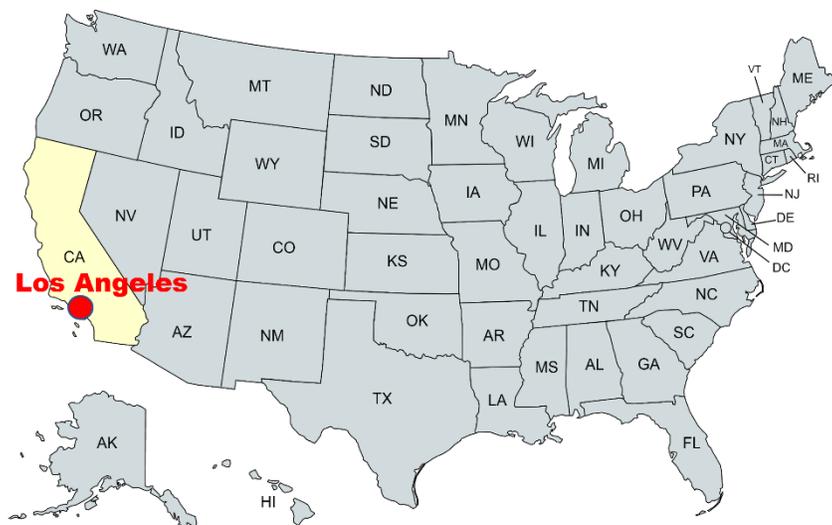


SCHEDA DI LOS ANGELES

Profilo economico e commerciale



20
22



LOS ANGELES

Profilo economico e commerciale

Dicembre 2022

Geografia

Superficie: 12.310 km²
#74 contea USA per superficie
Comuni: 88
Latitudine: 34°3'N
Longitudine: 118°15'O
Altitudine max: 3.069 s.l.m.
Altitudine min: 0 m s.l.m.
Fuso orario: Pacific: UTC-8/-7
Stemma:



Popolazione

Popolazione: 9.829.544 (stima luglio 2021)
#1 contea in California per popolazione
Età media: 36,7 anni (aprile 2020)
Popolazione nata all'estero: 33,7% (aprile 2020)
Principali città nella contea:
 Los Angeles (3.973.278), Long Beach (456.062),
 Santa Clarita (224.593) (stime luglio 2021)
 fonti: census.gov, datacommons.org

Infrastrutture

Aeroporti pubblici: 15 (di cui 3 commerciali)
 Los Angeles International Airport (LAX) a Los Angeles, Bob Hope a Burbank (BUR) e Long Beach (LGB) a Long Beach sono i principali nella contea. LAX (fatturato 126,6 miliardi USD/anno) è il quinto aeroporto più trafficato al mondo e negli USA.
Autostrade Interstatali primarie: I-5, I-10, I-15, I-105, I-405, I-605, I-110, I-210, I-710, I-215 per un totale di 829 km
Rete ferroviaria: 157 km di rotaie
Servizi ferroviari adibiti al trasporto merci:
 BNSF Railway: 42 km nella contea
 Union Pacific Railroad: 443 km nella contea
Porti: 2 in acque profonde (Port of Los Angeles, Port of Long Beach).
 Il porto di Los Angeles è responsabile della maggior parte del commercio transpacifico. È il primo porto più trafficato degli Stati Uniti, e il 6° più trafficato al mondo se combinato con il vicino porto di Long Beach.
 Si stima che ogni giorno circa 1,2 miliardi di dollari di merci vengano spedite da/verso il porto di Los Angeles, il che costituisce 13,5% della quota di mercato nordamericana (fonti data.ca.gov, statista.com)

Economia

Pil: 711.9 miliardi USD (#1 contea in California, dato. 2021, fonte bea.gov).
Pil includendo le aree metropolitane circostanti: \$1.124 miliardi (2021)
Reddito pro capite medio: 68.272 USD (stima dic. 2021, fonte bea.gov)
Tasso di povertà: 13,2% (aprile 2020, fonte census.gov)
Tasso di disoccupazione: 4,9% (aprile 2022, fonte bls.gov)
Tasso d'inflazione: 7,9% (aprile 2022, tasso medio sui 12 mesi, fonte bls.gov)
Totale piccole imprese nella contea: circa 244.000 (maggio 2022, fonte lacounty.gov)
Totale aziende nella contea: 525,837 (3° trimestre 2021, fonte data.bls.gov)

Profilo Economico

La Contea di Los Angeles, la più popolosa nello stato della California, è un centro economico e scientifico di rilevanza internazionale, e di grande rilievo per il commercio ed il settore manifatturiero. È un punto di riferimento per gli studi universitari ad alta specializzazione ed è un centro focale per creatività ed innovazione. È inoltre la capitale mondiale dell'industria cinematografica, ospitata in uno dei sobborghi più famosi della città, Hollywood.

