

Hong Kong

Scheda

Il mercato di Vino

Aggiornamento: Marzo 2019

Ufficio di Hong Kong

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road

Wanchai, Hong Kong

Telefono +852 2846 6500

Fax: +852 2868 4779

Email: hongkong@ice.it

www.ice.it/it/mercati/cina/hong-kong

www.ice.it/en/markets/china/hong-kong(English)

Panoramica del mercato

Con l'obiettivo di affermarsi come *Hub* di riferimento per la commercializzazione e la distribuzione di vino in tutta l'area Asia-Pacifico ed in particolare con la Cina, il Governo di Hong Kong nel 2008 eliminò totalmente i dazi all'import sul vino (e sulle bevande alcoliche con gradazione inferiore a 30°)

Hong Kong è pertanto diventato l'unico porto franco, tra le maggiori economie del mondo, anche per quanto riguarda il vino, divenendo così un mercato internazionale di primaria importanza nel settore.

Le normative per l'importazione dei vini sono a Hong Kong particolarmente snelle e veloci e non occorrono ne licenze, ne permessi, ne vi sono restrizioni o costi aggiuntivi. La Legge di Hong Kong dà indicazioni solo per quanto riguarda l'etichettatura che deve contenere informazioni peraltro comunemente presenti: nome del vino, grado alcolico, annata, luogo e stabilimento di produzione, varietà del vitigno e paese d'origine (con traduzioni solo in lingua inglese).

Hong Kong è ormai un mercato maturo dove operano importatori e distributori che trattano e conoscono in profondità vini provenienti da tutto il mondo. Secondo il locale "Commerce and Economic Development Bureau" sono attive a Hong Kong oltre 4.000 imprese che fanno *business* nel settore del vino, con un numero di addetti che è stato quantificato in circa 40.000 unità; vengono offerti servizi logistici di qualità (immagazzinaggio e trasporto), rete al dettaglio capillare, operatori del settore HO.RE.CA con ampia competenza e conoscenza del vino; operano qui le maggiori case d'asta internazionali e numerose sono le iniziative di formazione organizzate ogni anno a Hong Kong.

Oltre un decennio fa, il mercato delle bevande alcoliche a Hong Kong era ancora dominato dai liquori (cognac soprattutto), mentre il vino non era considerato abbastanza dai consumatori.

Tuttavia, dopo la pubblicazione negli anni '90 di una serie di ricerche mediche internazionali che sottolineavano la correlazione positiva tra un consumo moderato di vino d'uva e la salute (riduzione del rischio di malattie cardiache e maggiore longevità), c'è stato un sensibile aumento nel consumo di vino rosso ad Hong Kong, dove il vino ha così gradualmente sostituito il liquore come bevanda alcolica preferita. Oggi giorno Hong Kong è la città dell'Asia con il più elevato consumo pro-capite di vino: oltre 3,5 litri l'anno.

L'effetto congiunto dei provvedimenti di liberalizzazione e della consapevolezza della salubrità di un consumo moderato di vino ha determinato un aumento in valore delle importazioni totali passando da 366,5 milioni di dollari USA del 2008 a oltre 1,5 miliardi di dollari USA nel 2018.

Da osservare che circa il 40% del vino importato ad Hong Kong viene poi riesportato verso la Cina.

L'Italia nel 2018 è il quinto Paese fornitore di Hong Kong, con un valore delle importazioni di Hong Kong pari a oltre 36 milioni di Dollari USA, La Francia si conferma come primo Paese fornitore.

Il mercato del vino (escluso quello frizzante) è largamente dominato dai vini rossi che rappresenta oltre il 95% del totale delle importazioni .

La percentuale di vini bianchi aumenta sensibilmente nel caso dell'Italia che presenta un rapporto di 70/30 tra rossi e bianchi esportati a Hong Kong).

Hong Kong: *Hub* commerciale, logistico, distributivo

La domanda mondiale di vino sta spostandosi dai mercati di consumo tradizionali (come l'Europa) all'Asia. La forte crescita economica, il maggiore reddito medio pro-capite e i cambiamenti di stile di vita hanno portato ad un incredibile aumento della domanda di vino nella Cina continentale.

Per tale ragione, Hong Kong ricopre un ruolo centrale per chi intende estendere il proprio business in Cina e nei paesi del sud-est asiatico, data la strategica posizione geografica e le notevoli agevolazioni per il settore. Inoltre rappresenta un'importante vetrina promozionale.

Ogni anno vi sono numerosi eventi ed attività legate al vino: dalle principali fiere internazionali, come la biennale Vinexpo Hong Kong, la Hong Kong Wine & Spirits, e Prowine Hong Kong che attraggono ad ogni edizione sempre più visitatori ed espositori da ogni parte del mondo, alla promozione della cultura del vino, come il Festival *Wine and Dine* destinato al pubblico, alla miriade di seminari, tastings, cene in cui vengono proposti abbinamenti tra vini e piatti cinesi che vengono organizzati da ristoranti, aziende ed associazioni estere.

