



ITALIAN TRADE AGENCY

**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

意大利对外贸易委员会

**PROVINCIA DELLO ANHUI:
INQUADRAMENTO
E
PRESENZA ECONOMICA ITALIANA**

Documento a cura del
Italian Trade Agency di Shanghai

(Ultimo aggiornamento: Settembre 2018)

Introduzione

Gli interessi italiani nello Anhui sono limitati e gli iscritti AIRE sono solo 9. Spiccano comunque tre aziende: Candy (elettrodomestici), Magneti Marelli e Fratelli Beretta (salumi).

CONTESTO POLITICO

Dal punto di vista politico, si segnala che la Provincia dello Anhui ha visto il 20 gennaio 2017 un avvicendamento al suo vertice amministrativo in esito alla sessione plenaria del 12mo Congresso Provinciale. **Li Guoying**, già Acting Governor dal settembre 2016 e Vice Segretario del Partito Comunista a livello provinciale dall'agosto 2015, è stato nominato **Governatore della Provincia**, succedendo a Li Jinbin, quest'ultimo assunto alla carica di Segretario del Partito dello Anhui.

Nativo dello Henan, classe 1964 (il secondo più giovane governatore provinciale), Li è un ingegnere idraulico proveniente dai reparti della Commissione per le risorse idriche del Fiume Giallo (nel cui ambito ha ricoperto diversi incarichi tra cui, da ultimo, quello di Direttore dal 2001 al 2011). Membro supplente del XVIII Comitato Centrale del PCC, dal 2011 al 2015 è stato Vice Ministro per le risorse idriche.

Rileva infine notare come la Provincia dello Anhui – che ha dato i natali all'attuale Premier Li Keqiang, al Vice Premier Wang Yang e al Capo della Propaganda Liu Qibao – stia seguitando ad esprimere dirigenti di spicco come Song Xuefeng, insediatosi in marzo quale Console Generale cinese a Milano, e Che Jun, nominato nel gennaio 2017 Governatore della Provincia dello Zhejiang.

DATI ECONOMICI



La **Provincia dello Anhui** (superficie 139.427 kmq, 62,55 milioni di abitanti, PIL provinciale

di 357.75 miliardi di Euro¹ nel 2017, PIL pro capite pari a circa 5.746 Euro) è situata nell'entroterra del delta del fiume Yangtze. Essendo attraversata dallo stesso Yangtze a sud e del fiume Huai a nord, la Provincia dispone di ottimi collegamenti con il mare. Nove porti, tra cui quelli di Wuhu, Tongling, Anqing, Maanshan e Chizhou sono accessibili direttamente dal Mar Cinese Orientale. I tre corsi d'acqua principali, i fiumi Yangtze, Huai e Xinan, costituiscono una rete navigabile di 5.587 chilometri².

Negli ultimi anni lo Anhui è stato protagonista di una rapida crescita economica ed è entrato nella fase intermedia dell'industrializzazione e dell'urbanizzazione. Il PIL provinciale è sestuplicato nel periodo 2000-2010³. Nel biennio appena trascorso ha mantenuto tassi di crescita molto elevati (+8,7% nel 2015 e nel 2016⁴), ben al di sopra della media nazionale del periodo.

La Provincia, grazie alla presenza di abbondanti giacimenti di carbone e di gas metano, è un'importante base per la **produzione di energia** della Cina Orientale. Significativa anche la disponibilità di altre **risorse minerarie**, tra cui ferro, rame, piombo, zinco e fosforo.

A partire dagli anni Sessanta, l'Anhui ha sviluppato il **settore automobilistico** che oggi – anche in seguito alla creazione della Chery a Wuhu alla fine degli anni Novanta – è tra i maggiori esportatori di automobili della Cina⁵.

Ben sviluppate anche la produzione di **macchinari ed attrezzature elettriche**, con oltre mille imprese del settore presenti sul territorio, e l'**industria agroalimentare** principalmente attiva nella lavorazione del tabacco, grano, semi oleosi, frutta, verdure, carne e prodotti ittici.

Sebbene il PIL provinciale sia tuttora trainato dal settore secondario (48.3% del totale nel 2016, +8.3% rispetto all'anno precedente), la Provincia sta puntando a un miglioramento continuo e allo sviluppo dei **servizi** (41% del totale nel 2016, +10.9% rispetto al 2015), inclusi sanità, cultura e sport.

¹ Conversione: 1 CNY = 0.1360 EUR, valore medio del periodo Jan – Dec 2016 (European Central Bank).

