

Hong Kong

Scheda Settore Agro-Alimentare

Aggiornamento: Ottobre 2018

Ufficio di Hong Kong

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
Telefono +852 2846 6500
Fax: +852 2868 4779
Email: hongkong@ice.it

<http://www.ice.gov.it/it/mercati/cina/hong-kong>
<http://www.sitoeng.ice.it/markets/china/hong-kong>
www.italtrade.cn (中文)

Caratteristiche

Hong Kong si e' caratterizzata fin dalla sua nascita come porto commerciale di primaria importanza nell'area Asia-Pacifico, attirando cosi' persone, culture e traffici da tutto il mondo; anche la cultura del cibo e del bere importata dall'estero ha quindi trovato un ambiente ben disposto e ricettivo: accanto alla cucina cinese, convive quella giapponese, italiana, indiana e di altri paesi del mondo che hanno una riconosciuta tradizione culinaria. Va inoltre sottolineato che Hong Kong e' porto franco per cui i prodotti eno-agroalimentari (esclusi gli alcolici con gradazione superiore ai 30°) sono importati a dazio zero.

Un sempre piu' crescente interesse verso il mondo eno-gastronomico da parte dei mezzi di comunicazione ha contribuito allo sviluppo del mercato alimentare: non solo le riviste specializzate o *lifestyle*, ma anche i quotidiani di Hong Kong dedicano servizi ed inserti al F&B, con interviste ad esperti di settore, pubblicita', guide sui migliori ristoranti cittadini, ecc. per non parlare dei social media e webchannels.

L'insieme di questi fattori ha fatto si' che nel mercato di Hong Kong si trovi una vastissima gamma di prodotti agroalimentari, anche di nicchia, provenienti dall'estero e che vengono richiesti non solo dalla pur ampia comunita' "occidentale" e di professionisti che vivono per lavoro a Hong Kong, ma anche dai cittadini locali, predisposti alle novita' in fatto di gusto e pronti a spendere cifre elevate sia nei ristoranti che nell'acquisto di prodotti alimentari .

La cucina cinese, cantonese in particolare, è indubbiamente quella piu' diffusa, tuttavia, la crescente occidentalizzazione degli abitanti di Hong Kong, fenomeno iniziato gia' decenni orsono, ha determinato l'adozione di abitudini alimentari dove coesistono elementi orientali ed occidentali. A parte la cucina cinese, le piu' apprezzate e diffuse sono quella giapponese, italiana, e thailandese: cio' viene testimoniato dal numero crescente di ristoranti giapponesi ed italiani aperti a Hong Kong negli ultimi anni.

I prodotti italiani e la cucina italiana nel mercato di Hong Kong

I prodotti alimentari, i vini e in generale la cucina italiana sono rappresentativi a pieno titolo del *"made in Italy"*, sinonimo anche a Hong Kong di *"dolce vita"*, benessere e "cultura". Non a caso grandi gruppi giapponesi, indiani e investitori di altri paesi hanno aperto numerosi ristoranti dall' *"Italian sound"* che propongono esclusivamente terminologia, immagini e piatti italiani, pur se preparati da personale non italiano e adattandoli ai gusti locali.

A Hong Kong esiste anche una quota di popolazione che invece conosce benissimo la cucina autentica italiana e i prodotti autentici italiani, anche quelli di "nicchia".

Da sottolineare la crescente presenza di ditte di importazione e di distribuzione di prodotti alimentari che fanno capo a titolari italiani e che pur importando da molti Paesi privilegiano le importazioni di prodotti dall'Italia; a cio si accompagna la crescente diffusione della ristorazione italiana di altissimo e alto livello .

Importazioni

Nel 2017, Hong Kong ha importato prodotti alimentari per un valore complessivo di circa 23 miliardi di dollari USA, in aumento dell' 3% rispetto all'anno 2016. 5 Paesi (Cina, Stati Uniti, Brasile, Giappone e Australia) si dividono insieme oltre la meta' del mercato di Hong Kong. Oltre il 60 % dei prodotti alimentari importati riguardano le carni fresche e surgelate, prodotti ittici freschi, e frutta e verdura fresca

L'Italia, con il valore circa 277 milioni di dollari USA nell'anno 2017, ha una quota di circa l'1,2 % ed e il 17 mo fornitore di Hong Kong,(4 Paese europeo dopo Olanda, Germania e Regno Unito)

Questi i prodotti alimentari nei quali l'Italia ha una posizione primaria sulle importazioni di Hong Kong

Cioccolato e prodotti a base di cacao (HS 1806)

L'Italia e' leader nella fornitura di cioccolato e altri prodotto a base di cacao con oltre il 25% del mercato (oltre 100 milioni di usd su un totale di 400) davanti a Svizzera, Olanda e Germania

Olio d'oliva (HS 1509)

L'Italia e' leader nella fornitura di Olio d'Oliva con una quota del 70% del mercato

Conserve di pomodoro (HS2002)

L'Italia e' leader nella fornitura di conserve di pomodoro

Carne di maiale seccata, salata, affumicata” - Cod. SITC 01611

L'Italia e' il secondo fornitore dopo la Cina di “Carne di maiale seccata, salata, affumicata”

Con una quota di circa il 30% (non lontano dalla quota della Cina)

Pasta secca di semola – cod. SITC 04830

L' Italia e' il secondo fornitore dopo la Cina di pasta secca di semola con un quota di mercato del 14 %

Formaggi e cagliata (HS 0406)