Inoltre l'esperienza che gli operatori di Hong Kong hanno maturato relativamente al mercato cinese e asiatico in generale, permette di offrire servizi efficienti ed efficaci, non solo dal punto di vista promozionale, ma anche dal punto di vista operativo e organizzativo.

Negli anni recenti si è registrato un sensibile aumento degli investimenti in vini pregiati da parte di operatori asiatici. Le case d'asta internazionali specializzate nel settore come Christie's, Sotheby's e Bonhams, oltre alle tradizionali aste di Londra e New York hanno così da tempo scelto anche Hong Kong che si conferma il più grande centro d'aste internazionale.

A conferma del costante apprezzamento della qualità e tradizione italiana, negli ultimi anni anche l'Italia ha fatto il suo ingresso nel mondo delle aste del vino permettendo ai vini pregiati italiani di essere sempre più presenti nelle aste internazionali sul mercato di Hong Kong.

I principali Paesi fornitori di vino a Hong Kong

Il mercato del vino d'uva a Hong Kong (specialmente nel mercato di fascia alta) è stato a lungo dominato dal vino francese, con quote di mercato di circa il 40-50%, per via della lunga presenza e la radicata fama dei vini francesi sul mercato. Negli ultimi anni, la "cultura" del vino è notevolmente cresciuta e gli importatori così come i consumatori locali hanno allargato i propri orizzonti e riconoscono e apprezzano vini provenienti da tutto il mondo. Di questa apertura hanno beneficiato anche i vini del Nuovo Mondo che, soprattutto per quanto riguarda quelli provenienti da Stati Uniti, Australia e Sud Africa, crescono significativamente, creando forte concorrenza nel mercato e cominciando a erodere quote di mercato ai danni di paesi storicamente produttori di vino, tra i quali la stessa Italia.

Secondo i dati sulle importazioni in valore, la Francia si conferma per valori al primo posto tra i Paesi fornitori, sia per il vino rosso (HS 22042191) che per il bianco (HS 22042192). L'Australia registra una forte crescita nella fornitura del vino rosso verso Hong Kong, posizionandosi al secondo posto. Interessante notare la terza posizione della classifica occupata dal Regno Unito. In realtà il valore esportato è dovuto sia al ruolo delle case d'asta che operano a Hong Kong sia ai trader inglesi che importano vino dai Paesi produttori (anche dall'Italia) e poi lo riesportano ad Hong Kong.

L'Italia si posiziona quale quinto Paese fornitore di Hong Kong per i vini rossi e secondo Paese fornitore per i bianchi.

La competitività dei vini del “Nuovo Mondo”

I vini del Nuovo Mondo riescono ad essere competitivi nel mercato di Hong Kong perche tali vini sono più “facili” da bere (più fruttati, relativamente più facili da gustare per i neofiti) rispetto a quelli provenienti dai Paesi del vecchio mondo; ed inoltre mettono maggiore enfasi sulle varietà di uve utilizzate e quindi più facili da comprendere per i neofiti; i vini europei invece mettono l'accento sulla denominazione geografica che però presuppone una conoscenza del territorio che molti consumatori non hanno..

Etichettatura e documentazione per l'export a Hong Kong

A Hong Kong non ci sono restrizioni particolari sull'etichettatura dei vini. I produttori di vino possono seguire le disposizioni in materia di etichettatura dei loro Paesi d'origine.

Secondo il cap. 109A delle Leggi di Hong Kong, sull'etichetta deve apparire la gradazione alcolica espressa in percentuale.

Il Dipartimento Dogana e Dazi di Hong Kong raccomanda che sull'etichetta appaiano le seguenti voci, che del resto sono comunemente presenti:

- Marchio
- Annata
- Cantina
- Varietà d'uva
- Paese d'origine

Questi i documenti sono necessari e quali no per l'esportazione di vino a Hong Kong e Macao:

DOCUMENTI ESPORTAZIONE	
FATTURA EXPORT	√
DICHIARAZIONE DOGANALE	√
DOCUMENTI DI TRASPORTO	√
PACKING LIST	
CERTIFICATO DI ORIGINE	Non obbligatorio
CERTIFICATI DI ANALISI	Non obbligatorio
ETICHETTATURA DEL VINO	√
IMBALLAGGI	√
DOCUMENTI DI IMPORTAZIONE	
DICHIARAZIONE DOGANALE DI IMPORTAZIONE	√
DOCUMENTI DI SPEDIZIONE ALL'IMPORTAZIONE	√
CONTINGENTE DOGANALE	NO
BIOTERRORISM ACT	NO
NOTIFICA PREVENTIVA	NO
REGISTRAZIONE ETICHETTE	NO
DAZI E ALTRE IMPOSTE A CARICO IMPORTATORE NEL PAESE	NO
ALTRI EVENTUALI DOCUMENTI NECESSARI SECONDO IL PAESE IMPORTATORE	NO

√: **Obbligatorio**

Il mercato del vino di Hong Kong e' ormai da considerare "internazionale" nel senso che qui si svolgono fiere specializzate (Vinexpo HK, Hong Kong International Wine & Spirits Fair - HKIWSF,- Prowine HK) che attraggono ad ogni edizione decine di migliaia di buyers ed operatori di tutto il mondo, ed e' inoltre una piazza fortemente competitiva: un numero sempre piu' ampio di produttori internazionali partecipa alle iniziative promozionali e spinge per entrare e radicarsi nel mercato di Hong Kong che consente di conquistare una posizione di vantaggio nella strategia di ingresso al mercato cinese.

