



# NOTA DI MERCATO: SETTORE ARREDO

---

Italian Trade Agency – Miami Office  
1 SE 3<sup>rd</sup> Avenue, Suite 1000  
Miami, FL 33131  
+1 305 461 3896  
miami@ice.it

**ITCA**   
ITALIAN TRADE AGENCY

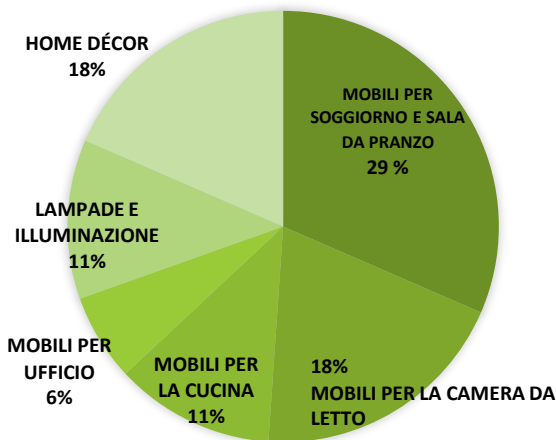
# L'industria dell'arredamento nel mondo

## I SEGMENTI DEL MERCATO DELL'ARREDAMENTO

Il mercato dell'arredamento è classificabile nei seguenti segmenti:

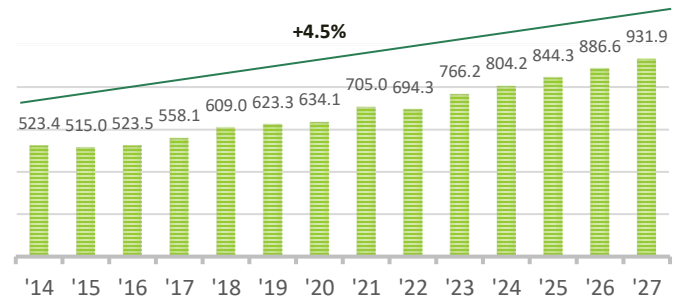
- **MOBILI PER SOGGIORNO E SALA DA PRANZO**
  - SEDIE E DIVANI
  - MOBILI IN LEGNO PER SOGGIORNO E SALA DA PRANZO
- **MOBILI PER LA CAMERA DA LETTO**
  - LETTI
  - MATERASSI
  - ARMADI, COMODINI, CASSETTIERE, BIANCHERIA
- **MOBILI PER LA CUCINA**
- **MOBILI DA ESTERNI**
- **MOBILI PER UFFICIO**
- **LAMPADE E ILLUMINAZIONE**
- **RIVESTIMENTI PER PAVIMENTI**

Nel 2022, l'industria dell'arredamento ha generato un volume di profitti internazionale pari a **694 miliardi di USD**. Il segmento relativo ai prodotti per soggiorno e sala da pranzo è il più largo, con una quota complessiva del 29%.



1. FONTI · STATISTA · Furniture Report 2023 "Worldwide Revenue Share in 2022"

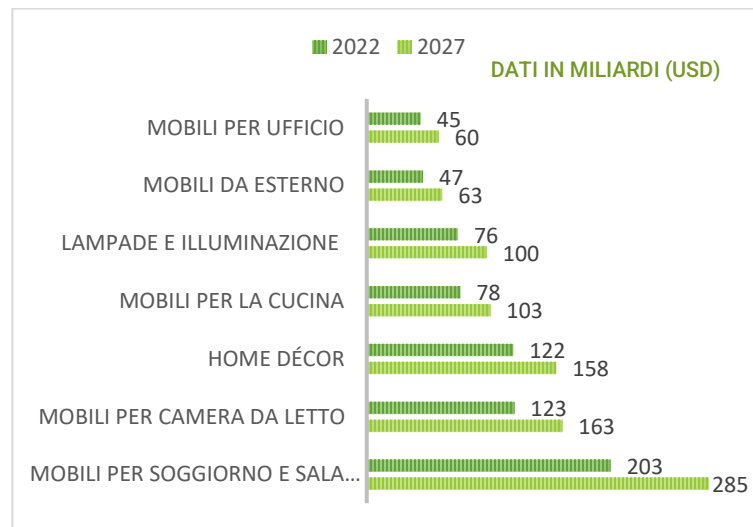
## LA CRESCITA DEI RICAVI MONDIALE (in miliardi di USD)



