

Hong Kong

Scheda Settore Agro-Alimentare

Aggiornamento: Maggio 2019

Ufficio di Hong Kong

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
Telefono +852 2846 6500
Fax: +852 2868 4779

Email: hongkong@ice.it

www.ice.it/it/mercati/cina/hong-kong

www.ice.it/en/markets/china/hong-kong(English)

Caratteristiche

Hong Kong si è caratterizzata fin dalla sua nascita come porto commerciale di primaria importanza nell'area Asia-Pacifico, attirando così persone, culture e traffici da tutto il mondo; anche la cultura del cibo e del bere importata dall'estero ha quindi trovato un ambiente ben disposto e ricettivo: accanto alla cucina cinese, convive quella giapponese, italiana, indiana e di altri paesi del mondo che hanno una riconosciuta tradizione culinaria. Va inoltre sottolineato che Hong Kong è porto franco per cui i prodotti eno-agroalimentari (esclusi gli alcolici con gradazione superiore ai 30°) sono importati a dazio zero.

Un sempre più crescente interesse verso il mondo eno-gastronomico da parte dei mezzi di comunicazione ha contribuito allo sviluppo del mercato alimentare: non solo le riviste specializzate o *lifestyle*, ma anche i quotidiani di Hong Kong dedicano servizi ed inserti al F&B, con interviste ad esperti di settore, pubblicità, guide sui migliori ristoranti cittadini, ecc. per non parlare dei social media e webchannels.

L'insieme di questi fattori ha fatto sì che nel mercato di Hong Kong si trovi una vastissima gamma di prodotti agroalimentari, anche di nicchia, provenienti dall'estero e che vengono richiesti non solo dalla pur ampia comunità "occidentale" e di professionisti che vivono per lavoro a Hong Kong, ma anche dai cittadini locali, predisposti alle novità in fatto di gusto e pronti a spendere cifre elevate sia nei ristoranti che nell'acquisto di prodotti alimentari.

La cucina cinese, cantonese in particolare, è indubbiamente quella più diffusa, tuttavia, la crescente occidentalizzazione degli abitanti di Hong Kong, fenomeno iniziato già decenni orsono, ha determinato l'adozione di abitudini alimentari dove coesistono elementi orientali ed occidentali.

A parte la cucina cinese, le più apprezzate e diffuse sono quella giapponese e italiana, ciò viene testimoniato dal numero crescente di ristoranti giapponesi ed italiani aperti a Hong Kong negli ultimi anni.

I prodotti italiani e la cucina italiana nel mercato di Hong Kong

I prodotti alimentari, i vini e in generale la cucina italiana sono rappresentativi a pieno titolo del *"made in Italy"*, sinonimo anche a Hong Kong di *"dolce vita"*, benessere e "cultura". Non a caso grandi gruppi giapponesi, indiani e investitori di altri paesi hanno aperto numerosi ristoranti dall' *"Italian sound"* che propongono esclusivamente terminologia, immagini e piatti italiani, pur se preparati da personale non italiano e adattandoli ai gusti locali.

A Hong Kong esiste anche una quota di popolazione che invece conosce benissimo la cucina autentica italiana e i prodotti autentici italiani, anche quelli di "nicchia".

Da sottolineare la crescente presenza di ditte di importazione e di distribuzione di prodotti alimentari che fanno capo a titolari italiani e che pur importando da molti Paesi privilegiano le importazioni di prodotti dall'Italia; a ciò si accompagna la crescente diffusione della ristorazione italiana di altissimo e alto livello.

Hong Kong Office

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
T +852 28466500 F +852 28684779
hongkong@ice.it www.ice.it/en/markets/china/hong-kong

Via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
Tel : +39 0659921
www.ice.gov.it
Part. Iva 12020391004

Importazioni

Nel 2018, Hong Kong ha importato prodotti alimentari per un valore complessivo di circa 24,5 miliardi di dollari USA, in aumento dell' 5% rispetto all'anno 2017.

