

Hong Kong

Scheda Settore Agro-Alimentare

Aggiornamento: Maggio 2019

Ufficio di Hong Kong

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
Telefono +852 2846 6500
Fax: +852 2868 4779

Email: hongkong@ice.it

www.ice.it/it/mercati/cina/hong-kong

www.ice.it/en/markets/china/hong-kong(English)

Caratteristiche

Hong Kong si e' caratterizzata fin dalla sua nascita come porto commerciale di primaria importanza nell'area Asia-Pacifico, attirando cosi' persone, culture e traffici da tutto il mondo; anche la cultura del cibo e del bere importata dall'estero ha quindi trovato un ambiente ben disposto e ricettivo: accanto alla cucina cinese, convive quella giapponese, italiana, indiana e di altri paesi del mondo che hanno una riconosciuta tradizione culinaria. Va inoltre sottolineato che Hong Kong e' porto franco per cui i prodotti eno-agroalimentari (esclusi gli alcolici con gradazione superiore ai 30°) sono importati a dazio zero.

Un sempre piu' crescente interesse verso il mondo eno-gastronomico da parte dei mezzi di comunicazione ha contribuito allo sviluppo del mercato alimentare: non solo le riviste specializzate o *lifestyle*, ma anche i quotidiani di Hong Kong dedicano servizi ed inserti al F&B, con interviste ad esperti di settore, pubblicita', guide sui migliori ristoranti cittadini, ecc. per non parlare dei social media e webchannels.

L'insieme di questi fattori ha fatto si' che nel mercato di Hong Kong si trovi una vastissima gamma di prodotti agroalimentari, anche di nicchia, provenienti dall'estero e che vengono richiesti non solo dalla pur ampia comunita' "occidentale" e di professionisti che vivono per lavoro a Hong Kong, ma anche dai cittadini locali, predisposti alle novita' in fatto di gusto e pronti a spendere cifre elevate sia nei ristoranti che nell'acquisto di prodotti alimentari .

La cucina cinese, cantonese in particolare, è indubbiamente quella piu' diffusa, tuttavia, la crescente occidentalizzazione degli abitanti di Hong Kong, fenomeno iniziato gia' decenni orsono, ha determinato l'adozione di abitudini alimentari dove coesistono elementi orientali ed occidentali. A parte la cucina cinese, le piu' apprezzate e diffuse sono quella giapponese, italiana, e thailandese: cio' viene testimoniato dal numero crescente di ristoranti giapponesi ed italiani aperti a Hong Kong negli ultimi anni.

I prodotti italiani e la cucina italiana nel mercato di Hong Kong

I prodotti alimentari, i vini e in generale la cucina italiana sono rappresentativi a pieno titolo del "*made in Italy*", sinonimo anche a Hong Kong di "*dolce vita*", benessere e "cultura". Non a caso grandi gruppi giapponesi, indiani e investitori di altri paesi hanno aperto numerosi ristoranti dall' "*Italian sound*" che propongono esclusivamente terminologia, immagini e piatti italiani, pur se preparati da personale non italiano e adattandoli ai gusti locali.

A Hong Kong esiste anche una quota di popolazione che invece conosce benissimo la cucina autentica italiana e i prodotti autentici italiani, anche quelli di "nicchia".

Da sottolineare la crescente presenza di ditte di importazione e di distribuzione di prodotti alimentari che fanno capo a titolari italiani e che pur importando da molti Paesi privilegiano le importazioni di prodotti dall'Italia; a cio si accompagna la crescente diffusione della ristorazione italiana di altissimo e alto livello .

Importazioni

Nel 2017, Hong Kong ha importato prodotti alimentari per un valore complessivo di circa 23 miliardi di dollari USA, in aumento dell' 3% rispetto all'anno 2016. 5 Paesi (Cina, Stati Uniti, Brasile, Giappone e Australia) si dividono insieme oltre la meta' del mercato di Hong Kong. Oltre il 60 % dei prodotti alimentari importati riguardano le carni fresche e surgelate, prodotti ittici freschi, e frutta e verdura fresca

L'Italia, con il valore circa 277 milioni di dollari USA nell'anno 2017, ha una quota di circa l'1,2 % ed e il 17 mo fornitore di Hong Kong,(4 Paese europeo dopo Olanda, Germania e Regno Unito)

Questi i prodotti alimentari nei quali l'Italia ha una posizione primaria sulle importazioni di Hong Kong

Cioccolato e prodotti a base di cacao (HS 1806)

L'Italia e' leader nella fornitura di cioccolato e altri prodotto a base di cacao con oltre il 25% del mercato (oltre 100 milioni di usd su un totale di 400) davanti a Svizzera, Olanda e Germania

Olio d'oliva (HS 1509)

L'Italia e' leader nella fornitura di Olio d'Oлива con una quota del 70% del mercato

Conserve di pomodoro (HS2002)

L'Italia e' leader nella fornitura di conserve di pomodoro

Carne di maiale seccata, salata, affumicata” - Cod. SITC 01611

L'Italia e' il secondo fornitore dopo la Cina di “Carne di maiale seccata, salata, affumicata”
Con una quota di circa il 30% (non lontano dalla quota della Cina)

Pasta secca di semola – cod. SITC 04830

L' Italia e' il secondo fornitore dopo la Cina di pasta secca di semola con un quota di mercato del 14 %

Formaggi e cagliata (HS 0406)