In linea generale, il mercato del vino di Hong Kong e' da considerarsi maturo, anche da un punto di vista "culturale". I ceti piu' abbienti e le generazioni piu' giovani, infatti, stanno sempre più assumendo stili di vita e atteggiamenti culturali "occidentali": e' ormai divenuto frequente l'acquisto da parte dei consumatori locali di una bottiglia di vino per celebrare una festività o anche solo per la cena nel week end o per un normale incontro fra amici. Il vino è diventato parte delle abitudini quotidiane rispetto a 7-8 anni fa. Da notare anche la crescente importanza di un evento per i consumatori che ha luogo da 10 anni nell'ultimo week end di ottobre, l' Hong Kong Wine & Dine Festival (HKWDF) e che attira oltre 150.000 visitatori paganti

La formazione è un altro elemento chiave che contribuisce allo sviluppo del mercato del vino. Riuscire ad apprezzare un vino e saperne distinguere i diversi tipi e' un elemento moltiplicatore di diffusione della "cultura del vino" e del suo consumo. Corsi di formazione e degustazioni di vino sono organizzati frequentemente a Hong Kong da associazioni di categoria o importatori, sia in inglese che in cantonese.

Gli stessi media, riviste specializzate o lifestyle, giornali e periodici gratuiti contribuiscono fortemente allo sviluppo del mercato ed alla "cultura del bere", con servizi, interviste ad operatori del settore, informazioni sugli eventi legati al vino che si svolgono in città, raccomandazioni e giudizi sui vini e sui ristoranti dove possono essere degustati.

Strumenti promozionali

Le attività promozionali più comuni ad Hong Kong nel settore del vino sono:

- eventi di degustazione (privati e pubblici):
 - venditori che offrono la degustazione del vino in negozio per promuovere le vendite in generale e alcuni vini in particolare; i grandi importatori organizzano promozioni nazionali o su larga scala con degustazione una o due volte l'anno;
 - enti commerciali, club e media organizzano molto spesso degustazioni di vini particolari in diversi momenti dell'anno;
- promozioni e vendite presso i punti vendita come enoteche, supermercati, ecc.;
- fiere di settore ((Vinexpo HK, HK Wine & Spirits, Prowine HK);
- incentivi per i consumatori;
- promozioni congiunte con ristoranti occidentali di alta gamma (ad esempio: cene con produttori, presenza di chef famosi, menu promozionali, ecc.).

Considerazioni sull'introduzione di nuovi prodotti

Quando gli importatori introducono nuovi prodotti sul mercato di Hong Kong tengono principalmente in considerazione:

- reputazione / marchio del vino:
 - un significativo valore aggiunto e' costituito da premi o punteggi che i vini ottengono dalle Guide di settore o da esperti internazionali;
- qualità;
- competitività del prezzo;
- rarità.

Controllo qualità

Di solito i maggiori importatori e dettaglianti di Hong Kong sono dotati di magazzini con aria condizionata 24 ore per mantenere le proprietà dei vini importati.

Normalmente non ci sono controlli di qualità speciali da parte degli importatori/dettaglianti locali, in quanto si presume che la qualità sia assicurata dai produttori.

I grossi importatori fanno invece testare e prezzare tutti i vini importati da consulenti professionisti alle loro dipendenze e dai buyer, al fine di garantire la qualità.

Il sistema di distribuzione ad Hong Kong

Ad Hong Kong, il sistema di distribuzione è molto semplice, costituito sostanzialmente dagli importatori che, a loro volta, possono essere sia dettaglianti che distributori. Tutto quello che occorre è ottenere una licenza di vendita dal Governo di Hong Kong seguendo una semplice procedura.

In generale gli importatori, i grossisti e i dettaglianti di vino hanno rapporti di fornitura con diversi operatori. La maggior parte degli importatori si rifornisce direttamente nei Paesi produttori di vino, mentre alcuni si rivolgono a consolidatori non necessariamente dei Paesi produttori e chiedono loro di occuparsi della logistica.

Ad Hong Kong ci sono alcuni importatori specializzati in vini italiani, ma pochi rispetto al numero di importatori specializzati nell'importazione di vini francesi.