2. FONTI · STATISTA · Furniture Report 2023 "Worldwide Revenue In Billion USD"

L'andamento del mercato dell'arredamento globale nel suo complesso è in crescita dal 2012. Il 2022 si è concluso con un aumento del 4,5%. Le previsioni di settore stimano che la crescita, nonostante lievi rallentamenti, proseguirà negli anni successivi, prevedendo tassi di crescita nel quinquennio 2022-2027.

## I RICAVI PER SEGMENTO (2022 - 2027)



3. FONTI · STATISTA · Furniture Report 2023

## L'industria dell'arredamento negli USA

### I MAGGIORI CANALI DISTRIBUTIVI:

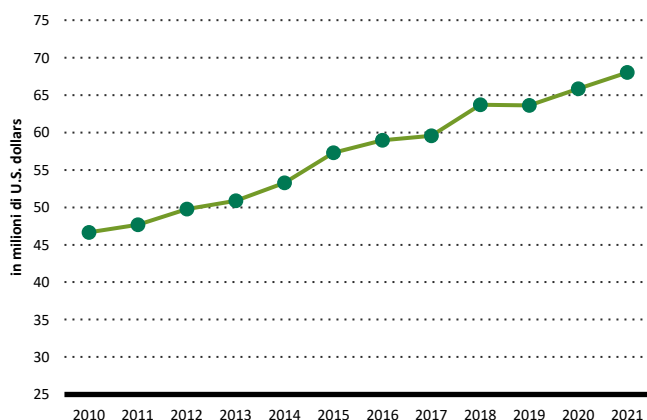
#### RETAIL

Sulla base del **North American Industry Classification System (NAICS)**, il sistema di classificazione industriale elaborato dal Bureau of Census, il retail del settore dell'arredamento negli Stati Uniti, è comprensivo delle seguenti sottocategorie:

- **PUNTI VENDITA DI MOBILI:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO DI MOBILI PER INTERNI, PER ESTERNI, PER GLI UFFICI, E MOBILI VENDUTI IN COMBINAZIONE CON APPARECCHIATURE, ELETTRODOMESTICI, ACCESSORI E RIVESTIMENTI.
- **PUNTI VENDITA DI RIVESTIMENTI:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO, INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE DI RIVESTIMENTI PER PAVIMENTI.
- **PUNTI VENDITA DI SCHERMATURE PER FINESTRE:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO DI SCHERMATURE SOLARI PER FINESTRE E ALTRI VETRI (FRA CUI TENDE, DRAPPEGGI, VENEZIANE E ALTRE SOLUZIONI).
- **ALTRI PUNTI VENDITA DI ARREDAMENTO:** INCLUDE LE ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE SI OCCUPANO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI DI ARREDAMENTO CHE NON RIENTRANO NELLE PRECEDENTI CATEGORIE.

**5 FONTE:** da [www.census.gov](http://www.census.gov) – NAICS MANUAL 2017 – Codici 442: Furniture and Home Furnishing Stores; 442110: Furniture Stores; 442210: Floor Covering Stores; 442291: Window Treatment Stores; 442299: All Other Home Furnishings Stores | Elaborazione e traduzione dei dati a cura di ICE Miami.

#### RETAIL NEGLI STATI UNITI: I NUMERI DAL 2010 AL 2021



Sulla base dei dati riportati da Statista, nel **2021 i volumi di vendita di arredo per canali diretti sono state pari a 68 miliardi di USD, valore che è aumentato del 3.4% dal 2020.**