L'Italia e' il quinto fornitore di Hong Kong di formaggi con una quota di circa il 10 % con valori e quote vicini a quelli della Francia; i primi tre sono NZ, Aus e Usa

Qui di seguito una tavola con i prodotti importati ad Hong Kong ove l'Italia ha i migliori posizionamenti tra i fornitori

Valore: milioni di dollari USA

Prodotti	Mondo		Posizionamento dell'Italia nella classifica fornitori	ITALIA		
	Valore	%VAR		Valore	% Quota (Italia/Mondo)	%VAR
		(18 /17)				(18 /17)
Cioccolato e altre preparazioni alimentari contenenti cacao (HS 1806)	398	0	1	107	27	1
Carne di maiale seccata/salata, affumicata (Prosciutti / affettati) (SITC 01611)	18	31	3	5	25	10
Pasta secca di semola (SITC 04830)	87	-4	2	14	16	2
Formaggio e cagliata (HS 0406)	93	-9	6	10	11	-1
Olio d'oliva (HS 1509)	18	5	1	13	741	4
Kiwi (HS 08105000)	48	-8	3	5	10	-38
Salse e condimenti (HS 210390)	237	2	6.5	6	3	-13
Caffè (HS 0901)	74	-71	4	5	7	-0.5
Acqua Minerale (HS 22011020)	39	17	2	4	10	10
Conserve di pomodoro (HS 2002)	11	15	1	5	41	5
Aceto (HS 2209)	11	11	3	2	19	28

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

La distribuzione

La struttura della distribuzione a Hong Kong è abbastanza semplice. Generalmente gli importatori/agenti o i grossisti/agenti riforniscono direttamente le merci a:

- 1) dettaglianti (tra cui supermercati, negozi di alimentari, ecc.), oppure a
- 2) operatori del settore HO.RE.CA.

Tale struttura ha il vantaggio di facilitare l'acquisto da parte di negozianti, ristoratori, hotel, ecc., in quanto consente loro di reperire sul mercato di Hong Kong (da importatori e grossisti) tutto ciò di cui necessitano in tempi rapidi e nelle quantità necessarie al momento, senza quindi anticipare somme al fornitore estero e senza avere problemi di magazzino.

Negli ultimi tempi tuttavia si sta assistendo ad un cambiamento delle modalità di acquisto soprattutto da parte degli operatori più grandi, ossia le catene di supermercati e i grandi magazzini specializzati nell'alimentare, che effettuano direttamente gli acquisti all'estero mediante i propri dipartimenti. Alcuni di loro si avvalgono della collaborazione di "consolidatori" e "buyer" nei Paesi fornitori (ad es. in Italia) i quali li assistono nell'organizzazione logistica delle merci da esportare, questo non solo per spuntare un prezzo più conveniente ma anche per poter offrire una varietà e differenziazione ai prodotti, altrimenti non sempre possibile.

Il Mercato

Hong Kong è un mercato maturo e ricettivo ma allo stesso tempo molto competitivo nel settore agroalimentare; innumerevoli attività di promozione vengono organizzate durante l'anno da aziende e organizzazioni della gran parte dei paesi produttori di tutto il mondo che spingono per entrare nel mercato. Per ottenere maggiori garanzie di successo è necessario pertanto impostare piani di penetrazione commerciale ponderati e dotati di adeguato budget.

È inoltre importante analizzare e decidere il posizionamento dei propri prodotti nel mercato e cioè individuare il segmento di mercato che si vuole occupare, la fascia di clienti che si vuole conquistare.

A Hong Kong il mercato è stratificato, con una fascia di consumatori con grande potere d'acquisto, usi a viaggiare all'estero, con notevole conoscenza dei prodotti esteri, disposti a pagare alti prezzi per articoli anche di "nicchia" e di qualità elevata; a scendere, si trova la fascia "middle class", più numerosa della prima, abbastanza competente e culturalmente preparata, ma più attenta al fattore prezzo.

Promozione

Le attività promozionali che risultano più efficaci per introdurre nel mercato i prodotti alimentari e che si realizzano più comunemente sono:

- a) per prodotti non presenti sul mercato:
 - *Promozioni c/o la GDO: le grandi catene di supermercati e GG.MM. spesso organizzano "Festival" dedicati a Paesi esteri o a regioni di un determinato Paese; tali iniziative, accompagnate da eventi di lancio e campagne pubblicitarie, attirano l'attenzione del grande pubblico a cui vengono presentate le ultime novità nel settore agroalimentare.*

- *Partecipazione a Fiere di settore internazionali (per es. HOFEX, HK Food Expo);*
- *Pubblicità su giornali e riviste;*

b) Per prodotti già distribuiti:

- *Promozioni in collaborazione con ristoranti di lusso/di stile occidentale;*
- *Invio tramite posta elettronica o tradizionale di speciali promozioni/sconti direttamente ai clienti/membri di GG.MM e catene di supermercati;*
- *Assaggi di alimenti e loro vendita con banchetti speciali all'interno di catene di negozi, grandi magazzini, supermercati.*
- *Corsi/dimostrazioni di cucina in partnership con i distributori*
- *Pubblicità su giornali e riviste;*

La qualità (sia reale intesa come gusto, freschezza, etc sia percepita come confezionamento, etichettatura ecc.), ed un prezzo competitivo sono fattori premianti.

