

SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD 2 – IV ANNUALITA'
REGIONI IN TRANSIZIONE

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR SG20

INIZIATIVA: Proprietà intellettuale e innovazione digitale

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 35.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

CORSO "INNOVARE PER CRESCERE": proprietà intellettuale e marketing digitale nuove frontiere dell'export.

Sarà realizzato un corso mirato nel quale analizzare la componente innovativa aziendale (di prodotto e di processo) alla luce di due importanti tematiche quali la tutela della Proprietà intellettuale e l'innovazione digitale. Il Corso intende fornire ai partecipanti sia conoscenze specifiche nell'ambito della tutela della Proprietà Industriale per il migliore sfruttamento delle idee e dei brevetti posseduti sia sensibilizzarle alle nuove possibilità del commercio elettronico e del web marketing. È previsto un focus sulla tutela del SW, del Know How, e della protezione del marketing digitale inclusi design ed interfaccia grafici, saranno anche analizzate le problematiche contrattuali per la gestione del commercio on line.

L'accesso al corso, riservato ad un massimo di 40 partecipanti (ed eventuali uditori), sarà regolato da bando pubblico di selezione.

Il Corso sarà realizzato in Sardegna.

A – TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera/Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi - CdR SG20

INIZIATIVA: Seminari tecnico-formativi e di primo orientamento

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 40.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Nelle Regioni in transizione saranno proposti interventi di formazione in aula, aperti a tutte le imprese dei territori interessati, con lo scopo di approfondire tematiche specifiche e attuali del commercio con l'estero.

In particolare il format "Web Focus".

Saranno valutati nuovi format su tematiche quali ad esempio: International Procurement, con una sessione in/formativa su opportunità di appalti e gare gestite da organismi internazionali; International finance, con un seminario sugli strumenti a supporto dell'internazionalizzazione (con interventi informativi di SACE-SIMEST); Partecipazione a fiere, con un modulo di preparazione (aula e role playing) alla partecipazione a eventi fieristici internazionali; Incoterms 2020, con incontri tecnico-specialistici sulle novità recentemente introdotte.

Si potranno inoltre valutare interventi specialistici di incrocio mercato/settore, soprattutto in previsione di partecipazioni a eventi fieristici o incoming di operatori esteri organizzati nell'ambito del PES2.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano

Filiera/Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Coordinamento e Promozione - CdR SF00

INIZIATIVA: AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E LA REALIZZAZIONE DEL PIANO - Regioni in transizione

Data: 1/4/2020 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISSETTORIALE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 120.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione e la predisposizione dei documenti destinati alle ispezioni del MISE. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: Cannes Yachting Festival 2020

Data: 8/9/2020 – 13/9/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

<p>Il più grande salone in acqua d'Europa e appuntamento irrinunciabile dei protagonisti e degli appassionati della nautica da diporto internazionale. All'ultima edizione (settembre 2019) gli espositori Italiani erano 140 di cui 26 provenienti dalle regioni del Sud Italia. Il salone è suddiviso in tre aree dedicate : barche a mare (oltre 10 metri), barche a terra (fino a 10 metri) e accessori. Si ipotizza la partecipazione di 20 aziende delle regioni meno sviluppate e delle regioni in transizione e si prevede l'affitto di un'area pre allestita di ca 1.300 mq.</p>

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: AEROMART 2020

Data: 1/12/2020 – 3/12/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 20.000

Previsione contributo privato: 2.000

DESCRIZIONE

Aeromart di Tolosa è la principale business convention europea per la supply chain del comparto aeronautico e difesa, che giungerà nel 2020 alla quattordicesima edizione. Per offrire una vetrina internazionale alle numerose aziende delle Regioni meno sviluppate ed in transizione attive nel settore, si ipotizza una partecipazione collettiva di circa 25 aziende in uno spazio costituito da stand pre allestiti e arredati per una superficie totale di 200 m².