Se la Contea di Los Angeles fosse una nazione, la sua economia sarebbe la 19ma più grande del mondo. La contea ospita più di 244.000 imprese, con un numero di imprese di proprietà di minoranze e donne superiore a qualsiasi altra negli USA. È il primo centro commerciale e manifatturiero internazionale della nazione. I dipartimenti della Contea di Los Angeles e il suo bilancio di 39,324 miliardi di dollari offrono ampie opportunità commerciali al settore privato, sia in termini di contratti per beni che di servizi (fonte lacounty.gov, maggio 2022).

Per quanto riguarda le infrastrutture dei trasporti la Contea di Los Angeles è servita da una fitta rete ferroviaria, oltre ad avere uno dei più trafficati aeroporti a livello internazionale (LAX – Los Angeles International Airport) e due altri minori, uno a Long Beach (LGB) ed il Bob Hope di Burbank (BUR). I due maggiori porti, quello di Los Angeles e di Long Beach, congiunti formano il più grande complesso portuale degli Stati Uniti.

L'economia californiana è però anche altamente dipendente dalle entrate fiscali e da una continua crescita del settore della tecnologia, il che rende lo Stato altamente vulnerabile in caso di un rallentamento significativo o, peggio ancora, di una vera e propria recessione globale. Secondo Jim Doti dell'A. Gary Anderson Center for Economic Forecasting della Chapman University, la probabilità che una recessione inizi alla fine del 2022 o all'inizio del 2023 è molto alta. I prezzi degli immobili stanno già iniziando a scendere in alcune zone dell'area di Los Angeles e il mercato delle IPO, una delle principali fonti di guadagno in conto capitale, si sta riducendo. I contraccolpi finanziari per i più abbienti sono problematici per lo Stato, perché l'1% al top dei redditi californiani paga il 46,2% di tutte le imposte sul reddito.

(Elaborazioni di ITA Agenzia – Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche)

Pil per settore (2020):

SETTORE	Contea di Los Angeles	Includendo le aree metropolitane circostanti
FINANZA, ASSICURATIVO, IMMOBILIARE E LEASING	\$151,2 miliardi (20,2%)	\$217,2 miliardi (21,6%)
INFORMAZIONE	\$98,4 miliardi (13,2%)	\$109 miliardi (10,8%)
SERVIZI PROFESSIONALI	\$96,5 miliardi (12,9%)	\$138,2 miliardi (13,7%)
GOVERNO ED AZIENDE GOVERNATIVE	\$79,3 miliardi (10,6%)	\$98,8 miliardi (9,8%)
MANIFATTURIERO	\$71,4 miliardi (9,6%)	\$103,5 miliardi (10,3%)
SERVIZI EDUCATIVI, SOCIALI E SANITÀ	\$63 miliardi (8,4%)	\$81,3 miliardi (8,1%)
COMMERCIO ALL'INGROSSO	\$47,8 miliardi (6,4%)	\$71,8 miliardi (7,1%)
COMMERCIO AL DETTAGLIO	\$39,6 miliardi (5,3%)	\$54,2 miliardi (5,4%)
ARTE, INTRATTENIMENTO, RICREAZIONE, ALLOGGI E SERVIZI DI RISTORAZIONE	\$34,1 miliardi (4,6%)	\$43,2 miliardi (4,3%)
TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO	\$22,9 miliardi (3,1%)	\$26 miliardi (2,6%)
COSTRUZIONI	\$22,5 miliardi (3%)	\$35,8 miliardi (3,6%)
TUTTI GLI ALTRI SETTORI	\$20,8 miliardi (2,7%)	\$28 miliardi (2,7%)

Fonte: U.S. Bureau of Economic Analysis (www.bea.gov)

I principali cluster industriali:

INDUSTRIA AEROSPAZIALE E DELLA DIFESA

La California del Sud, ed in particolare la Contea di Los Angeles, sono la patria del settore aerospaziale USA, con una forte presenza di fornitori, un sistema educativo altamente specializzato ed il maggior numero di centri NASA del Paese.

L'industria aerospaziale comprende aziende che producono aerei (sia civili che militari), missili, satelliti e altri veicoli spaziali, nonché aziende che producono e distribuiscono parti e componenti. Gli acquirenti di questi prodotti includono l'industria privata, le forze armate e le amministrazioni spaziali governative.

Questo settore continua a fornire delle infrastrutture critiche su cui il Dipartimento della Difesa fa affidamento per proteggere la sicurezza nazionale.

Il raggruppamento di fornitori legati all'industria promuove il movimento di informazione ed innovazione, riduce le spese operative, ed attrae nuove imprese. Il sistema di istruzione superiore fornisce generazioni di lavoratori altamente qualificati, e favorisce partnership con imprese locali ed istituti di ricerca (inclusa la NASA) per sostenere il progresso tecnologico del settore.