5 Paesi (Cina, Stati Uniti, Brasile, Giappone e Australia) si dividono insieme circa il 60% del mercato di Hong Kong.

Circa il 70 % dei prodotti alimentari importati riguardano le carni fresche e surgelate, prodotti ittici freschi, e frutta e verdura fresca

L'Italia, con un valore di oltre 250 milioni di dollari USA nell'anno 2018, ha una quota di poco più dell'1 % ed è il 20 mo Paese fornitore di Hong Kong

Questi i prodotti alimentari nei quali l'Italia ha una posizione primaria sulle importazioni di Hong Kong

Cioccolato e prodotti a base di cacao (HS 1806)

L'Italia è leader nella fornitura di cioccolato e altri prodotti a base di cacao con oltre il 25% del mercato (oltre 100 milioni di usd su un totale di 400) davanti a Svizzera, e USA

Olio d'oliva (HS 1509)

L'Italia è leader nella fornitura di Olio d'Oliva con una quota del 70% del mercato

Conserve di pomodoro (HS2002)

L'Italia è leader nella fornitura di conserve di pomodoro

Carne di maiale seccata, salata, affumicata” - Cod. SITC 01611

L'Italia è il terzo fornitore dopo la Spagna e la Cina di “Carne di maiale seccata, salata, affumicata”
Con una quota di circa il 25%

Pasta secca di semola – cod. SITC 04830

L'Italia è il secondo fornitore dopo la Cina di pasta secca di semola con un quota di mercato del 14 %

Formaggi e cagliata (HS 0406)

L'Italia è il sesto fornitore di Hong Kong di formaggi con una quota di circa il 10 % ; i primi tre sono NZ, Aus e Francia

Qui di seguito una tavola con i prodotti importati ad Hong Kong ove l'Italia ha i migliori posizionamenti tra i fornitori

Valore: milioni di dollari USA

Prodotti	Mondo		Posizionamento dell'Italia nella classifica fornitori	ITALIA		
	Valore	%VAR (18 /17)		Valore	% Quota (Italia/Mondo)	%VAR (18 /17)
Cioccolato e altre preparazioni alimentari contenenti cacao (HS 1806)	398	0	1	107	27	1
Carne di maiale seccata/salata, affumicata (Prosciutti / affettati) (SITC 01611)	18	31	3	5	25	10
Pasta secca di semola (SITC 04830)	87	-4	2	14	16	2
Formaggio e cagliata (HS 0406)	93	-9	6	10	11	-1
Olio d'oliva (HS 1509)	18	5	1	13	741	4
Kiwi (HS 08105000)	48	-8	3	5	10	-38
Salse e condimenti (HS 210390)	237	2	6.5	6	3	-13
Caffè (HS 0901)	74	-71	4	5	7	-0.5
Acqua Minerale (HS 22011020)	39	17	2	4	10	10
Conserve di pomodoro (HS 2002)	11	15	1	5	41	5
Aceto (HS 2209)	11	11	3	2	19	28

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

La distribuzione

La struttura della distribuzione a Hong Kong è abbastanza semplice. Generalmente gli importatori/agenti o i grossisti/agenti riforniscono direttamente le merci a:

- 1) dettaglianti (tra cui supermercati, negozi di alimentari, ecc.), oppure a
- 2) operatori del settore HO.RE.CA.

Tale struttura ha il vantaggio di facilitare l'acquisto da parte di negozianti, ristoratori, hotel, ecc., in quanto consente loro di reperire sul mercato di Hong Kong (da importatori e grossisti) tutto ciò di cui necessitano in tempi rapidi e nelle quantità necessarie al momento, senza quindi anticipare somme al fornitore estero e senza avere problemi di magazzino.

Negli ultimi tempi tuttavia si sta assistendo ad un cambiamento delle modalità di acquisto soprattutto da parte degli operatori più grandi, ossia le catene di supermercati e i grandi magazzini specializzati nell'alimentare, che effettuano direttamente gli acquisti all'estero mediante i propri dipartimenti. Alcuni di loro si avvalgono della collaborazione di "consolidatori" e "buyer" nei Paesi fornitori (ad es in Italia) i quali li assistono nell'organizzazione logistica delle merci da esportare, questo non solo per spuntare un prezzo più conveniente ma anche per poter offrire una varietà e differenziazione ai prodotti, altrimenti non sempre possibile.

Il Mercato

Hong Kong è un mercato maturo e ricettivo ma allo stesso tempo molto competitivo nel settore agroalimentare; innumerevoli attività di promozione vengono organizzate durante l'anno da aziende e organizzazioni della gran parte dei paesi produttori di tutto il mondo che spingono per entrare nel mercato. Per ottenere maggiori garanzie di successo è necessario pertanto impostare piani di penetrazione commerciale ponderati e dotati di adeguato budget.