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: Partecipazione PES ad Airtec 2020
Data: 12/10/2020 – 14/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 2.000

DESCRIZIONE

La partecipazione è concepita come aggiunta a una presenza ICE in fiera nell'ambito del programma promozionale per mettere in luce le eccellenze produttive del Meridione in questo settore. Airtec Monaco rappresenta la principale business convention per l'industria dell'aerospazio che ha luogo in Germania, Paese all'avanguardia anche in questo comparto con una forte presenza di grandi gruppi industriali e di centinaia di fornitori di sotto sistemi, parti e componenti che suscitano l'interesse da parte dei grandi buyers mondiali che visitano ogni anno Airtec alla ricerca di nuovi prodotti e tecnologie secondo le consuete agende di incontri predefinite tipiche di dette tipologie di eventi promozionali. ICE offrirà alle aziende delle regioni meno sviluppate stand preallestiti e agende di incontri prefissati secondo gli specifici interessi delle aziende e dei buyers in visita alla rassegna. Prevista la partecipazione di una quindicina di aziende complessivamente.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: Space tech 2020
Data: 17/11/2020 – 19/11/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI
--

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 2.000

DESCRIZIONE

<p>Agenzia ICE intende mettere in luce le eccellenze produttive del Meridione del settore aerospazio organizzando una collettiva in occasione della SPACE TECH EXPO EU a Brema, uno dei più importanti eventi per la filiera della supply chain del settore. La suddetta partecipazione sarà concepita come aggiunta a una presenza ICE in fiera nell'ambito del programma promozionale</p>

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: BOOT Dusseldorf 2021

Data: 23/1/2021 – 31/1/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

La fiera BOOT di Dusseldorf è la più grande e importante fiera del settore imbarcazioni per il mercato del nord e centro Europa, appuntamento irrinunciabile dei protagonisti e degli appassionati della nautica da diporto internazionale. Il salone è suddiviso in tre aree dedicate: barche a mare (oltre 10 metri), barche a terra (fino a 10 metri) e accessori. Si ipotizza la partecipazione di 20 aziende delle regioni meno sviluppate e si prevede l'affitto di un'area pre allestita di ca 1.000 mq.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: WEB SUMMIT LISBONA

Data: 2/11/2020 – 5/11/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 156.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

La partecipazione al Web Summit di Lisbona è diventato un appuntamento irrinunciabile, a livello internazionale, per le start up tecnologiche. I risultati dell'ultima edizione sono stati eccezionali con oltre 60.000 visitatori, 2.500 giornalisti provenienti da 100 paesi, 1.300 investitori e oltre 1.200 relatori. Per la prossima edizione, novembre 2020, ci si aspettano oltre 100.000 visitatori.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Curve New York
Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 80.000

Previsione contributo privato: 20.000

DESCRIZIONE

Curve New York è la principale fiera sulla costa orientale del Nord America per nightwear & swimwear. Lo show si concentra sulla creazione di rapporti commerciali e sulla condivisione di esperienze tra le aziende e i clienti provenienti dall'America.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: INDIE BEAUTY EXPO

Data: 1/8/2020 – 31/8/2020

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 20.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

Giunta alla quinta edizione, Indie Beauty Expo (<https://indiebeautyexpo.com>) evento itinerante annuale che si tiene a Los Angeles a gennaio, a Berlino a marzo, a Dallas a maggio, a NYC ad agosto e ad ottobre a Londra) è la fiera dedicata ai brands di imprese indipendenti (in Italia, le Srl non le SpA). All'edizione 2019 a New York hanno partecipato 250 brands internazionali, oltre a 1.000 beauty buyers da tutto il mondo e press ed influencers americani. All'edizione 2020 a New York si intende organizzare una partecipazione collettiva di 10 - 15 aziende del Sud Italia provenienti dalle regioni meno sviluppate e dalle regioni in transizione, con l'obiettivo di introdurre sul mercato statunitense i brands d'eccellenza della produzione cosmetica del Sud Italia.

Il mercato americano riveste un'importanza strategica per i produttori italiani della cosmesi, per dimensioni e capacità di traino nei modelli di consumo rispetto al resto del mondo. Gli Stati Uniti rappresentano, in termini di consumi di prodotti cosmetici, il primo mercato mondiale, con vendite nel 2018 pari a oltre 89.5 mld. di dollari. Si stima che i volumi di vendita continueranno ad aumentare fino al 2023, con vendite che potranno raggiungere 110 mld. di dollari. In merito alle categorie di prodotto, lo skin care al 17%, il make-up al 16% ed i prodotti per la cura dei capelli al 13%. Gli USA sono il terzo paese di destinazione dell'export cosmetico italiano, infatti nel 2018 hanno importato dall'Italia prodotti per 499 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2017 (fonte: Cosmetica Italia).