Da sottolineare come i consumatori di Hong Kong siano particolarmente sensibili alle novità ed aperti a nuove esperienze in campo culinario. Per entrare più facilmente nel mercato e/o rafforzare la propria posizione, è necessario investire in innovazione e creatività. (proponendo ad es. nuovi abbinamenti culinari del prodotto)

Da sottolineare altresì di come i consumatori di Hong Kong siano anche sempre più consapevoli della relazione tra dieta e salute. Man mano che aumenta la domanda di alimenti benefici per la salute, aumenta anche la richiesta di informazioni nutrizionali. E' così necessario che l'etichettatura sia esauriente e contenga i dati dei valori nutrizionali, la quantità di calorie contenute, ecc..

Per questo motivo si ritiene che per un maggior radicamento nel mercato dei prodotti agroalimentari italiani sia opportuno realizzare attività di formazione, rivolti agli operatori, agli *opinion maker* e agli stessi consumatori, per far capire al meglio ciò che contraddistingue e rende diversi i prodotti italiani rispetto a quelli di altri Paesi, in termini di qualità e , salute' (ed anche per cultura ed espressione di un determinato territorio).

Un ultimo aspetto da rilevare è il fatto che gli operatori locali del settore (importatori e distributori) rilevano la mancanza di attività di promozione e costruzione del marchio dei prodotti alimentari italiani sul mercato, rispetto a quanto avviene per i prodotti di altri Paesi fornitori, in particolare quelli provenienti da USA, Australia, ecc. Essi sostengono che i produttori/fornitori italiani dovrebbero dare maggiore supporto (sia in termini finanziari che promozionali) per promuovere i loro prodotti sul mercato locale.

Normativa in materia di esportazione di prodotti alimentari a Hong Kong

Hong Kong e' un porto franco per cui, tranne poche categorie di prodotti, come i derivati del petrolio, il tabacco e gli alcolici con gradazione superiore al 30%, non esistono dazi all'importazione su nessuna tipologia di merci.

L'*Hong Kong Food and Environment Hygiene Department* è responsabile in materia ed esercita le funzioni di controllo della sicurezza degli alimenti. A tal fine, puo' ritirare campioni di alimenti ai punti di entrata del territorio per effettuare vari tipi di analisi, inclusa l'analisi chimica e batteriologica o altri esami; eroga sanzioni per le violazioni legate alla vendita di cibo non idoneo e adulterato, o all'etichettatura degli alimenti contenente informazioni false, ingannevoli o fallaci, o legate all'igiene alimentare effettuando se necessario il sequestro e la distruzione di derrate non idonee.

Escludendo poche categorie di prodotto considerate per loro natura deperibili o ad alto rischio (vedi paragrafo seguente) le esportazioni di prodotti alimentari non richiedono un previo permesso scritto o licenza dell'autorità competente di Hong Kong (Dipartimento di Igiene Alimentare e Ambientale): il concetto che sta alla base della legislazione e dei regolamenti in materia e' che i prodotti destinati alla vendita devono essere adatti al consumo da parte dell'uomo.

Per facilitare il rilascio delle merci in dogana, il Dipartimento raccomanda che le spedizioni di alimenti a Hong Kong siano accompagnate da un certificato sanitario emesso dall'autorità sanitaria competente del Paese di origine che certifica che il prodotto alimentare è idoneo al consumo umano.

Gli importatori e i commercianti di alimenti di Hong Kong sono, in ultima istanza, responsabili della conformità alla normativa locale degli alimenti da loro trattati e messi in vendita.

Altri alimenti sottoposti a normativa speciale

- Formaggio e salumi – occorre il certificato del Paese di origine;
- Riso – gli importatori di riso devono richiedere una licenza speciale come importatori di tale alimento.

Alimenti geneticamente modificati (OGM)

Alcuni prodotti alimentari a scaffale contengono ingredienti geneticamente modificati. Prima che tali prodotti arrivino sul mercato, è necessario che le agenzie di regolamentazione e commercio dei Paesi di origine certifichino che tali ingredienti sono sicuri per il consumo umano.

Documentazione per esportazione

Nella scheda riassuntiva riportata di seguito, sono elencati i documenti necessari e non all'esportazione a Hong Kong:

DOCUMENTI ESPORTAZIONE	
FATTURA EXPORT	✓
DICHIARAZIONE DOGANALE	✓
DOCUMENTI DI TRASPORTO	✓
PACKING LIST	
CERTIFICATO DI ORIGINE	Non obbligatorio
CERTIFICATI DI ANALISI	Non obbligatorio
ETICHETTATURA	✓
IMBALLAGGI	✓
DOCUMENTI DI IMPORTAZIONE	
DICHIARAZIONE DOGANALE DI IMPORTAZIONE	✓
DOCUMENTI DI SPEDIZIONE ALL'IMPORTAZIONE	✓
CONTINGENTE DOGANALE	NO
BIOTERRORISM ACT	NO
NOTIFICA PREVENTIVA	NO
REGISTRAZIONE ETICHETTE	NO
DAZI E ALTRE IMPOSTE A CARICO IMPORTATORE NEL PAESE	NO
ALTRI EVENTUALI DOCUMENTI NECESSARI SECONDO IL PAESE IMPORTATORE	NO
IMBALLAGGIO	
CERTIFICAZIONI SANITARIE SU IMBALLAGGI DA TRASPORTO DI LEGNO	NO