È inoltre importante analizzare e decidere il posizionamento dei propri prodotti nel mercato e cioè individuare il segmento di mercato che si vuole occupare, la fascia di clienti che si vuole conquistare.

A Hong Kong il mercato è stratificato, con una fascia di consumatori con grande potere d'acquisto, usi a viaggiare all'estero, con notevole conoscenza dei prodotti esteri, disposti a pagare alti prezzi per articoli anche di "nicchia" e di qualità elevata; a scendere, si trova la fascia "middle class", più numerosa della prima, abbastanza competente e culturalmente preparata, ma più attenta al fattore prezzo.

Promozione

Le attività promozionali che risultano più efficaci per introdurre nel mercato i prodotti alimentari e che si realizzano più comunemente sono:

- a) per prodotti non presenti sul mercato:
 - *Promozioni c/o la GDO: le grandi catene di supermercati e GG.MM. spesso organizzano "Festival" dedicati a Paesi esteri o a regioni di un determinato Paese; tali iniziative,*

accompagnate da eventi di lancio e campagne pubblicitarie, attirano l'attenzione del grande pubblico a cui vengono presentate le ultime novità nel settore agroalimentare.

- *Partecipazione a Fiere di settore internazionali (per es. HOFEX, HK Food Expo);*
- *Pubblicità su giornali e riviste;*

b) Per prodotti già distribuiti:

- *Promozioni in collaborazione con ristoranti di lusso/di stile occidentale;*
- *Invio tramite posta elettronica o tradizionale di speciali promozioni/sconti direttamente ai clienti/membri di GG.MM e catene di supermercati;*
- *Assaggi di alimenti e loro vendita con banchetti speciali all'interno di catene di negozi, grandi magazzini, supermercati.*
- *Corsi/dimostrazioni di cucina in partnership con i distributori*
- *Pubblicità su giornali e riviste;*

La qualità (sia reale intesa come gusto, freschezza, etc sia percepita come confezionamento, etichettatura ecc.), ed un prezzo competitivo sono fattori premianti.

Da sottolineare come i consumatori di Hong Kong siano particolarmente sensibili alle novità ed aperti a nuove esperienze in campo culinario. Per entrare più facilmente nel mercato e/o rafforzare la propria posizione, è necessario investire in innovazione e creatività. (proponendo ad es. nuovi abbinamenti culinari del prodotto)

Da sottolineare altresì di come i consumatori di Hong Kong siano anche sempre più consapevoli della relazione tra dieta e salute. Man mano che aumenta la domanda di alimenti benefici per la salute, aumenta anche la richiesta di informazioni nutrizionali. E' così necessario che l'etichettatura sia esauriente e contenga i dati dei valori nutrizionali, la quantità di calorie contenute, ecc..

Per questo motivo si ritiene che per un maggior radicamento nel mercato dei prodotti agroalimentari italiani sia opportuno realizzare attività di formazione, rivolti agli operatori, agli *opinion maker* e agli stessi consumatori, per far capire al meglio ciò che contraddistingue e rende diversi i prodotti italiani rispetto a quelli di altri Paesi, in termini di qualità e , salute' (ed anche per cultura ed espressione di un determinato territorio).

Un ultimo aspetto da rilevare è il fatto che gli operatori locali del settore (importatori e distributori) rilevano la mancanza di attività di promozione e costruzione del marchio dei prodotti alimentari italiani sul mercato, rispetto a quanto avviene per i prodotti di altri Paesi fornitori, in particolare quelli provenienti da USA, Australia, ecc. Essi sostengono che i produttori/fornitori italiani dovrebbero dare maggiore supporto (sia in termini finanziari che promozionali) per promuovere i loro prodotti sul mercato locale.

Normativa in materia di esportazione di prodotti alimentari a Hong Kong

Hong Kong e' un porto franco per cui, tranne poche categorie di prodotti, come i derivati del petrolio, il tabacco e gli alcolici con gradazione superiore al 30%, non esistono dazi all'importazione su nessuna tipologia di merci.