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: Partecipazione a CARTHAGE 2020 - Salon International de la construction e du batiment

Data: 26/10/2020 – 1/11/2020

DATI GENERALI

Area geografica: AFRICA

Settore: PIETRE E MARMI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 12.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

CARTHAGE é il Salone internazionale dell'edilizia, a cadenza biennale, che raggruppa produttori, rappresentanti e rivenditori di prodotti e materiali per la costruzione, ceramiche e vetro. L'edizione 2018 ha visto la presenza di 48.000 visitatori, 300 espositori anche dalla Francia, Italia, Turchia, Cina e Algeria. La prossima edizione, prevista dal 26 ottobre al 1° novembre 2020, si svolgerà a Tunisi presso il complesso espositivo de Le Kram. Si tratta di un evento di grande richiamo nel panorama fieristico del Paese che costituisce un'occasione per sviluppare contatti per le imprese italiane interessate a forme di commercializzazione in tutto quello che riguarda la filiera delle costruzioni e dei materiali per l'edilizia.

Si prevede di organizzare una partecipazione di circa 5 aziende provenienti dalle Regioni in transizione all'interno di uno spazio collettivo promuovendo la presenza delle imprese italiane con azioni collaterali quali l'organizzazione di un seminario e inserzioni pubblicitarie nel sito della fiera. Sarà, inoltre, realizzata una brochure di presentazione delle imprese italiane, che sarà distribuita durante la manifestazione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: Partecipazione delle aziende delle Regioni in transizione alla collettiva alla "IJT - International Jewellery Tokyo 2021"

Data: 1/1/2021 – 31/1/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 15.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

"Partecipazione collettiva alla "International Jewellery Tokyo (IJT) 2021", fiera specializzata nel settore della gioielleria in Giappone, con un padiglione dedicato alle Regioni target (in transizione e meno sviluppate).

Si ritiene opportuno, dopo il successo della partecipazione alle edizioni precedenti, mantenere la collettiva italiana alla fiera.

Secondo i dati resi disponibili dal Trade Data Monitor, le importazioni giapponesi totali del settore della gioielleria, durante il primo semestre del 2019, sono aumentate.

Considerando i Paesi fornitori, i dati statistici relativi allo stesso periodo per l'intero settore (oreficeria, gioielleria e argenteria) confermano l'assoluta supremazia di tre fornitori di questo mercato: gli USA con il 29,33%, la Francia con il 23,9%, e l'Italia con il 15,56%.

Questi tre paesi, infatti, coprono complessivamente circa il 70% delle importazioni giapponesi del settore.

Durante i mesi di gennaio-giugno 2019, il valore delle importazioni dall'Italia è stato di 15.832 milioni di Yen, registrando una crescita di 13,13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: PROWEIN DUSSELDORF 2021 - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 21/3/2021 – 23/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 40.000

Previsione contributo privato: 4.000

DESCRIZIONE

Collettiva delle Regioni in transizione nell'ambito del Salone Prowein di Dusseldorf, principale fiera di settore in Germania

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: WINE PARIS 2021 - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/1/2021 – 28/2/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 30.000

Previsione contributo privato: 6.000

DESCRIZIONE

Collettiva delle Regioni in transizione nell'ambito del Salone Wine Paris, che si volge in concomitanza con Vinexpo Parigi

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA PRODEXPO - RUSSIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/2/2021 – 15/2/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

La manifestazione, alla 28ma edizione nel 2021, è la più grande esposizione del settore agroalimentare nel mercato russo. Rappresenta il principale appuntamento fieristico per gli operatori del settore in Russia e nei paesi CSI, oltre che dai Paesi che gravitano nell'area di influenza politica e commerciale russa. L'edizione 2020, in fase di organizzazione, si svolgerà a febbraio in ambito PES su un'area complessiva che potrà ospitare circa 40 aziende, ripartite in due distinte zone, una per i prodotti alimentari e una per il vino, comparto che trova in questa fiera un contesto particolarmente valido, grazie alla presenza di numero solido di importatori e distributori del settore enologico. Considerata la valenza della manifestazione e l'importante riscontro di adesioni per la partecipazione all'edizione 2020 (32 aziende delle 8 Regioni), si ritiene che l'organizzazione di una collettiva per le aziende meridionali potrà dare eccellenti ritorni; per tale motivo si propone di realizzare una nuova partecipazione per l'edizione 2021, prevedendo la partecipazione di circa 7 aziende del settore vini e agroalimentare delle regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA BIOFACH - GERMANIA -
REGIONI IN TRANSIZIONE**

