



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## Esportazioni di prodotti agro-alimentari italiani 2016-2018



**Paste Alimentari**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## NOTA INTRODUTTIVA

Le elaborazioni statistiche si propongono di fornire al Lettore uno strumento per l'immediata interpretazione della dinamica delle esportazioni dei principali gruppi merceologici che compongono la bilancia agro-alimentare italiana. L'interesse del lavoro risiede innanzitutto nel livello di disaggregazione con cui vengono presentate le informazioni statistiche. Ogni gruppo merceologico, infatti, è disaggregato in un certo numero di sottogruppi al fine di dare una informazione il più possibile analitica sui flussi esportativi.

Pertanto, può rappresentare un utile strumento conoscitivo sia per gli studiosi della materia che per gli operatori economici interessati a interpretare la struttura e la dinamica delle esportazioni agro-alimentari italiane per una prima analisi dei mercati esteri da affrontare.

### **Come leggere le tavole statistiche**

Le tavole statistiche relative ai gruppi e ai sottogruppi analizzati riportano i dati di fonte ISTAT derivanti dalla classificazione merci per nomenclatura combinata (NC8) sistema armonizzato (SH6).

I dati riportati afferiscono a trasferimenti di beni (merci) e di servizi da operatori residenti a operatori non residenti (Resto del mondo). Le esportazioni di beni includono tutti i beni (nazionali o nazionalizzati, nuovi o usati) che, a titolo oneroso o gratuito, escono dal territorio economico del Paese per essere destinati al Resto del mondo. Esse sono valutate al valore FOB (free on board) che corrisponde al prezzo di mercato alla frontiera del Paese esportatore. Questo prezzo comprende: il prezzo ex-fabbrica, i margini commerciali, le spese di trasporto internazionale e gli eventuali diritti all'esportazione.

In ogni tavola sono riportati i valori espressi in migliaia di euro e/o in euro, le quantità in chilogrammi e le variazioni percentuali rispetto all'anno precedente.

## Ufficio Agroalimentare e Vini

Tel. 06-5992.6551

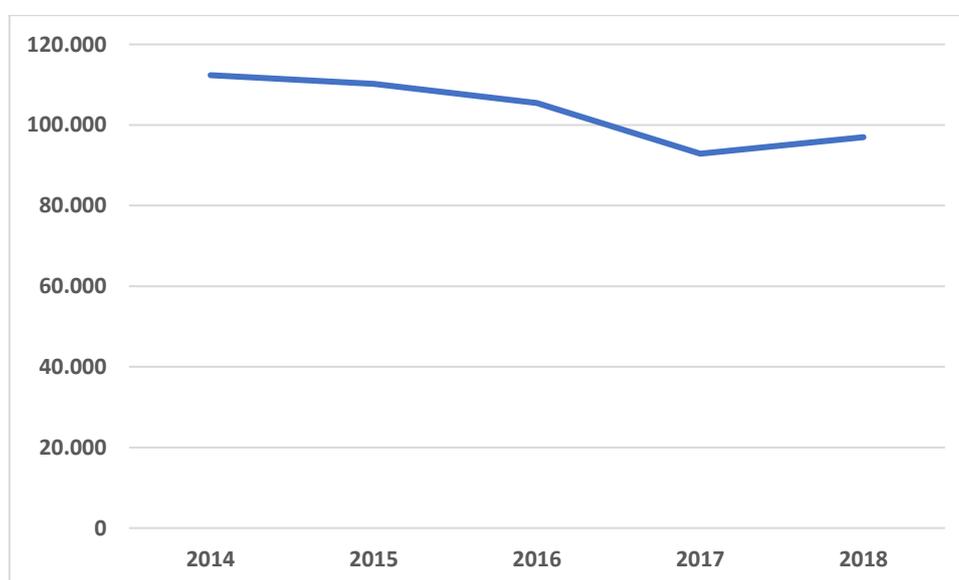
[Agro.alimentari@ice.it](mailto:Agro.alimentari@ice.it)

## Paste Alimentari

## NUOVA CRESCITA PER LE PASTE ALIMENTARI COTTE PER IL 2018 DOPO IL PRECEDENTE CALO

Per il **2018** si riscontra una nuova crescita nel valore delle esportazioni del prodotto “*Paste Alimentari Cotte*”, riportando un valore pari a **€ 96.946.000** ed un **+4,4%** rispetto al precedente anno (con valore pari a € 92.874.000). Tra i **5 Paesi Top Clients** del prodotto in questione invece, vi sono rispettivamente gli Stati Uniti (con valore delle suddette importazioni al 2018 pari a € 34.902.000), la Germania (€ 16.567.000 al 2018), la Francia (€ 7.353.000), il Regno Unito (€ 5.917.000) e la Spagna (€ 5.545.000).