Normalmente gli importatori distribuiscono i vini in 2 direzioni:

- 1) Business-to-business (B-to-B): HoReCa
- 2) Business-to-consumers (B-to-C): i vini vanno direttamente al mercato al dettaglio

Per gli importatori più strutturati e presenti da tempo, la percentuale di vino distribuito al mercato B-to-B e al dettaglio è normalmente del 60%:40%, alcuni arrivano a 70%:30%. Siccome andare al ristorante e ordinare vino a Hong Kong è molto costoso (i ristoranti di solito triplicano il costo dei vini quando sono presenti sul menù), alcuni importatori vendono i vini davvero costosi direttamente tramite il canale al dettaglio.

Il mercato dei vini italiani nella GDO di Hong Kong

Tra i possibili modelli distributivi, la Grande Distribuzione (GDO) è il canale distributivo predominante a Hong Kong, quindi punto di riferimento per comprendere le dinamiche e le caratteristiche del mercato.

Questi alcuni GDO, di maggiore diffusione per i vini italiani :

Wellcome, Parknshop, Taste, Fusion, il Bel Paese, Citysuper, Watson Wine, Jasons e Oliver's.

CLASSIFICAZIONE DEI RETAILERS

	FASCIA BASSA	FASCIA MEDIA	FASCIA ALTA
			CitySuper
A.S. Watson Group	Parknshop	Taste Fusion	Watson Wine
Dairy Farm Group	Wellcome		Jasons Oliver's
		Il Bel Paese	

Fascia Alta

Citysuper, Jasons e Oliver's sono retailers di fascia alta, all'interno dei quali una sezione è interamente dedicata ai vini e in particolare i vini pregiati non sono esposti in espositori standard, ma in locali a temperatura controllata, atti a garantirne e preservarne le qualità. Inoltre offrono materiale informativo, organizzano eventi promozionali, veri e propri percorsi di degustazione e si avvalgono di personale esperto, in grado di spiegare le caratteristiche dei vini.

Lo stesso vale per Watson Wine, catena di enoteche appartenente a Watson Group (per la ricerca è stata presa in considerazione un'enoteca situata all'interno di Great).

Fascia Media

Taste e Fusion sono punti vendita di fascia media, che al contrario dei retailers descritti sopra non organizzano eventi promozionali.

Il Bel Paese è un retailer di fascia media, che vende esclusivamente prodotti italiani (food & wine), presenta un layout che richiama lo stile italiano ed organizza eventi di promozione.

Fascia Bassa

Wellcome e Parknshop appartengono alla fascia bassa e come tali si limitano ad una esposizione classica del prodotto, senza organizzare eventi promozionali.

E' evidente che solo i supermercati di fascia alta vendono bottiglie più costose - dato il target di riferimento - e questo richiede un maggior impegno da parte del retailer nell'organizzare momenti educativi per far conoscere le qualità dei vini.

All'interno del gruppo AS Watson Group: Parknshop, Fusion e Taste hanno più o meno gli stessi vini e i prezzi mediamente non cambiano. Inoltre Watson Wine, essendo un'enoteca, espone un maggior numero di vini e i prezzi sono decisamente maggiori.

All'interno del gruppo Dairy Farm Group, Jasons e Oliver's espongono un maggior numero di vini rispetto a Wellcome; in particolare quest'ultimo espone vini appartenenti ad una fascia di prezzo medio-bassa, mentre Jasons e Oliver's hanno un'offerta più completa.

Infine per quanto riguarda le denominazioni, dai dati emerge che tra i bianchi il Pinot Grigio è il vino più diffuso all'interno dei retailers e per i rossi i più diffusi sono: Amarone, Chianti, Barolo, Barbaresco, Brunello, Sangiovese, Montepulciano e Merlot.

La presenza dei vini italiani nella GDO di Hong Kong è ancora limitata; infatti escludendo il Bel Paese, che vende esclusivamente vini italiani, negli altri casi la percentuale dei vini italiani sul totale dei vini esposti va da un minimo del 3/4 % ad un massimo del 15%

I principali competitors sono rappresentati non solo dai vini del Vecchio Mondo, in particolare francesi, ma anche dai vini del Nuovo Mondo (Australiani e Neozelandesi).

Questo dimostra che ad oggi i vini italiani sono ancora poco conosciuti e sottovalutati, per questo i retailers preferiscono limitarsi alla vendita delle denominazioni più famose.

Questo non deve essere considerato come un fattore negativo, ma al contrario è opportuno considerare la possibilità di incrementare la quota dei vini italiani, ancora ridotta e poco in linea con la qualità dei vini e con il vantaggioso rapporto qualità/prezzo che li contraddistingue.