Data: 12/2/2020 – 15/2/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

Le vendite di prodotti agroalimentari italiani certificati bio all'estero sono state pari a circa il 4% sull'export agroalimentare italiano totale. L'Unione Europea rappresenta la principale area di sbocco (circa 80% sul totale del fatturato estero); in particolare la Germania rappresenta il primo mercato di destinazione (per circa un quarto), seguito dalla Francia (circa 20%). Con più di 2.900 espositori su 7 padiglioni rappresenta l'evento più atteso del mercato biologico internazionale. All'ultima edizione hanno preso parte quasi 400 espositori italiani produttori di alimenti biologici. La fiera richiama visitatori a livello globale; all'edizione 2020, in fase di organizzazione, è prevista la partecipazione complessiva di 25 aziende (di cui in ambito PES 20 delle Regioni meno sviluppate e 5 delle Regioni in transizione). Tenuto conto che il biologico rappresenta un settore in forte espansione in tutto il mondo la partecipazione alla fiera Biofach rappresenta, senza dubbio, un'opportunità per potenziare la presenza commerciale sul mercato, ampliando l'offerta italiana con i prodotti bio di alta gamma delle piccole e medie aziende del mezzogiorno.

Si propone pertanto di prevedere una partecipazione collettiva all'edizione 2021 di circa 5 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IFE - REGNO UNITO -REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 22/3/2021 – 24/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

Il Regno Unito è il quarto mercato di destinazione dell'export del settore agro-alimentare italiano. La fiera IFE si svolge con cadenza biennale e costituisce la principale manifestazione fieristica di diffusione e promozione dell'agroalimentare nel Regno Unito.

Si tratta di una delle fiere più prestigiose a livello europeo che fa registrare ad ogni edizione 1.350 espositori provenienti da 57 paesi e 29.000 visitatori da oltre 108 paesi.

All'edizione 2019 ICE ha organizzato una partecipazione collettiva di 60 aziende di cui 43 PES (8 delle regioni in transizione), su un area di circa 500 mq.

In considerazione del positivo esito della partecipazione alla scorsa edizione della fiera e dell'esigenza di rafforzare l'azione promozionale in considerazione dell'esigenza di presidiare il mercato interessato dalla Brexit, si ritiene opportuno prevedere anche per l'edizione 2021 una partecipazione collettiva delle Regioni in transizione, con l'obiettivo di consolidare le posizioni acquisite sul mercato e al tempo stesso occupare nuovi spazi di penetrazione con una presenza sempre più qualificata e diversificata delle nostre produzioni tipiche, attraverso il contatto diretto delle aziende italiane partecipanti con gli operatori del settore presenti all'evento.

Si prevede la partecipazione di circa 5 aziende delle Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: SINNOVA 2020

Data: 1/10/2020 – 30/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA
--

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 70.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

<p>Le Regioni in transizione possono vantare distretti dell'ICT e dell'innovazione digitale molto attivi, come dimostra l'interesse manifestato dagli operatori esteri nelle iniziative degli anni scorsi. Sinnova, conferenza sull'innovazione organizzata da Sardegna Ricerca, in programma a Cagliari e giunta all'ottava edizione, si è conquistata il ruolo di principale evento dell'anno per il mondo dell'innovazione in Sardegna. Dopo il successo dell'edizione 2016, 2018 e 2019, si propone di replicare l'incoming di investitori, business angel, venture capital e delegati di grandi aziende internazionali per permettere il loro incontro con le aziende innovative di Sardegna, Abruzzo e Molise.</p>
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: TESORI NASCOSTI V: VIAGGIO NELLA GIOIELLERIA DEL SUD - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/10/2020 – 30/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 20.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

