

MYANMAR

EMERGENZA COVID-19, MISURE A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA



Aggiornamento al 30 settembre 2020

INTRODUZIONE

I primi casi di individui positivi al COVID-19 sono stati individuati a partire dall'ultima settimana di marzo e al 1° di luglio ammontano a 12.425 con 284 casi di decesso. 9.014 casi in più del mese di agosto.

Nonostante la crescita sia scesa all'1,8% a causa del coronavirus, l'ultimo aggiornamento pubblicato a settembre del rapporto "Asian Development Outlook 2020" della Asian Development Bank, prevede che nel 2021 il PIL del Myanmar tornerà a crescere del 6%. Il report afferma che la crescita sarà ottenuta grazie ad una stabile performance nel settore agricolo, ad una maggiore spesa pubblica e all'espansione nel settore delle telecomunicazioni.

L'ADB ha riferito che l'approvazione degli Investimenti Diretti Esteri (IDE) è salita a 4,3 miliardi di dollari (5,7 trilioni di kyat) a giugno rispetto ai 3,2 miliardi di dollari (4,2 trilioni di kyat) nello stesso periodo dell'anno scorso, confermando che i progetti nel settore dell'energia elettrica, lo sviluppo immobiliare e la produzione continuano ad essere interessanti per gli investitori stranieri.

Infine, da ottobre 2019 a giugno 2020 l'inflazione è scesa dal 7,9% dell'anno precedente al 7,5% a causa dei prezzi delle materie prime più bassi e della contenuta domanda interna.

Nel seguente report verranno elencate le principali misure governative adottate durante il mese di settembre 2020.

MISURE DI SOSTEGNO ALL'ECONOMIA

1. 2 settembre. Il governo del Myanmar ha reintrodotta a Yangon le restrizioni contro il COVID-19 dopo che la città ha registrato un aumento dei casi. Ma molte aziende stanno cercando di tornare a lavorare. Nel frattempo, gli esportatori soffrono per il crollo del valore del dollaro.

Come parte del suo fondo di soccorso COVID-19, il governo ha dichiarato di aver investito 40 miliardi di kyat (30 milioni di dollari) in piccole imprese rurali. Inoltre, i produttori di abbigliamento stanno affrontando un calo significativo degli ordini dall'Europa e dagli Stati Uniti e molte fabbriche stanno progettando di licenziare il personale.

Le esportazioni transfrontaliere del Myanmar sono diminuite rispetto allo scorso anno a causa dell'impatto del COVID-19, secondo il Ministero del Commercio.

Ma non è tutto tetro. Un'agenzia di marketing digitale creativo con sede nelle Filippine ha avviato un'operazione in Myanmar, concordando una joint venture con uno dei maggiori conglomerati del paese.

Il declino del dollaro continua

Sebbene la Banca Centrale del Myanmar (CBM) abbia acquistato dollari da banche private per sostenere il mercato, il dollaro continua a deprezzarsi rispetto al kyat. La banca centrale ha acquistato più di 36 milioni di dollari (48 miliardi di kyat) ad agosto, con un dollaro che varia da 1.333 a 1.361 kyat.

Il dollaro è attualmente scambiato a circa 1.350 kyat. Alla fine di marzo, il dollaro era di circa 1.550 kyat e ha raggiunto i 1.600 kyat nell'ottobre 2019.

Nei primi sei mesi di quest'anno, la CBM ha dichiarato di aver acquistato più di 160 milioni di dollari (213 miliardi di kyat) per compensare un forte calo del valore del dollaro.

Contanti per piccole imprese

Il Dipartimento per lo sviluppo rurale ha affermato che il governo ha utilizzato più di 40 miliardi di kyat dal fondo del villaggio per sostenere le piccole imprese rurali colpite da COVID-19.

Il progetto "Cash for Work" del governo mira a mitigare l'impatto economico del COVID-19 sui poveri delle zone rurali.

I prestiti sono stati concessi alle imprese in 1.710 villaggi, ha detto il dipartimento.

Gli ordini di abbigliamento crollano del 75%

Secondo la Myanmar Garment Manufacturers Association (MGMA), le fabbriche di abbigliamento stanno lottando perché gli ordini dall'Unione Europea per l'abbigliamento primaverile sono diminuiti di oltre la metà.

Le fabbriche iniziano tradizionalmente a produrre abbigliamento primaverile per il mercato europeo ad agosto. Ma quest'anno hanno ricevuto solo dal 20 al 25 percento degli ordini rispetto al 2019.

Il settore dell'abbigliamento si basa principalmente sui mercati degli Stati Uniti e dell'UE. Alcune fabbriche stanno pianificando di ridurre la loro forza lavoro e di chiudere temporaneamente o permanentemente a causa del calo degli ordini, ha detto l'MGMA.

Dal primo caso COVID-19 in Myanmar alla fine di marzo, molte fabbriche hanno tagliato i posti di lavoro e sono state costrette a chiudere temporaneamente o definitivamente.

Le esportazioni di frontiera diminuiscono

Secondo il Ministero del Commercio, le esportazioni transfrontaliere del Myanmar sono diminuite di 37 milioni di dollari (49 miliardi di kyat) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno a causa delle restrizioni COVID-19.