Andamento Export Paste Alimentari Cotte 2014-2018 (valori in migliaia di €)



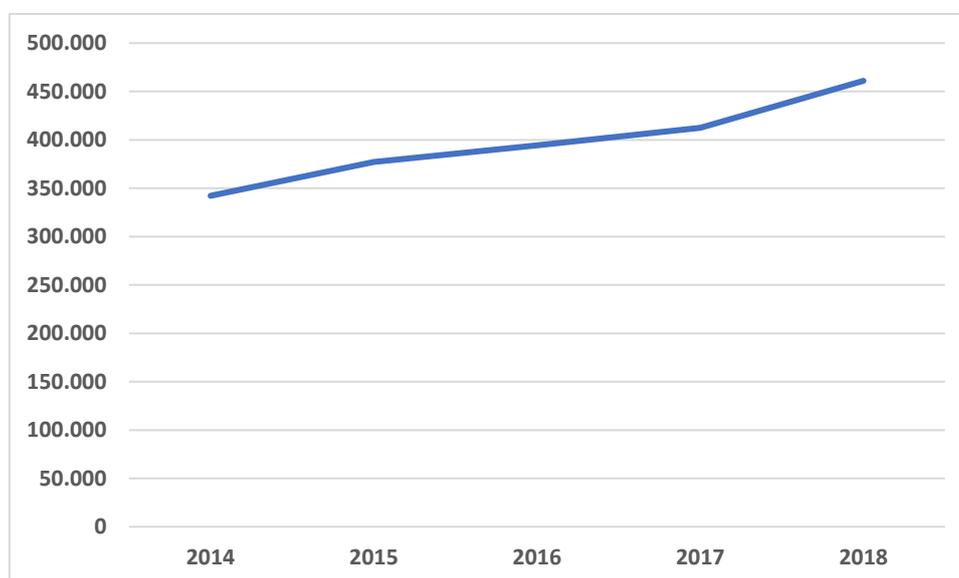
Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

Per quanto riguarda invece i **5 Paesi Top Performers**, vi sono per il **2018** rispettivamente la Norvegia (con un incremento positivo tra il 2017 ed il 2018 del +107,2%), la Svezia (+49%), gli Stati Uniti (+34,6%), Israele (+31,8%) e la Slovenia (+26,8%). Infine, la distribuzione delle **quote delle esportazioni per aree geografiche** risulta essere maggiormente ricoperta dall'Unione Europea (con il 53,61% del totale) e l'America Settentrionale (38,81%). Seguono poi i Paesi Europei Non UE (1,87%) e l'America Centro-Meridionale (1,81%).

## CRESCITA COSTANTE PER IL PRODOTTO PASTE ALIMENTARI FARCITE

Per quanto riguarda il prodotto “*Paste Alimentari Farcite*”, l’analisi sulle esportazioni condotta tra il 2014 ed il 2018 mostra un trend crescente nel corso di tutti gli anni considerati. In particolare, si riscontra per il **2018** un valore complessivo pari a **€ 460.981.000**, con un **+11,8%** rispetto al 2017 (con valore pari a € 412.331.000). I **5 Paesi Top Clients** risultano essere rispettivamente la Francia (con un valore delle importazioni del suddetto prodotto pari a € 100.975.000 al 2018), il Regno Unito (€ 91.960.000 al 2018), la Germania (€ 52.968.000), la Spagna (€ 52.238.000) e gli Stati Uniti (€ 35.738.000).