L'*Hong Kong Food and Environment Hygiene Department* è responsabile in materia ed esercita le funzioni di controllo della sicurezza degli alimenti. A tal fine, può ritirare campioni di alimenti ai punti di entrata del territorio per effettuare vari tipi di analisi, inclusa l'analisi chimica e batteriologica o altri esami; eroga sanzioni per le violazioni legate alla vendita di cibo non idoneo e adulterato, o all'etichettatura degli alimenti contenente informazioni false, ingannevoli o fallaci, o legate all'igiene alimentare effettuando se necessario il sequestro e la distruzione di derrate non idonee.

Escludendo poche categorie di prodotto considerate per loro natura deperibili o ad alto rischio le esportazioni di prodotti alimentari non richiedono un previo permesso scritto o licenza dell'autorità competente di Hong Kong (Dipartimento di Igiene Alimentare e Ambientale): il concetto che sta alla base della legislazione e dei regolamenti in materia e' che i prodotti destinati alla vendita devono essere adatti al consumo da parte dell'uomo.

Per facilitare il rilascio delle merci in dogana, il Dipartimento raccomanda che le spedizioni di alimenti a Hong Kong siano accompagnate da un certificato sanitario emesso dall'autorità sanitaria competente del Paese di origine che certifica che il prodotto alimentare è idoneo al consumo umano.

Gli importatori e i commercianti di alimenti di Hong Kong sono, in ultima istanza, responsabili della conformità alla normativa locale degli alimenti da loro trattati e messi in vendita.

ALLEGATI

TAVOLE STATISTICHE

IMPORTAZIONI TOTALI DI HONG KONG - SETTORE AGROALIMENTARE (SITC 0)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS OF FOOD AND LIVE ANIMALS (SITC 0)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG
	TOTAL	22,696	100%	8%	23,333	100%	3%	24,440	100%	5%
1	CHINA	4,450	20%	4%	4,681	20%	5%	4,671	19%	0%
2	USA	4,031	18%	9%	4,257	18%	6%	4,233	17%	-1%
3	BRAZIL	2,036	9%	15%	2,233	10%	10%	2,485	10%	11%
4	JAPAN	1,214	5%	18%	1,172	5%	-3%	1,333	5%	14%
5	AUSTRALIA	1,102	5%	24%	1,093	5%	-1%	1,172	5%	7%
6	CHILE	785	3%	63%	665	3%	-15%	1,171	5%	76%
7	THAILAND	1,065	5%	1%	1,037	4%	-3%	1,149	5%	11%
8	NETHERLANDS	1,180	5%	-4%	1,045	4%	-12%	967	4%	-7%
9	NEW ZEALAND	413	2%	4%	525	2%	27%	597	2%	14%
10	GERMANY	398	2%	23%	497	2%	25%	474	2%	-5%
11	UNITED KINGDOM	272	1%	2%	360	2%	32%	376	2%	4%
12	VIETNAM	356	2%	9%	340	1%	-4%	360	1%	6%
13	SOUTH AFRICA	337	1%	1%	419	2%	24%	353	1%	-16%
14	INDONESIA	449	2%	8%	404	2%	-10%	345	1%	-15%
15	TAIWAN	283	1%	0%	272	1%	-4%	326	1%	20%
16	CANADA	349	2%	17%	335	1%	-4%	316	1%	-6%
17	MALAYSIA	302	1%	-2%	291	1%	-4%	297	1%	2%
18	IRELAND	238	1%	36%	199	1%	-17%	284	1%	43%
19	KOREA	275	1%	19%	274	1%	0%	262	1%	-4%
20	ITALY	306	1%	23%	277	1%	-9%	255	1%	-8%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni a Hong Kong di cioccolato e prodotti contenenti cacao (HS 1806)

