Il Corso intende fornire ai partecipanti sia conoscenze specifiche nell'ambito della tutela della Proprietà Industriale per il migliore sfruttamento delle idee e dei brevetti posseduti sia sensibilizzarle alle nuove possibilità del commercio elettronico e del web marketing. È previsto un focus sulla tutela del SW, del Know How, e della protezione del marketing digitale inclusi design ed interfaccia grafici, saranno anche analizzate le problematiche contrattuali per la gestione del commercio on line.

L'accesso al corso, riservato ad un massimo di 40 partecipanti (ed eventuali uditori), sarà regolato da bando pubblico di selezione.

Il Corso sarà realizzato in Abruzzo con estensione alle aziende del Molise così come per i corsi realizzati nelle due annualità precedenti.

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR: SG20/F02

INIZIATIVA: Seminari tecnico-formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 – 30/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

Nelle Regioni in transizione la linea di intervento A3 prevede una serie di cicli seminariali mirati ad approfondire tematiche affrontate con singole giornate formative negli anni precedenti. Alla formazione in aula potranno seguire incontri con i docenti e/o laboratori didattici. In dettaglio verranno realizzati i seguenti format che verranno proposti a geometria variabile in tutte le Regioni:

- Ciclo di Tecniche per l'export: 3/4 incontri a cadenza settimanale che affronteranno principalmente le tematiche del Commercio internazionale quali Pagamenti internazionali, Contrattualistica, Trasporti e Dogane.
- Ciclo di seminari sul marketing digitale ed ecommerce: 3/4 incontri a cadenza settimanale che tratteranno principalmente le tematiche del Web marketing, gestione ecommerce e social media.
- Ciclo di seminari su tecniche di comunicazione e negoziazione interculturale: 3/4 incontri a cadenza settimanale che tratteranno principalmente le tematiche della presentazione aziendale e il corretto approccio con operatori di diverse culture.

Saranno inoltre proposti incontri seminariali di breve durata (1 giornata formativa) denominati "Pillole di futuro imminente" finalizzati a presentare gli scenari aggiornati del commercio estero.

Si propone di realizzare fino a 10 Seminari tecnico-formativi.

Le Sedi dei Seminari verranno individuate, in accordo con i partner territoriali, tramite attenta valutazione del bacino di utenza, proattività dimostrata, accessibilità logistica, al fine di ottenere un capillare coinvolgimento delle aziende. Sarà in ogni caso garantita la realizzazione di almeno un'iniziativa in ciascuna delle Regioni, prestando particolare attenzione ai territori non coinvolti nelle precedenti annualità.

Il target di partecipazione è fissato in un range tra i 15 e i 50 partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy - CdR: SF00/CP02

INIZIATIVA: AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO – REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 – 30/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del MISE. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di tavole rotonde e momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV2

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA WORLD FOOD - RUSSIA -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 24/9/2019 – 27/9/2019

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La manifestazione, che dal prossimo anno si terrà nel centro espositivo Crocus di Mosca, è uno degli appuntamenti settoriali di maggior richiamo per la Russia, sia per i produttori che per i buyer del settore agroalimentare.

L'edizione 2018 - presso la quale è stata realizzata una partecipazione collettiva sia sul Piano Ordinario che sul PES ha fatto registrare ottimi risultati di pubblico ed ottime adesioni soprattutto per le aziende del Piano Export Sud, che sono state 17. I dati statistici più recenti confermano che il mercato russo resta importante, nonostante l'embargo su alcune merceologie.

Considerate, quindi, le numerose richieste da parte di aziende italiane del settore, si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2019, estendendola anche alle aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV7

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIRHA - UNGHERIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 11/2/2020 – 13/2/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Sirha si svolge a Budapest con cadenza biennale ed é dedicato ai prodotti agroalimentari destinati all'HORECA, canale attraverso il quale vengono prevalentemente distribuiti i prodotti di alta qualità delle Regioni meridionali, rivolgendosi principalmente al fuori casa e ai prodotti di nicchia (ristorazione, catering, hotellerie, ecc.). ICE partecipa dal 2016 in ambito PES; all'edizione 2018 è stata organizzata una Collettiva con 15 aziende delle Regioni meno sviluppate. Si propone di organizzare una collettiva di circa 5 aziende provenienti dalle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV9