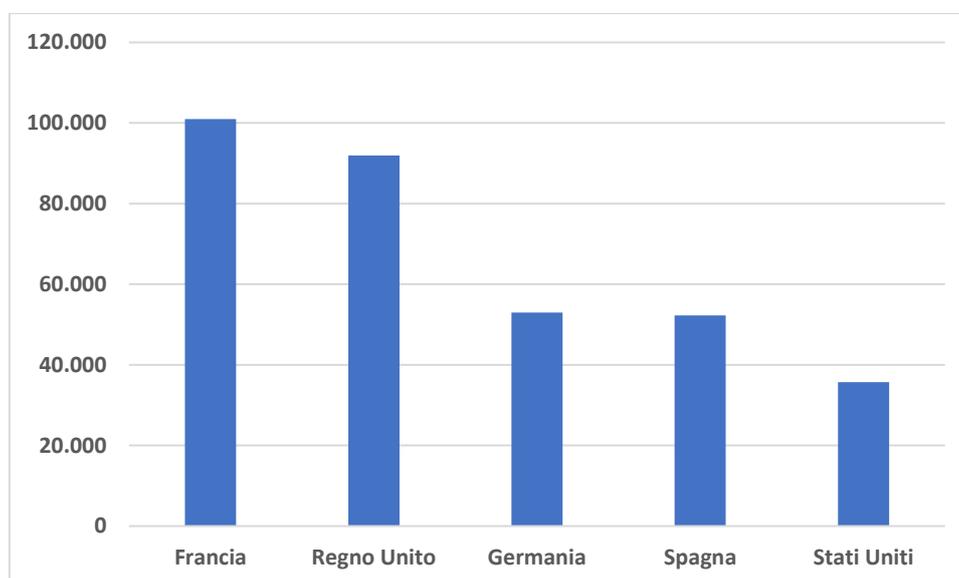
Andamento Export Paste Alimentari Farcite 2014-2018 (valori in migliaia di €)



Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

Situazione diversa emerge invece per i **5 Paesi Top Performers**. Questi sono infatti rispettivamente la Danimarca (+63,5% al 2018 rispetto al precedente anno), l’Australia (+58,6%), il Portogallo (+45,5%), la Francia (+25,9%) e la Romania (+22,1%). Per quanto riguarda infine la **distribuzione delle esportazioni per aree geografiche**, è netto il primato dell’Unione Europea (con l’84,14% del totale), seguita dall’America Settentrionale (8,44%), Paesi Europei Non UE (4,01%) e l’Oceania (1,42%).

Top 5 Clients Paste Alimentari Farcite 2018 (valori in migliaia di €)