L'Italia e' il quinto fornitore di Hong Kong di formaggi con una quota di circa il 10 % con valori e quote vicini a quelli della Francia; i primi tre sono NZ, Aus e Usa

Qui di seguito una tavola con i prodotti importati ad Hong Kong ove l'Italia ha i migliori posizionamenti tra i fornitori

Valore: milioni di dollari USA

Prodotti	Mondo		ITALIA			
	Valore	%VAR (17 / 16)	Posizionamento dell'Italia nella classifica fornitori	Valore	% Quota (Italia/Mondo)	%VAR (17 / 16)
Cioccolato e altre preparazioni alimentari contenenti cacao (HS 1806)	400	-9.9	1	106	23.9	-23.0
Carne di maiale seccata/salata, affumicata (Prosciutti / affettati) (SITC 01611)	14	-2.0	2	4	29	1.7
Pasta secca di semola (SITC 04830)	91	-9.4	2	13	13.5	-3.6
Formaggio e cagliata (HS 0406)	102	7.3	5	10	10.5	10.6
Olio d'oliva (HS 1509)	17	5.7	1	12	75.5	9.8
Kiwi (HS 08105000)	54	-2.56	3	8.1	15.1	22.4
Salse e condimenti (HS 210390)	232	6.0	5	7	3.4	24.5
Caffè (HS 0901)	257	107.5	5	5	4.1	2.5
Acqua Minerale (HS 22011020)	32.8	10	3	3.6	11	17.15
Conserve di pomodoro (HS 2002)	10	7.0	1	4	48.1	8.2
Aceto (HS 2209)	10	6.0	3	2	17.7	-20.5

Fonte: Elaborazioni Ice Hong Kong su Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

La distribuzione

La struttura della distribuzione a Hong Kong è abbastanza semplice. Generalmente gli importatori/agenti o i grossisti/agenti riforniscono direttamente le merci a:

- 1) dettaglianti (tra cui supermercati, negozi di alimentari, ecc.), oppure a
- 2) operatori del settore HO.RE.CA.

Tale struttura ha il vantaggio di facilitare l'acquisto da parte di negozianti, ristoratori, hotel, ecc., in quanto consente loro di reperire sul mercato di Hong Kong (da importatori e grossisti) tutto ciò di cui necessitano in tempi rapidi e nelle quantità necessarie al momento, senza quindi anticipare somme al fornitore estero e senza avere problemi di magazzino.

Negli ultimi tempi tuttavia si sta assistendo ad un cambiamento delle modalità di acquisto soprattutto da parte degli operatori più grandi, ossia le catene di supermercati e i grandi magazzini specializzati nell'alimentare, che effettuano direttamente gli acquisti all'estero mediante i propri dipartimenti. Alcuni di loro si avvalgono della collaborazione di "consolidatori" e "buyer" nei Paesi fornitori (ad es in Italia) i quali li assistono nell'organizzazione logistica delle merci da esportare, questo non solo per spuntare un prezzo più conveniente ma anche per poter offrire una varietà e differenziazione ai prodotti, altrimenti non sempre possibile.

Il Mercato

Hong Kong è un mercato maturo e ricettivo ma allo stesso tempo molto competitivo nel settore agroalimentare; innumerevoli attività di promozione vengono organizzate durante l'anno da aziende e organizzazioni della gran parte dei paesi produttori di tutto il mondo che spingono per entrare nel mercato. Per ottenere maggiori garanzie di successo è necessario pertanto impostare piani di penetrazione commerciale ponderati e dotati di adeguato budget.

È inoltre importante analizzare e decidere il posizionamento dei propri prodotti nel mercato e cioè individuare il segmento di mercato che si vuole occupare, la fascia di clienti che si vuole conquistare.

A Hong Kong il mercato è stratificato, con una fascia di consumatori con grande potere d'acquisto, usi a viaggiare all'estero, con notevole conoscenza dei prodotti esteri, disposti a pagare alti prezzi per articoli anche di "nicchia" e di qualità elevata; a scendere, si trova la fascia "middle class", più numerosa della prima, abbastanza competente e culturalmente preparata, ma più attenta al fattore prezzo.

Promozione

Le attività promozionali che risultano più efficaci per introdurre nel mercato i prodotti alimentari e che si realizzano più comunemente sono:

- a) per prodotti non presenti sul mercato:
 - *Promozioni c/o la GDO: le grandi catene di supermercati e GG.MM. spesso organizzano "Festival" dedicati a Paesi esteri o a regioni di un determinato Paese; tali iniziative,*

accompagnate da eventi di lancio e campagne pubblicitarie, attirano l'attenzione del grande pubblico a cui vengono presentate le ultime novità nel settore agroalimentare.

- *Partecipazione a Fiere di settore internazionali (per es. HOFEX, HK Food Expo);*
- *Pubblicità su giornali e riviste;*

b) Per prodotti già distribuiti:

- *Promozioni in collaborazione con ristoranti di lusso/di stile occidentale;*
- *Invio tramite posta elettronica o tradizionale di speciali promozioni/sconti direttamente ai clienti/membri di GG.MM e catene di supermercati;*
- *Assaggi di alimenti e loro vendita con banchetti speciali all'interno di catene di negozi, grandi magazzini, supermercati.*
- *Corsi/dimostrazioni di cucina in partnership con i distributori*
- *Pubblicità su giornali e riviste;*

La qualità (sia reale intesa come gusto, freschezza, etc sia percepita come confezionamento, etichettatura ecc.), ed un prezzo competitivo sono fattori premianti.