La presenza di sette basi aeree in California, una delle quali nella contea di Los Angeles (El Segundo), contribuisce al sostegno di ricerca, progettazione e collaudo dei sistemi aerospaziali militari e commerciali.

- Seconda area metropolitana negli USA con il più alto numero di ingegneri aerospaziali (più di 4.000)
- Oltre 50.000 persone impiegate nel settore dell'industria aerospaziale e della difesa (stima 2021)
- 1 centro di ricerca della NASA nella contea (Jet Propulsion Laboratory - JPL)
- 1 base aerea nella contea (Los Angeles Air Force Base a El Segundo)
- Società leader nel settore con sede nella contea di Los Angeles: Relativity Space, SpaceX, Rocket Lab, The Aerospace Corporation, Northrup Grumman, Slingshot Aerospace, Smartplane, Ten Tech, Wright Electric Airplanes, Honeybee Robotics, Lockheed Martin, Raytheon

Fonti:

business.ca.gov/industries/aerospace-and-defense/

teamca.org/aerospace

laedc.org, www.bls.gov, www.aia-aerospace.org

Impatto economico, produzione cinematografica: \$63,8 miliardi (2019)

Los Angeles è sempre stata considerata la capitale mondiale dello spettacolo, un titolo guadagnato da decenni di attività nella produzione di film, suono e televisione. Per molti le parole Los Angeles e Hollywood sono sinonimi dello spettacolo in termini non solo di film, ma anche televisione, radio, DVD, compact disc e Internet.

I dati statistici della California coincidono con quelli della Contea di Los Angeles dove è concentrata quasi il 100% dell'attività del settore.

La produzione cinematografica e televisiva sostiene oltre 700.000 posti di lavoro e quasi 70 miliardi di dollari di salari per i lavoratori californiani. Sebbene la pandemia COVID-19 abbia messo a dura prova la resistenza del settore, la produzione è di nuovo fiorente e sta riprendendo con protocolli di salute e sicurezza che costituiscono uno standard mondiale.

In questa era digitale, l'industria dello spettacolo sta subendo un profondo cambiamento evolutivo: una produzione può essere creata come un lungometraggio, ma poi viene distribuita su una varietà di piattaforme differenti.

Negli ultimi anni il primato della California nell'industria cinematografica, un tempo apparentemente incrollabile, è stato minato da città come Atlanta, New Orleans e Vancouver, che vantano costi di produzione più bassi e spesso incentivi finanziari più alti per film e spettacoli televisivi che vi vengono girati. Mentre nel 2005 l'82% delle produzioni televisive era girato a Los Angeles, nel 2017 la percentuale è scesa al 39%, creando gravi perdite per l'economia californiana. A combattere tale esodo sono stati sviluppati diversi programmi di sovvenzionamento alle produzioni locali, l'ultimo dei quali (California Film and Television Tax Credit Program 3.0) prevede uno stanziamento di \$335 milioni l'anno che si prevede genererà una spesa diretta nello Stato di \$2,6 miliardi (dato novembre 2021).

- Oltre 700.000 posti di lavoro e quasi \$70 miliardi in salari generati da questo settore
- \$330 milioni / anno di incentivi fiscali previsti per le produzioni locali a partire dal 2020

SPETTACOLO, CINEMA E TELEVISIONE

TECNOLOGIA (INDUSTRIA ELETTRONICA, INFORMATICA, ICT)

- L'industria cinematografica ha generato nel 2019 un fatturato totale di \$63,8 miliardi (inclusendo attività economiche correlate quali contributi diretti, indiretti e indotti dall'attività dei cinema)
- Società leader nel settore con sede nella contea di Los Angeles: Walt Disney, Paramount, Sony Pictures, Warner Bros, Universal Pictures

Fonti:

film.ca.gov, filmla.com, natoonline.org

Impatto economico: \$79 miliardi (2021)

In questo settore sono compresi i prodotti elettronici e computer, i servizi telematici e di internet, consulenza scientifica e tecnica e ricerca e sviluppo nel campo scientifico.

La domanda di tali prodotti e servizi si sta rafforzando notevolmente anche grazie all'introduzione di una miriade di nuovi prodotti tecnologici quali cellulari a tecnologia avanzata, e-book, TV a 3-D, nuovi software e miglioramenti nei vari sistemi e network.

Mentre la domanda per chip commerciali si è stabilizzata, si è aperto un nuovo mercato per i produttori di chip nel campo delle utenze (contatori "intelligenti" per gas ed elettricità). I produttori di videogiochi trovano ancora qualche difficoltà ad affermare i loro prodotti sul mercato e la tendenza è quella di introdurre altre tecnologie come soluzioni in 3-D.