² ICE Shanghai (2012), *Profilo Economico Provincia Anhui*, p.2.

³ ICE Shanghai (2012), p. 7.

⁴ <http://www.ah.gov.cn/UserData/SortHtml/1/8394315416.html>

⁵ ICE Shanghai (2012), p. 9.

Nel 2016 la Provincia dello Anhui ha registrato un **interscambio con l'estero** pari a 44,3 miliardi di USD (-7.2% rispetto al 2015). La contrazione è dovuta principalmente ad un calo delle esportazioni (28,4 miliardi/USD, meno 11.7% rispetto al 2015), mentre le importazioni, con 15,9 miliardi di dollari, hanno segnato una leggera crescita (+2.1% rispetto all'anno precedente)⁶.

PRINCIPALI CITTÀ

Capoluogo provinciale è **Hefei** (7,87 milioni di abitanti, PIL cittadino di 85,33 miliardi di Euro⁷ nel 2016, +9,8% rispetto all'anno precedente, PIL pro capite di 10.840 Euro), città di terzo livello secondo i parametri cinesi, ma che resta pur sempre una importante e dinamica realtà economica nella Cina Orientale. Hefei ha origini antichissime, essendo stata fondata durante la Dinastia Han nel secondo secolo a.C. Fino alla metà degli Anni Novanta la città è rimasta un tranquillo centro agricolo, conoscendo poi un progressivo sviluppo che l'ha resa un centro industriale di crescente importanza nella Cina Orientale.

Nel 2016 anche il PIL di Hefei risultava dominato dal settore secondario (50,83% del totale, +8,9% rispetto al 2015), seguito dal terziario (44,86% del totale, +11,6% rispetto al 2015) e dal settore primario (4,31% del totale, +2,2% rispetto al 2015). Situata a 404 km ad ovest di Shanghai, 456 km a nord di Hangzhou e a 439 km a est di Wuhan, Hefei ha una posizione chiave di collegamento con la Cina centrale⁸. La capitale provinciale è inoltre una delle più importanti città in Cina nel settore scientifico e dell'educazione, vantando quasi 700 istituti che si occupano a vario titolo di R&D⁹.

Nel 2016 Hefei ha registrato un **interscambio con l'estero** pari a 18,69 miliardi di USD¹⁰ (in calo del 8,1% rispetto al 2015). La contrazione è dovuta ad un calo sia delle esportazioni (12,64 miliardi/USD, -7.8%) che delle importazioni (6.05 miliardi/USD, -8.6%)

Wuhu (3,67 milioni di abitanti, PIL cittadino di 36,71 miliardi di Euro¹¹ nel 2016, +9,7% rispetto all'anno precedente, PIL pro capite di circa 10.000 Euro) è situata

⁶ http://epaper.anhuinews.com/html/ahrb/20170224/article_3538931.shtml

⁷ http://www.csjcs.com/news/show/188/1232910_0.html

⁸ ICE Shanghai (2012), p. 21.

⁹ ICE Shanghai (2012), p. 22.

¹⁰ http://www.csjcs.com/news/show/188/1232910_0.html

¹¹ <http://www.wuhu.gov.cn/content/channel/544f4d5e0a86c15431845afd/>

sulla sponda sud-est del fiume Yangtze. Nota per essere stata abitata sin dal 770 a.C., Wuhu è diventata una città strategicamente importante durante il periodo dei Tre Regni (220 a.C.- 65 d.C.). Sotto la dinastia Ming, Wuhu è divenuta uno dei maggiori centri commerciali della Provincia.

Nel 2016 Wuhu ha registrato un **interscambio con l'estero** pari a 5,71 miliardi di USD¹² (in calo del 13,5% rispetto al 2015). La contrazione è dovuta ad un notevole calo delle esportazioni (4,07 miliardi/USD, -23,7% rispetto al 2015), mentre le importazioni, con 1,64 miliardi di dollari, hanno segnato una crescita del 29,2% rispetto al 2015.

Maanshan (2,28 milioni di abitanti, PIL cittadino di 20,31 miliardi di Euro¹³ nel 2016, +9% rispetto all'anno precedente, PIL pro capite di EUR 8.910) è una città industriale situata sulla riva meridionale del fiume Yangtze, e confina a nordovest con Chaohu, a sudovest con Wuhu e ad est con Nanchino, dalla quale dista appena 45 km.