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PRODEXPO - RUSSIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/2/2020 – 29/2/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La manifestazione, alla 27ma edizione nel 2020, è la più grande esposizione del settore agroalimentare nel mercato russo. Rappresenta il principale appuntamento fieristico per gli operatori del settore in Russia e nei paesi CSI, oltre che dai Paesi che gravitano nell'area di influenza politica e commerciale russa. L'edizione 2018 ha visto la presenza di una collettiva italiana nell'ambito della Convenzione Mipaaf per il supporto alle produzioni agroalimentari di eccellenza (DOP IGP e BIO) che si sviluppa su 450 mq netti con la presenza di 40 aziende italiane. L'edizione 2019, in fase di organizzazione, si svolgerà a febbraio in ambito PES su un'area complessiva che potrà ospitare circa 40 aziende, ripartite in due distinte zone, una per i prodotti alimentari e una per il vino, comparto che trova in questa fiera un contesto particolarmente valido, grazie alla presenza di un numero solido di importatori e distributori del settore enologico. Considerata la valenza della manifestazione e l'importante riscontro di adesioni per la partecipazione all'edizione 2019, si ritiene che l'organizzazione di una collettiva per le aziende meridionali potrà dare eccellenti ritorni; per tale motivo si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2020, prevedendo la partecipazione di circa 8 aziende del settore vini e agroalimentare delle regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV11

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH - GERMANIA -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 12/2/2020 – 15/2/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Le vendite di prodotti agroalimentari italiani certificati bio all'estero sono state pari a circa il 4% sull'export agroalimentare italiano totale. L'Unione Europea rappresenta la principale area di sbocco (circa 80% sul totale del fatturato estero); in particolare la Germania rappresenta il primo mercato di destinazione (24%), seguito dalla Francia (20%). Altri mercati rilevanti per il bio Made in Italy sono: Belgio, Paesi Bassi e Lussemburgo (il Benelux raccoglie circa il 9% del fatturato export del campione) e la Scandinavia (con un ulteriore 9%). Tra i mercati terzi spiccano Stati Uniti (4%), Svizzera (4%), Giappone (3%) e Canada (2%). La fiera si svolge annualmente a Norimberga nel mese di febbraio. Con più di 2.900 espositori su 7 padiglioni rappresenta l'evento più atteso del mercato biologico internazionale. All'ultima edizione hanno preso parte quasi 400 espositori italiani produttori di alimenti biologici. La fiera richiama visitatori a livello globale; all'edizione 2018, alla quale ICE ha partecipato con fondi del piano ordinario con 23 aziende nazionali, sono stati rilevati oltre 50.000 visitatori professionali da tutto il mondo. ICE parteciperà anche all'edizione 2020, a valere sui fondi del PES II. Alla prossima edizione, nel 2020, è prevista la partecipazione di 25 aziende (20 delle regioni meno sviluppate e 5 delle regioni in transizione). Tenuto conto che il biologico rappresenta un settore in forte espansione in tutto il mondo la partecipazione alla fiera Biofach rappresenta, senza dubbio, un'opportunità per potenziare la presenza commerciale sul mercato, ampliando l'offerta italiana con i prodotti bio di alta gamma delle piccole e medie aziende del mezzogiorno.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV13

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA ALIMENTARIA - SPAGNA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 20/4/2020 – 23/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La fiera Alimentaria di Barcellona si svolge con cadenza biennale negli anni pari ed è il principale appuntamento di settore della penisola Iberica con proiezione su tutto il mercato latino americano , di cui è appuntamento di riferimento per il contatto con i produttori europei.

Nel 2017 il valore complessivo delle esportazioni eno-agroalimentari italiane verso il Paese iberico è ammontato a 1,47 miliardi di Euro, evidenziando un incremento in valore del 12,8% rispetto all'anno precedente e confermandosi come uno dei principali mercati di sbocco dei prodotti Made in Italy. All'edizione 2018 della manifestazione è stata organizzata una partecipazione collettiva ICE-Agenzia che ha visto la partecipazione di 29 aziende di cui 25 provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Sicilia 11, Campania 7, Puglia 3, Calabria 3) su una superficie espositiva di circa 300 mq allestita in open space.

Si prevede di partecipare anche all'edizione 2020 della manifestazione, in una formula analoga al 2018, con una presenza di circa 6/7 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV15

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIAL - CANADA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/5/2020 - 31/5/2020

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Canada è uno dei principali mercati per l'alimentare italiano fuori dall'Unione; dopo l'entrata in vigore dell'accordo CETA è stato rilevato uno sviluppo delle esportazioni che mostra ancora tendenza incrementale. Il SIAL Canada è una manifestazione che sta assumendo importanza crescente nel panorama dell'industria alimentare nordamericana e si configura come piattaforma di incontro ideale sia alla luce della vicinanza strategica con gli Stati Uniti - con cui il Canada intrattiene il più grande rapporto commerciale bilaterale al mondo con scambi di prodotti agroalimentari che superano i 100 milioni di \$ al giorno - sia alla luce della recente entrata in vigore provvisoria dell'Accordo CETA con l'Unione Europea (l'Italia è il primo paese fornitore agroalimentare del Canada). La scorsa edizione ha visto la partecipazione di circa 1.000 espositori provenienti da oltre 50 Paesi e ben 18.500 visitatori professionali accreditati. Con la partecipazione alla 16° edizione del SIAL Canada, che si svolgerà a Toronto dal 30 aprile al 2 maggio 2019, ICE-Agenzia organizzerà un padiglione di circa 250 mq, con un allestimento open space, allo scopo di consolidare le posizioni già acquisite sul mercato canadese ma, soprattutto favorire l'incremento dell'export agroalimentare italiano in favore delle Regioni meno sviluppate e in transizione, prevedendo la partecipazione di circa 25 aziende complessivamente. Si ritiene opportuno prevedere la partecipazione anche alla 17° edizione 2020, su area analoga, con la partecipazione di circa 5/6 aziende delle Regioni in transizione