Da sottolineare come i consumatori di Hong Kong siano particolarmente sensibili alle novità ed aperti a nuove esperienze in campo culinario. Per entrare più facilmente nel mercato e/o rafforzare la propria posizione, è necessario investire in innovazione e creatività. (proponendo ad es. nuovi abbinamenti culinari del prodotto)

Da sottolineare altresì di come i consumatori di Hong Kong siano anche sempre più consapevoli della relazione tra dieta e salute. Man mano che aumenta la domanda di alimenti benefici per la salute, aumenta anche la richiesta di informazioni nutrizionali. E' così necessario che l'etichettatura sia esauriente e contenga i dati dei valori nutrizionali, la quantità di calorie contenute, ecc..

Per questo motivo si ritiene che per un maggior radicamento nel mercato dei prodotti agroalimentari italiani sia opportuno realizzare attività di formazione, rivolti agli operatori, agli *opinion maker* e agli stessi consumatori, per far capire al meglio ciò che contraddistingue e rende diversi i prodotti italiani rispetto a quelli di altri Paesi, in termini di qualità e , salute' (ed anche per cultura ed espressione di un determinato territorio).

Un ultimo aspetto da rilevare è il fatto che gli operatori locali del settore (importatori e distributori) rilevano la mancanza di attività di promozione e costruzione del marchio dei prodotti alimentari italiani sul mercato, rispetto a quanto avviene per i prodotti di altri Paesi fornitori, in particolare quelli provenienti da USA, Australia, ecc. Essi sostengono che i produttori/fornitori italiani dovrebbero dare maggiore supporto (sia in termini finanziari che promozionali) per promuovere i loro prodotti sul mercato locale.

Normativa in materia di esportazione di prodotti alimentari a Hong Kong

Hong Kong e' un porto franco per cui, tranne poche categorie di prodotti, come i derivati del petrolio, il tabacco e gli alcolici con gradazione superiore al 30%, non esistono dazi all'importazione su nessuna tipologia di merci.

L'*Hong Kong Food and Environment Hygiene Department* è responsabile in materia ed esercita le funzioni di controllo della sicurezza degli alimenti. A tal fine, puo' ritirare campioni di alimenti ai punti di entrata del territorio per effettuare vari tipi di analisi, inclusa l'analisi chimica e batteriologica o altri esami; eroga sanzioni per le violazioni legate alla vendita di cibo non idoneo e adulterato, o all'etichettatura degli alimenti contenente informazioni false, ingannevoli o fallaci, o legate all'igiene alimentare effettuando se necessario il sequestro e la distruzione di derrate non idonee.

Escludendo poche categorie di prodotto considerate per loro natura deperibili o ad alto rischio (vedi paragrafo seguente) le esportazioni di prodotti alimentari non richiedono un previo permesso scritto o licenza dell'autorità competente di Hong Kong (Dipartimento di Igiene Alimentare e Ambientale): il concetto che sta alla base della legislazione e dei regolamenti in materia e' che i prodotti destinati alla vendita devono essere adatti al consumo da parte dell'uomo.

Per facilitare il rilascio delle merci in dogana, il Dipartimento raccomanda che le spedizioni di alimenti a Hong Kong siano accompagnate da un certificato sanitario emesso dall'autorità sanitaria competente del Paese di origine che certifica che il prodotto alimentare è idoneo al consumo umano.

Gli importatori e i commercianti di alimenti di Hong Kong sono, in ultima istanza, responsabili della conformità alla normativa locale degli alimenti da loro trattati e messi in vendita.

Altri alimenti sottoposti a normativa speciale

- Formaggio e salumi – occorre il certificato del Paese di origine;
- Riso – gli importatori di riso devono richiedere una licenza speciale come importatori di tale alimento.

Alimenti geneticamente modificati (OGM)

Alcuni prodotti alimentari a scaffale contengono ingredienti geneticamente modificati. Prima che tali prodotti arrivino sul mercato, è necessario che le agenzie di regolamentazione e commercio dei Paesi di origine certifichino che tali ingredienti sono sicuri per il consumo umano.

Documentazione per esportazione

Nella scheda riassuntiva riportata di seguito, sono elencati i documenti necessari e non all'esportazione a Hong Kong:

DOCUMENTI ESPORTAZIONE	
FATTURA EXPORT	✓
DICHIARAZIONE DOGANALE	✓
DOCUMENTI DI TRASPORTO	✓
PACKING LIST	
CERTIFICATO DI ORIGINE	Non obbligatorio
CERTIFICATI DI ANALISI	Non obbligatorio
ETICHETTATURA	✓
IMBALLAGGI	✓
DOCUMENTI DI IMPORTAZIONE	
DICHIARAZIONE DOGANALE DI IMPORTAZIONE	✓
DOCUMENTI DI SPEDIZIONE ALL'IMPORTAZIONE	✓
CONTINGENTE DOGANALE	NO
BIOTERRORISM ACT	NO
NOTIFICA PREVENTIVA	NO
REGISTRAZIONE ETICHETTE	NO
DAZI E ALTRE IMPOSTE A CARICO IMPORTATORE NEL PAESE	NO
ALTRI EVENTUALI DOCUMENTI NECESSARI SECONDO IL PAESE IMPORTATORE	NO
IMBALLAGGIO	
CERTIFICAZIONI SANITARIE SU IMBALLAGGI DA TRASPORTO DI LEGNO	NO

✓: Obbligatorio

Normativa su etichettatura

A parte i prodotti sottoposti ad una speciale normativa e disciplina di controllo (selvaggina, carne e pollame, latte e bevande a base di latte, surgelati e prodotti marini), la normativa locale in tema di etichettatura prevede che per tutti i prodotti alimentari siano riportate le informazioni basilari come:

1. Definizione del nome
2. Lista degli ingredienti
3. Indicazioni sulla scadenza: consumare “preferibilmente entro il” oppure “entro il”
4. Indicazioni per la corretta conservazione o istruzioni d'uso
5. Nome e indirizzo del produttore o di chi ha confezionato il prodotto
6. Quantità, peso o volume
7. Lingua (Inglese o Cinese o entrambe le lingue)

Dati nutrizionali

E' inoltre obbligatorio riportare sulle confezioni un'etichetta riportante i principali dati nutrizionali relative al prodotto come ad esempio il numero di calorie, proteine, carboidrati, zuccheri, grassi, ecc.