L'incoming alla manifestazione presso il TARI di Marcianise rappresenta un'ottima opportunita' per i buyers internazionali di visionare le collezioni Made in Italy tipiche della zona e delle regioni oggetto del Piano, particolarmente apprezzate perche' collegate al territorio ed alla tradizione locale.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR: SF20

INIZIATIVA: Incoming a "Show of Evening Dresses" - IFTA Salerno

Data: 28/8/2020 – 29/8/2020

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 40.000

Previsione contributo privato:

DESCRIZIONE

Agenzia ICE in collaborazione con IFTA – Italian Fashion Talent Award accoglierà aziende del settore in un'area espositiva adibita ad "Area B2B" dove presentare una campionatura delle proprie collezioni di abiti da sera ed accessori a circa 20 operatori internazionali, provenienti da Europa, Medio Oriente, Asia e Stati Uniti, principali mercati di interesse del Made in Italy e selezionati dagli Uffici ICE della Rete Estera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: Missioni operatori/giornalisti giapponesi del settore " Edilizia e costruzioni " nei distretti produttivi del Sud Italia

Data: 1/9/2020 – 31/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: PIETRE E MARMI

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 7.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Missione di operatori esteri in Italia per il settore edile

I prodotti del "Made in Italy" generalmente sono conosciuti nel mercato giapponese per l'alta qualità che li caratterizza. Anche per il futuro, si intende mantenere e consolidare le relazioni costruite negli anni al fine di poter offrire agli operatori giapponesi l'occasione per scoprire quello che l'Italia può fornire in termini di italianità nel campo del materiale lapideo, nonché attestare l'alto carattere di eccellenza, la ricca varietà delle pietre italiane ed i relativi tipi di lavorazioni avanzate. Attualmente, inoltre, la costruzione di nuovi edifici e le ristrutturazioni nelle zone del centro di Tokyo mostrano grandi segni di vivacità nell'ambito della riqualificazione urbana collegata alle Olimpiadi di Tokyo del 2020 e al post-Olimpiadi.

Pietre naturali – Negli ultimi anni, nel mercato giapponese le pietre naturali italiane hanno subito la concorrenza cinese e/o asiatica. Tuttavia, nonostante i prezzi di tali pietre siano più elevati rispetto a quelli dei paesi asiatici, gli operatori giapponesi sanno bene che le pietre italiane e/o lavorate in Italia rimangono quelle di miglior qualità. Pertanto, quando il budget di un progetto di costruzione lo consente e se c'è la sicurezza che la scadenza della consegna sia rispettata, gli operatori locali preferiscono utilizzare le pietre italiane.

Marmi e Travertini – Nell'anno 2019 (genn.-sett.) l'Italia ha occupato il secondo posto, dopo la Cina (54,4%), con una quota del 19,7% e un valore di 6,6 milioni di Euro, registrando un'aumento del 16,66% rispetto nello stesso periodo dell'anno 2018.

Alla luce di tali dati, riteniamo che sarebbe opportuno ritornare ad organizzare delle missioni in aree specifiche dell'Italia Meridionale. Infatti riteniamo che le visite ai distretti e/o alle cave possano essere molto utili, permettendo agli operatori del settore di approfondire la conoscenza delle pietre naturali tipiche di questa area e fornendo loro una panoramica della relativa offerta italiana: il Perlato di Sicilia, il Serpeggiante, la Pietra di Trani etc.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: MISSIONI IN ITALIA DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI SETTORE AGROALIMENTARE E VINI- REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2020 – 31/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 160.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyer, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi od in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentare/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni meridionali. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 20/25 operatori commerciali esteri e 50/60 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione per ciascuna Regione in transizione, anche a carattere itinerante, in continuità con le attività svolte nel corso del secondo anno del PES II.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP E INCONTRI B2B BRASILE - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2020 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: AMERICA CENTRALE E MERIDIONALE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 65.000