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV39

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PROWEIN 2020 - GERMANIA -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/3/2020 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

La Prowein si conferma come la più grande e prestigiosa fiera vinicola in Germania, interlocutore commerciale storico per il vino italiano e primo mercato di sbocco in volume. La manifestazione, giunta alla sua XXVI edizione, si svolgerà a Dusseldorf nel marzo 2020. Negli ultimi anni, la manifestazione ha guadagnato il titolo di più importante evento fieristico dedicato al settore enologico in Europa. Il crescente successo della manifestazione è decretato dai suoi numeri: oltre 52.000 visitatori internazionali, oltre 5.970 espositori da 50 paesi. L'obiettivo dell'iniziativa è il consolidamento delle posizioni di mercato raggiunte e l'introduzione di un'offerta più ampia che l'enologia italiana delle Regioni del Sud-Italia è in grado di offrire ad un mercato fortemente orientato al rapporto qualità/prezzo. E' prevista la partecipazione delle imprese delle regioni in transizione e meno sviluppate.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC2

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA IJT DI TOKYO 2020 - GIAPPONE -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/1/2020 - 31/1/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

La Fiera IJT è la principale manifestazione dedicata al settore gioielleria ed oreficeria in Giappone capace di attrarre anche operatori provenienti dai vicini Paesi asiatici. Secondo i dati resi disponibili dal Global Trade Atlas, le importazioni giapponesi totali del settore della gioielleria, durante il primo semestre del 2018, sono leggermente aumentate. Considerando i Paesi fornitori, i dati statistici relativi allo stesso periodo per l'intero settore (oreficeria, gioielleria e argenteria) confermano l'assoluta supremazia di tre fornitori di questo mercato: la Francia con il 27,5%, gli USA con il 27,14%, e l'Italia con il 14,47%. Questi tre paesi, infatti, coprono complessivamente circa il 70% delle importazioni giapponesi del settore. Durante i mesi di gennaio-giugno 2018, il valore delle importazioni dall'Italia è stato di 13.635 milioni di Yen, registrando una crescita di 3,22% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Si ritiene opportuno, dopo il successo della partecipazione alle edizioni precedenti, mantenere la collettiva italiana alla fiera. Nella fattispecie, si prevede la creazione di un Padiglione italiano e varie azioni di comunicazione tra cui la realizzazione di un catalogo delle aziende partecipanti. E' prevista la partecipazione di circa 6 aziende delle Regioni in transizione. L'obiettivo della partecipazione collettiva alla fiera IJT 2019 è quello di favorire il business concreto tra le aziende italiane delle Regioni del Piano Export Sud, con particolare valorizzazione dei segmenti di eccellenza del "Made in Italy": oreficeria, coralli, cammei, gioielleria. La partecipazione all'IJT rappresenta un'opportunità imperdibile per un marketing di successo nel mercato giapponese, in grado di coinvolgere buyers e operatori del settore da tutta l'area Asia/Pacifico. Il target eterogeneo comprende retailers, buyers, importatori/grossisti e rappresenta una duplice opportunità di approccio integrato e di radicamento nel mercato, oltre alla possibilità di condurre cash & carry in loco.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC4

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA AMBERIF 2020 - POLONIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/3/2020 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

AMBERIF è la principale fiera del settore gioielleria in Polonia che si tiene ogni anno a Danzica nel mese di marzo. La fiera è un punto di riferimento anche per gli altri paesi dell'Europa centro orientale.

La proposta vuole dare anche un segno di continuità. Avendo già previsto una partecipazione nel 2019 si ritiene che per affermare l'immagine dell'Italia sia necessario essere presenti per più edizioni consecutive. Si prevede la creazione di un Padiglione italiano dedicato alle Regioni in transizione e varie azioni di comunicazione tra cui la realizzazione di un catalogo delle aziende partecipanti. E' prevista la partecipazione di circa 5 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC14

INIZIATIVA: PARIGI UP SUMMIT - FRANCIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/6/2019 – 30/6/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: COSMETICA

DESCRIZIONE

UP Beauty by WABEL è una manifestazione dedicata ai prodotti cosmetici e per la cura della persona. La prima edizione di UP Beauty avrà luogo al Carrousel du Louvres a Parigi, il 27 e 28 giugno 2019.