2016 - 2018 Valore: milioni di dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF CHOCOLATE AND OTHER FOOD PREPARATIONS CONTAINING COCOA. (HS 1806)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	444.60	100%	15%	400.10	100%	-10%	398.20	100%	0%
1	ITALY	138.4	31%	54%	106.2	27%	-23%	107.2	27%	1%
2	SWITZERLAND	40.5	9%	-13%	36.6	9%	-10%	37.0	9%	1%
3	USA	24.6	6%	-14%	24.9	6%	1%	32.0	8%	29%
4	CHINA	27.4	6%	-2%	26.4	7%	-4%	26.0	7%	-2%
5	BELGIUM	19.1	4%	-24%	20.1	5%	5%	24.5	6%	22%
6	GERMANY	42.9	10%	43%	29.3	7%	-32%	21.8	5%	-26%
7	SINGAPORE	5.9	1%	34%	10.9	3%	85%	18.1	5%	66%
8	AUSTRALIA	20.9	5%	-20%	16.9	4%	-19%	17.5	4%	4%
9	JAPAN	22.0	5%	3%	17.6	4%	-20%	17.2	4%	-2%
10	FRANCE	13.9	3%	-10%	13.9	3%	0%	16.1	4%	16%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni ad Hong Kong di olio d'oliva e sue frazioni, raffinato o meno, ma non chimicamente modificato (HS 1509)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF OLIVE OIL AND ITS FRACTIONS, WHETHER OR NOT REFINED, BUT NOT CHEMICALLY MODIFIED. (HS 1509)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	16.1	100%	-13%	16.9	100%	5%	17.7	100%	5%
1	ITALY	10.9	68%	-17%	12.1	71%	11%	12.6	71%	4%
2	SPAIN	3.1	19%	-3%	2.3	14%	-26%	3.5	20%	52%
3	GREECE	0.2	1%	-37%	0.3	2%	36%	0.3	2%	3%
4	UNITED KINGDOM	0.4	2%	16%	0.4	2%	17%	0.3	2%	-33%
5	FRANCE	0.2	1%	69%	0.3	2%	18%	0.2	1%	-31%
6	IRELAND	0.1	0%	0%	0.0	0%	-71%	0.1	1%	635%
7	PORTUGAL	0.1	1%	-30%	0.2	1%	43%	0.1	1%	-30%
8	CHINA	0.0	0%	-92%	0.3	2%	3122%	0.1	1%	-62%
9	USA	0.5	3%	12%	0.6	3%	24%	0.1	0%	-86%
10	AUSTRALIA	0.1	0%	-50%	0.0	0%	-94%	0.1	0%	1456%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Importazioni “Carne di maiale seccata, salata, affumicata” - Cod. SITC 01611

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF HAMS/SHOULDERS/CUTS OF SWINE, DRIED/SALTED/SMOKED (SITC 01611)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	14.0	100%	-7%	13.7	100%	-2%	18	100%	31%
1	SPAIN	4.0	29%	10%	3.9	28%	-3%	6.6	37%	70%
2	CHINA	5.2	37%	0%	4.8	35%	-8%	6.0	33%	26%
3	ITALY	3.8	27%	20%	4.1	30%	7%	4.5	25%	10%
4	FRANCE	0.3	2%	8%	0.2	2%	-18%	0.3	2%	54%
5	GERMANY	0.1	1%	27%	0.1	1%	-5%	0.7	1%	69%
6	CANADA	0.0	0%	23%	0.0	0%	-9%	0.1	0%	109%
7	JAPAN	0.1	0%	0%	0.1	1%	29%	0.1	0%	-14%
8	USA	0.2	1%	-25%	0.3	2%	45%	0.1	0%	-78%
9	TAIWAN	0.1	1%	-31%	0.1	1%	-1%	0.1	0%	-58%
10	UNITED KINGDOM	0.1	0%	--	0.0	0%	-48%	0.1	0%	32%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni a Hong Kong di carni lavorate, conservate, (HS 1602)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF OTHER PREPARED OR PRESERVED MEAT, MEAT OFFAL OR BLOOD. (HS 1602)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	648.5	100%	-18%	754.9	100%	16%	737.4	100%	-2%
1	CHINA	293.5	45%	15%	312.5	41.4%	6%	359.5	48.8%	15%
2	THAILAND	37.3	6%	-2%	42.0	5.6%	13%	36.7	5.0%	-13%
3	USA	41.2	6%	-4%	40.5	5.4%	-2%	34.1	4.6%	-16%
4	POLAND	26.5	4%	-42%	40.7	5.4%	54%	32.8	4.4%	-19%
5	BRAZIL	28.3	4%	-26%	34.5	4.6%	22%	31.7	4.3%	-8%
6	RUSSIA	27.9	4%	22%	42.8	5.7%	53%	31	4.2%	-28%
7	NETHERLANDS	21.6	3%	-38%	25.4	3.4%	18%	24.8	3.4%	-2%
8	SPAIN	25.6	4%	-15%	29.0	3.8%	13%	23.6	3.2%	-19%
9	GERMANY	18.6	3%	-47%	20.6	2.7%	11%	19.4	2.6%	-6%
10	TURKEY	4.5	1%	-84%	20	2.6%	344%	13.7	1.9%	-32%
11	ITALY	10.3	2%	-57%	14.9	2.0%	45%	13.3	1.8%	-11%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