**6. FONTE:** STATISTA – Retail: furniture market in the U.S.

## L'INTERSCAMBIO

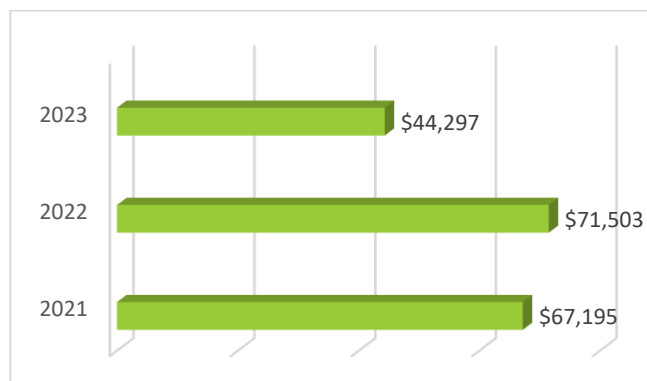
### I PRINCIPALI CODICI DOGANALI CONTEMPLATI

- 70.13** OGGETTI DI VETRO PER LA TAVOLA, LA CUCINA, LA TOILETTA, L'UFFICIO, LA DECORAZIONE DEGLI APPARTAMENTI O PER USI SIMILI
- 70.16** PIASTRELLE, LASTRE, MATTONI, QUADRELLI, TEGOLE ED ALTRI OGGETTI, DI VETRO PRESSATO O FOGGIATE A STAMPO, ANCHE ARMATO, PER L'EDILIZIA O LA COSTRUZIONE; CUBI, TESSERE ED ALTRE VETRERIE, ANCHE SU SUPPORTO, PER MOSAICI O DECORAZIONI SIMILI; VETRI RIUNITI IN VETRATE; VETRO DETTO «MULTICELLULARE» O VETRO «AD ALVEOLI» IN BLOCCHI, PANNELLI, LASTRE, CONCHIGLIE O FORME SIMILI
- 94.01** MOBILI PER SEDERSI, ANCHE TRASFORMABILI IN LETTI, E LORO PARTI
- 94.03** ALTRI MOBILI E LE LORO PARTI: MOBILI DI METALLO DEI TIPI UTILIZZATI NEGLI UFFICI (**9403.10**); ALTRI MOBILI DI METALLO (**9403.20**); MOBILI DI LEGNO DEI TIPI UTILIZZATI NEGLI UFFICI (**9403.30**); MOBILI DI LEGNO DEI TIPI UTILIZZATI NELLE CUCINE (**9403.40**); MOBILI DI LEGNO DEI TIPI UTILIZZATI NELLE CAMERE DA LETTO (**9403.50**); ALTRI MOBILI DI LEGNO (**9403.60**); MOBILI DI MATERIE PLASTICHE (**9403.70**) MOBILI DI ALTRE MATERIE, COMPRESI LA CANNA, I VIMINI, I BAMBÙ O MATERIE SIMILI (**9403.82/9403.83/9403.89**); PARTI DI METALLO, LEGNO E ALTRE MATERIE (**93.90**)
- 94.05** LAMPADARI ED ALTRI APPARECCHI PER L'ILLUMINAZIONE, ELETTRICI, DA APPENDERE O DA FISSARE AL SOFFITTO O AL MURO, ESCLUSI QUELLI DEI TIPI UTILIZZATI PER L'ILLUMINAZIONE DELLE AREE O VIE PUBBLICHE (**9405.10**); LAMPADE DA COMODINO, DA SCRITTOIO E LAMPADARI PER INTERNI, ELETTRICI (**9405.20**).

**7. FONTE:** GAZZETTA UFFICIALE DELL'UNIONE EUROPEA L 273/1

### IMPORTAZIONI

#### Valore delle importazioni negli USA dal Mondo in Mld



**8. FONTI:** TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

Il valore delle importazioni negli USA fino a Settembre 2023 è di **44,3 miliardi di USD**, mentre l'import totale di arredo negli USA nel 2022 è stato di **71,5 miliardi di USD**.