L'evento intende presentare le ultime tendenze ed i prodotti cosmetici più innovativi, che soddisfano ed anticipano le esigenze del nuovo consumatore coscienzioso, per un mondo più sano e rispettoso dell'ambiente. Sono ammessi a partecipare i brands impegnati nel rispetto di valori comuni quali: etica, tracciabilità, cruelty free, formule green e naturali, sicurezza e trasparenza degli ingredienti, prodotti eco-compatibili, organici, naturali e vegani; produzione e logistica più intelligente, commercio etico e legale, benessere dei dipendenti dell'azienda.

Attraverso tale iniziativa si intende favorire la diffusione sul mercato francese ed europeo dell'eccellenza della produzione cosmetica Made in Italy, proveniente dalle Regioni cosiddette meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) e dalle Regioni in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna), realizzata con l'utilizzo di ingredienti tipici e naturali.

Si prevede la partecipazione di circa 10 aziende produttrici, che saranno selezionate dall'organizzatore Wabel in base ai requisiti di prodotto sopra riportati. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare nella cornice della "Paris Up Summit" una serie di azioni con la GDO francese ed europea a favore delle piccole e medie imprese provenienti dalle Regioni in transizione. La Francia è fra le prime dieci aree di esportazione (+26,7% nel 2017), quindi uno dei maggiori mercati di sbocco per l'industria della cosmetica italiana. Nella fattispecie, si prevede la partecipazione di circa 10 aziende che usufruiranno di uno spazio espositivo italiano, un'agenda B2B con operatori del settore e una serie di azioni di comunicazioni.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC19

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA "JAPAN HOME & BUILDING IN TOKYO SHOW" - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/3/2020 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA
Settore: PIETRE E MARMI

DESCRIZIONE

"JAPAN HOME & BUILDING IN TOKYO SHOW" è una manifestazione internazionale dedicata al settore dell'edilizia e delle costruzioni e rappresenta uno dei più importanti eventi del settore in Giappone. L'edizione 2018 ha visto la partecipazione 557 aziende, provenienti da 21 paesi, con un numero complessivo di circa 32.130 visitatori di estrazione eterogenea: costruttori, Studi di architettura/design, Imprese di costruzioni (general contractor), Developer, Trading company, Grossisti, Produttori, etc. Si tratta quindi di una delle più grandi fiere professionali specializzate nell'ambito delle costruzioni e dell'architettura in Giappone.

La Fiera si articola in 6 zone espositive, caratterizzate dall'appartenenza dei prodotti esposti a diversi settori: Japan Home Show (tipologia di prodotti: materiali da costruzione/strutture di base per la costruzione, sistemi di ristrutturazione); Bathroom & Kitchen Tokyo (apparecchi sanitari/ vasche da bagno/ cucine/ strutture per cucina/bagno); Apartments Renovation Tokyo (apparecchi per riscaldamento e aria condizionata/ materiali per la manutenzione/apparecchi per il risparmio energetico); Landscape Expo (materiali da costruzione per esterni/ materiali per tetti, rivestimenti per strade); Innovation Office (arredamenti per ufficio/ apparecchi IoT); Shop Design (materiali da costruzione per negozi/materiali per esposizione/materiali per decorazione).

Alla luce delle dimensioni degli spazi espositivi, la grande varietà dei prodotti esposti e la specializzazione delle ditte italiane in particolare nella lavorazione delle pietre naturali, si prevede la creazione di un padiglione Sud Italia all'interno della sezione Japan Home Show.

Nella fattispecie, si prevede dunque di organizzare una partecipazione di circa 5/6 aziende provenienti dalle Regioni in transizione all'interno di uno spazio collettivo promuovendo la presenza delle imprese italiane con inserzioni pubblicitarie nel sito della fiera. Sarà, inoltre, realizzata una brochure di presentazione delle imprese italiane, che sarà distribuita durante la manifestazione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC21

INIZIATIVA: Partecipazione a CARTHAGE 2020 - Salon International de la construction e du batiment - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/3/2020 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA
Settore: INFRASTRUTTURE

DESCRIZIONE

CARTHAGE é il Salone internazionale dell'edilizia, a cadenza biennale, che raggruppa produttori, rappresentanti e rivenditori di prodotti e materiali per la costruzione, ceramiche e vetro. L'edizione 2018 ha visto la presenza di 40.000 visitatori, 300 espositori anche dalla Francia, Italia, Turchia, Cina e Algeria. La prossima edizione, prevista a marzo 2020, si svolgerà a Tunisi presso il complesso espositivo de Le Kram. Si tratta di un evento di grande richiamo nel panorama fieristico del Paese che costituisce un'occasione per sviluppare contatti per le imprese italiane interessate a forme di commercializzazione in tutto quello che riguarda la filiera delle costruzioni e dei materiali per l'edilizia.