✓: Obbligatorio

Normativa su etichettatura

A parte i prodotti sottoposti ad una speciale normativa e disciplina di controllo (selvaggina, carne e pollame, latte e bevande a base di latte, surgelati e prodotti marini), la normativa locale in tema di etichettatura prevede che per tutti i prodotti alimentari siano riportate le informazioni basilari come:

1. Definizione del nome
2. Lista degli ingredienti
3. Indicazioni sulla scadenza: consumare “preferibilmente entro il” oppure “entro il”
4. Indicazioni per la corretta conservazione o istruzioni d'uso
5. Nome e indirizzo del produttore o di chi ha confezionato il prodotto
6. Quantità, peso o volume
7. Lingua (Inglese o Cinese o entrambe le lingue)

Dati nutrizionali

E' inoltre obbligatorio riportare sulle confezioni un'etichetta riportante i principali dati nutrizionali relative al prodotto come ad esempio il numero di calorie, proteine, carboidrati, zuccheri, grassi, ecc.

Anche per quanto riguarda questo aspetto la responsabilita' della correttezza o meno dell'etichettatura ricade sugli importatori/commercianti che immettono i prodotti sul mercato.

Alimenti sottoposti a normativa speciale

Esistono disposizioni di legge specifiche che esigono la presentazione di permessi, certificati sanitari e/o licenze particolari per l'importazione dei seguenti prodotti che per loro natura sono deperibili e possono comportare rischi per la salute:

- (a) selvaggina, carne e pollame;
- (b) latte e bevande a base di latte;
- (c) dolciumi surgelati o congelati;
- (c) preparazioni surgelate (compresi i gelati);
- (d) prodotti ittici.

Carni fresche o congelate importate dall'Italia

Carne di suino

La carne suina fresca italiana può essere importata ad Hong Kong: è tuttavia richiesto un certificato veterinario rilasciato dalle ASL in cui venga tra l'altro dichiarato il nominativo dello stabilimento di provenienza (macello o laboratorio italiano presso cui è stata lavorata la carne); l'ingresso a Hong Kong della carne suina italiana è consentito solo se lavorata presso uno degli stabilimenti italiani registrati presso l'*Hong Kong Food and Environment Hygiene Department*.

Carne di suino cotta o lavorata (Salumi, prosciutti, insaccati)

Non necessita di autorizzazioni o certificazioni. Le autorità sanitarie locali suggeriscono alle aziende esportatrici di accompagnare la merce da certificati rilasciati da autorità sanitarie del paese d'origine attestanti che i prodotti sono adatti al consumo umano.

Carne di bovino

Dal 2012 la carne bovina italiana può essere esportata a Hong Kong.

In particolare:

- a) le carni e le frattaglie bovine autorizzate all'esportazione devono provenire da bovini di età inferiore ai 30 mesi;
- b) gli importatori - per ogni spedizione di carni e frattaglie bovine - devono ottenere in anticipo un permesso scritto dal locale *Centre for Food Safety del Food and Environmental Hygiene Department*;
- c) ogni spedizione dovrà essere accompagnata dal Certificato veterinario approvato ed emesso dal nostro Ministero della Salute;
- d) le carni e le frattaglie bovine autorizzate all'esportazione dall'Italia verso Hong Kong devono essere prodotte nei macelli e negli stabilimenti autorizzati all'esportazione ed approvati dal nostro Ministero della Salute;
- e) durante il trasporto dall'Italia verso Hong Kong, le carni e le frattaglie bovine devono essere conservate ad una temperatura tra 0°C e 4°C e che, in nessun caso, essa superi gli 8°C. Tale temperatura deve essere mantenuta in tutte le fasi di lavorazione delle carni e per ogni parte di essa, dal macello/stabilimento fino al destinatario finale, ovvero colui che acquisterà il prodotto a Hong Kong;
- f) una volta arrivate ad Hong Kong, le carni e le frattaglie bovine saranno ispezionate dal locale *Food and Environmental Hygiene Department*; si precisa altresì che le prime 3 spedizioni in arrivo ad Hong Kong, saranno ispezionate e rilasciate solo dopo esito negativo degli esami cui essi saranno sottoposti; dopo le prime 3 consegne, si effettueranno i controlli di routine, ma la merce verrà rilasciata prima del risultato degli esami;

- g) si dovrà richiedere una licenza d'importazione presso l'“Import Registration Unit” del locale *Food and Environmental Hygiene Department*;
- h) all'arrivo ad Hong Kong dovrà inoltre essere presentata al locale *Food and Environmental Hygiene Department*, una lista dettagliata con tutti i nomi e gli indirizzi dei distributori e rivenditori locali cui le carni vengono consegnate, insieme all'indicazione delle quantità della stessa per ogni singolo rivenditore e/o distributore;

Norme legali e sanzioni per l'importazione dei seguenti prodotti alimentari a causa della loro natura deperibile o in quanto considerati ad alto rischio

Devono essere rispettate specifiche norme legali per l'importazione dei seguenti prodotti alimentari a causa della loro natura deperibile o in quanto considerati ad alto rischio:

- selvaggina, carne e pollame
- carne congelata, carne refrigerata, pollame congelato e pollame refrigerato.
- latte e bevande contenenti latte
- alimenti confezionati congelati

- **Selvaggina, carne e pollame**

Secondo il regolamento riguardante l'importazione di selvaggina carne e pollame ,si commette reato in caso di assenza del certificato ufficiale rilasciato dall'autorità alimentare del luogo d'origine e/o senza previa autorizzazione scritta concessa dal *Food and Environmental Hygiene Department*. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 50000 e carcere per 6 mesi.