#### I PRINCIPALI IMPORTATORI DI ARREDO NEGLI USA:



PAESE	(Settembre 2023)	miliardi USD
CINA		12,23
MESSICO		9,58
VIETNAM		7,63
CANADA		3,94
<b>ITALIA</b>		<b>1,44</b>
MALESIA		1,02
INDONESIA		0,85
CAMBOGIA		0,83
TAIWAN		0,82

9. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

La **Cina** è il primo importatore di prodotti di arredo negli Stati Uniti, con un flusso totale pari a **12,2 miliardi di USD** fino a Settembre 2023, valore che compone il 27,6% della quota di mercato. **L'Italia occupa il quinto posto, con 1,44 miliardi di USD**, dopo Cina, Messico, Vietnam, e Canada, confermandosi il primo importatore Europeo.

#### IMPORTAZIONI PER STATO:



STATO	(Settembre 2023)	miliardi USI	Quota di mercato
CALIFORNIA		8,33	18,8%
TEXAS		5,79	13.1%
GEORGIA		3,41	7.7%
MICHIGAN		2,58	5.8%
NEW YORK		2,27	5.1%
ILLINOIS		2,06	4.7%
FLORIDA		1,93	4.4%
NEW JERSEY		1,86	4.2%

10. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

La **California** è la destinazione principale per l'import di arredo, con un flusso di **8,33 miliardi di USD** fino a **Settembre 2023**, pari al circa il 19% della quota di mercato.

#### IMPORTAZIONI PER STATO DALL' ITALIA:

STATO	(Settembre 2023)	milioni USD	Quota di mercato
NEW YORK		251,3	17,4%
FLORIDA		177,8	12.3%
CALIFORNIA		165,6	11,5%
NEW JERSEY		154,6	10,7%
NORTH CAROLINA		110,5	7,6%
TEXAS		86,7	6.0%
MARYLAND		53,4	3,7%
ILLINOIS		48,1	3.3%
MINNESOTA		47,4	3.3%
GEORGIA		42,6	3,0%

11. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

**New York** è il primo stato per le importazioni di arredo dall'Italia fino a Settembre 2023, con un flusso totale di **251,3 milioni di USD**, valore che compone il **17,4%** di tutte le importazioni d'arredo italiano negli USA.

#### LE IMPORTAZIONI ITALIANE NEGLI USA PER CODICE DOGANALE

DATI IN MILIONI (USD)		
PRODOTTO	CODICE	VALORE sett 2023
MOBILI	94.03	857,6
SEDIE	94.01	421,6
ILLUMINAZIONE	94.05	116,1
VETRO	70.13 / 70.16	47,2

12. FONTI · TRADE DATA MONITOR

## LA PRODUZIONE INTERNA

### IL DISTRETTO DI ARREDAMENTO DEL NORTH CAROLINA



Sulla base dei dati riportati dal sito web dell'EDPNC (Economic Development Partnership of North Carolina), l'organizzazione che si occupa dell'attrazione dei business di diversi settori nell'area, il North Carolina è il più importante centro di produzione negli USA per il settore arredo. Con i suoi **3000 stabilimenti**, **36000 addetti**, e **riduzioni fiscali alle imprese del 2.5%**, l'operatività produttiva risulta tripla rispetto alla media nazionale.

La concentrazione del settore arredo nell'area è dovuta al fatto che il **North Carolina è il quinto produttore di legno negli USA**.

### HIGH POINT

HPMKT  
HIGH POINT MARKET.



La città di **High Point** ospita la più grande fiera di prodotti di arredamento al mondo, **High Point Market**, che tramite i suoi due appuntamenti annuali accoglie **75000 visitatori**, **2000 espositori**, e **rappresenta oltre 100 nazioni**.

La città di High Point è anche sede di **AHFA, American Home Furnishings Alliance**, una delle maggiori associazioni di categoria che raggruppa i produttori e importatori di arredamento per casa negli Stati Uniti.

### LE PRINCIPALI AZIENDE DI ARREDO

Fra le principali aziende di arredamento statunitensi che trattano marchi stranieri, e che in alcuni casi acquisiscono, si annoverano Ashley Furniture, La Z Boy, Hamworth, Bernhardt, Bassett Furniture, Lexington Furniture.

## L'industria dell'arredamento in Italia

### L' ANDAMENTO SETTORE ARREDO

Il mercato del mobile in Italia ha dimostrato un andamento positivo nel 2022. Il settore arredamento conta **56 miliardi di USD di fatturato**. Valore nettamente migliore (+12,6%) rispetto al 2021.