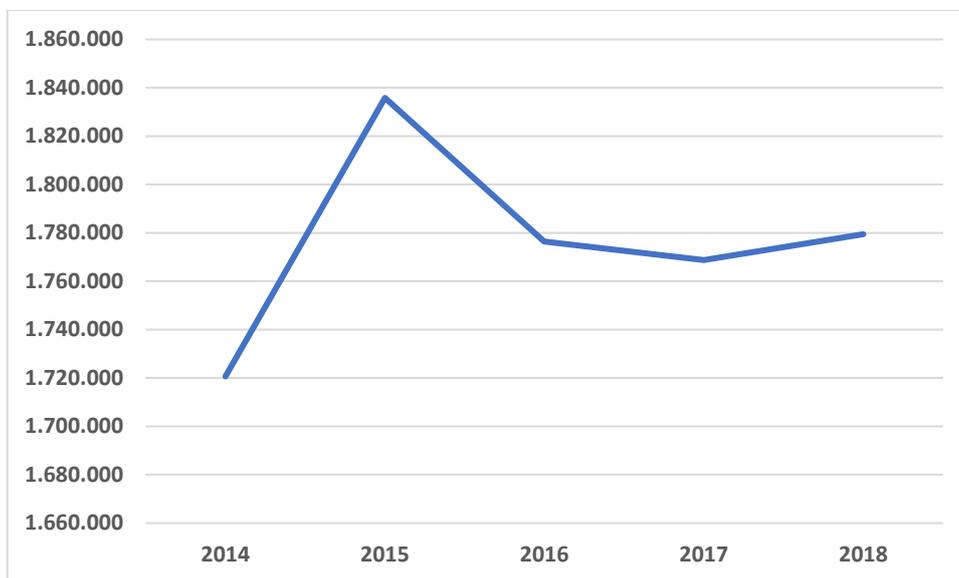


Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

## NUOVA CRESCITA PER LE PASTE ALIMENTARI NON COTTE NE FARCITE DOPO IL CALO DEL 2016 E 2017

Al **2018** emerge un nuovo aumento nel valore delle esportazioni del prodotto "Paste Alimentari non cotte ne farcite" dopo il brusco calo riportato nel 2016 e proseguito nel 2017. Il valore complessivo al 2018 risulta essere pari a **€ 1.779.468.000**, riportando così un, seppur minimo, **+0,6%** rispetto al 2017 (con valore pari a € 1.768.805.000). Come si evince dal grafico, il maggior valore nelle esportazioni di questi prodotti si è riscontrato nel 2015, con un valore di € 1.835.827.000, ma ridotto drasticamente per i successivi due anni (-3,24% al 2016). Tra i **5 Paesi Top Clients** vi sono rispettivamente la Germania (con valore delle importazioni al 2018 pari a € 287.965.000), Stati Uniti (€ 227.000.000), Francia (€ 221.981.000), Regno Unito (€ 214.719.000) e Giappone (€ 63.667.000). Per quanto riguarda invece i **5 Paesi Top Performers** vi sono rispettivamente la Russia (con un incremento del +43,1% rispetto al 2017), Svizzera (+13,2%), Australia (+7,6%), Stati Uniti (+7,4%) e Corea del Sud (+6,6%). Infine, per quanto riguarda la **distribuzione delle quote delle esportazioni per aree geografiche**, l'Unione Europea ricopre il 60,73% del totale, seguita da America Settentrionale (14,59%), Asia Orientale (7,60%), Paesi Europei Non UE (6,99%) e Medio Oriente (3,45%).

Andamento Export Paste Alimentari Ne Cotte Ne Farcite 2014-2018 (valori in migliaia di €)

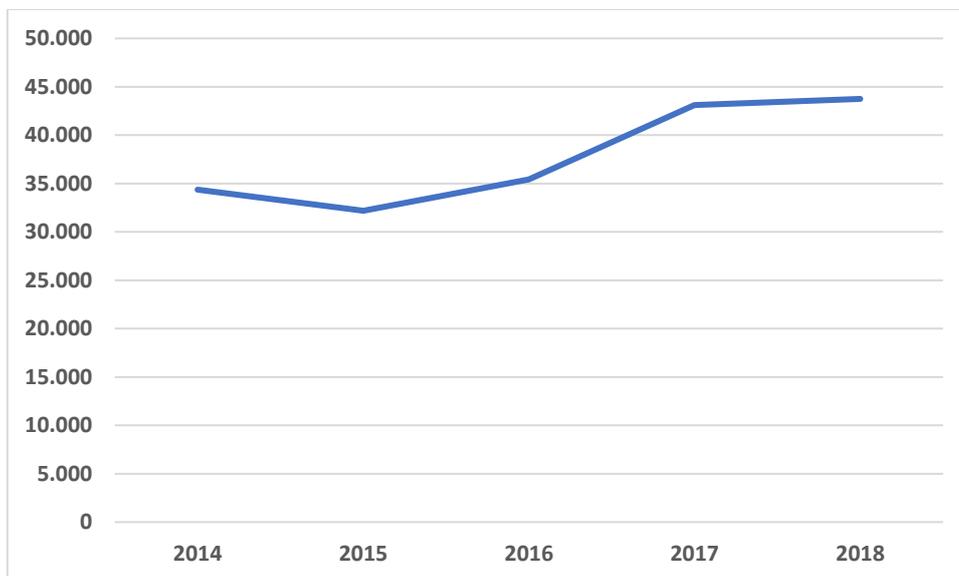


Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

### CRESCITA COSTANTE ANCHE PER LE PASTE ALIMENTARI SECCHIE

Si riscontra, per gli anni che vanno dal 2014 al 2018, una crescita omogenea anche per il prodotto "Paste Alimentari Secche". In particolare, il valore complessivo delle esportazioni del suddetto prodotto al **2018** risulta essere pari a **€ 43.749.000**, riportando un **+1,5%** rispetto al 2017 (con valore pari a € 43.114.000).