- Los Angeles è ora il terzo mercato delle startup negli Stati Uniti (dopo la Bay Area e New York), con circa 3.800 startup sostenute da venture capital, registrando una crescita del 20% rispetto all'anno precedente che eccede i tassi di crescita sia della Bay Area che di New York
- Le startup dedicate alla tecnologia blockchain (NFT e criptovalute) hanno registrato la maggiore crescita a Los Angeles (188% nel 2021), seguite da startup nel settore della telefonia mobile, logistica, tecnologia industriale, educativa e finanziaria
- La continua ascesa del commercio elettronico sta generando un grosso aumento degli investimenti in tecnologie per la gestione degli inventari e l'evasione degli ordini

Fonti:

cbre.com, www.cyberstates.org, telstraventures.com

TURISMO

Il turismo è una delle principali fonti di reddito per la città di Los Angeles e che offre molti posti di lavoro ai suoi residenti.

Nel 2019 Los Angeles aveva raggiunto per il settimo anno consecutivo il record di flusso turistico, grazie anche all'introduzione del programma "Everyone is Welcome", che rinforza la diversità e l'inclusività culturale della città.

La pandemia iniziata nel marzo 2020 ha purtroppo colpito duramente questo settore, riducendo di molto il flusso dei visitatori, specialmente dall'estero.

Nel 2021, l'economia del turismo a Los Angeles si stava ancora riprendendo dopo il calo rispetto all'anno di picco del 2019.

Ad oggi l'economia turistica di Los Angeles ha fatto passi da gigante verso la ripresa, dopo le enormi perdite finanziarie e di posti di lavoro degli ultimi due anni, grazie anche a campagne di marketing turistico sostenute dal governatore Gavin Newsom per rilanciare l'economia della California.

- Los Angeles è stata scelta per ospitare il prestigioso Summit of the Americas nel 2022
- Sede del Super Bowl, l'evento sportivo più seguito negli USA, a febbraio 2022
- Nel 2022 la compagnia di bandiera australiana Qantas ha ripreso dopo 24 mesi i voli diretti da Brisbane a LAX, ricollegando Los Angeles a tutti e tre i principali mercati australiani
- L'agenzia Los Angeles Tourism & Convention Board si sta attivamente impegnando per promuovere il turismo a Los Angeles sia negli USA che all'estero tramite le attività del gruppo "Global Tourism Development"
- \$4,5 milioni investiti nella campagna "Meet What's Possible" di Visit California, per incoraggiare l'organizzazione di eventi di settore e conferenze a Los Angeles, usufruendo delle strutture di alto livello offerte dalla città

Fonte:

discoverlosangeles.com

FINANZA, ASSICURATIVO, IMMOBILIARE E LEASING

Impatto economico: 151,2 miliardi USD (dato 2020)

Questo settore è composto principalmente dalle attività di società immobiliari, finanziarie e compagnie assicurative.

- Nel 2020 il contributo del settore immobiliare e di leasing è stato circa del 70%
- Nonostante la pandemia, nel 2020 Los Angeles ha sperimentato un grande aumento nelle compravendite residenziali, che sono continuate a crescere, incoraggiate da un calo dei tassi d'interesse
- Il prezzo medio di vendita di una casa unifamiliare a Los Angeles era di \$980.000 a gennaio 2022
- Durante la pandemia, la South Bay (regione a sud-ovest della contea) è emersa come uno dei mercati più allettanti per sviluppatori e investitori
- Secondo i dati di CBRE Group Inc. nel 2021 sono stati venduti 333 immobili multifamiliari, contro i 198 dell'anno precedente

Fonti:
labusinessjournal.com

Incentivi alle imprese:

IMPOSTA SULLE IMPRESE

8,84% (6,65% se l'impresa non realizza un profitto) più **"Franchise tax"**

La maggior parte delle aziende della California è soggetta a un'imposta sul reddito delle società, a un'imposta minima alternativa (AMT) e/o a una "Franchise tax", a seconda del tipo di entità commerciale che opera. L'aliquota d'imposta sulle società in California è dell'8,84% (aliquota fissa). Questa aliquota si applica alle società C (società tassate separatamente dai proprietari) e alle società a responsabilità limitata (LLC) che dichiarano un reddito netto imponibile (cioè un profitto). Senza profitto, le società pagano un'imposta minima alternativa (AMT) del 6,65%. A seconda del tipo di azienda e della presenza o meno di un profitto, è imponibile una "Franchise tax" di almeno \$800. Le imprese individuali e le società in nome collettivo non pagano imposte sulle imprese ma sono soggette alle imposte sul reddito delle persone fisiche.

(Maggio 2022, fonte: <https://www.nolo.com/legal-encyclopedia/california-state-business-income-tax.html>)

INCENTIVI PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

La California offre diversi incentivi finanziari sotto forma di sussidi, sconti, prestiti ed agevolazioni fiscali per incoraggiare l'utilizzo di risorse energetiche alternative. Il programma **GO-Biz** del **California Office of Business and Economic Development** (<https://business.ca.gov>) offre molte informazioni e guide agli incentivi statali alle imprese.