Anche per quanto riguarda questo aspetto la responsabilita' della correttezza o meno dell'etichettatura ricade sugli importatori/commercianti che immettono i prodotti sul mercato.

Alimenti sottoposti a normativa speciale

Esistono disposizioni di legge specifiche che esigono la presentazione di permessi, certificati sanitari e/o licenze particolari per l'importazione dei seguenti prodotti che per loro natura sono deperibili e possono comportare rischi per la salute:

- (a) selvaggina, carne e pollame;
- (b) latte e bevande a base di latte;
- (c) dolci surgelati o congelati;
- (c) preparazioni surgelate (compresi i gelati);
- (d) prodotti ittici.

Carni fresche o congelate importate dall'Italia

Carne di suino

La carne suina fresca italiana può essere importata ad Hong Kong: è tuttavia richiesto un certificato veterinario rilasciato dalle ASL in cui venga tra l'altro dichiarato il nominativo dello stabilimento di provenienza (macello o laboratorio italiano presso cui è stata lavorata la carne); l'ingresso a Hong Kong della carne suina italiana è consentito solo se lavorata presso uno degli stabilimenti italiani registrati presso l'*Hong Kong Food and Environment Hygiene Department*.

Carne di suino cotta o lavorata (Salumi, prosciutti, insaccati)

Non necessita di autorizzazioni o certificazioni. Le autorità sanitarie locali suggeriscono alle aziende esportatrici di accompagnare la merce da certificati rilasciati da autorità sanitarie del paese d'origine attestanti che i prodotti sono adatti al consumo umano.

Carne di bovino

Dal 2012 la carne bovina italiana può essere esportata a Hong Kong.

In particolare:

- a) le carni e le frattaglie bovine autorizzate all'esportazione devono provenire da bovini di età inferiore ai 30 mesi;
- b) gli importatori - per ogni spedizione di carni e frattaglie bovine – devono ottenere in anticipo un permesso scritto dal locale *Centre for Food Safety del Food and Environmental Hygiene Department*;
- c) ogni spedizione dovrà essere accompagnata dal Certificato veterinario approvato ed emesso dal nostro Ministero della Salute;
- d) le carni e le frattaglie bovine autorizzate all'esportazione dall'Italia verso Hong Kong devono essere prodotte nei macelli e negli stabilimenti autorizzati all'esportazione ed approvati dal nostro Ministero della Salute;
- e) durante il trasporto dall'Italia verso Hong Kong, le carni e le frattaglie bovine devono essere conservate ad una temperatura tra 0°C e 4°C e che, in nessun caso, essa superi gli 8°C. Tale temperatura deve essere mantenuta in tutte le fasi di lavorazione delle carni e per ogni

- parte di essa, dal macello/stabilimento fino al destinatario finale, ovvero colui che acquisterà il prodotto a Hong Kong;
- f) una volta arrivate ad Hong Kong, le carni e le frattaglie bovine saranno ispezionate dal locale Food and Environmental Hygiene Department; si precisa altresì che le prime 3 spedizioni in arrivo ad Hong Kong, saranno ispezionate e rilasciate solo dopo esito negativo degli esami cui essi saranno sottoposti; dopo le prime 3 consegne, si effettueranno i controlli di routine, ma la merce verrà rilasciata prima del risultato degli esami;
- g) si dovrà richiedere una licenza d'importazione presso l'“Import Registration Unit” del locale *Food and Environmental Hygiene Department*;
- h) all'arrivo ad Hong Kong dovrà inoltre essere presentata al locale *Food and Environmental Hygiene Department*, una lista dettagliata con tutti i nomi e gli indirizzi dei distributori e rivenditori locali cui le carni vengono consegnate, insieme all'indicazione delle quantità della stessa per ogni singolo rivenditore e/o distributore;

Norme legali e sanzioni per l'importazione dei seguenti prodotti alimentari a causa della loro natura deperibile o in quanto considerati ad alto rischio

Devono essere rispettate specifiche norme legali per l'importazione dei seguenti prodotti alimentari a causa della loro natura deperibile o in quanto considerati ad alto rischio:

- selvaggina, carne e pollame
- carne congelata, carne refrigerata, pollame congelato e pollame refrigerato.
- latte e bevande contenenti latte
- alimenti confezionati congelati

- **Selvaggina, carne e pollame**

Secondo il regolamento riguardante l'importazione di selvaggina carne e pollame ,si commette reato in caso di assenza del certificato ufficiale rilasciato dall'autorità alimentare del luogo d'origine e/o senza previa autorizzazione scritta concessa dal Food and Environmental Hygiene Department. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 50000 e carcere per 6 mesi.