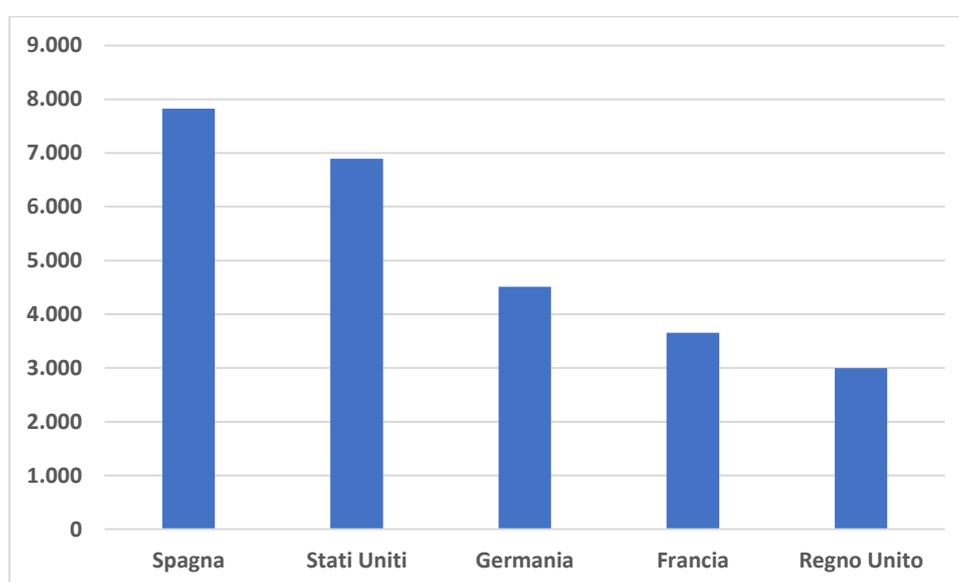
Andamento Export Paste Alimentari Secche 2014-2018 (valori in migliaia di €)



Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

Tra i **5 paesi Top Clients** vi sono rispettivamente la Spagna (con un valore delle importazioni del suddetto prodotto al 2018 pari a € 7.828.000), gli Stati Uniti (€ 6.892.000 al 2018), la Germania (€ 4.513.000), la Francia (€ 3.653.000), ed il Regno Unito (€ 2.998.000). Per quanto riguarda invece i **5 Paesi Top Performers** vi sono rispettivamente il Canada (con un incremento tra il 2017 ed il 2018 pari a + 384,2%), la Romania (+ 301,8%), la Croazia (+272,4%), gli Stati Uniti (+53,4%) e la Svizzera (+32,5%). L'Unione Europea detiene invece il primato per quanto riguarda la **distribuzione delle quote per aree geografiche** (con il 72,55% del totale delle esportazioni), seguita rispettivamente da America Settentrionale (17,03%), Asia Orientale (4,03%), Paesi Europei Non UE (2,59%) ed America Centro-Meridionale (1,51%).

Top 5 Clients Paste Alimentari Secche 2018 (valori in migliaia di €)



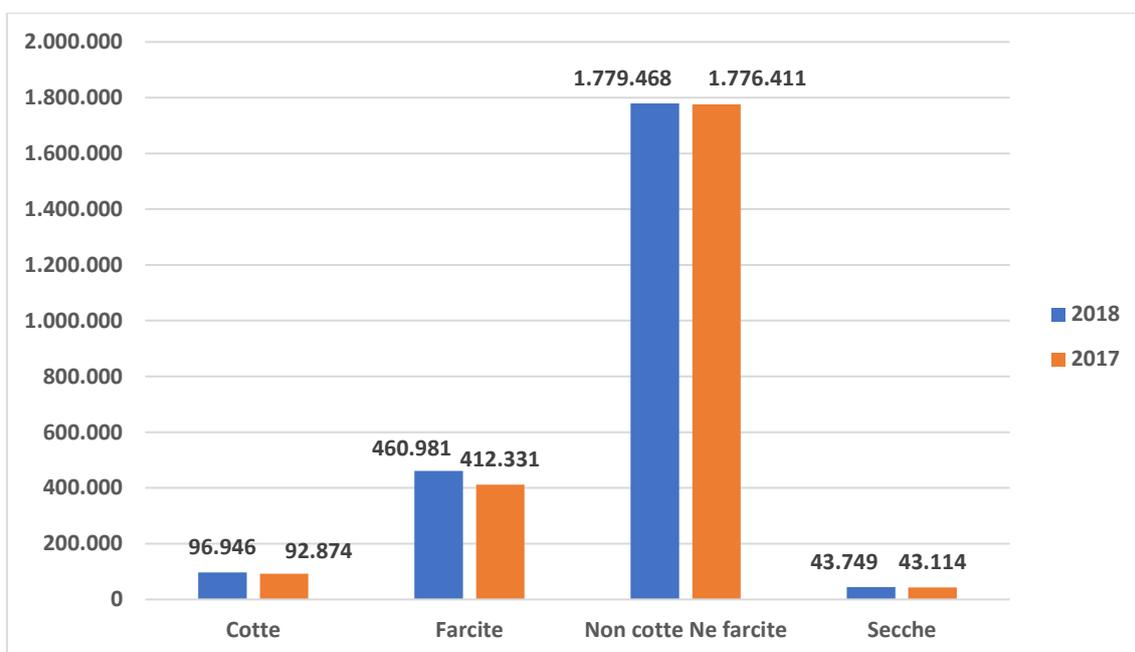
Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