**Importazioni di interiora di animali (bovine, suine, ovine) fresche e surgelate –
Cod. HS 0206**

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF EDIBLE OFFAL OF BOVINE ANIMALS, SWINE, SHEEP, GOATS, HORSES, ASSES, MULES OR HINNIES, FRESH, CHILLED OR FROZEN. (HS 0206)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	1,679	100%	5%	2,024	100%	21%	1,981	100%	-2%
1	BRAZIL	518	31%	-1%	614	30.3%	19%	740	37.4%	21%
2	USA	340	20%	4%	435	21.5%	28%	421	21.3%	-3%
3	GERMANY	130	8%	14%	184	9.1%	42%	132	6.7%	-28%
4	AUSTRALIA	93	6%	-8%	116	5.7%	25%	110	5.6%	-5%
5	ARGENTINA	74	4%	-14%	88	4.3%	19%	103	5.2%	17%
6	SPAIN	82	5%	49%	89	4.4%	9%	58	2.9%	-35%
7	NETHERLANDS	81	5%	14%	80	4.0%	-1%	57	2.9%	-29%
8	POLAND	68	4%	19%	69	3.4%	1%	57	2.9%	-17%
9	UNITED KINGDOM	46	3%	44%	57	2.8%	24%	48	2.4%	-16%
10	URUGUAY	28	2%	4%	29	1.4%	4%	34	1.7%	17%
11	NEW ZEALAND	23	1%	-32%	26	1.3%	13%	31	1.6%	19%
12	ITALY	39	2%	63%	41	2.0%	5%	26	1.3%	-37%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Importazioni di pasta secca di semola – cod. SITC 04830

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF MACARONI, SPAGHETTI AND SIMILAR PRODUCTS (PASTA) (SITC 04830)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	100.0	100%	-3%	90.6	100%	-10%	87.1	100%	-4%
1	CHINA	60.8	-6%	61%	51.3	-16%	57%	48.0	-6%	55%
2	ITALY	13.9	-1%	14%	13.5	-3%	15%	13.7	2%	16%
3	JAPAN	7.5	21%	8%	8.6	14%	9%	9.4	10%	11%
4	TAIWAN	2.8	5%	3%	3.2	16%	4%	4.3	34%	5%
5	KOREA	3.3	-19%	3%	3.4	5%	4%	3.1	-10%	4%
6	TURKEY	2.3	20%	2%	1.9	-17%	2%	2.0	5%	2%
7	AUSTRALIA	1.2	45%	1%	1.7	38%	2%	1.3	-25%	1%
8	UNITED ARAB EMIRATES	1.3	-15%	1%	1.4	10%	2%	1.2	-10%	1%
9	INDONESIA	0.2	-37%	0%	0.2	7%	0%	0.7	194%	1%
10	USA	0.5	-36%	0%	0.3	-33%	0%	0.5	58%	1%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Importazioni di pasta ad Hong Kong* (HS 1902)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF PASTA, WHETHER OR NOT COOKED OR STUFFED (WITH MEAT OR OTHER SUBSTANCES) OR OTHERWISE PREPARED, SUCH AS SPAGHETTI, MACARONI, NOODLES, LASAGNE, GNOCCHI, RAVIOLI, CANNELLONI, COUSCOUS, WHETHER OR NOT PREPARED. (HS 1902)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	% SHR	% CHG	VALUE	% SHR	% CHG	VALUE	% SHR	% CHG
	TOTAL	312.5	100%	5%	302.2	100%	-3%	313.5	100%	4%
1	CHINA	174.3	56%	1%	161.4	53%	-7%	168.5	54%	4%
2	JAPAN	40	13%	18%	44.6	15%	12%	46.4	15%	4%
3	KOREA	24.2	8%	4%	24	8%	-1%	25.3	8%	5%
4	TAIWAN	10.5	3%	42%	10.4	3%	-1%	15	5%	44%
5	ITALY	15.3	5%	-4%	14.9	5%	-3%	15	5%	1%
6	THAILAND	11.9	4%	-26%	12	4%	1%	12.1	4%	1%
7	INDONESIA	10.8	3%	8%	10.7	4%	-1%	11.5	4%	7%
8	VIETNAM	6.9	2%	360%	7.1	2%	3%	6.2	2%	-13%
9	MALAYSIA	2.6	1%	0%	2.5	1%	-4%	2.6	1%	4%
10	SINGAPORE	6.7	2%	131%	4.5	1%	-33%	2.3	1%	-49%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