- **Carne congelata, carne refrigerata, pollame congelate e pollame refrigerato.**

L'importazione di carne congelata, carne refrigerata, pollame congelato e di pollame refrigerato richiede una licenza di esportazione nell'ambito dell' Import and Export Ordinance. Food and Environmental Hygiene Department è l'autorità designata a rilasciare titoli d'importazione per tali prodotti. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 500000 e carcere per 2 anni.

- **Latte e bevande contenenti latte**

The Milk Regulation richiede, tra le altre cose, l'approvazione del luogo di produzione dal Director of Food and and Environmental Hygiene Department. Assistant Director (For Surveillance and Control) of Food And Environmental Hygiene Department esercita l'autorità per conto del Director, quest'ultimo concederà o meno l'approvazione. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 10000 , carcere per 3 mesi e HK \$ 300 pper ogni giorno di violazione delle norme

- **Alimenti confezionati congelati**

The Frozen Confections Regulation, richiede, tra le altre cose, l'approvazione del luogo di produzione dal Director of Food and and Environmental Hygiene Department. Assistant Director (For Surveillance and Control) of Food And Environmental Hygiene Department esercita l'autorità per conto del Director, quest'ultimo concederà o meno l'approvazione. I trasgressori saranno puniti con una multa di HK \$ 10000 , carcere per 3 mesi e HK \$ 300 per ogni giorno di violazione delle norme

Hong Kong Office

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
T +852 28466500 F +852 28684779
hongkong@ice.it <http://www.ice.gov.it/mercati/cina/hong-kong>

Via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
Tel : +39 0659921
www.ice.gov.it
Part. Iva 12020391004



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE – Italian Trade Commission
Hong Kong

ALLEGATI

TAVOLE STATISTICHE

Hong Kong Office
Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong
T +852 28466500 F +852 28684779
hongkong@ice.it <http://www.ice.gov.it/mercati/cina/hong-kong>

Via Liszt 21, 00144 Roma, Italia
Tel : +39 0659921
www.ice.gov.it
Part. Iva 12020391004

IMPORTAZIONI TOTALI DI HONG KONG - SETTORE AGROALIMENTARE (SITC 0)
2014 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS									
OF FOOD AND LIVE ANIMALS (SITC 0)									
								VALUE: USD (MN)	
		- 2014 -		- 2015 -		- 2016 -		JAN - DEC 2017	
RANK	ORIGINS	VALUE	%CHG	VALUE	%CHG	VALUE	%CHG	VALUE	%CHG
	TOTAL	22,957	11	20,990	-9	22,696	8	23,333	3
1	CHINA	4,261	4	4,281	0	4,450	4	4,681	5
2	USA	4,009	3	3,704	-8	4,031	9	4,256	6
3	BRAZIL	2,530	13	1,765	-30	2,036	15	2,233	10
4	JAPAN	902	-4	1,026	14	1,214	18	1,172	-3
5	AUSTRALIA	884	12	892	1	1,102	24	1,093	-1
6	NETHERLANDS	1,417	27	1,224	-14	1,180	-4	1,045	-12
7	THAILAND	1,006	15	1,053	5	1,065	1	1,037	-3
8	CHILE	482	16	482	0	784	63	665	-15
9	NEW ZEALAND	447	6	396	-11	413	4	525	27
10	GERMANY	486	32	323	-34	398	23	497	25
11	SOUTH AFRICA	366	39	332	-9	337	1	419	24
12	INDONESIA	397	0	415	4	449	8	404	-10
13	UNITED KINGDOM	313	25	266	-15	272	2	360	32
14	VIET NAM	335	7	325	-3	356	9	340	-4
15	CANADA	366	3	299	-18	349	17	335	-4
16	MALAYSIA	300	4	307	2	302	-2	291	-4
17	ITALY	294	24	248	-16	306	23	277	-9

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Le importazioni a Hong Kong di cioccolato e prodotti contenenti cacao (HS 1806)
2015-2017 Valore: milioni di dollari USA

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF CHOCOLATE AND OTHER FOOD PREPARATIONS CONTAINING COCOA. (HS 1806)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	388.8	100.0	-10.1	447.2	100.0	15.0	400.6	100.0	-10.4
1	ITALY	90.8	23.4	-26.0	139.0	31.1	53.0	106.4	26.6	-23.5
2	SWITZERLAND	47.1	12.1	-4.7	40.7	9.1	-13.6	36.6	9.2	-10.0
3	NETHERLANDS	18.0	4.6	-12.3	25.7	5.8	43.0	29.5	7.4	14.8
4	GERMANY	30.4	7.8	-15.0	43.3	9.7	42.6	29.2	7.3	-32.5
5	CHINA	28.1	7.2	8.2	27.6	6.2	-1.8	26.4	6.6	-4.3
6	U S A	28.3	7.3	2.4	24.7	5.5	-12.9	24.8	6.2	0.6
7	BELGIUM	25.2	6.5	-22.5	19.4	4.3	-23.1	20.3	5.1	4.6
8	JAPAN	21.4	5.5	39.0	22.1	4.9	3.4	17.6	4.4	-20.2
9	AUSTRALIA	26.1	6.7	-3.5	21.0	4.7	-19.5	17.0	4.2	-19.2
10	UNITED KINGDOM	7.8	2.0	-13.2	12.1	2.7	53.8	14.7	3.7	21.8

Le importazioni ad Hong Kong di olio d'oliva e sue frazioni, raffinato o meno, ma non chimicamente modificato (HS 1509) 2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

(* Insignificant) (..Over 1000% increase) (= Infinity) (- NIL)