PROGRAMMI STATALI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Los Angeles Chamber of Commerce (lachamber.com): ente che offre supporto, servizi e risorse alle imprese e startup associate.

Los Angeles County Economic Development (laedc.org): associazione che offre consulenze gratuite alle imprese su incentivi, programmi di formazione specializzata, finanziamenti, assistenza per licenze e permessi.

Small Business Center Network (<https://calosba.ca.gov>): ente statale che offre consulenze gratuite per la formazione e lo sviluppo aziendale, assistenza per licenze e permessi, informazioni su programmi di formazione specializzata, finanziamenti, marketing ed elaborazione piani strategici.

California's Workforce Development Board (<https://cwdb.ca.gov>) e **California Department of Labor** (www.labor.ca.gov): Enti pubblici che forniscono servizi e risorse alle imprese per la ricerca, l'assunzione e lo sviluppo della forza-lavoro.

Employment Training Panel (ETP), (<https://etp.ca.gov/>): programma che offre finanziamenti alle imprese per la formazione e l'aggiornamento professionale.

CalGold (www.calgold.ca.gov): sito governativo che assiste le imprese con contatti e informazioni utili per quanto riguarda la richiesta di permessi e licenze.

CENTRI DI INNOVAZIONE

Los Angeles County Economic Development Committee (*economicdevelopment.lacounty.gov*): ente che ha lo scopo di individuare i cluster industriali ad alta crescita della Contea e di sviluppare programmi per la forza lavoro che allineino i lavoratori qualificati e non qualificati con questi particolari settori. Gli imprenditori hanno a disposizione prestiti aziendali, programmi di formazione professionale e accesso al capitale, oltre a contratti per beni e servizi.

California Innovation Hubs del **California Office of the Small Business Advocate (CalOSBA)**: iniziativa del California Office of Business and Economic Development che offre ampie risorse per l'innovazione d'impresa. Sono presenti diversi centri in ogni contea a cui ci si può rivolgere (vedere *www.centers.calosba.ca.gov*).

SCAMBIO INTERNAZIONALE

California State Trade Expansion Program (STEP) e **California Export Training Network**: programmi che offrono servizi di supporto per incentivare l'export delle imprese (vedere *https://business.ca.gov/advantages/international-trade-and-investment/step-program*)

Detrazioni fiscali alle imprese (tax credits):

Le imprese basate in California hanno accesso a diversi programmi di detrazioni/esenzioni fiscali, fra cui:

DETRAZIONI PER CREAZIONE DI NUOVI POSTI DI LAVORO

(Job Tax Credits)

Con il programma "**California Competes Tax Credit**" la California offre detrazioni fiscali alle imprese che hanno sede, o si trasferiscono, nello Stato e vi creano nuovi posti di lavoro. L'ammontare del credito d'imposta viene determinato da un Comitato specializzato. Per il 2022 è stato stanziato un totale di 180 milioni di dollari. Per qualificarsi, l'impresa deve avere piani di espansione in California nei cinque anni successivi alla richiesta.

Con il programma "**New Employment Credit**" la California offre detrazioni fiscali alle imprese che assumono dipendenti qualificati a tempo pieno e che lavorino in aree geografiche designate.

Riferimenti: <https://business.ca.gov/california-competes-tax-credit/>
<https://www.ftb.ca.gov/file/business/credits/new-employment-credit/index.html>

DETRAZIONI PER ATTIVITÀ PORTUALI

(Port Activity Tax Credits)

Con l'"**Export Cargo and Export Equipment Access Tax Credits**" la California offre detrazioni fiscali alle imprese che incrementano i livelli di export e/o noleggiare attrezzature per l'export, per incoraggiare gli export dalla California, creare e mantenere posti di lavoro.

Riferimento: www.ftb.ca.gov/tax-pros/law/legislation/2021-2022/AB2770-032422-041922-042522.pdf

DETRAZIONI PER RICERCA E SVILUPPO

(Research and Development Tax Credits)

La California offre detrazioni fiscali alle imprese che effettuano operazioni di ricerca e sviluppo in California, fino al 15% per spese legate alla ricerca e fino al 24% per pagamenti a terzi per la ricerca.

Riferimento: <https://www.ftb.ca.gov/file/business/credits/california-research.html>

DETRAZIONI PER PRODUZIONI TELEVISIVE E CINEMATOGRAFICHE

(Film & Television Tax Credits)

Con il "**California Film & Television Tax Credit Program**" la California Film Commission offre detrazioni fiscali fino al 25% a produzioni televisive e cinematografiche basate in California. Ogni anno vengono messi a disposizione \$330 milioni USD, suddivisi per diverse categorie di produzione. I progetti vengono selezionati tramite graduatoria basata su diversi criteri (stipendi pagati, costi di produzione, ecc). Il programma proseguirà fino al 2025.