- **Carne congelata, carne refrigerata, pollame congelate e pollame refrigerato.**

L'importazione di carne congelata, carne refrigerata, pollame congelato e di pollame refrigerato richiede una licenza di esportazione nell'ambito dell' *Import and Export Ordinance*. *Food and Environmental Hygiene Department* è l'autorità designata a rilasciare titoli d'importazione per tali prodotti. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 500000 e carcere per 2 anni.

- **Latte e bevande contenenti latte**

The *Milk Regulation* richiede, tra le altre cose, l'approvazione del luogo di produzione dal *Director of Food and and Environmental Hygiene Department*. *Assistant Director (For Surveillance and Control)* of *Food And Environmental Hygiene Department* esercita l'autorità per conto del *Director*, quest'ultimo concederà o meno l'approvazione. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 10000 , carcere per 3 mesi e HK \$ 300 pper ogni giorno di violazione delle norme

- **Alimenti confezionati congelati**

The *Frozen Confections Regulation*, richiede, tra le altre cose, l'approvazione del luogo di produzione dal *Director of Food and and Environmental Hygiene Department*. *Assistant Director (For Surveillance and Control)* of *Food And Environmental Hygiene Department* esercita l'autorità per conto del *Director*, quest'ultimo concederà o meno l'approvazione. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 10000 , carcere per 3 mesi e HK \$ 300 per ogni giorno di violazione delle norme

ALLEGATI

TAVOLE STATISTICHE

IMPORTAZIONI TOTALI DI HONG KONG - SETTORE AGROALIMENTARE (SITC 0)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF FOOD AND LIVE ANIMALS (SITC 0)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG
	TOTAL	22,696	100%	8%	23,333	100%	3%	24,440	100%	5%
1	CHINA	4,450	20%	4%	4,681	20%	5%	4,671	19%	0%
2	USA	4,031	18%	9%	4,257	18%	6%	4,233	17%	-1%
3	BRAZIL	2,036	9%	15%	2,233	10%	10%	2,485	10%	11%
4	JAPAN	1,214	5%	18%	1,172	5%	-3%	1,333	5%	14%
5	AUSTRALIA	1,102	5%	24%	1,093	5%	-1%	1,172	5%	7%
6	CHILE	785	3%	63%	665	3%	-15%	1,171	5%	76%
7	THAILAND	1,065	5%	1%	1,037	4%	-3%	1,149	5%	11%
8	NETHERLANDS	1,180	5%	-4%	1,045	4%	-12%	967	4%	-7%
9	NEW ZEALAND	413	2%	4%	525	2%	27%	597	2%	14%
10	GERMANY	398	2%	23%	497	2%	25%	474	2%	-5%
11	UNITED KINGDOM	272	1%	2%	360	2%	32%	376	2%	4%
12	VIETNAM	356	2%	9%	340	1%	-4%	360	1%	6%
13	SOUTH AFRICA	337	1%	1%	419	2%	24%	353	1%	-16%
14	INDONESIA	449	2%	8%	404	2%	-10%	345	1%	-15%
15	TAIWAN	283	1%	0%	272	1%	-4%	326	1%	20%
16	CANADA	349	2%	17%	335	1%	-4%	316	1%	-6%
17	MALAYSIA	302	1%	-2%	291	1%	-4%	297	1%	2%
18	IRELAND	238	1%	36%	199	1%	-17%	284	1%	43%
19	KOREA	275	1%	19%	274	1%	0%	262	1%	-4%
20	ITALY	306	1%	23%	277	1%	-9%	255	1%	-8%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni a Hong Kong di cioccolato e prodotti contenenti cacao (HS 1806)

2016 - 2018 Valore: milioni di dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF CHOCOLATE AND OTHER FOOD PREPARATIONS CONTAINING COCOA. (HS 1806)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	444.60	100%	15%	400.10	100%	-10%	398.20	100%	0%
1	ITALY	138.4	31%	54%	106.2	27%	-23%	107.2	27%	1%
2	SWITZERLAND	40.5	9%	-13%	36.6	9%	-10%	37.0	9%	1%
3	USA	24.6	6%	-14%	24.9	6%	1%	32.0	8%	29%
4	CHINA	27.4	6%	-2%	26.4	7%	-4%	26.0	7%	-2%
5	BELGIUM	19.1	4%	-24%	20.1	5%	5%	24.5	6%	22%
6	GERMANY	42.9	10%	43%	29.3	7%	-32%	21.8	5%	-26%
7	SINGAPORE	5.9	1%	34%	10.9	3%	85%	18.1	5%	66%
8	AUSTRALIA	20.9	5%	-20%	16.9	4%	-19%	17.5	4%	4%
9	JAPAN	22.0	5%	3%	17.6	4%	-20%	17.2	4%	-2%
10	FRANCE	13.9	3%	-10%	13.9	3%	0%	16.1	4%	16%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni ad Hong Kong di olio d'oliva e sue frazioni, raffinato o meno, ma non chimicamente modificato (HS 1509)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF OLIVE OIL AND ITS FRACTIONS, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED. (HS 1509)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	16.1	100%	-13%	16.9	100%	5%	17.7	100%	5%
1	ITALY	10.9	68%	-17%	12.1	71%	11%	12.6	71%	4%
2	SPAIN	3.1	19%	-3%	2.3	14%	-26%	3.5	20%	52%
3	GREECE	0.2	1%	-37%	0.3	2%	36%	0.3	2%	3%
4	UNITED KINGDOM	0.4	2%	16%	0.4	2%	17%	0.3	2%	-33%
5	FRANCE	0.2	1%	69%	0.3	2%	18%	0.2	1%	-31%
6	IRELAND	0.1	0%	0%	0.0	0%	-71%	0.1	1%	635%
7	PORTUGAL	0.1	1%	-30%	0.2	1%	43%	0.1	1%	-30%
8	CHINA	0.0	0%	-92%	0.3	2%	3122%	0.1	1%	-62%
9	USA	0.5	3%	12%	0.6	3%	24%	0.1	0%	-86%
10	AUSTRALIA	0.1	0%	-50%	0.0	0%	-94%	0.1	0%	1456%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Importazioni “Carne di maiale seccata, salata, affumicata” - Cod. SITC 01611