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF OLIVE OIL AND ITS FRACTIONS,WHETHER OR NOT REFINED,BUT NOTCHEMICALLY MODIFIED. (HS 1509)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	19	100.0	-6.3	20	100.0	5.3	17	100.0	-13.7
1	ITALY	13	71.1	-8.3	11	55.4	-17.9	12	71.4	11.2
2	SPAIN	3	17.4	7.9	3	16.0	-2.8	2	13.5	-27.5
3	U S A	*	2.2	-31.4	*	2.3	12.4	1	3.3	23.5
4	UNITED KINGDOM	*	1.7	-31.6	*	1.8	15.7	*	2.5	15.4
5	GREECE	*	1.9	-24.4	*	1.1	-37.6	*	1.7	34.3
6	CHINA	*	0.6	0.1	*	*	-91.1	*	1.7	..
7	FRANCE	*	0.7	-39.6	*	1.1	68.3	*	1.5	17.3
8	PORTUGAL	*	1.1	45.6	*	0.7	-30.5	*	1.2	47.7
9	BELGIUM	-	-	-100	*	0.9	=	*	0.6	-47.9
10	NETHERLANDS	*	0.5	91.6	*	0.4	-13.2	*	0.4	-19.3

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Importazioni “Carne di maiale seccata, salata, affumicata” - Cod. SITC 01611

2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF HAMS/SHOULDERS/CUTS OF SWINE, DRIED/SALTED/SMOKED (SITC 01611)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	15.0	100.0	-17.6	14.0	100.0%	-6.6	13.7	100.0	-2.0
1	CHINA	5.2	34.5	-9.5	5.2	36.8%	-0.3	4.7	34.6	-7.8
2	ITALY	4.6	30.4	-36.2	3.8	27.1%	-16.7	4.1	29.6	7.2
3	SPAIN	4.4	29.4	3.3	4.0	28.7%	-9.0	3.9	28.3	-3.4
4	U S A	0.1	0.9	-21.8	0.2	1.3%	34.1	0.3	1.9	44.7
5	FRANCE	0.3	1.9	-29.5	0.3	1.9%	-7.4	0.2	1.6	-17.7
6	TAIWAN	0.1	0.6	70.3	0.1	1.0%	45.9	0.1	1.0	-1.4
7	NETHERLANDS	0.1	0.6	1725.0	0.0	0.3%	-56.6	0.1	0.9	237.9
8	JAPAN	0.1	0.4	-30.9	0.1	0.4%	0.4	0.1	0.6	28.6
9	GERMANY	0.1	0.6	21.4	0.1	0.5%	-21.0	0.1	0.5	-5.0
10	U A E	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-

(* Insignificant) (= Infinity) (- NIL)

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Le importazioni a Hong Kong di carni lavorate, conservate, (HS 1602)

2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF OTHER PREPARED OR PRESERVED MEAT, MEAT OFFAL OR BLOOD. (HS 1602)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	792.9	100.0	-27.8	651.3	100.0	-18	755.7	100.0	16.0
1	CHINA	257.5	26.3	-7.2	295.0	45.3	15	313.0	41.4	6.7
2	RUSSIAN FED	23.0	10.8	-28.6	28.1	4.3	22	42.9	5.7	52.8
3	THAILAND	38.2	2.3	30.2	37.5	5.8	-2	42.1	5.6	12.2
4	POLAND	46.3	4.8	-30.3	26.7	4.1	-42	40.8	5.4	52.9
5	U S A	42.9	1.7	-50.3	41.4	6.4	-4	40.7	5.4	-1.8
6	BRAZIL	38.5	4.8	-31.2	28.3	4.3	-27	34.4	4.6	21.7
7	SPAIN	30.1	8.5	-53.0	25.8	4.0	-14	29.1	3.9	12.9
8	NETHERLANDS	35.2	2.6	12.9	21.6	3.3	-39	25.3	3.4	16.9
9	GERMANY	35.2	2.2	14.2	18.6	2.9	-47	20.6	2.7	10.8
10	UNITED KINGDOM	23.0	1.8	-30.7	10.4	1.6	-55	20.5	2.7	96.5
11	TURKEY	26.3	2.7	-4.2	4.5	0.7	-83	19.7	2.6	336.0
12	ITALY	23.8	4.1	-38.6	10.4	1.6	-56	14.9	2.0	43.5

**Importazioni di interiora di animali (bovine, suine, ovine) fresche e surgelate– Cod. HS 0206
2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA**

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF EDIBLE OFFAL OF BOVINE ANIMALS, SWINE, SHEEP, GOATS, HORSES, ASSES, MULES OR HINNIES, FRESH, CHILLED OR FROZEN. (HS 0206)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	1619.9	100.0	-23.8	1692.6	100.0	4.5	2028.5	100.0	19.8
1	BRAZIL	530.8	32.8	-30.8	522.5	30.9	-1.6	616.0	30.4	17.9
2	U S A	331.7	20.5	14.8	343.4	20.3	3.5	437.4	21.6	27.4
3	GERMANY	114.6	7.1	-50.5	131.1	7.8	14.4	183.8	9.1	40.2
4	AUSTRALIA	101.9	6.3	-17.1	93.9	5.6	-7.8	116.3	5.7	23.9
5	SPAIN	55.2	3.4	-9.7	83.0	4.9	50.3	88.8	4.4	7.1
6	ARGENTINA	87.0	5.4	-40.1	74.1	4.4	-14.9	88.4	4.4	19.4
7	SPAIN	72.1	4.5	-20.7	81.7	4.8	13.3	80.1	4.0	-1.9
8	POLAND	57.1	3.5	-14.2	68.5	4.1	20.0	69.3	3.4	1.2
9	UNITED KINGDOM	32.3	2.0	-29.7	46.4	2.7	43.7	57.5	2.8	23.9
10	ITALY	23.9	1.5	-24	39.3	2.3	64.2	40.5	2.0	3.1