Riferimento: <https://film.ca.gov/tax-credit/the-basics-3-0/>

ALTRE DETRAZIONI

Con il "**CTCAC Tax Credit Program**" la California offre detrazioni fiscali fino al 9% a chi investe nella costruzione o la ristrutturazione di abitazioni riservate a cittadini sotto una certa soglia di reddito.

Riferimento: <https://www.treasurer.ca.gov/ctcac/tax.asp>

Esenzioni fiscali alle imprese: la California offre un'ampia gamma di esenzioni fiscali alle imprese, fra cui:

ESENZIONI PARZIALI DALLE IMPOSTE SULLE VENDITE PER LE OPERAZIONI DI MANIFATTURA ED AGRICOLTURA

ESENZIONI TOTALI DALLE IMPOSTE SULLE VENDITE PER OPERAZIONI DI MANIFATTURA AVANZATA (sviluppo / produzione di risorse energetiche alternative, mezzi di trasporto alternativi o utilizzo di materie prime riciclate)

Riferimenti:

<https://www.cdtfa.ca.gov/industry/manufacturing-exemptions.htm>

<https://www.energy.ca.gov/programs-and-topics/programs/food-production-program>

<https://www.treasurer.ca.gov/caeatfa/ste/index.asp>

<https://www.cdtfa.ca.gov/industry/manufacturing-exemptions.htm>

Zone franche (FTZ – Foreign Trade Zone): il programma FTZ istituisce delle zone franche in prossimità delle aree doganali per agevolare l'importazione di prodotti dall'estero tramite dilazioni, riduzioni o eliminazione dei dazi. Nella contea di Los Angeles sono presenti 4 zone FTZ:

LOS ANGELES / LONG BEACH – FTZ #50, FTZ #191, FTZ #202, FTZ #244

Profilo commerciale internazionale (2021)

Import

Totale import 2021: **365,72 miliardi USD (+22,7% dal 2020)**

PRINCIPALI SETTORI DELL'IMPORT:

CODICE HS	INDUSTRIA	VALORE (mld USD)	CODICE HS	INDUSTRIA	VALORE (mld USD)
85	Macchine, apparecchi e materiale elettrico e loro parti; apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini e del suono per la televisione, e parti ed accessori di questi apparecchi	\$73,7	84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici	\$16,1
84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici; parti di queste macchine o apparecchi	\$62,2	85	Macchine, apparecchi, e materiale elettrico e le loro parti; apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini e del suono per la televisione, e parti e accessori di questi apparecchi	\$15,9
87	Vetture automobili, trattori, velocipedi, motocicli ed altri veicoli terrestri, loro parti ed accessori	\$27,1	90	Strumenti ed apparecchi di ottica, per fotografia e per cinematografia, di misura, di controllo o di precisione; strumenti ed apparecchi medico-chirurgici; parti ed accessori di questi strumenti o apparecchi	\$9,8
95	Giocattoli, giochi, oggetti per divertimenti o sport; loro parti ed accessori	\$17,3	88	Navigazione aerea o spaziale	\$7,8
94	Mobili; mobili medico-chirurgici; oggetti letterari e simili; apparecchi per l'illuminazione non nominati né compresi altrove; insegne pubblicitarie, insegne luminose, targhette indicatrici luminose ed oggetti simili; costruzioni prefabbricate	\$16,7	71	Perle fini o coltivate, pietre preziose (gemme), pietre semipreziose (fini) o simili, metalli preziosi, placcati o doppiati di metalli preziosi e lavori di queste materie; minuterie di fantasia; monete	\$4,7
27	Combustibili minerali, oli minerali e prodotti della loro distillazione; sostanze bituminose; cere minerali	\$16,5	87	Vetture automobili, trattori, velocipedi, motocicli ed altri veicoli terrestri, loro parti ed accessori	\$4,7
61	Indumenti ed accessori di abbigliamento, a maglia	\$16,3	02	Carni e frattaglie commestibili	\$4,3

Export

Totale export 2021: **113,67 miliardi USD (+6% dal 2020)**

PRINCIPALI SETTORI DELL'EXPORT:

PRINCIPALI PAESI DI PROVENIENZA DELLE IMPORTAZIONI					PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE DELLE ESPORTAZIONI				
Rank	PAESE	VALORE 2021 (mld USD)	IMPORT QUOTA MERCATO	DI	Rank	PAESE	VALORE EXPORT 2021 (mld USD)	QUOTA MERCATO	DI
#1	Cina	\$155,3	42,5%	#1	Cina	\$24,8	21,8%		
#2	Vietnam	\$33,3	9,1%	#2	Giappone	\$12,4	10,9%		
#3	Giappone	\$27,6	7,6%	#3	Corea del Sud	\$10	8,8%		
#4	Taiwan	\$20,8	5,7%	#4	Taiwan	\$6,6	5,8%		