Si prevede di organizzare una partecipazione di circa 5 aziende provenienti dalle Regioni in transizione all'interno di uno spazio collettivo promuovendo la presenza delle imprese italiane con inserzioni pubblicitarie nel sito della fiera. Sarà, inoltre, realizzata una brochure di presentazione delle imprese italiane, che sarà distribuita durante la manifestazione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT6

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIEE POLLUTEC ALGÉRIE 2020 -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/2/2020 - 28/2/2020

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA

Settore: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

DESCRIZIONE

Organizzazione di una collettiva italiana su uno spazio espositivo di circa 200 mq. La fiera, Salone Internazionale delle attrezzature, tecnologie e servizi per l'acqua e l'ambiente, conterà nel 2020 la sua 16esima edizione e costituisce un'opportunità di crescita per le aziende attive nel settore dell'acqua per stabilire nuove relazioni in ambito internazionale tra i professionisti del settore. Nel 2018 la fiera ha occupato una superficie espositiva di 8000 mq, 137 espositori provenienti da 10 paesi, 5 paesi riuniti in padiglioni internazionali, i visitatori sono stati più di 6000. Si prevede la partecipazione di circa 8/10 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT9

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA FIERA SMART CITY - SPAGNA- REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 19/11/2019 – 21/11/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Lo Smart City di Barcellona rappresenta il principale evento mondiale dedicato ai sistemi e alle tecnologie innovative per le città e si svolge con cadenza annuale a Barcellona. L'evento si conferma la principale vetrina di un settore in fortissima espansione, come dimostrato dal Piano nazionale per le smart city (Plan Nacional de Ciudades Inteligentes), varato dal Governo spagnolo nel 2015 che al progetto ha destinato 153 milioni di euro.

Obiettivo del Piano è supportare i progetti smart city a livello locale, migliorando l'efficienza dei servizi della Pubblica Amministrazione locale al cittadino e alle aziende, favorendo la nascita di un'economia digitale rivolta alla crescita economica e dell'occupazione.

L'ICE-Agenzia parteciperà allo SCEWC per il quinto anno consecutivo, curando l'allestimento del Padiglione istituzionale; per l'edizione 2019 l'iniziativa sarà strutturata sia su fondi del Piano Ordinario che su fondi PES.

L'iniziativa rappresenta un'importante occasione per presentare al mercato internazionale una nuova identità di Made in Italy mirata alla qualità sociale del vivere bene attraverso tecnologie e infrastrutture innovative nell'ambito di sistemi economico-sociali intelligenti, capaci di creare una più efficiente connessione tra mercato, territorio ed apparati produttivi. Si prevede la partecipazione di circa 8/10 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT11

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL MOBILE WORLD CONGRESS - SPAGNA-
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/2/2020 – 28/2/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Il Mobile World Congress di Barcellona è il principale evento a livello mondiale sulla telefonia mobile, occasione di incontro per le più grandi aziende internazionali del settore e di lancio di nuovi prodotti e servizi, nonché sede di conferenze per i più importanti speakers del settore e di confronto sulle tendenze future delle tecnologie del mobile, dell'Internet of Things e dell'intelligenza artificiale. La partecipazione al MWC 2020 per le aziende italiane del settore un'occasione unica per creare contatti ed esporre le proprie tecnologie ai maggiori produttori di hardware e software del mondo.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT17

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA EUROPEAN UTILITY WEEK -
FRANCIA - REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 12/11/2019 – 14/11/2019

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La European Utility Week rappresenta un evento di grande interesse per le imprese elettroniche ed elettrotecniche italiane, attive nel settore delle energie rinnovabili e dell'automazione industriale. Viene realizzata in collaborazione con l'Associazione di Categoria ANIE, ha cadenza annuale ed è itinerante; nel 2019 si terrà a Parigi e si svolgerà contemporaneamente al Power Gen. ICE Agenzia curerà la partecipazione di una collettiva di aziende italiane del settore. Si prevede la partecipazione di circa 5/7 aziende del comparto localizzate nelle Regioni in transizione, la realizzazione di una serie di attività di comunicazione e di una brochure con i profili delle aziende

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT20

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A GREEN EXPO - MESSICO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 3/9/2019 – 5/9/2019

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Si tratta dell'evento fieristico internazionale di maggiore rilevanza per l'industria locale nell'ambito del green business e degli scambi tecnologici che offre soluzioni innovative su energie rinnovabili e sviluppo sostenibile. Obiettivo dell'iniziativa è quello di favorire rapporti di collaborazione con controparti estere in un Paese che sempre di più riconosce una grande importanza alle tematiche legate alle fonti rinnovabili di energia, alla gestione ottimale dei rifiuti verso una strategia di green economy sia in ambito pubblico che privato.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV23

INIZIATIVA: MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI SETTORE AGROALIMENTARE - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyer, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi od in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentare/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni meridionali. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 20/25 operatori commerciali esteri e 50/60 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione per ciascuna Regione in transizione, anche a carattere itinerante, in continuità con le attività svolte nel corso del secondo anno del PES 2.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC6