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF HAMS/SHOULDERS/CUTS OF SWINE, DRIED/SALTED/SMOKED (SITC 01611)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	14.0	100%	-7%	13.7	100%	-2%	18	100%	31%
1	SPAIN	4.0	29%	10%	3.9	28%	-3%	6.6	37%	70%
2	CHINA	5.2	37%	0%	4.8	35%	-8%	6.0	33%	26%
3	ITALY	3.8	27%	20%	4.1	30%	7%	4.5	25%	10%
4	FRANCE	0.3	2%	8%	0.2	2%	-18%	0.3	2%	54%
5	GERMANY	0.1	1%	27%	0.1	1%	-5%	0.7	1%	69%
6	CANADA	0.0	0%	23%	0.0	0%	-9%	0.1	0%	109%
7	JAPAN	0.1	0%	0%	0.1	1%	29%	0.1	0%	-14%
8	USA	0.2	1%	-25%	0.3	2%	45%	0.1	0%	-78%
9	TAIWAN	0.1	1%	-31%	0.1	1%	-1%	0.1	0%	-58%
10	UNITED KINGDOM	0.1	0%	--	0.0	0%	-48%	0.1	0%	32%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni a Hong Kong di carni lavorate, conservate, (HS 1602)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF OTHER PREPARED OR PRESERVED MEAT, MEAT OFFAL OR BLOOD. (HS 1602)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	648.5	100%	-18%	754.9	100%	16%	737.4	100%	-2%
1	CHINA	293.5	45%	15%	312.5	41.4%	6%	359.5	48.8%	15%
2	THAILAND	37.3	6%	-2%	42.0	5.6%	13%	36.7	5.0%	-13%
3	USA	41.2	6%	-4%	40.5	5.4%	-2%	34.1	4.6%	-16%
4	POLAND	26.5	4%	-42%	40.7	5.4%	54%	32.8	4.4%	-19%
5	BRAZIL	28.3	4%	-26%	34.5	4.6%	22%	31.7	4.3%	-8%
6	RUSSIA	27.9	4%	22%	42.8	5.7%	53%	31	4.2%	-28%
7	NETHERLANDS	21.6	3%	-38%	25.4	3.4%	18%	24.8	3.4%	-2%
8	SPAIN	25.6	4%	-15%	29.0	3.8%	13%	23.6	3.2%	-19%
9	GERMANY	18.6	3%	-47%	20.6	2.7%	11%	19.4	2.6%	-6%
10	TURKEY	4.5	1%	-84%	20	2.6%	344%	13.7	1.9%	-32%
11	ITALY	10.3	2%	-57%	14.9	2.0%	45%	13.3	1.8%	-11%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

**Importazioni di interiora di animali (bovine, suine, ovine) fresche e surgelate –
Cod. HS 0206**

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF EDIBLE OFFAL OF BOVINE ANIMALS, SWINE, SHEEP, GOATS, HORSES, ASSES, MULES OR HINNIES, FRESH, CHILLED OR FROZEN. (HS 0206)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	1,679	100%	5%	2,024	100%	21%	1,981	100%	-2%
1	BRAZIL	518	31%	-1%	614	30.3%	19%	740	37.4%	21%
2	USA	340	20%	4%	435	21.5%	28%	421	21.3%	-3%
3	GERMANY	130	8%	14%	184	9.1%	42%	132	6.7%	-28%
4	AUSTRALIA	93	6%	-8%	116	5.7%	25%	110	5.6%	-5%
5	ARGENTINA	74	4%	-14%	88	4.3%	19%	103	5.2%	17%
6	SPAIN	82	5%	49%	89	4.4%	9%	58	2.9%	-35%
7	NETHERLANDS	81	5%	14%	80	4.0%	-1%	57	2.9%	-29%
8	POLAND	68	4%	19%	69	3.4%	1%	57	2.9%	-17%
9	UNITED KINGDOM	46	3%	44%	57	2.8%	24%	48	2.4%	-16%
10	URUGUAY	28	2%	4%	29	1.4%	4%	34	1.7%	17%
11	NEW ZEALAND	23	1%	-32%	26	1.3%	13%	31	1.6%	19%
12	ITALY	39	2%	63%	41	2.0%	5%	26	1.3%	-37%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Importazioni di pasta secca di semola – cod. SITC 04830