#5	Corea del Sud	\$18,4	5,0%	#5	Australia	\$6,5	5,7%
#16	Italia	\$3,2	0,8%	#23	Italia	\$0,9	0,8%

Fonte: U.S. Census Bureau – <https://usatrade.census.gov/>

Relazioni commerciali Los Angeles – Italia (2021)

Import da ITALIA
(3.075,91 mln di USD)

Export vs ITALIA
(894,29 mln di USD)

CODICE HS	INDUSTRIA	VALORE (mln USD)	CODICE HS	INDUSTRIA	VALORE (mln USD)
84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici; parti di queste macchine o apparecchi	\$378,8	90	Strumenti ed apparecchi di ottica, per fotografia e per cinematografia, di misura, di controllo o di precisione; strumenti ed apparecchi medico-chirurgici; parti ed accessori di questi strumenti o apparecchi	\$179,3
22	Bevande, liquidi alcolici ed aceti	\$271,5	84	Reattori nucleari, caldaie, macchine, apparecchi e congegni meccanici; parti di queste macchine o apparecchi	\$123,4
85	Macchine, apparecchi e materiale elettrico e loro parti; apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini e del suono per la televisione, e parti ed accessori di questi apparecchi	\$227,2	85	Macchine, apparecchi e materiale elettrico e loro parti; apparecchi per la registrazione o la riproduzione del suono, apparecchi per la registrazione o la riproduzione delle immagini e del suono per la televisione, e parti ed accessori di questi apparecchi	\$121,6
87	Vetture automobili, trattori, velocipedi, motocicli ed altri veicoli terrestri, loro parti ed accessori	\$220	38	Prodotti vari delle industrie chimiche	\$89,4
94	Mobili; mobili medico-chirurgici; oggetti lettereschi e simili; apparecchi per l'illuminazione non nominati né compresi altrove; insegne pubblicitarie, insegne luminose, targhette indicatrici luminose ed oggetti simili; costruzioni prefabbricate	\$202,7	88	Navigazione aerea o spaziale	\$83,3
42	Lavori di cuoio o di pelli; oggetti di selleria e finimenti; oggetti da viaggio, borse, borsette e simili contenitori; lavori di budella	\$145,9	08	Frutta e frutta a guscio commestibili; scorze di agrumi o di meloni	\$42,3
69	Prodotti ceramici	\$135	39	Materie plastiche e lavori di tali materie	\$27,6

Fonte: U.S. Census Bureau – <https://usatrade.census.gov/>

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Geografia

Con i suoi 10.517 km² la Contea di Los Angeles occupa circa 110 km della Costa del Pacifico ed è percorsa dai seguenti fiumi: il Los Angeles River, il Rio Hondo, il San Gabriel River e il Santa Clara River.

Le principali catene montuose sono le Montagne di Santa Monica e le Montagne di San Gabriel. Essa include inoltre la parte occidentale del Deserto del Mojave, l'Isola di San Clemente e l'Isola di Santa Catalina.

La maggioranza della popolazione vive nella zona meridionale e sudorientale della contea. I maggiori centri abitati sono il Bacino di Los Angeles e le valli di San Fernando e San Gabriel. Un numero inferiore di abitanti risiede nelle valli di Santa Clarita, Crescenta e Antelope. La porzione settentrionale della Santa Clarita Valley è prevalentemente montuosa e presenta in estate un clima mite, che favorisce la vita delle foreste di conifere, e in inverno riceve abbondanti nevicate, le quali sfociano spesso in bufere di neve. Quest'area è poco popolata. Le montagne di questa zona includono quelle di San Emigdio, la parte nordoccidentale delle Montagne di Tehachapi e le Montagne della Sierra Pelona.

Le zone principali sono:

- Est: East Los Angeles, San Gabriel Valley, Pomona Valley
- Ovest: West Los Angeles, Beach Cities
- Sud: South Bay, Palos Verdes Peninsula, South Los Angeles, Gateway Cities
- Nord: San Fernando Valley, parti della Antelope Valley e Santa Clarita Valley
- Centro: Downtown Los Angeles, Mid-Wilshire

Sono ben 88 le città della contea. Tra queste le più importanti da un punto di vista turistico sono:

- Beverly Hills - Quartiere residenziale di famosi personaggi dell'industria dello spettacolo, ma anche centro dello shopping elegante.
- Hollywood - È una delle destinazioni più famose della contea.
- Long Beach - È qui che si trova la nave Queen Mary e l'aeroporto di Long Beach.
- Los Angeles - La qualità della ristorazione e dell'intrattenimento sono tra i migliori degli Stati Uniti.
- Santa Monica - Famosa per il suo imbarcadero, Santa Monica è una delle più note spiagge della contea.
- Venice - Venice Beach, caratterizzata da abitazioni fra canali accoglie Muscle beach, una specie di palestra all'aperto dove tipi muscolosi e tatuati praticano il sollevamento pesi.