TAVOLE STATISTICHE

**IMPORTAZIONI DI HONG KONG CATEGORIA (HS 2204) - COMPRENDE TUTTE LE
BEVANDE ALCOLICHE DI GRADAZIONE SUPERIORE A 5% VOL. ED INFERIORI A 30% VOL.
(MOSTI D'UVA, VINO SPUMANTE, CHAMPAGNE, VINO BIANCO, VINO ROSSO,
PORTO, CHERRY, ECC.)**

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS													
OF WINE OF FRESH GRAPES, INCLUDING FORTIFIED WINES; GRAPE MUST OTHER THAN THAT OF HEADING 2009. (HS 2204)													
											VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	1380	100	27.6	1543	100	11.9	1532	100	-0.77	1534	100	0.13
1	FRANCIA	860	62.4	53	969	62.8	12.8	910	59.5	-6	999	65	9.6
2	AUSTRALIA	196	14.2	89.4	273	17.7	39.5	283	18.5	3.9	204	13.3	-27.9
3	REGNO UNITO	116	8.4	0.2	115	7.5	-0.8	111	7.3	-3.3	132	8.6	18.9
4	U S A	64	4.6	12.6	60	3.9	-6.6	78	5.1	30.2	62	4	-19.7
5	ITALIA	32	2.3	-8.4	35	2.2	8	44	2.8	26.4	36	2.3	-16.2
6	CILE	24	1.8	3.4	22	1.4	-8.4	23	1.5	2.2	20	1.3	-8.9
7	SVIZZERA	10	0.7	-12.6	7	0.5	-29.6	11	0.7	61.9	18	1.1	59.6
8	SPAGNA	17	1.2	17.7	16	1	-6.9	17	1.1	12.7	14	0.9	-20.7
9	GERMANIA	15	1.1	-8.9	7	0.4	-55.7	14	0.9	106	11	0.7	-16.6
10	NUOVA ZELANDA	11	0.8	-6.3	10	0.7	-6.5	11	0.7	12.6	9	0.6	-17.1

Fonte:

Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH, 2019 —Valore: milioni di dollari USA

IMPORTAZIONI A HONG KONG DI VINO ROSSO E BIANCO (HS 22042191, 22042192)

Analisi delle quote di vino rosso e di vino bianco sul totale di vino importato da ciascun paese

Paese		2015	Rapporto %	2016	Rapporto %	2017	Rapporto %	2018	Rapporto %
			tra rosso e bianco						
Mondo	Vino Rosso	1,256,986		1,411,586		1,398,886		1,395,052	
	Vino Bianco	48,685	96:04:00	55,616	96:04:00	61,414	96:04:00	61,830	96:04:00
	Totale	1,305,672		1,467,202		1,460,300		1,456,432	
Francia	Vino Rosso	776,909		882,431		883,794		907,097	
	Vino Bianco	21,493	97:03:00	22,396	98:02:00	21,788	97:03:00	26,038	97:03:00
	Totale	798,402		904,827		855,582		933,136	
Regno Unito	Vino Rosso	114,670		111,131		102,487		122,450	
	Vino Bianco	545	99:5:0:5	2,588	98:02:00	5,675	95:05:00	8,679	93:07:00
	Totale	115,215		113,720		108,163		131,129	
USA	Vino Rosso	58,167		54,836		74,707		58,702	
	Vino Bianco	2,781	95:05:00	2,630	95:05:00	2,133	97:03:00	2,157	96:04:00
	Totale	60,949		57,466		76,839		60,877	
Australia	Vino Rosso	187,518		264,858		269,928		194,044	
	Vino Bianco	6,854	96:04:00	6,540	98:02:00	8,255	97:03:00	7,448	96:03:00
	Totale	194,372		270,398		278,184		201,492	
Germania	Vino Rosso	11,715		4,199		10,840		8,971	
	Vino Bianco	2,905	80:20:00	2,124	66:34:00	2,492	81:19:00	2,139	79:21:00
	Totale	14,619		6,323		13,332		11,110	
Nuova Zelanda	Vino Rosso	6,240		5,511		6,181		4,965	
	Vino Bianco	4,527	58:42:00	4,539	55:45:00	5,120	55:45:00	4,445	53:47:00
	Totale	10,767		10,050		11,302		9,411	
Italia	Vino Rosso	26,236		22,962		30,001		27,394	
	Vino Bianco	3,320	89:11:00	9,166	71:29:00	10,886	73:27:00	6,557	81:19:00
	Totale	29,556		32,128		40,887		33,952	
Cile	Vino Rosso	22,511		20,565		21,261		19,098	
	Vino Bianco	1,804	93:07:00	1,698	92:08:00	1,426	94:06:00	1,659	92:08:00
	Totale	24,315		22,263		22,688		20,757	
Spagna	Vino Rosso	15,202		13,963		16,013		12,623	
	Vino Bianco	721	95:05:00	880	94:06:00	830	95:05:00	696	95:05:00
	Totale	15,923		14,843		16,843		13,319	

Fonte:

Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH 2019— Valore: migliaia di dollari USA

**IMPORTAZIONE E CONSUMO DOMESTICO A HONG KONG DI VINO DI UVE FRESCHE
 (VINO FRIZZANTE ESCLUSO) (HS 220421)**

	- 2015 -		- 2016 -		- 2017 -		- 2018 -	
	valore	VAR. %						
Importazioni	1,309,617	29	1,474,894	13	1,468,843	-0.4	1,460,378	-1
Ri-esportazioni	600,115	101	656,277	9	559,542	-15	431,463	-23
Consumo interno	709,502	-0.8	818,617	15	909,391	11	1,028,915	13