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Importazioni di pasta secca di semola – cod. SITC 04830
2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

(* Insignificant)

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF MACARONI, SPAGHETTI AND SIMILAR PRODUCTS (PASTA) (SITC 04830)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	103	100.0	-5.6	100	100.0	-2.7	91	100.0	-9.6
1	CHINA	65	62.6	-11	61	60.7	-5.7	51	56.6	-15.7
2	ITALY	14	13.6	2.4	14	13.8	-1.4	13	14.9	-2.6
3	JAPAN	6	6.1	-4.8	8	7.5	20.6	9	9.5	14.1
4	KOREA REP	4	3.9	-4	3	3.3	-18.9	3	3.8	4.6
5	TAIWAN	3	2.6	97.4	3	2.8	4.6	3	3.5	15.7
6	SINGAPORE	4	3.7	59.8	4	3.8	-1.3	2	2.1	-48.8
7	TURKEY	2	1.8	23.7	2	2.3	20.2	2	2.1	-17.1
8	AUSTRALIA	1	0.8	-28.5	1	1.2	45.2	2	1.9	37.7
9	U ARAB EMIRATES	1	1.4	181.8	1	1.3	-15.2	1	1.5	9.8
10	UNITED KINGDOM	*	0.2	10.5	1	0.5	168.1	1	0.7	20.7

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Importazioni di pasta ad Hong Kong* (HS 1902)
2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF PASTA,WHETHER OR NOT COOKED OR STUFFED (WITH MEAT OR OTHERSUBSTANCES)OR OTHERWISE PREPARED,SUCH AS SPAGHETTI,MACARONI,NOODLES,LASAGNE,GNOCCHI,RAVIOLI,CANNELLONI,COUSCOUS,WHETHEROR NOT PREPARED. (HS 1902)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	299.5	100.0	7.2	314.4	100.0	5	302.7	100.0	-3.7
1	CHINA	172.6	57.6	9.2	175.2	55.7	1.6	161.7	53.4	-7.7
2	JAPAN	33.7	11.3	5.1	40.2	12.8	19.4	44.7	14.8	11.2
3	KOREA REP	23.5	7.8	2.9	24.3	7.7	3.7	24.0	7.9	-1.2
4	ITALY	16.0	5.4	7.3	15.4	4.9	-4.3	14.9	4.9	-2.9
5	THAILAND	16.2	5.4	-5.9	12.1	3.8	-25.8	12.0	4.0	-0.2
6	INDONESIA	10.0	3.4	-5.3	10.9	3.5	8.9	10.7	3.5	-1.9
7	TAIWAN	7.4	2.5	-11.4	10.6	3.4	43.3	10.4	3.5	-1.2
8	VIETNAM	1.5	0.5	37	6.9	2.2	343.1	7.1	2.3	2.5
9	SINGAPORE	6.0	2.0	45.8	6.7	2.1	12.8	4.5	1.5	-33.8
10	MALAYSIA	2.6	0.9	-5.5	2.6	0.8	-1.8	2.5	0.8	-4.0

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

**La categoria comprende pasta cotta, cruda o ripiena (con carne o altri alimenti) o altrimenti preparata, come gli spaghetti, i maccheroni, i noodles, le lasagne, gli gnocchi, i ravioli, i cannelloni, il couscous, già pronti o meno (HS1902).*

Le importazioni ad Hong Kong di formaggi e cagliata (HS 0406)

2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF CHEESE AND CURD. (HS 0406)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	98	100.0	-6.4	95	100.0	-3.6	102	100.0	7.4
1	NEW ZEALAND	22	22.9	-4.5	21	21.9	-7.6	20	20.0	-2.1
2	AUSTRALIA	17	17.3	-19.1	18	19.4	8.0	17	16.7	-7.6
3	U S A	16	16.1	-2.3	12	13.0	-22.3	17	16.4	36.1
4	FRANCE	13	13.7	-7.6	13	13.9	-2.1	13	12.8	-1.4
5	ITALY	10	10.3	-1.9	9	9.8	-7.4	10	9.8	6.6
6	UNITED KINGDOM	4	3.6	-13.7	5	5.0	33.0	8	8.3	76.9
7	DENMARK	4	3.6	-1.6	4	4.1	9.9	4	3.9	1.0
8	SWITZERLAND	3	3.0	2.6	2	2.4	-23.0	3	2.5	10.5
9	NETHERLANDS	2	1.6	-17.9	2	2.0	21.7	2	1.9	3.8
10	SINGAPORE	1	1.2	-7.2	1	1.2	-2.8	1	1.4	26.2

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Le importazioni ad Hong Kong di biscotti, pasticceria e prodotti da forno (HS 1905)