**La categoria comprende pasta cotta, cruda o ripiena (con carne o altri alimenti) o altrimenti preparata, come gli spaghetti, i maccheroni, i noodles, le lasagne, gli gnocchi, i ravioli, i cannelloni, il couscous, già pronti o meno (HS1902).*

Le importazioni ad Hong Kong di formaggi e cagliata (HS 0406)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF CHEESE AND CURD. (HS 0406)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	94.8	100%	-4%	101.9	100%	7%	92.9	100%	-9%
1	AUSTRALIA	18.4	19%	8%	17	17%	-8%	16.9	18%	-1%
2	NEW ZEALAND	20.8	22%	-8%	20.3	20%	-2%	13.3	14%	-34%
3	FRANCE	13.2	14%	-2%	13	13%	-2%	12.8	14%	-2%
4	UNITED KINGDOM	4.8	5%	33%	8.4	8%	75%	12.7	14%	51%
5	USA	12.3	13%	-22%	16.7	16%	36%	11.5	12%	-31%
6	ITALY	9.3	10%	-8%	10	10%	8%	9.9	11%	-1%
7	DENMARK	3.9	4%	8%	3.9	4%	0%	2.8	3%	-28%
8	SWITZERLAND	2.3	2%	-23%	2.5	2%	9%	2.3	2%	-8%
9	JAPAN	1.8	2%	29%	1.4	1%	-22%	2	2%	43%
10	NETHERLANDS	1.9	2%	27%	1.9	2%	0%	1.9	2%	0%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni ad Hong Kong di biscotti, pasticceria e prodotti da forno (HS 1905)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF BREAD,PASTRY,CAKES,BISCUITS AND OTHER BAKERS' WARES,WHETHEROR NOT CONTAINING COCOA;COMMUNION WAFERS,EMPTY CACHETS OF AKIND SUITABLE FOR PHARMACEUTICAL USE,SEALING WAFERS,RICEPAPER AND SIMILAR PRODUCTS (HS 1905)										
VALUE: USD (MN)										
		- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	468.0	100%	5%	445.1	100%	-5%	502.4	100%	13%
1	CHINA	128.4	27%	9%	128	29%	0%	156	31%	22%
2	JAPAN	96.5	21%	14%	93	21%	-4%	106.2	21%	14%
3	DENMARK	34.4	7%	24%	20.8	5%	-40%	30.1	6%	45%
4	UNITED KINGDOM	18.8	4%	0%	24.3	5%	29%	29.3	6%	21%
5	INDONESIA	38.8	8%	-9%	28.2	6%	-27%	25.4	5%	-10%
6	TAIWAN	21.1	5%	-2%	19.6	4%	-7%	22	4%	12%
7	USA	19.0	4%	-10%	17.5	4%	-8%	18.6	4%	6%
8	KOREA	14.9	3%	-18%	15.4	3%	3%	13.8	3%	-10%
9	MALAYSIA	12.8	3%	-9%	11.3	3%	-12%	13.6	3%	20%
10	FRANCE	10.2	2%	21%	10.2	2%	0%	13	3%	27%
11	THAILAND	9.2	2%	-7%	8.2	2%	-11%	9.4	2%	15%
12	GERMANY	7.4	2%	12%	7.4	2%	0%	8.8	2%	19%
13	ITALY	6.4	1%	0%	7.8	2%	22%	8.3	2%	6%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Le importazioni ad Hong Kong di frutta fresca e noci (HS 08)