* Indicazione sul consumo INTERNO = Totale Importazioni – Riesportazioni; stock non considerato per i prodotti invenduti

Fonte:

Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH 2019— Valore: migliaia di dollari USA

**IMPORTAZIONI DI HONG KONG DI VINO SPUMANTE DA UVE FRESCHE
 (ESCLUSO CHAMPAGNE) (HS 22041090) – IN VALORE**

HONG KONG'S IMPORTS BY ORIGINS													
OF SPARKLING WINE OF FRESH GRAPES (EXCEPT CHAMPAGNE) (94 LITRE) (HS 22041090)													
											VALUE: USD (MN)		
		- 2015 -			- 2016 -			- 2017 -			- 2018 -		
RANK	ORIGINS	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG	VALUE	%SHR	%CHG
	TOTAL	7	100	7.2	7	100	-4	8	100	19	6	100	-16
1	ITALIA	2	27.1	-5.1	2	26.7	-5.6	2	26.8	25.1	2	34.9	1
2	FRANCIA	1	21.4	-15.9	3	40.2	80.3	3	39.8	18.4	2	30.2	-34
3	AUSTRALIA	1	12.9	-15.7	1	11.08	-17.6	1	11	20	1	12.4	-10
4	SPAGNA	*	6.7	-5.4	*	5.9	-15.3	*	5.8	20.3	*	5.6	-24
5	SVIZZERO	*	0.1	-98.7	*	2.9	--	*	0.6	-99.8	*	4.6	--
6	U S A	*	1.6	-59.2	*	4.2	146.4	*	4.2	44.5	*	3.9	-37
7	SVIZZERA	*	4.7	-27.9	*	3.2	-34.7	*	3.2	29.8	*	3	-29
8	GIAPPONE	1	18.6	411.9	*	1.4	-92.8	*	1.4	-2.9	*	1.3	-4
9	REGNO UNITO	*	2.3	385.1	*	0.8	-67.8	*	0.8	206.4	*	0.9	-63
10	PORTOGALLO	*	0.1	*	1	0.1	*	*	*	-1.6	*	0.6	368

(* Insignificant) (..Over 1000% increase)

Fonte:

Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH,2019 —Valore: milioni di dollari USA

**IMPORTAZIONI IN VALORE A HONG KONG DI VINO ROSSO (HS 22042191)
E BIANCO (HS 22042192)**

Paese		Classifica (su dati 2018)		2015	2016	2017	2018
Francia	Rosso	1	Valore	778,154	883,854	835,130	907,098
			% Quota	62	63	60	65
	Bianco	1	Valore	21,527	22,432	21,823	26,038
			% Quota	44	51	35	42
Regno Unito	Rosso	3	Valore	114,854	111,309	102,652	122,450
			% Quota	9	8	7	9
	Bianco	4	Valore	546	2,592	5,684	8,679
			% Quota	1	6	9	14
Stati Uniti	Rosso	4	Valore	58,261	54,924	74,826	58,702
			% Quota	5	4	5	4
	Bianco	7	Valore	2,786	2,634	2,136	2,175
			% Quota	6	6	3	4
Australia	Rosso	2	Valore	187,818	264,281	270,361	194,044
			% Quota	15	15	19	14
	Bianco	3	Valore	6,865	6,550	8,269	7,449
			% Quota	14	15	13	12
Svizzera	Rosso	8	Valore	9,789	6,754	11,277	17,646
			% Quota	1	1	1	1
	Bianco	17	Valore	27	72	86	98
			% Quota	-	-	-	-
Cina	Rosso	29	Valore	6,320	171	104	436
			% Quota	1	-	-	-
	Bianco	24	Valore	831	4	11	6
			% Quota	2	-	-	-
Italia	Rosso	5	Valore	26,278	22,999	30,049	27,394
			% Quota	2	1.6	2.1	2
	Bianco	2	Valore	3,325	9,180	10,903	6,558
			% Quota	7	17	17.7	11

(- NIL)

Fonte:
Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH, 2019 - Valore: migliaia di dollari USA

