



Piano Export Sud 2 - Puglia **SEMINARI "WEB FOCUS"**

Bari

29 ottobre

6 – 13 – 22 novembre 2018

Perché partecipare

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con **Confindustria BARI-BAT**, organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2, il percorso formativo **Web Focus** destinato a **PMI, startup, cooperative, consorzi e reti di impresa** delle c.d. **Regioni meno sviluppate** (Puglia, Basilicata, Campania, Calabria, Sicilia).

Il percorso, **totalmente gratuito e finanziato con fondi PONIC 2014-2020**, è costituito da **tre distinti incontri seminariali e una sessione** di incontri personalizzati con gli esperti della *Faculty ICE*. Potranno beneficiare dell'incontro individuale, le aziende che parteciperanno all'intero percorso formativo.

Obiettivo dell'attività formativa è far comprendere le potenzialità del mondo digitale e il positivo impatto sulle strategie aziendali. Le aziende partecipanti saranno in grado di utilizzare i principali strumenti di comunicazione online, gestire correttamente i social media e conoscere le principali fasi di un progetto e-commerce.

SEDE:

CONFINDUSTRIA BARI-BAT
Via Amendola Giovanni, 172/R,
Bari BA

La partecipazione agli eventi è gratuita

Contatti:

ICE-Agenzia
Ufficio Servizi Formativi
formazione.pianosud@ice.it
tel.: 06.5992.6070/6075

Rif. Eliana Zappalà
Libero Tessitore

CONFINDUSTRIA BARI-BAT
decandia@confindustria.babt.it
tel.: 080.5467701
Rif. Laura De Candia

In collaborazione con:



Programma e Calendario

29 OTTOBRE ore 9 – 17

E-COMMERCE E GLOBAL MARKETPLACE

Impostare un progetto e-commerce: competenze, professionalità e organizzazione di un cantiere digitale;

Presentazione dei principali marketplace mondiali: come usare i marketplace per le vendite all'estero.

6 NOVEMBRE 2018 ore 9 – 17

SOCIAL MEDIA STRATEGIES

Scenario dei social media, diffusione e utilizzo nei principali mercati internazionali

Customer care e la gestione del cliente sui social media per migliorare la reputazione online.

13 NOVEMBRE 2018 ore 9 – 17

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

Panoramica degli strumenti della comunicazione digitale;

Le tecniche di marketing digitale per vendere all'estero: l'evoluzione strategica ed organizzativa dell'azienda

22 NOVEMBRE 2018

INCONTRI CON ESPERTI FACULTY ICE

*Le imprese che avranno partecipato all'intero percorso **Web Focus** potranno beneficiare dell'incontro individuale, della durata di circa 30 minuti, con i docenti della Faculty di ICE-Agenzia.*

Come aderire

Compilare, **entro il 22 ottobre 2018**, la scheda di adesione al link:

www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm

Il Piano Export Sud II è realizzato a valere sulle risorse del PONIC 2014-2020 FESR Asse III, Azione 3.4.1 "Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

ICE-Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PES2 secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante.

Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati:

http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'iniziativa in caso di adesioni inferiori alle 15 unità.

Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PONIC 2014-2020 del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.