2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF BREAD, PASTRY, CAKES, BISCUITS AND OTHER BAKERS' WARES, WHETHER OR NOT CONTAINING COCOA; COMMUNION WAFERS, EMPTY CACHETS OF A KIND SUITABLE FOR PHARMACEUTICAL USE, SEALING WAFERS, RICE PAPER AND SIMILAR PRODUCTS (HS 1905)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	444	100.0	6.8	468	100.0	5.4	445	100.0	-4.9
1	CHINA	118	26.5	-7.4	128	27.4	9.3	128	28.8	-0.3
2	JAPAN	85	19.2	32.1	97	20.6	13.5	93	20.9	-3.6
3	INDONESIA	42	9.6	11.2	39	8.3	-8.7	28	6.3	-27.2
4	UNITED KINGDOM	19	4.2	11.0	19	4.0	*	24	5.5	29.4
5	DENMARK	28	6.2	-7.1	34	7.3	24.1	21	4.7	-39.7
6	TAIWAN	22	4.9	5.3	21	4.5	-2.1	20	4.4	-7.2
7	U S A	21	4.8	33.3	19	4.1	-10.6	17	3.9	-8.0
8	KOREA REP	18	4.1	43.2	15	3.2	-18.3	15	3.5	3.6
9	MALAYSIA	14	3.2	2.0	13	2.7	-8.9	11	2.5	-11.3
10	FRANCE	8	1.9	-8.8	10	2.2	20.9	10	2.3	-0.4
11	AUSTRALIA	9	1.9	8.1	12	2.5	36.4	9	2.0	-23.3
12	NETHERLANDS	4	1.0	2.7	8	1.7	77.0	9	2.0	14.8
13	THAILAND	10	2.2	6.3	9	2.0	-6.5	8	1.9	-10.9
14	ITALY	6	1.4	-14.4	6	1.4	*	8	1.8	21.8

(* Insignificant)

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Le importazioni ad Hong Kong di frutta fresca e noci (HS 08)
2015 – 2017 Valori: Milioni di Dollari USA

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS										
OF EDIBLE FRUIT AND NUTS;PEEL OF CITRUS FRUIT OR MELONS (HS 08)										
								VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			JAN - DEC 2017		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	3,726	100.0	-3.5	4,238	100.0	13.8	4,172	100.0	-1.6
1	U S A	1,275	34.2	-7.7	1,546	36.5	21.3	1,527	36.6	-1.2
2	CHILE	447	12.0	9.2	746	17.6	66.8	631	15.1	-15.4
3	THAILAND	466	12.5	5.2	520	12.3	11.5	465	11.2	-10.5
4	SOUTH AFRICA	251	6.7	-8.4	248	5.9	-1.1	329	7.9	32.4
5	AUSTRALIA	223	6.0	11.9	243	5.7	9.0	270	6.5	10.9
6	CHINA	126	3.4	13.4	138	3.3	9.6	152	3.6	10.1
7	IRAN	366	9.8	-26.9	243	5.7	-33.6	149	3.6	-38.6
8	PERU	115	3.1	16.6	86	2.0	-25.7	102	2.4	18.8
9	JAPAN	58	1.6	50.0	69	1.6	18.1	85	2.0	22.9
10	PHILIPPINES	77	2.1	-1.8	73	1.7	-5.8	75	1.8	3.3
11	NEW ZEALAND	46	1.2	-3.8	45	1.1	-2.6	50	1.2	9.8
12	EGYPT	16	0.4	61.5	17	0.4	7.4	44	1.0	160.1
13	MEXICO	51	1.4	36.1	42	1.0	-16.9	30	0.7	-29.1
14	KOREA REP	20	0.5	-5.6	21	0.5	7.2	28	0.7	33.9
15	SPAIN	12	0.3	30.1	17	0.4	44.4	23	0.6	39.4
16	VIETNAM	27	0.7	-21.6	25	0.6	-10.5	22	0.5	-9.6
17	TURKEY	10	0.3	-12.0	12	0.3	30.0	20	0.5	57.6
18	TAIWAN	26	0.7	29.1	21	0.5	-19.8	19	0.5	-7.6
19	ECUADOR	4	0.1	..	13	0.3	224.7	17	0.4	33.3
20	MALAYSIA	23	0.6	21.1	23	0.5	-1.1	15	0.4	-33.6
21	CANADA	11	0.3	-37.3	7	0.2	-34.5	15	0.4	110.6
22	GUATEMALA	2	0.1	-45.6	5	0.1	142.4	14	0.3	176.4
23	INDIA	7	0.2	-20.4	8	0.2	15.9	12	0.3	44.9
24	ITALY	8	0.2	0.2	8	0.2	-6.3	10	0.2	23.9

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Nella seguente Tavola sono riportati i valori delle categorie di frutta fresca maggiormente importate a Hong Kong nel 2017 con l'indicazione del paese che e' risultato primo fornitore per ciascuna tipologia.

Le importazioni a Hong Kong di frutta fresca

Valore: milioni di dollari USA

Frutta	2017	Primo paese fornitore
Uva (HS 080610)	487	CILE
Pistacchi (HS 080251)	712	USA
Ciliege (HS 080929)	442	CILE
Arance (HS 080510)	333	USA
Mandorle secche o fresche (HS 080211)	171	USA
Noci secche o fresche (HS 080231)	28	USA
Durian (HS 081060)	295	THAILANDIA
Mele (HS 080810)	181	CINA

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018

Nella seguente Tavola sono riportati i valori delle categorie di verdura maggiormente importate a Hong Kong nel 2016 con l'indicazione del paese che e' risultato primo fornitore per ciascuna tipologia.

Le importazioni a Hong Kong di verdura fresca

Valore: milioni di dollari USA

Vegetali	2017	Primo paese fornitore
Cavoli, cavolfiori (HS 070490)	281	CINA
Cipolle, scalogni (HS 070310)	5	NUOVA ZELANDA
Funghi e tartufi secchi (HS 071239)	99	CINA
Lattughe (HS 070519)	23	CINA
Funghi freschi o surgelati (HS 070959)	19	CINA

Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR August, 2018