## TOTALE ESPORTAZIONI PASTE ALIMENTARI E CONFRONTO TRA LE DIVERSE TIPOLOGIE

Come si evince dai grafici sotto riportati, le *Paste Alimentari Non Cotte Ne Farcite* risultano essere la tipologia più esportata sia per il **2017** che per il **2018**, seguita rispettivamente dalle *Paste Alimentari Farcite*, dalle *Paste Alimentari Cotte* ed infine dalle *Paste Alimentari Secche*. In particolare, si riscontra per il **2018** un totale del **valore complessivo delle esportazioni di Paste Alimentari** pari a **€ 2.381.144.000**, riportando un incremento positivo del **+2,43% rispetto al 2017**, quando si è evidenziato un valore complessivo dell'export del suddetto prodotto pari a **€ 2.324.730.000**.

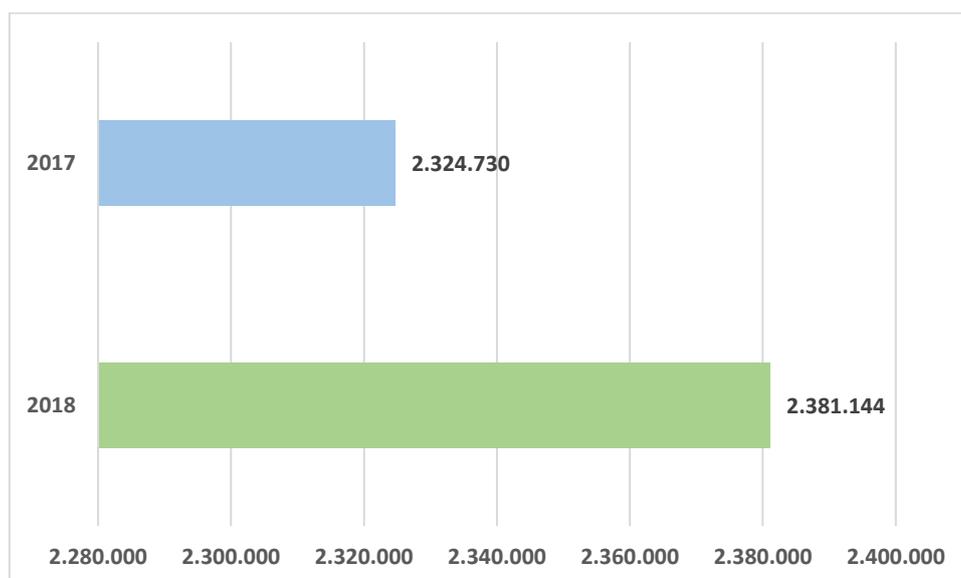
## ITALIA – TOTALE ESPORTAZIONI PASTE ALIMENTARI 2017- 2018

### Confronto export 2017 - 2018 Tipologie Paste Alimentari (valori in migliaia di €)



Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT

### Export Totale Paste Alimentari 2017 – 2018 (valori in migliaia di €)



Fonte: elaborazioni ICE/Dati ISTAT