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF MACARONI, SPAGHETTI AND SIMILAR PRODUCTS (PASTA) (SITC 04830)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	100.0	100%	-3%	90.6	100%	-10%	87.1	100%	-4%
1	CHINA	60.8	-6%	61%	51.3	-16%	57%	48.0	-6%	55%
2	ITALY	13.9	-1%	14%	13.5	-3%	15%	13.7	2%	16%
3	JAPAN	7.5	21%	8%	8.6	14%	9%	9.4	10%	11%
4	TAIWAN	2.8	5%	3%	3.2	16%	4%	4.3	34%	5%
5	KOREA	3.3	-19%	3%	3.4	5%	4%	3.1	-10%	4%
6	TURKEY	2.3	20%	2%	1.9	-17%	2%	2.0	5%	2%
7	AUSTRALIA	1.2	45%	1%	1.7	38%	2%	1.3	-25%	1%
8	UNITED ARAB EMIRATES	1.3	-15%	1%	1.4	10%	2%	1.2	-10%	1%
9	INDONESIA	0.2	-37%	0%	0.2	7%	0%	0.7	194%	1%
10	USA	0.5	-36%	0%	0.3	-33%	0%	0.5	58%	1%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Importazioni di pasta ad Hong Kong* (HS 1902)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF PASTA, WHETHER OR NOT COOKED OR STUFFED (WITH MEAT OR OTHER SUBSTANCES) OR OTHERWISE PREPARED, SUCH AS SPAGHETTI, MACARONI, NOODLES, LASAGNE, GNOCCHI, RAVIOLI, CANNELLONI, COUSCOUS, WHETHER OR NOT PREPARED. (HS 1902)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	% SHR	% CHG	VALUE	% SHR	% CHG	VALUE	% SHR	% CHG
	TOTAL	312.5	100%	5%	302.2	100%	-3%	313.5	100%	4%
1	CHINA	174.3	56%	1%	161.4	53%	-7%	168.5	54%	4%
2	JAPAN	40	13%	18%	44.6	15%	12%	46.4	15%	4%
3	KOREA	24.2	8%	4%	24	8%	-1%	25.3	8%	5%
4	TAIWAN	10.5	3%	42%	10.4	3%	-1%	15	5%	44%
5	ITALY	15.3	5%	-4%	14.9	5%	-3%	15	5%	1%
6	THAILAND	11.9	4%	-26%	12	4%	1%	12.1	4%	1%
7	INDONESIA	10.8	3%	8%	10.7	4%	-1%	11.5	4%	7%
8	VIETNAM	6.9	2%	360%	7.1	2%	3%	6.2	2%	-13%
9	MALAYSIA	2.6	1%	0%	2.5	1%	-4%	2.6	1%	4%
10	SINGAPORE	6.7	2%	131%	4.5	1%	-33%	2.3	1%	-49%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

**La categoria comprende pasta cotta, cruda o ripiena (con carne o altri alimenti) o altrimenti preparata, come gli spaghetti, i maccheroni, i noodles, le lasagne, gli gnocchi, i ravioli, i cannelloni, il couscous, già pronti o meno (HS1902).*