**IMPORTAZIONE IN VOLUMI A HONG KONG DI VINO ROSSO (HS 22042191)
E BIANCO (HS 22042192)**

Paese		Classifica (su dati 2018)		2015	2016	2017	2018
Francia	Rosso	1	Litri	19,750	19,425	17,834	13,995
			% quota	36.3	35.6	35.6	32
	Bianco	2	Litri	885	925	862	803
			% quota	17.4	18.8	18.8	18
Australia	Rosso	2	Litri	11,439	12,611	13,125	11,626
			% quota	21	23.1	23.1	27
	Bianco	1	Litri	874	813	971	717
			% quota	17.2	16.5	16.5	16
USA	Rosso	3	Litri	7,010	8,148	7,684	5,819
			% quota	12.9	14.9	14.9	14.3
	Bianco	6	Litri	388	343	286	269
			% quota	7.6	7	7	6
Cile	Rosso	4	Litri	5,743	5,349	5001	3871
			% quota	10.6	9.8	10.3	9
	Bianco	4	Litri	538	481	413	469
			% quota	10.6	9.8	8.2	11
Spagna	Rosso	5	Litri	4,415	3,523	3,289	2,689
			% quota	8.1	6.5	6.8	6
	Bianco	7	Litri	251	240	239	219
			% quota	4.9	4.9	4.5	5
Italia	Rosso	6	Litri	2,291	1,811	2,210	2,027
			% quota	4.2	3.3	3.3	5
	Bianco	3	Litri	657	742	764	747
			% quota	12.9	15.1	15.1	17

Fonte:
Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH 2019- Quantità: migliaia di contenitori inferiori

IMPORTAZIONI A HONG KONG DI BEVANDE ALCOLICHE (IN VALORE)

In evidenza nella 1^a colonna la posizione in classifica dell'Italia in ciascuna categoria di bevanda alcolica

Posizione dell'Italia (dati 2018)	HS	Prodotti	2015	% Quota	% Var.	2016	% Quota	% Var.	2017	% Quota	% Var.	2018	% Quota	% Var.
5	22042191	Vino rosso (migliaia)	26277	2.1	-8.2	22,998	1.6	-12.5	30,049	2.1	30.7	27,394	0.7	-8.8
11	22082000	Superalcolici ottenuti dalla distillazione di vino d'uva/vinaccia (migliaia)	13	*	-36	13	*	-36	31	*	-10.7	58.2	*	87
12	22030010	Birra e Ale (migliaia)	633	0.5	34.5	1,725	1.4	172.6	1,999	1.7	15.9	1,666	1.3	-17
4	22042192	Vino bianco (migliaia)	3325	6.8	-12.6	9,180	6.8	-12.6	10,903	17.7	18.8	6,557	10.6	-40
7	22085000	Gin e acquavite di ginepro (migliaia)	*	*	-99.6	3	0.1	..	111	4.4	..	70.7	2	-36
1	22041090	Vino frizzante di uve fresche (escluso champagne) (migliaia)	1,857	27.1	-5.1	1,776	26.8	-4.4	2,196	28.8	23.7	2,219	34.9	1
10	22084000	Rum e altri superalcolici ottenuti da distillazione di prodotti di fermentazione della canna da zucchero (migliaia)	24	1.9	10.6	3	0.3	-86.2	83	6.8	..	44	2.3	-46.8
1	22051010	Vermouth (migliaia)	85	91.4	-13.4	72	65.5	-14.7	68	67.5	-5.3	34	52.5	-50.7

(* insignificante) (..Over 1000% increase)

Fonte:

Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH 2019 – Valore: migliaia di Dollari USA

IMPORTAZIONI A HONG KONG DI BEVANDE ALCOLICHE (IN VOLUME)

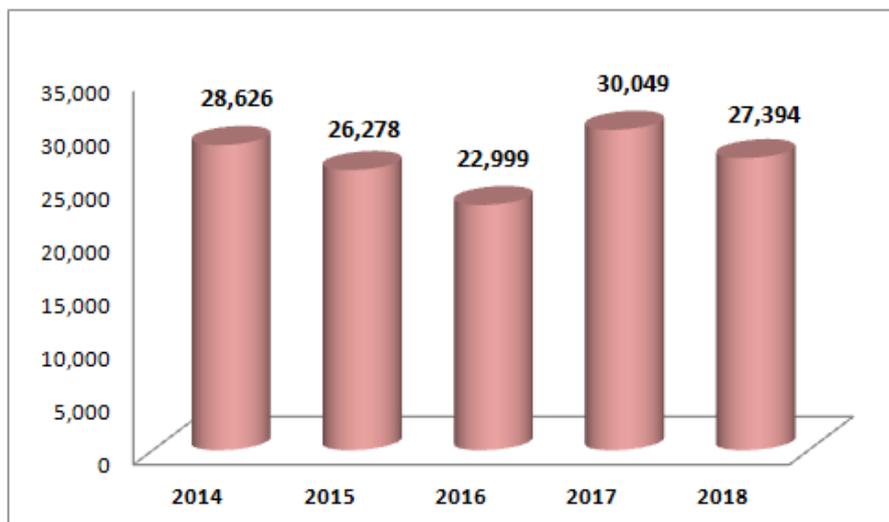
Posizione dell'Italia (dati 2018)	HS	Prodotti	2015	% Quota	% Var.	2016	% Quota	% Var.	2017	% Quota	% Var.	2018	% Quota	% Var.
18	22030010	Birra e Ale (migliaia di lt.)	472	0.3	-3.9	945	0.6	100.3	941	0.6	-0.4	703	0.4	-25
6	22042191	Vino rosso (migliaia di contenitori inferiori a 2 lt.)	2,291	4.2	15.7	1,811	3.3	-21	2201	4.2	21.6	2027	*	-8
9	22082000	Superalcolici ottenuti dalla distillazione di vino d'uva/vinaccia (migliaia di lt.)	1	*	141.4	4	0.1	224.7	3	*	-26.4	5	*	83
2	22042192	Vino bianco (migliaia di contenitori inferiori a 2 lt.)	657	12.9	14.5	742	15.1	13	764	15.7	2.9	747	17	-2
11	22085000	Gin e acquavite di ginepro (migliaia di lt)	*	*	-100	*	0.1	..	29	5.8	..	4	0.7	-85
14	22084000	Rum e altri superalcolici ottenuti da distillazione di prodotti di fermentazione della canna da zucchero (migliaia di lt.)	4	1.4	-29.1	*	0.1	-89.9	2	0.8	393.4	1	0.4	-38
1	22041090	Vino frizzante di uve fresche (escluso champagne) (migliaia di lt)	349	30	14.7	328	36.7	-6.1	351	34.5	7	330	44.8	-6
1	22051010	Vermouth (migliaia di contenitori inferiori a 2 lt.)	25	80.9	0.4	14	62.8	-35.4	20	75.5	49.5	3	40.8	-86