2016 – 2018 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF EDIBLE FRUIT AND NUTS;PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS (HS 08)										
VALUE: USD (MN)										
RANK	ORIGINS	- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
		VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG	VALUE	% SHR	%CHG
	TOTAL	4,238.0	100%	14%	4,172.0	100%	-2%	4,396.1	100%	5%
1	USA	1545.6	36%	21%	1,526.8	37%	-1%	1,352.5	31%	-11%
2	CHILE	746.0	18%	67%	631.2	15%	-15%	1,130.0	26%	79%
3	THAILAND	519.6	12%	12%	465.2	11%	-10%	496.3	11%	7%
4	SOUTH AFRICA	248.5	6%	15%	329.0	8%	32%	264.9	6%	-19%
5	AUSTRALIA	243.3	6%	9%	269.7	6%	11%	262.8	6%	-3%
6	CHINA	138.2	3%	10%	152.0	4%	10%	172.6	4%	14%
7	JAPAN	69.0	2%	18%	84.9	2%	23%	101.0	2%	19%
8	PERU	85.8	2%	-26%	102.0	2%	19%	95.0	2%	-7%
9	PHILIPPINES	72.7	2%	-6%	75.1	2%	3%	78.0	2%	4%
10	NEW ZEALAND	45.2	1%	-3%	49.6	1%	10%	63.6	1%	28%
11	EGYPT	16.7	0%	7%	43.5	1%	160%	48.9	1%	12%
12	IRAN, ISLAMIC REP	243.5	6%	-34%	149.4	4%	-39%	34.6	1%	-77%
13	KOREA	21.2	1%	7%	28.4	1%	34%	29.6	1%	4%
14	VIET NAM	24.5	1%	-11%	22.2	1%	-9%	27.7	1%	25%
15	TAIWAN	20.5	0%	-20%	19.0	0%	-7%	27.5	1%	45%
16	MEXICO	42.0	1%	-17%	29.8	1%	-29%	22.2	1%	-26%
17	ECUADOR	12.5	0%	221%	16.7	0%	34%	21.8	0%	31%
18	SPAIN	16.7	0%	44%	23.3	1%	40%	21.4	0%	-8%
19	MALAYSIA	23.0	1%	-1%	15.3	0%	-33%	17.9	0%	17%
20	GUATEMALA	5.1	0%	143%	14.1	0%	176%	14.6	0%	4%
21	TURKEY	12.5	0%	30%	19.7	0%	58%	14.6	0%	-26%
22	CANADA	7.0	0%	-35%	14.7	0%	110%	12.8	0%	-13%
23	INDIA	8.2	0%	15%	12.0	0%	46%	10.0	0%	-17%
24	ARGENTINA	13.4	0%	31%	6.2	0%	-54%	9.5	0%	53%
25	FRANCE	7.0	0%	-3%	8.9	0%	27%	8.6	0%	-3%
26	ITALY	7.8	0%	-7%	9.7	0%	24%	6.5	0%	-33%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Nella seguente Tavola sono riportati i valori delle categorie di frutta fresca maggiormente importate a Hong Kong nel 2017 con l'indicazione del paese che e' risultato primo fornitore per ciascuna tipologia.

Hong Kong Office
Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
T +852 28466500 F +852 28684779
hongkong@ice.it www.ice.it/en/markets/china/hong-kong

Via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
Tel : +39 0659921
www.ice.gov.it
Part. Iva 12020391004

Le importazioni a Hong Kong di frutta fresca
Valore: milioni di dollari USA

Frutta - 2018	Totale Importazioni volare	Primo paese fornitore	Volare	% SHR
Uva (HS 080610)	494	CILE	194	39%
Pistacchi (HS 080251)	574	USA	535	93%
Ciliege (HS 080929)	827	CILE	728	88%
Arance (HS 080510)	370	USA	124	34%
Mandorle secche o fresche (HS 080211)	205	USA	203	99%
Noci secche o fresche (HS 080231)	3.6	USA	3.5	97%
Durian (HS 081060)	353	THAILANDA	348	99%
Mele (HS080810)	199	CINA	72	36%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019

Nella seguente Tavola sono riportati i valori delle categorie di verdura maggiormente importate a Hong Kong nel 2016 con l'indicazione del paese che e' risultato primo fornitore per ciascuna tipologia.

Le importazioni a Hong Kong di verdura fresca
Valore: milioni di dollari USA

Vegetali - 2018	Totale Importazioni volare	Primo paese fornitore	Volare	% SHR
Cavoli, cavolfiori (HS 070490)	224	CINA	222	99%
Cipolle, scalogni (HS 070310)	5	AUSTRALIA	1.5	30%
Funghi e tartufi secchi (HS 071239)	153	CINA	147	96%
Lattughe (HS 070519)	18	CINA	5.9	33%
Funghi freschi o surgelati (HS 070959)	18	CINA	8.6	48%

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR Maggio 2019