Le importazioni ad Hong Kong di formaggi e cagliata (HS 0406)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF CHEESE AND CURD. (HS 0406)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	94.8	100%	-4%	101.9	100%	7%	92.9	100%	-9%
1	AUSTRALIA	18.4	19%	8%	17	17%	-8%	16.9	18%	-1%
2	NEW ZEALAND	20.8	22%	-8%	20.3	20%	-2%	13.3	14%	-34%
3	FRANCE	13.2	14%	-2%	13	13%	-2%	12.8	14%	-2%
4	UNITED KINGDOM	4.8	5%	33%	8.4	8%	75%	12.7	14%	51%
5	USA	12.3	13%	-22%	16.7	16%	36%	11.5	12%	-31%
6	ITALY	9.3	10%	-8%	10	10%	8%	9.9	11%	-1%
7	DENMARK	3.9	4%	8%	3.9	4%	0%	2.8	3%	-28%
8	SWITZERLAND	2.3	2%	-23%	2.5	2%	9%	2.3	2%	-8%
9	JAPAN	1.8	2%	29%	1.4	1%	-22%	2	2%	43%
10	NETHERLANDS	1.9	2%	27%	1.9	2%	0%	1.9	2%	0%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni ad Hong Kong di biscotti, pasticceria e prodotti da forno (HS 1905)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF BREAD,PASTRY,CAKES,BISCUITS AND OTHER BAKERS' WARES,WHETHER OR NOT CONTAINING COCOA;COMMUNION WAFERS,EMPTY CACHETS OF A KIND SUITABLE FOR PHARMACEUTICAL USE, SEALING WAFERS,RICE PAPER AND SIMILAR PRODUCTS (HS 1905)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	% SHR	% CHG	VALUE	% SHR	% CHG	VALUE	% SHR	% CHG
	TOTAL	468.0	100%	5%	445.1	100%	-5%	502.4	100%	13%
1	CHINA	128.4	27%	9%	128	29%	0%	156	31%	22%
2	JAPAN	96.5	21%	14%	93	21%	-4%	106.2	21%	14%
3	DENMARK	34.4	7%	24%	20.8	5%	-40%	30.1	6%	45%
4	UNITED KINGDOM	18.8	4%	0%	24.3	5%	29%	29.3	6%	21%
5	INDONESIA	38.8	8%	-9%	28.2	6%	-27%	25.4	5%	-10%
6	TAIWAN	21.1	5%	-2%	19.6	4%	-7%	22	4%	12%
7	USA	19.0	4%	-10%	17.5	4%	-8%	18.6	4%	6%
8	KOREA	14.9	3%	-18%	15.4	3%	3%	13.8	3%	-10%
9	MALAYSIA	12.8	3%	-9%	11.3	3%	-12%	13.6	3%	20%
10	FRANCE	10.2	2%	21%	10.2	2%	0%	13	3%	27%
11	THAILAND	9.2	2%	-7%	8.2	2%	-11%	9.4	2%	15%
12	GERMANY	7.4	2%	12%	7.4	2%	0%	8.8	2%	19%
13	ITALY	6.4	1%	0%	7.8	2%	22%	8.3	2%	6%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni ad Hong Kong di frutta fresca e noci (HS 08)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF EDIBLE FRUIT AND NUTS;PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS (HS 08)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG
	TOTAL	4,238.0	100%	14%	4,172.0	100%	-2%	4,396.1	100%	5%
1	USA	1545.6	36%	21%	1,526.8	37%	-1%	1,352.5	31%	-11%
2	CHILE	746.0	18%	67%	631.2	15%	-15%	1,130.0	26%	79%
3	THAILAND	519.6	12%	12%	465.2	11%	-10%	496.3	11%	7%
4	SOUTH AFRICA	248.5	6%	15%	329.0	8%	32%	264.9	6%	-19%
5	AUSTRALIA	243.3	6%	9%	269.7	6%	11%	262.8	6%	-3%
6	CHINA	138.2	3%	10%	152.0	4%	10%	172.6	4%	14%
7	JAPAN	69.0	2%	18%	84.9	2%	23%	101.0	2%	19%
8	PERU	85.8	2%	-26%	102.0	2%	19%	95.0	2%	-7%
9	PHILIPPINES	72.7	2%	-6%	75.1	2%	3%	78.0	2%	4%
10	NEW ZEALAND	45.2	1%	-3%	49.6	1%	10%	63.6	1%	28%
11	EGYPT	16.7	0%	7%	43.5	1%	160%	48.9	1%	12%
12	IRAN, ISLAMIC REP	243.5	6%	-34%	149.4	4%	-39%	34.6	1%	-77%
13	KOREA	21.2	1%	7%	28.4	1%	34%	29.6	1%	4%
14	VIET NAM	24.5	1%	-11%	22.2	1%	-9%	27.7	1%	25%
15	TAIWAN	20.5	0%	-20%	19.0	0%	-7%	27.5	1%	45%
16	MEXICO	42.0	1%	-17%	29.8	1%	-29%	22.2	1%	-26%
17	ECUADOR	12.5	0%	221%	16.7	0%	34%	21.8	0%	31%
18	SPAIN	16.7	0%	44%	23.3	1%	40%	21.4	0%	-8%
19	MALAYSIA	23.0	1%	-1%	15.3	0%	-33%	17.9	0%	17%
20	GUATEMALA	5.1	0%	143%	14.1	0%	176%	14.6	0%	4%
21	TURKEY	12.5	0%	30%	19.7	0%	58%	14.6	0%	-26%
22	CANADA	7.0	0%	-35%	14.7	0%	110%	12.8	0%	-13%
23	INDIA	8.2	0%	15%	12.0	0%	46%	10.0	0%	-17%
24	ARGENTINA	13.4	0%	31%	6.2	0%	-54%	9.5	0%	53%
25	FRANCE	7.0	0%	-3%	8.9	0%	27%	8.6	0%	-3%
26	ITALY	7.8	0%	-7%	9.7	0%	24%	6.5	0%	-33%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Nella seguente Tavola sono riportati i valori delle categorie di frutta fresca maggiormente importate a Hong Kong nel 2017 con l'indicazione del paese che e' risultato primo fornitore per ciascuna tipologia.

Le importazioni a Hong Kong di frutta fresca
Valore: milioni di dollari USA

Frutta - 2018	Totale Importazioni volare	Primo paese fornitore	Volare	%SHR
Uva (HS 080610)	494	CILE	194	39%
Pistacchi (HS 080251)	574	USA	535	93%
Ciliege (HS 080929)	827	CILE	728	88%
Arance (HS 080510)	370	USA	124	34%
Mandorle secche o fresche (HS 080211)	205	USA	203	99%
Noci secche o fresche (HS 080231)	3.6	USA	3.5	97%
Durian (HS 081060)	353	THAILANDA	348	99%
Mele (HS080810)	199	CINA	72	36%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Nella seguente Tavola sono riportati i valori delle categorie di verdura maggiormente importate a Hong Kong nel 2016 con l'indicazione del paese che e' risultato primo fornitore per ciascuna tipologia.

Le importazioni a Hong Kong di verdura fresca
Valore: milioni di dollari USA

Vegetali - 2018	Totale Importazioni volare	Primo paese fornitore	Volare	%SHR
Cavoli, cavolfiori (HS 070490)	224	CINA	222	99%
Cipolle, scalogni (HS 070310)	5	AUSTRALIA	1.5	30%
Funghi e tartufi secchi (HS 071239)	153	CINA	147	96%
Lattughe (HS 070519)	18	CINA	5.9	33%
Funghi freschi o surgelati (HS 070959)	18	CINA	8.6	48%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019