Nel 2016 Maanshan ha registrato un **interscambio con l'estero** pari a 3,18 miliardi di USD¹⁴, in crescita del 13,9% rispetto al 2015. Tale crescita è dovuta principalmente ad un forte incremento delle importazioni (1,67 miliardi/USD, +27,3%), ed in misura minore delle esportazioni (1,51 miliardi/USD, +2%)

PRESENZA ECONOMICA ITALIANA

Nonostante una comunità italiana (9 iscritti AIRE) ed un numero di aziende esigui, nella Provincia sono presenti due importanti gruppi italiani.

Candy Hoover Group: E' del mese scorso la firma di un accordo di joint venture fra Candy Hoover Group e Meiling Co., Ltd., azienda produttrice di elettrodomestici con oltre 18.000 dipendenti e fatturato annuo da 2 miliardi di USD controllata dal colosso statale Changhong. L'accordo ha sancito la nascita di Meiling Candy (China) Washing Machine Co., Ltd. con sede ad Hefei. Presente direttamente sul mercato cinese dal 2006 con la l'acquisizione di Jinling Electrical Co. Ltd. nel Guangdong, Candy tramite la nuova joint venture punta a rafforzare la propria quota di mercato in Cina, sfruttando le capillari reti distributive di Meiling per la vendita al dettaglio

¹² <http://wuhu.leju.com/news/2017-03-24/08536250841707148277500.shtml>

¹³ <http://tjj.mas.gov.cn/default.aspx?type=show&infoid=26767>

¹⁴ <http://tjj.mas.gov.cn/default.aspx?type=show&infoid=26767>

di prodotti nel segmento lavaggio. Grazie alla collaborazione con Meiling, Candy si aspetta di raddoppiare a circa 60 milioni/Euro il proprio fatturato in Cina in tre anni e di aumentarlo di 20 milioni/Euro nel segmento frigoriferi sul mercato europeo. Fondata nel 1945 in Brianza, Candy Hoover Group opera nel settore degli elettrodomestici per la casa. Nel 2015 il Gruppo ha registrato un fatturato di 952,3 milioni di Euro, in crescita del 12,4% rispetto al 2014. A livello mondiale Candy impiega circa 4.100 dipendenti e controlla direttamente 6 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Russia, Turchia e Cina. Oltre allo stabilimento del Guangdong ed alla recente joint venture nello Anhui, nella Greater China Candy è presente anche con Candy Hoover Suzhou, un ufficio di rappresentanza a Shanghai, ed una filiale commerciale ad Hong Kong.

Magneti Marelli: Nel marzo 2018, l'azienda italiana ha iniziato la costruzione di un centro per R&D e di un impianto produttivo per le componenti powertrain a Hefei, per un investimento pari a 158 milioni di dollari. Il completamento della costruzione è previsto per la fine del 2018. Si tratta del 13mo impianto di Magneti Marelli in Cina e del quinto centro R&D. Magneti Marelli era già presente in Anhui dal 2012 con una joint venture per la produzione di marmitte. L'azienda impiega in Cina complessivamente 5000 persone (di cui 600 ingegneri).

Fratelli Beretta: nel 2012 è stata finalizzata una nuova joint venture tra il salumificio Fratelli Beretta ed il gruppo Yurun Food di Dangtu Ma' Anshan. Quello di Ma'anshan è il secondo stabilimento in Cina del salumificio Beretta: copre una superficie di 9.000 mq, ha una capacità produttiva di oltre 3.000 tonnellate all'anno e impiega circa 150 dipendenti. Qui vengono prodotti soprattutto salumi stagionati destinati al mercato cinese, in aggiunta a quelli italiani e a quelli dello stabilimento di Nanchino. Lo stesso stabilimento è stato progettato in Italia, con ritorno anche per l'indotto del nostro Paese.

Il marchio Beretta, che nel 2012 ha festeggiato i 200 anni di attività, si colloca al primo posto nel mercato italiano ed internazionale dei salumi. I prodotti sono distribuiti in Europa, Nord America, Medio Oriente e Australia con 16 stabilimenti sparsi per il mondo.

Altre aziende italiane presenti nello Anhui includono: **Spanesi**, azienda della provincia di Padova specializzata nella fornitura di attrezzatura per carrozzeria e presente in Cina dal 2008; **COMEM**, azienda della provincia di Vicenza produttrice di isolatori elettrici e dal 2010 acquisita dalla multinazionale elvetica-svedese ABB;

e **MECAPROM**, azienda di Bergamo sviluppatrice di engineering automobilistico e realizzazione di prototipi.