INIZIATIVA: TESORI NASCOSTI IV: VIAGGIO NELLA GIOIELLERIA DEL SUD - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/10/2019 - 30/10/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DESCRIZIONE

A prosecuzione delle iniziative di incoming nel distretto della gioielleria e del corallo che si sono svolte dal 2015 al 2018 e al fine di completare e massimizzare tale investimento promozionale , si propone di organizzare una missione di operatori esteri provenienti dai principali mercati di interesse, che consideri tutta la filiera del comparto coralleria-oreficeria-gioielleria presente nelle Regioni in transizione. Saranno organizzati incontri B2B con le aziende meridionali, prevedendo, a corollario, anche un tour presso alcuni dei più significativi laboratori di produzione. Si prevede di coinvolgere circa 60 buyer provenienti soprattutto da: Nord-America, mercato da sempre prioritario e di rinnovato interesse a partire dalla ripresa economica statunitense; i Paesi dell'Europa Centro Orientale e del Nord Africa.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC8

INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI IN OCCASIONE DI ORIGIN PASSION AND BELIEFS - MILANO - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/7/2019 – 31/7/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

L'iniziativa si propone di realizzare una serie di azioni collaterali, tra cui l'organizzazione di incontri B2B, a favore di circa 10 aziende provenienti dalle Regioni in transizione in occasione dell'"Origin Passion and Beliefs" che si terrà a Milano nel mese di luglio del 2019 in concomitanza con Milano Unica. La manifestazione fieristica pone l'accento sulla valorizzazione delle aziende della filiera produttiva, laboratori e produttori conto terzi del comparto moda con una forte vocazione e tradizione manifatturiera. Origin offre inoltre una rappresentazione della subfornitura del settore moda che va dal Textile al Leather passando per il Technology e lo Stone.

La realizzazione dell'evento prevederà anche la presenza di circa 10 buyer, invitati e selezionati dagli Uffici ICE della Rete Estera, provenienti da Europa, Asia e America.

All'interno del salone "Origin Passion and Beliefs" si collocherà il progetto "Origin South" attraverso la realizzazione di una piattaforma espositiva espressamente dedicata all'internazionalizzazione delle ditte partecipanti.

Sono previste azioni di promozione e comunicazione pre e post fiera, l'organizzazione di incontri B2B pre-organizzati in fiera con la delegazione di buyer esteri appositamente selezionati dagli Uffici ICE-Agenzia.

Inoltre, verrà organizzato un workshop di presentazione delle aziende meridionali presenti all'evento durante il quale i buyer esteri avranno modo di conoscere meglio le realtà produttive delle ditte del Sud Italia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC10

INIZIATIVA: SHOWCASE SOUTH IN OCCASIONE DI ALTAROMA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/6/2019 – 31/7/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

Altaroma costituisce la principale piattaforma italiana per i new designers individuati attraverso il concorso Who is On Next, che si svolge in occasione dell'edizione estiva di giugno, e assistiti nel percorso di crescita per approcciare i mercati internazionali, attraverso la partecipazione ad una serie di iniziative.

Nel corso dell'edizione di gennaio 2018 di Altaroma, l'ICE-Agenzia ed Altaroma hanno ideato congiuntamente il Progetto Showcase al fine di incrementare la visibilità degli stilisti/brand emergenti italiani e agevolare l'incontro con i buyers internazionali invitati alla manifestazione.

Il progetto Showcase si pone, infatti, l'obiettivo di creare una piattaforma espositiva di carattere commerciale che metta in connessione brand emergenti italiani che producono le loro collezioni in Italia, con potenziali buyer, giornalisti e professionisti del settore moda italiano ed estero.

L'intento ultimo è quello di accompagnare i nuovi brand della moda italiana in un vero e proprio processo di internazionalizzazione, promuovendone l'immagine e agevolando l'incontro con la distribuzione internazionale

Per l'edizione di giugno 2019 di Altaroma si intende realizzare un'edizione South di Showcase alla quale saranno invitati a partecipare dai 10 ai 15 brand provenienti dalle 3 Regioni in transizione.

Saranno organizzate missioni di buyers (in particolare concept stores e independent retailers, e qualche selezionata GDO) e di giornalisti esteri da paesi esteri quali Cina, Hong Kong, Taiwan, Giappone, Corea, Stati Uniti, Russia, Ucraina, Azerbaijan, Emirati Arabi Uniti, Libano, Israele, Arabia Saudita, Regno Unito, Francia, Spagna, Svezia, Danimarca, Belgio e incontri B2B con i designer/brand selezionati.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC17

INIZIATIVA: WORKSHOP E INCOMING SETTORE MODA IN ABRUZZO – REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 – 30/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DESCRIZIONE