Clima

Per quanto riguarda il clima, la temperatura media giornaliera è di 18,4 gradi centigradi, la massima è di 23,5 ° e la minima è di 13,3 °.

329 sono i giorni di sole all'anno, mentre le precipitazioni annue raggiungono appena i 37,8 centimetri.

Los Angeles gode di un clima paragonabile a quello mediterraneo. Vista la grandezza del territorio che ricopre, seguendo la classificazione climatica di Köppen, nella zona costiera della città il clima corrisponde al gruppo climatico Csb (estati fresche e asciutte), mentre nell'entroterra al gruppo Csa (estati calde e asciutte). La città riceve il minimo di precipitazioni annuali necessarie per non rientrare nel gruppo dei climi semi-aridi. Los Angeles gode di abbondante luce solare, con una media annuale di soli 35 giorni di pioggia.

È da notare come il contrasto fra l'aria calda del vicino deserto del Mojave e quella più fredda del Pacifico diano luogo, specialmente tra la fine della primavera e l'inizio dell'estate, a delle nebbie fitte e a cielo coperto, soprattutto lungo la costa. Tale fenomeno viene localmente definito May Gray o June Gloom.

I mesi più caldi sono quelli estivi, e nel resto dell'anno la città non è mai colpita da situazioni di freddo intenso. Di solito durante l'autunno e i primi giorni invernali la città gode di un clima secco e caldo grazie ai venti di Santa Ana, che hanno origine nell'entroterra della California meridionale e che spesso provocano grandi incendi boschivi.

(Elaborazioni di ITA Agenzia - Ufficio di Los Angeles estratte da varie fonti economiche)

CONTATTI UTILI

<p>City of Los Angeles lacity.org 200 N Spring St - Los Angeles, CA 90012 USA Tel. +1.213.473.3231</p>	<p>Los Angeles Chamber of Commerce lachamber.com 350 S. Bixel Street - Los Angeles, CA 90017 USA Tel. +1.213.580.7500</p>	<p>Consulate General of Italy - San Francisco https://consanfrancisco.esteri.it/ 2590 Webster St - San Francisco, CA 94115 USA Tel. +1.415.292.9200</p>
<p>Italian Trade Commission https://www.ice.it/en/markets/usa/los-angeles 1900 Ave. Of the Stars # 350 - Los Angeles, CA 90067 USA Tel. +1.323.879.0950 Email: losangeles@ice.it</p>	<p>ENIT - Italian Government Tourist Board (Agenzia Nazionale del Turismo) http://losangeles.enit.it 10850 Wilshire Blvd. Suite 575 - Los Angeles, CA 90024 USA Tel. +1.310.820.1898</p>	<p>Istituto Italiano di Cultura - Los Angeles https://iiclosangeles.esteri.it/iic_losangeles/it/ 1023 Hilgard Ave - Los Angeles, CA 90024 USA Tel. +1.310.443.3250</p>
<p>COM.IT.ES - Committee for Italians Abroad www.comitesla.net 1900 Avenue of the Stars, Suite 1250 - Los Angeles, CA 90067 USA Email: comites@comitesla.net</p>	<p>ISSNAF - Italian Scientists & Scholars In North America Foundation www.issnaf.org Email: scientific_council@issnaf.org</p>	<p>IACCW - Italy-America Chamber of Commerce West www.iaccw.net 750 N San Vicente Blvd. Ste. RW 800 - West Hollywood, CA 90069 USA Email: info@iaccw.net</p>

RIFERIMENTI UTILI

<p>Stato della California www.ca.gov 1021 O Street, Suite 9000 - Sacramento, CA 95814 Tel. +1.916.445.2841</p>	<p>Los Angeles County Economic Development Corporation laedc.org</p>
<p>California Office of Business and Economic Development https://business.ca.gov/</p>	<p>California's Workforce Development Board https://cwdb.ca.gov/</p>
<p>EDD - Employment Development Department of California www.labormarketinfo.edd.ca.gov/</p>	<p>California Small Business Center Network https://calosba.ca.gov</p>
<p>Public Policy Institute of California www.ppic.org</p>	<p>California Legislative Analyst's Office lao.ca.gov</p>
<p>California Film Commission https://film.ca.gov</p>	<p>Statista www.statista.com</p>
<p>Trade Data Monitor www.tdm.com</p>	<p>US Department of Transportation www.transportation.gov</p>
<p>US Census Bureau www.census.gov https://usatrade.census.gov/</p>	<p>US Bureau of Labor Statistics www.bls.gov</p>
<p>US Bureau of Economic Analysis https://www.bea.gov/</p>	<p>California Open Data https://data.ca.gov/</p>