Previsione contributo privato: 15.000,00

DESCRIZIONE

Nonostante la crisi economica e politica che il Brasile ha affrontato negli ultimi 3 anni, i prodotti alimentari imballati hanno registrato un aumento costante nelle vendite, spinto dal cambiamento in atto nell'abitudini alimentari dei consumatori. Attualmente l'Italia è al 10° nella classifica dei Paesi importatori nel settore in Brasile, con obiettivi margini di miglioramento. L'iniziativa prevede di organizzare una campagna promozionale presso i punti vendita di 1-2 catene di grande distribuzione organizzata con aziende italiane newcomer delle Regioni in Transizione appositamente selezionate con un incoming di buyer di queste GDO da svolgere preliminarmente in Italia.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: MOSTRA DELLA COSMETICA ITALIANA

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

Si propone l'iniziativa strutturata come in occasione delle mostre autonome, ovvero incontri di buyers/delegati esteri dell'intera regione (tutta l'area balcanica e Est Europa) con gli operatori italiani presso un albergo di Zagabria; per ogni operatore italiano si prevederà una postazione fissa; ciascuna azienda italiana avrà a disposizione un tavolo di presentazioni allestito per esporre campioni e per incontri b2b. Sarà realizzata anche una campagna pubblicitaria della manifestazione presso la stampa specializzata locale. L'iniziativa potrebbe essere accompagnata da eventi collaterali, quale make-up show, con la partecipazione di rappresentanti della stampa, delle associazioni/enti del settore, importatori/distributori, GDO, dettaglianti, opinion makers, ecc.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: Mostra Cosmetica in Ungheria con incoming operatori esteri

Data: 15/9/2020 – 15/10/2020

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: COSMETICA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 20.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di una Mostra autonoma sul settore del "Beauty & Care" - finalizzata a promuovere le regioni meno sviluppate - da tenere a Budapest nell'arco di un paio di giorni nel mese di settembre/ottobre 2020, alla quale invitare un congruo numero di operatori esteri provenienti dai paesi limitrofi (Albania, Bosnia Erzegovina, Croazia, Macedonia, Montenegro, Romania, Serbia e Slovenia) da affiancare a quelli ungheresi. E' previsto l'invito di 4 operatori (importatori/distributori/grossisti, non produttori) ed un t.a. per ciascun mercato, oltre agli operatori sloveni locali.
--

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: Workshop in Turchia settore vela
Data: 1/5/2020 – 1/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 50.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Evento di promozione degli articoli per il settore velistico da organizzare in occasione dell'evento sportivo CNR Sport Week 2020, Istanbul. L'iniziativa, completa di B2B, consentirebbe di accrescere la consapevolezza sulla qualità degli articoli sportivi italiani per il settore velistico.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Beni di Consumo - CdR SF20

INIZIATIVA: MOSTRA DEGLI ARTICOLI SPORTIVI

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: TESSILI/ABBIGLIAMENTO

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 10.000

DESCRIZIONE

Evento di promozione degli articoli per il settore sportivo. L'iniziativa, che prevede un workshop con B2B in Croazia, consentirebbe di accrescere la consapevolezza sulla qualità degli articoli sportivi italiani.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere
Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP VINI E SPIRITS POLONIA - REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2020 – 31/3/2021

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 25.000

Previsione contributo privato: 3.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di un workshop con B2B e azioni collaterali sul vino in Polonia a beneficio delle aziende italiane delle Regioni in transizione

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera/Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE REGIONI FEDERAZIONE RUSSA- REGIONI IN TRANSIZIONE

Data: 1/4/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 30.000

Previsione contributo privato: 5.000

DESCRIZIONE

Organizzazione di workshop con B2B tra aziende italiane e canali distributivi in aree geoeconomiche russe di nuovo interesse per i prodotti alimentari italiani.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera/Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10

INIZIATIVA: BIAT 2021

Data: 4/1/2021 – 30/4/2021

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DATI FINANZIARI

Stanziamiento pubblico: 80.000

Previsione contributo privato: 0

DESCRIZIONE

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione internazionale di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Attraverso questo evento internazionale verrà promossa la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), tramite matchmaking sia tra offerta e domanda commerciale e tecnologica che tra start-up, PMI, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Le precedenti edizioni, organizzate nell'ambito del PES, sono state un successo in termini di progetti presentati, di incontri B2B realizzati e di collaborazioni instaurate. Nel 2021 avrà luogo la settima edizione che si propone di proseguire il trend di crescita qualitativa e quantitativa della partecipazione italiana e estera.