L'iniziativa si propone di porre un accento particolare sulla valorizzazione della creatività e innovazione della Moda Made in Sud e delle sue particolari eccellenze. Sarà prevista l'organizzazione di un'azione di incoming e b2b che riguarderà le imprese localizzate nelle Regioni in Transizione. L'iniziativa sarà aperta a tutte le Regioni in Transizione , ma si svolgerà in Abruzzo considerata la presenza di distretti del comparto moda. L'obiettivo finale è quello di facilitare i contatti con buyer e distributori internazionali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

**Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT3**

**INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI ESTERI SETTORE ICT E INNOVAZIONE DIGITALE IN
OCCASIONE DI SINNOVA 2019 - CAGLIARI - REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/10/2019 – 31/10/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Le Regioni in transizione possono vantare distretti dell'ICT e dell'innovazione digitale molto attivi, come dimostra l'interesse manifestato dagli operatori esteri nelle iniziative degli anni scorsi. Sinnova, conferenza sull'innovazione organizzata da Sardegna Ricerca, in programma a Cagliari e giunta alla settima edizione, si è conquistata il ruolo di principale evento dell'anno per il mondo dell'innovazione in Sardegna. Dopo il successo dell'edizione 2016 e 2018, si propone di replicare l'incoming di investitori, business angel, venture capital e delegati di grandi aziende internazionali per permettere il loro incontro con le aziende innovative di Sardegna, Abruzzo e Molise.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV19

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE IN SCANDINAVIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La composizione delle importazioni del settore agroalimentare nei Paesi Scandinavi presenta, negli ultimi anni, nuove caratteristiche che si manifestano attraverso una domanda ed un'offerta maggiormente differenziata e che vede la presenza di piú attori sul mercato. Il "Made in Italy agroalimentare", quindi, sebbene costituisca ancora una delle componenti piú robuste e dinamiche delle importazioni svedesi di settore, si é visto affiancare da altri prodotti etnici che hanno preso una buona parte del mercato complessivo. Questo fenomeno é il risultato di una nuova geografia degli scambi, diversa negli ultimi anni per composizione merceologica e direzione dei flussi di importazione. Dopo le edizioni degli scorsi anni svolte in Svezia, che hanno visto una notevole partecipazione aziendale delle regioni PES, è in programmazione a marzo 2019 un'iniziativa in Norvegia alla quale partecuperanno 7 aziende di Regioni in transizione. Per tale motivo si ritiene opportuno ripetere l'iniziativa anche nel 2020, in Danimarca o, ove le condizioni non lo consentissero, in altro Paese dell'area ScanBalt, prevedendo la partecipazione di circa 10 aziende delle Regioni in transizione

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV21

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE NEI BALCANI - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

L'area balcanica è in costante crescita economica e le esportazioni di prodotti italiani beneficiano di questo trend positivo. Per tale motivo si ritiene opportuno ripetere l'iniziativa svolta nel 2018 e alla quale hanno partecipato 10 aziende delle Regioni meno sviluppate, allo scopo di facilitare i contatti commerciali e favorire le esportazioni delle aziende meridionali. L'iniziativa si propone come una vetrina delle produzioni gastronomiche italiane del Sud ai mercati dell'area balcanica prevedendo un incoming dai paesi dell'area e B2B per rinforzare l'immagine del food & wine Made in Italy come sinonimo di qualità. Si prevede la partecipazione di circa 5 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV25

INIZIATIVA: BORSA VINI IN AUSTRIA CON INCOMING DI OPERATORI CECHI E SLOVACCHI - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 25/2/2020 – 4/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

L'Austria si conferma un mercato di notevole importanza per il vino italiano, con un export che nel 2017 ha sfondato il tetto dei 100 milioni di Euro. Gli austriaci sono ottimi consumatori di vino, con un consumo pro-capite annuo che si attesta sui 32 litri. In Austria peraltro il vino è ben conosciuto ed apprezzato anche in considerazione di una importante produzione nazionale che si concentra nelle regioni meridionali e sudorientali del paese e privilegia i vini bianchi.

L'iniziativa si pone come principale obiettivo quello di potenziare la conoscenza delle principali tipologie di vini delle Regioni del Sud (meno sviluppate e in transizione), ponendo le basi per l'implementazione di nuovi canali commerciali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: SF30/AV30

INIZIATIVA: BORSA VINI NEL REGNO UNITO E IRLANDA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/2/2020 – 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

Terzo mercato storico per il Vino Italiano in volume e valore, subito dopo USA e Germania, il Regno Unito registra una crescita della domanda nel comparto enologico pressoché costante (810 milioni di Euro nel 2017 +5,9%) e si caratterizza per la presenza di consumatori maturi e già perfettamente consapevoli della qualità del vino italiano. A seguito del grande successo conseguito dalla Borsa Vini in Regno Unito negli anni scorsi, si prevede la realizzazione di una nuova edizione del workshop dedicato alle aziende delle Regioni meno sviluppate e in transizione. La Borsa Vini costituisce un format promozionale collaudato ed efficace, ideale per approfondire la conoscenza del mercato britannico, avviando l'implementazione di nuovi canali commerciali. Si prevede la partecipazione di circa 30 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR: /AV32