Le esportazioni sono state valutate a \$ 6,5 miliardi (8,6 trilioni di kyat) da ottobre 2018 ad agosto 2019. Le cifre per questo anno finanziario sono diminuite di \$ 37 milioni.

Il ministero ha detto che le esportazioni verso la Cina sono state le più colpite a causa delle pesanti restrizioni di Pechino sul commercio di frontiera, imposte per evitare la reimportazione del COVID-19. Le esportazioni di mais in Cina sono state sospese dalla fine di agosto.

Anche ai conducenti del Myanmar è vietato l'ingresso in Cina, ostacolando ulteriormente il commercio, ha aggiunto il ministero.

2. 8 settembre. Il governo del Myanmar ha nuovamente prorogato il termine per il pagamento delle tasse fino alla fine di dicembre, consentendo alle imprese colpite da pandemia in tutto il paese di non effettuare pagamenti mentre sono alle prese con l'impatto di una seconda ondata di COVID-19.

Il Ministero della pianificazione, delle finanze e dell'industria (MOPFI) ha annunciato lunedì che il governo ha alleggerito i termini per il pagamento dell'imposta trimestrale sul reddito e dell'imposta commerciale mensile per le piccole e medie imprese, nonché per CMP (abbigliamento e tessuti) e hotel e le imprese turistiche, per l'anno fiscale in corso (2019-20).

I pagamenti delle imposte sul reddito che originariamente dovevano essere pagati entro il 31 marzo per il secondo trimestre, il 30 giugno per il terzo trimestre e il 30 settembre per il quarto trimestre possono ora essere effettuati fino al 31 dicembre.

La tassa commerciale mensile per il periodo da marzo a novembre dell'anno fiscale in corso può essere pagata anche entro il 31 dicembre.

Alla fine di marzo, il governo ha rinviato le scadenze per l'imposta sul reddito sia per il secondo che per il terzo trimestre, nonché le scadenze mensili per le imposte commerciali, al 30 settembre, come parte del suo pacchetto di stimoli per attutire l'impatto l'economia del paese.

Dalla fine di marzo, l'economia del Myanmar ha subito un rallentamento significativo a causa del COVID-19, con i settori CMP, hotel e turismo e PMI colpiti più duramente a causa delle restrizioni legate alla pandemia.

Il governo ha riconosciuto queste attività come priorità per l'assistenza statale in base alla loro vulnerabilità al COVID-19. A marzo, ha creato un programma di prestito di soccorso COVID-19 da 100 miliardi di kyat (circa 75 milioni di dollari) per quelle imprese, addebitando solo l'1% di interesse su un periodo di prestito di un anno. Nell'ambito del suo piano di soccorso economico COVID-19, il governo ha promesso che la dimensione del fondo sarebbe aumentata a 200-500 miliardi di kyat, a seconda della risposta del mercato, entro la fine del 2020.

3. 23 settembre. Il consigliere di stato del Myanmar Daw Aung San Suu Kyi ha promesso più di 1.000 miliardi di kyat (758 milioni di dollari) per combattere il COVID-19.

Attualmente il Myanmar è al quinto posto tra i paesi Asean in termini di casi di COVID-19 ed ha anche superato la Thailandia la quale ha segnalato poco più di 3.500 casi. È dietro solo alle Filippine, che hanno più di 290.000 casi positivi, l'Indonesia con più di 249.000, Singapore con più di 57.000 e la Malesia con più di 10.276.

Lunedì sera, Daw Aung San Suu Kyi ha dichiarato nel suo discorso televisivo che il governo ha stanziato oltre 1.000 miliardi di kyat di finanziamenti in eccedenza generale al fondo di gestione delle catastrofi naturali per la battaglia contro il coronavirus.

Il fondo sarà utilizzato in un piano di ripresa per i settori colpiti.

“Vogliamo che le persone sappiano che ci siamo preparati il più possibile. E non vogliamo che le persone si preoccupino troppo”, ha affermato.

Il consigliere di stato ha anche rassicurato che il governo si sta preparando a ottenere qualsiasi futuro vaccino o medicinale contro il COVID-19 intrattenendo relazioni con i paesi che stanno lavorando alla produzione di tali prodotti.

4. 28 settembre. I ministeri delle finanze e del turismo e dello sport si stanno preparando a estendere ed adattare le condizioni della campagna turistica "We Travel Together" fino alla fine dell'anno per incoraggiare i viaggi nazionali nell'ultimo trimestre.
Lanciata il 15 luglio, la politica di stimolo del turismo interno fa parte degli sforzi del governo per stimolare i viaggi nazionali, poiché ai turisti stranieri è ancora vietato l'ingresso nel paese a causa della pandemia di Covid-19.
Il governo sovvenziona il 40% delle normali tariffe delle camere, con il sussidio limitato a 3.000 baht a notte per un massimo di cinque notti. I turisti sono responsabili del restante 60%.
5. 29 settembre. Nel mezzo di un significativo rallentamento della crescita economica a causa dell'epidemia di COVID-19, il governo del Myanmar ha iniziato ad elaborare un programma di ripresa economica e di riforma a medio-lungo termine che mira a mantenere le riforme economiche introdotte dalla Lega nazionale per la democrazia (NLD).