	VARIAZIONE RISPETTO 2021
FATTURATO DELLA PRODUZIONE	+12,6%
EXPORT	+ 12,2 %
VENDITE ITALIA	+13,3 %

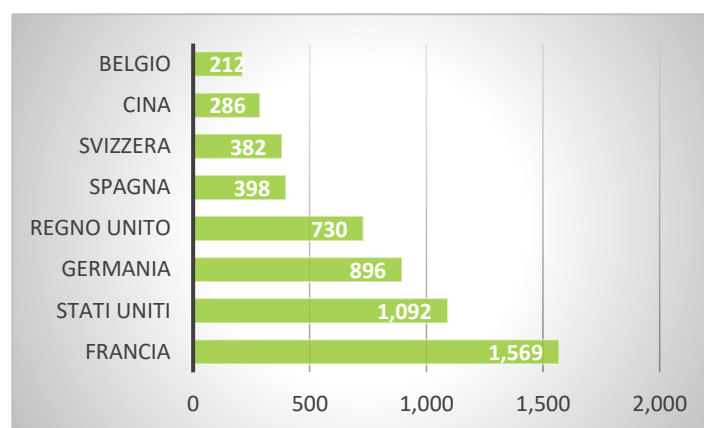
13. FONTI · FEDERLEGNO ARREDO

Nel 2021 il mercato dell'arredo italiano ha superato i livelli pre-Covid. Positivo anche l'export con un +20,6% sul 2020 e +7,3% sul 2019 per un valore pari a oltre 18 miliardi di euro (erano 17 del 2019) pari a oltre il 37% dell'intero settore.

Dopo un 2021 eccezionale, superando i livelli pre-Covid, nel 2022, il fatturato alla produzione del Macrosistema Arredamenti ha sfiorato i 29 miliardi di euro, con una variazione del +11% sul 2021.

### I PRINCIPALI MERCATI DI DESTINAZIONE

Fino ad Luglio 2023, i flussi di export hanno registrato un totale di 9,12 miliardi di dollari USD. L'Italia ha come partner principali Francia (17.2%), Stati Uniti (12,0%), Germania (9,8%), Regno Unito (8,0%) e Spagna (4.4%).



14. FONTI · TRADE DATA MONITOR – CODICI DOGANALI 70.13; 70.16; 94.01; 94.03; 94.05

## Primi dati del 2023

Anche i primi dati sull'import negli USA di gennaio e settembre 2023 vedono il settore arredo, con 1,44 miliardi di USD, un aumento del +0,9% per i prodotti di illuminazione, e un calo del -1,7% per prodotti in vetro. Ecco nel particolare:

PRODOTTO	CODICE	VALORE Gen-Sett '23	Variazione 23/22
MOBILI	94.03	857,6	-12,8%
SEDIE	94.01	421,6	-18,1%
ILLUMINAZIONE	94.05	116,1	+0,9%
VETRO	70.13 70.16	47,2	-1,7%

## Le principali fiere di settore



Las Vegas, NV. Febbraio 27- Febbraio 29, 2024

In occasione di **KBIS**, Italian Trade Agency organizza la **partecipazione collettiva** di aziende italiane.



New York, NY. Maggio 19- 21, 2024

Visitatori presenti: 32.000

Espositori: 350+

Paesi rappresentati: 30+

ICFF è un trade show in occasione del quale **Italian Trade Agency**, in collaborazione con **Confartigianato** e **CNA**, organizza la partecipazione collettiva di aziende italiane del settore arredo



New York, NY. Agosto 13- 16, 2023

**NY NOW** è un trade show in occasione del quale **Italian Trade Agency**, in collaborazione con **Confartigianato** e **CNA**, organizza la partecipazione collettiva di aziende italiane del settore complementi d'arredo.

## RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI:

- **Statista**
  - Furniture Report 2022
  - Retail furniture market in the U.S.
  - Consumer Market Outlook 2022
- **Trade Data Monitor**
- **Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea**
- **Centro studi Federlegno Arredo- 2021**



ITALIAN TRADE AGENCY