**INIZIATIVA: BORSA VINI IN POLONIA 2020 CON SEMINARI E CORSI FORMATIVI
PROPEDEUTICI ALLA MANIFESTAZIONE - REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/4/2019 - 31/3/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: VINO DI UVE

DESCRIZIONE

La Polonia si conferma mercato in forte crescita e di grande interesse per il vino italiano, che fa registrare da anni un aumento costante delle consegne ed un crescente apprezzamento. In pochi anni gli ordini sono passati dai 25.8 milioni di euro del 2012 ai 50,2 milioni di euro del 2017. Dopo gli ottimi risultati degli eventi promozionali calendarizzati nel corso del 2017 e 2018 sul mercato polacco, si ritiene opportuna l'implementazione di un'ulteriore azione promozionale di presidio a Varsavia con l'organizzazione di una Borsa Vini. L'iniziativa sarà associata a ulteriori azioni commerciali su altre importanti piazze, volte a massimizzare le opportunità commerciali e formative delle aziende produttrici italiane appartenenti alle Regioni meno sviluppate e in transizione. Si prevede la partecipazione di circa 8/10 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20/BC12

INIZIATIVA: PROMOZIONE E PRESENTAZIONE DI PRODOTTI DELLA COSMETICA CON INCONTRI B2B - SLOVENIA- REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2019 – 30/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: COSMETICA

DESCRIZIONE

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di presentare agli operatori sloveni e dei Paesi limitrofi, centri wellness e Spa in Slovenia i prodotti cosmetici delle aziende italiane delle regioni coinvolte nel programma. La Slovenia è un mercato di dimensioni relativamente ridotte ma molto sviluppato. Negli ultimi anni si nota un trend di crescita della spesa per i prodotti per la cura del corpo, in quanto lo standard della popolazione è in crescita. È da segnalare anche una crescente sensibilità verso prodotti cosmetici naturali biologici ed eco biologici da parte dei consumatori bosniaci. Il mercato dei prodotti cosmetici naturali (fitocosmetici, ecc.) si è aperto da pochi anni e ultimamente sta registrando una costante crescita. Per questo motivo, le previsioni per lo sviluppo del settore restano positive per i prossimi anni, essendo esso ancora lontano dalla completa saturazione. Essendo l'Italia, in particolare le imprese del Sud, tra i più grandi produttori europei di prodotti cosmetici, naturali e non, si propone l'organizzazione di una presentazione dei prodotti cosmetici presso un albergo di Lubiana con successivi incontri B2B tra potenziali acquirenti (importatori, distributori e centri spa) della BiH e i produttori italiani al fine di favorire un contatto diretto e permettere la presentazione dettagliata delle aziende italiane partecipanti a un gruppo selezionato di potenziali clienti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

**Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT2**

**INIZIATIVA: BIAT BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - SICILIA -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/1/2020 – 30/4/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Attraverso questo evento internazionale verrà promossa la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso il matchmaking sia tra offerta e domanda commerciale e tecnologica che tra start-up, PMI, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Le precedenti edizioni, organizzate nell'ambito del PES, sono state un successo in termini di progetti presentati, di incontri B2B realizzati e di collaborazioni instaurate. L'edizione 2020 si propone di proseguire nel trend di crescita qualitativa e quantitativa della partecipazione italiana e estera. I settori di intervento saranno: ICT, Smart City, biotecnologie, nanotecnologie, nuovi materiali, energie rinnovabili e aerospazio.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

**Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR:
SF10/AT14**

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE CON B2B AGLI ADM - AEROSPACE & DEFENCE
MEETINGS -TORINO - REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 1/11/2019- 28/11/2019

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DESCRIZIONE

ADM Torino (Aerospace Defence Meetings) è l'unica business convention internazionale per l'industria dell'aerospazio e della difesa che ha luogo in Italia. In 2 giorni aziende produttrici di sottosistemi, parti e componenti o di servizi di progettazione, ricerca, engineering hanno la possibilità di incontrare e instaurare relazioni mirate di business e sviluppare nuovi progetti con i grandi assemblatori e produttori di sistemi per aeroplani e satelliti del calibro di Avio, Leonardo, Lockheed Martin, Latecoere, Thales. Gli incontri hanno luogo in postazioni personalizzate acquisite dai produttori di subfornitura secondo un calendario predefinito in base agli interessi specifici delle parti predisposto dagli organizzatori di ADM. Si tratta di un'opportunità unica per le nostre aziende delle Regioni del Sud in transizione in termini di impegni di tempo e di costi. ICE Agenzia offrirà a dette aziende postazioni preallestite e agende ed inoltre inviterà buyers dai mercati più lontani a fronte di un contributo privato contenuto. E' prevista la partecipazione di una decina di aziende delle Regioni in transizione tra cui i rispettivi distretti tecnologici e centri di ricerca.