(* Insignificante) (..Over 1000% increase)

Fonte:

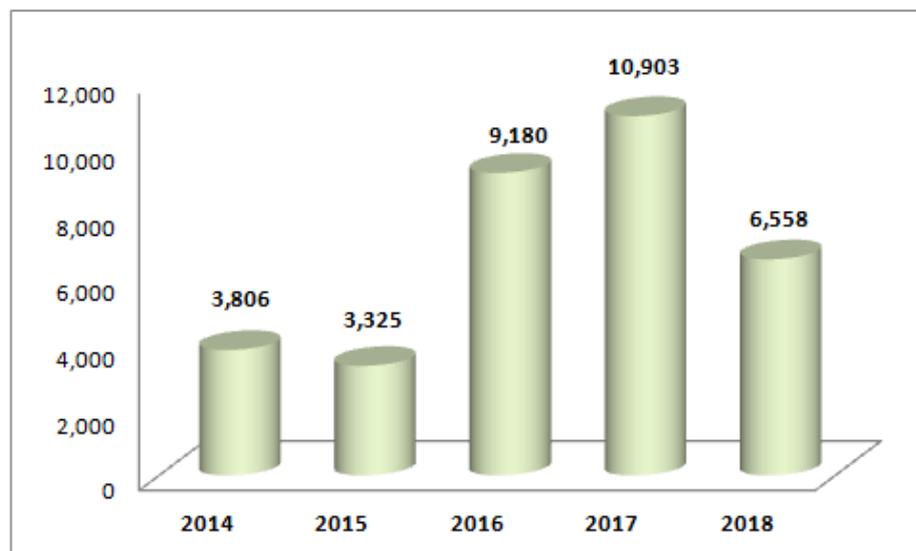
Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH 2019

Importazioni di vino rosso di Hong Kong dall'Italia (in valore)



Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR March, 2019 Valore: migliaia di dollari USA

Importazioni di vino bianco di Hong Kong dall'Italia (in valore)



Fonte: Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR March, 2019 – Valore: migliaia di dollari USA

STORICO DAL 2008

IMPORTAZIONE A HONG KONG DI VINO ROSSO E BIANCO DALL'ITALIA
(HS 22042191, 22042192)

Anno	Vino rosso					Vino bianco				
	Mondo	Var. %	Italia	Var. %	Quota %	Mondo	Var. %	Italia	Var. %	Quota %
					(Italia/ Mondo)					(Italia/ Mondo)
2008	315,237	88.7	8,649	54.5	2.7	24,227	42	1,815	6.1	7.5
2009	460,517	46.1	11,100	28.3	2.4	25,188	4	1,960	8	7.8
2010	822,401	78.6	16,687	50.3	2	29,037	15.3	2,355	20.2	8.1
2011	1,162,331	41.3	23,590	41.4	2	36,383	25.3	2,929	24.4	8.1
2012	923,685	-20.5	27,600	17	3	45,901	26.2	3,242	10.7	7.1
2013	914,211	-1	25,338	-8.2	2.8	43,118	-6.1	3,668	13.1	8.5
2014	969,743	6.1	28,626	13	3	42,177	-2.2	3,806	3.8	9
2015	1,259,001	29.8	26,278	2.1	2.1	48,763	15.6	3,325	-12.6	6.8
2016	1,413,848	12.3	22,999	1.6	1.6	55,705	14.2	9,180	176.1	16.5
2017	1,401,128	-0.9	30,049	30.7	2.1	61,512	10.4	10,903	18.8	17.7
2018	1,395,052	-0.4	27,394	-8.8	2	61,830	-0.5	6,558	-39.8	11

Fonte:

Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept., HKSAR MARCH 2019 - Valore: migliaia di dollari USA